



EHISTO

European history crossroads as pathways
to intercultural and media education

LLP-Comenius-Project
November 2012 – October 2014

Guía del Módulo

Entregable 7.3.

Se pueden utilizar extractos del documento o el paquete formativo completo, dependiendo del tiempo a disposición para la implementación del curso diseñado en el marco del proyecto EHISTO.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Versión No.	Autor, institución	Fecha/Última Actualización
1	<i>Prof. Dr. Susanne Popp, University of Augsburg Miriam Hannig, University of Augsburg (responsable del paquete de trabajo)</i>	15/09/2013
2	<i>Prof. Dr. Susanne Popp, University of Augsburg Miriam Hannig, University of Augsburg (responsable del paquete de trabajo)</i>	16/12/2013
3	<i>Prof. Dr. Terry Haydn, University of East Anglia (responsable del paquete de trabajo “seguimiento y finalización)</i>	28/04/2014
4	<i>Valentina Zangrando, Universidad de Salamanca (traducción al español)</i>	04/07/2014

Índice

I.	El marco del seminario EHISTO para profesores	3
II.	Los objetivos generales del proyecto EHISTO	4
III.	Las competencias desarrolladas por el seminario EHISTO	6
IV.	Preguntas guía para el desarrollo del seminario	6
V.	Estructura del seminario	8
VI.	Referencias, enlaces y materiales adicionales	25

Anexos

- Hoja de trabajo 1: Revistas: de divulgación histórica ¿Qué se entiende por "divulgación histórica"?
- Hoja de trabajo 2: Revistas: de divulgación histórica: Una parte de la cultura histórica de una sociedad
- Hoja de trabajo 3: Encrucijadas Históricas Europeas (European History Crossroads EHC)
- Hoja de trabajo 4: Lista de los temas clave más populares de las revistas de divulgación histórica en una perspectiva comparativa internacional
- Hoja de trabajo 5: El uso de la historia en la vida cotidiana (Schörken)
- Hoja de trabajo 6: Las revistas: de divulgación histórica y el concepto de la conciencia histórica
- Hoja de trabajo 7: Competencias interculturales y perspectivas transnacionales en enseñanza de la historia
- Hoja de trabajo 8: Criterios de calidad para la enseñanza de la historia
- Hoja de trabajo 9: Distinguir los artículos académicos de los artículos divulgativos
- Hoja de trabajo 10: Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas: de divulgación histórica
- Hoja de trabajo 11: El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
- Hoja de trabajo 12: Comparación de la legibilidad y la facilidad de comprensión de artículos divulgativos y libros de texto sobre el mismo tema histórico
- Hoja de trabajo 13: El uso de lenguaje figurado en revistas populares de historia: tropos literarios / figuras semánticas del discurso
- Hoja de trabajo 14: La literatura especializada dice sobre las revistas: de divulgación histórica... Algunas características importantes de la presentación de la historia en las revistas: de divulgación histórica
- Hoja de trabajo 15: Competencias de análisis de los medios de comunicación

Guía del módulo para la formación inicial del profesorado

Las revistas de divulgación histórica en una perspectiva transnacional – una aportación a la educación intercultural basada en los medios de comunicación

I. El marco del seminario EHISTO para profesores

Esta Guía del módulo para la formación inicial del profesorado es uno de los resultados del proyecto EHISTO (European history crossroads as pathways to intercultural and media education). Está destinada a expertos de la formación inicial del profesorado que van a impartir seminarios acerca de los tópicos de EHISTO, estructurados por módulos, in linea con las pautas del Proceso del Bolonia. Se compone de 14 lecciones, cada una pensada para ser desarrollada en 2 clases de 45' cada una.

Se pueden utilizar extractos del documento o el paquete formativo completo, dependiendo del tiempo a disposición para la implementación del curso diseñado en el marco del proyecto EHISTO.

Guía del módulo para la formación inicial del profesorado: Estructura

<p>1. Guía del módulo</p> <p>I. El marco del seminario EHISTO para la formación inicial del profesorado</p> <p>II. Los objetivos generales del proyecto EHISTO</p> <p>III. Las competencias desarrolladas por el seminario EHISTO</p> <p>IV. Preguntas guía para el desarrollo del seminario</p> <p>V. Estructura del seminario</p> <p style="padding-left: 20px;">A. Diversidad y formas específicas de las culturas históricas en Europa</p> <p style="padding-left: 20px;">B. Análisis crítico de los medios de comunicación relacionados con la cultura histórica transnacional y las competencias en historia intercultural</p> <p style="padding-left: 20px;">C. Desarrollo de materiales didácticos propios para su posterior enseñanza de las competencias interculturales y de análisis crítico de los medios de comunicación</p>	<p>2. Materiales de estudio</p> <p>I. Paquetes de trabajo</p> <p style="padding-left: 40px;">A. Paquetes de trabajo 2: <i>Baseline Study</i></p> <p style="padding-left: 40px;">B. Paquetes de trabajo 3: <i>Learning material and teacher manuals</i></p> <p>II. Hojas de trabajo (Anexos)</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 1: Revistas: de divulgación histórica ¿Qué se entiende por "divulgación histórica"?</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 2: Revistas: de divulgación histórica: Una parte de la cultura histórica de una sociedad</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 3: Encrucijadas Históricas Europeas (European History Crossroads EHC)</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo: Lista de los temas clave más populares de las revistas de divulgación histórica en una perspectiva comparativa internacional</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 5: El uso de la historia en la vida cotidiana (Schörken)</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 6: Las revistas: de divulgación histórica y el concepto de la conciencia histórica</p> <p style="padding-left: 40px;">Hoja de trabajo 7: Competencias interculturales y</p>
--	---

<p>relacionadas con las encrucijadas históricas europeas (European History Crossroads EHC)</p> <p>VI. Referencias, enlaces y materiales adicionales</p>	<p>perspectivas transnacionales en enseñanza de la historia</p> <p>Hoja de trabajo 8: Criterios de calidad para la enseñanza de la historia</p> <p>Hoja de trabajo 9: Distinguir los artículos académicos de los artículos divulgativos</p> <p>Hoja de trabajo 10: Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas: de divulgación histórica</p> <p>Hoja de trabajo 11: El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica</p> <p>Hoja de trabajo 12: Comparación de la legibilidad y la facilidad de comprensión de artículos divulgativos y libros de texto sobre el mismo tema histórico</p> <p>Hoja de trabajo 13: El uso de lenguaje figurado en revistas populares de historia: tropos literarios / figuras semánticas del discurso</p> <p>Hoja de trabajo 14: La literatura especializada dice sobre las revistas: de divulgación histórica... Algunas características importantes de la presentación de la historia en las revistas: de divulgación histórica</p> <p>Hoja de trabajo 15: Competencias de análisis de los medios de comunicación</p>
---	---

II. Los objetivos generales del proyecto EHISTO

Una ciudadanía europea activa debe construirse sobre una conciencia colectiva de la herencia común europea y los valores compartidos, así como sobre el respeto por la diversidad mediante la integración de las múltiples y diferentes perspectivas nacionales. En este contexto, la capacitación de los docentes y, por consiguiente, la educación de los estudiantes representan, una vez más, el fundamento para la mejora de la competencia en asuntos como la interculturalidad y un análisis crítico de nuestro propio pasado, especialmente teniendo en cuenta que a lo largo de toda Europa el estudio de la Historia se define a partir de concepciones de carácter nacional. En la didáctica de la Historia todavía no se ha identificado adecuadamente el papel que corresponde a determinadas formas extracurriculares (y comerciales) en que la Historia se presenta en los medios de comunicación, si es que influyen en la visión que los jóvenes poseen de la Historia, como lectores profanos que son. En efecto, con frecuencia adolecen de las competencias requeridas para evaluar críticamente y decodificar el mensaje de las representaciones de la Historia en los medios de comunicación. Así pues, es necesario contribuir a mejorar sus competencias interculturales y de análisis crítico de los medios, en relación con narración histórica europea. Esta es la premisa inicial del proyecto EHISTO.

EHISTO aúna competencias de carácter cívico, intercultural y de análisis crítico. Las revistas de divulgación histórica se utilizan con el propósito de abordar la transmisión de la cultura histórica a través de los medios de comunicación por las siguientes razones:

1. Las revistas están sujetas a condiciones de carácter comercial.

2. Representan un medio que tanto docentes como estudiantes consumen o pueden consumir, y que tratan diferentes aspectos. Poseen tanto posibilidades de conexión con el curriculum como un carácter de actualidad, dado su carácter periódico. Además, las revistas ofrecen formatos compatibles con su uso en el aula (combinan texto, imágenes y gráficos) y se pueden obtener con facilidad.

3. Las revistas de divulgación histórica en Europa, a diferencia de otros productos comerciales del sector audiovisual (por ejemplo películas, videojuegos y cómics), se orientan hacia los mercados nacionales. Sin embargo, las revistas de los diferentes países poseen una gran cantidad de temas comunes (personajes célebres, eventos de impacto paneuropeo como guerras, tratados de paz, revoluciones, y fenómenos como las migraciones, intercambios culturales, religiones y movimientos sociales y políticos).

Tratar con temas europeos comunes - llamados "encrucijadas históricas europeas" - en la clase de historia puede reforzar la conciencia cultural de los alumnos favoreciendo su capacidad de relacionar su propia percepción local, regional y nacional de la historia con los puntos de vista de otros países.

Por lo tanto las revistas de divulgación histórica ofrecen las mejores condiciones para una comparación transnacional, intercultural y multilingüe de las concepciones nacionales de la historia.

EHISTO pretende dar un paso importante hacia el aumento de la comprensión crítica del discurso histórico en los medios de comunicación comerciales y fomentar una ciudadanía europea inclusiva, proporcionando las herramientas necesarias para la clase de historia. El potencial innovador de EHISTO consiste en una estrecha vinculación entre el conocimiento de la diversidad del patrimonio europeo y de las competencias interculturales, por un lado, y de las competencias de los medios históricos, por otro lado utilizando el ejemplo de "la encrucijadas históricas europeas" en las revistas de divulgación histórica. Esto implica el estímulo tanto de la "conciencia cultural" y de la "competencia social y ciudadana", así como de la "competencia intercultural" como competencias clave para las bases sociales e históricas de las sociedades civiles y para un enfoque multi-perspectivas.

EHISTO tiene que ver con la mediación de la historia en los medios de comunicación populares y la cuestión de la responsabilidad social y política de los periodistas y otros mediadores de la historia, especialmente los docentes, en el campo de la presentación comercial de la historia. El proyecto responde a la creciente importancia de una mediación comercial de la historia dentro de la cultura histórica pública y refleja el hecho de que estas representaciones, que no siempre cumplen con las normas de la UE para la enseñanza de la historia, pueden tener un impacto duradero en la comprensión de la historia de la generación joven.

La guía del módulo para el desarrollo del seminario

Esta guía del módulo ofrece no sólo las bases generales relativas a los temas de "historia transnacional en Europa", "competencias interculturales" y "cultura historia en los medios de comunicación comercial", sino que también desarrolla el plan de estudio del seminario y proporciona las directrices para la aplicación didáctica de los temas dentro de la formación inicial del profesorado en contexto académico.

El seminario consta de tres partes:

A. Diversidad y formas específicas de las culturas históricas en Europa

B. Análisis crítico de los medios de comunicación relacionados con la cultura histórica transnacional y las competencias en historia intercultural

C. Desarrollo de materiales didácticos propios para su posterior enseñanza de las competencias interculturales y de análisis crítico de los medios de comunicación relacionadas con las encrucijadas históricas europeas (European History Crossroads EHC)

III. Las competencias desarrolladas por el seminario EHISTO para la formación inicial

El seminario EHISTO permite que los cursistas, a través de actividades que analizan la presentación de la historia en las revistas de divulgación histórica de diferentes países europeos:

- reconozcan sus perspectivas nacionales sobre la historia y las entiendan como un punto de partida para la cultura histórica transnacional y las competencias interculturales sobre la historia
- consigan una comprensión crítica sobre los medios de comunicación comercial y la representación de la historia que facilitan vinculada el éxito económico en un mercado en crecimiento
- aprendan cómo enseñar este conocimiento proporcionando a los alumnos de enseñanza secundaria en Europa competencias y habilidades sostenibles.

El seminario ofrece distintos enfoques. Debido a la gran variedad de revistas de divulgación histórica (diferentes países de origen, diferentes normas de calidad), se aconseja el trabajo en grupo organizado de forma colaborativa, como la forma más eficaz de desarrollar una amplia gama de oportunidades de enseñanza. Por supuesto, diferentes formas de presentar y comparar los resultados también son posibles como por ejemplo la preparación de una presentación en power point, carteles o mapas conceptuales.

IV. Preguntas guía para la implementación del seminario de formación inicial del profesorado

• *Presentación de la historia en las revistas*

- ¿Cuál es el significado de la "popularización" de la historia en las revistas?
- ¿Cuáles son los temas favoritos de las revistas de divulgación histórica, qué temas son menos frecuentes? La selección de los temas está vinculada a los resultados de nuevas investigaciones o debates académicos? ¿La selección de los temas corresponde a eventos públicos actuales en el campo de la cultura histórica?
- ¿Se nombran a los autores de los artículos? ¿Quiénes son?
- A qué tipo de público están destinadas estas revistas? ¿Hay alguna referencia al lector en los anuncios?
- ¿Cómo es el diseño y la disposición de los artículos de la revista? ¿En qué se diferencian de los libros de texto?
- ¿Cómo se tratan las imágenes? ¿Se respetan las normas de calidad para el uso de las imágenes como fuentes históricas? ¿Cuáles funciones tienen las imágenes en los artículos y en la portada?
- ¿Cómo hay que evaluar las revistas en relación con los estándares de calidad para la mediación de la historia? ¿Cómo tratan de:

- estándares de calidad de la investigación científica en la historia
- Criterios sugeridos por el Consejo de Europa para la enseñanza de la historia de una manera que contribuya al desarrollo de una comprensión crítica de la historia
- Los retos de la educación intercultural
- Estándares de calidad de la didáctica de la historia (a. Principios de la didáctica de la historia, como multiperspectividad, temas controvertidos, referencia a las fuentes históricas, relación con la actualidad y la vida cotidiana de los estudiantes; b. Dimensiones de la conciencia histórica según PANDEL (véase hoja de trabajo n. 6..), como la conciencia temporal, la conciencia de la continuidad histórica, la diferenciación entre realidad y ficción, la dimensión económica, la dimensión política, la dimensión de la identidad, la conciencia moral)?

- *Comparación transnacional de "las encrucijadas históricas europeas" en las revistas europeas y en la enseñanza de la historia con enfoque intercultural*

- ¿Cuáles son los temas históricos tratados por todas las revistas de historia en los países socios del proyecto EHISTO?
- ¿Hay perspectivas nacionales en la forma de presentar los temas comunes? Y si es así: ¿En qué se diferencian?
- ¿Las "encrucijadas históricas europeas" pueden ser utilizadas para el aprendizaje histórico intercultural y de ser así: de qué manera?

- *Preguntas generales*

- ¿Es posible lograr una mejor comprensión de los desafíos de la enseñanza de la historia mediante el análisis de los métodos y estrategias utilizadas por las revistas comerciales para llegar a sus destinatarios?
- ¿Es posible plantear revistas que cumplan con los retos de los estándares de calidad de la historia y de la didáctica de la historia sin perder su atractivo para sus clientes?
- La investigación empírica (por ejemplo): ¿Es sostenible el conocimiento histórico proporcionado por las revistas, en comparación con la sostenibilidad del conocimiento histórico de los libros de texto? ¿Qué conocimientos y comprensión de los hechos históricos recuerdan los lectores de artículos de revistas después de dos o tres semanas o meses (por ejemplo, fotos, nombres y hechos, causas y consecuencias)?

V. Estructura del seminario

Atención: La estructura de seminario, tal como se formula en detalle más adelante, está diseñada para estudiantes o titulados universitarios. Los campos, junto a los titulares, explican qué tareas son adecuadas para los niveles de rendimiento de principiantes, estudiantes avanzados y graduados.

A. Diversidad y formas específicas de las culturas históricas en Europa

Lección 1: Introducción al tema (I): ¿Cómo definir las revistas de divulgación históricas? ¿Qué son "las encrucijadas históricas europeas" ("European history crossroads" EHC)?

Principiante	Hojas de trabajo 1, 3, 4
Avanzado	Hojas de trabajo 1, 2, 3, 4
Graduado	Hojas de trabajo 1, 2, 3, 4, 5 y opcional 6

Material

1.1 Hoja de trabajo 1:	Revistas de divulgación histórica: ¿Cuál es el significado de "popular"?
1.2 Hoja de trabajo 2:	Revistas de divulgación histórica: Una parte de la cultura histórica de una sociedad
1.3 Hoja de trabajo 3:	Encrucijadas Históricas Europeas (<i>European History Crossroads</i> EHC)
1.4 Hoja de trabajo 4:	Lista de los temas más populares de la revistas de divulgación histórica en comparación internacional
1.5 Hoja de trabajo 5:	El uso de la historia en la vida cotidiana (Schörken)
1.6 Hoja de trabajo 6:	Las revistas de divulgación históricas y el concepto de conciencia histórica

→ Los profesores en formación reflejan y sistematizan sus experiencias con las revistas de divulgación histórica (PHM Popular History Magazines).

→ Expresan sus expectativas para el seminario y su oportunidades.

→ Discuten los diferentes significados del término "popular" en relación con la cultura histórica popular y relacionan el tema con el concepto de "cultura histórica" (hojas de trabajo 1 y 2).

→ Los profesores en formación se informan sobre el concepto de Encrucijadas Históricas Europeas en EHISTO "EHC European History Crossroads" mediante el análisis de la hoja de trabajo 3.

→ Investigan entrevistando a adultos, alumnos y compañeros acerca de su opinión sobre los temas de historia que ellos creen que son los más populares en toda Europa. Comparan sus resultados con los resultados del baseline study EHISTO (hoja de trabajo 4) y hacen comentarios sobre los aspectos comunes y las diferencias, como base para una próxima creación de un cuadro común acerca de la EHC más popular.

→ Reflexionan sobre el diverso uso de la historia que ofrecen las revistas comerciales a su público y discuten el tema haciendo referencia al sistema de las "funciones de la historia" en la vida cotidiana de SCHÖRKEN.

Investigación:

(a) Informate acerca de las revistas de divulgación histórica disponibles en los quioscos: ¿Qué revistas se encuentran? ¿Cuáles son los temas de la primera página? ¿Cuál es el mensaje / expectativa sugerida por las

imágenes?

(b) ¿Utilizas (o has usado) revistas de divulgación histórica (PHM), por ejemplo en la escuela, para leer en casa ...? ¿Por qué comprar PHM?

(c) ¿Utilizarías las revistas como parte de una lección de historia en la escuela, y por qué; ¿cómo podrías usarlas como parte de una lección?

Lección 2: Introducción al tema (II): ¿Cómo definir las perspectivas intercultural y transnacional en la enseñanza de la historia? ¿Cómo se podrían utilizar las Encrucijadas Históricas Europeas para la enseñanza intercultural y transnacional en la clase de historia? ¿Cómo tratar los estándares de calidad de la representación de la historia en las revistas comerciales?

Principiante	<ul style="list-style-type: none"> - Definir las frases "competencias interculturales en la historia" y "perspectivas transnacionales de la historia" y discutir cómo se podrían utilizar las Encrucijadas Históricas Europeas para la promoción de competencias interculturales y transnacionales en la clase de historia; - Discutir qué criterios sería necesario o importante aplicar para la evaluación de la calidad de cómo se presenta la historia en las revistas comerciales;
Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> - Definir las frases "competencias interculturales en la historia" y "perspectivas transnacionales de la historia" y discutir cómo se podrían utilizar las Encrucijadas Históricas Europeas para la promoción de competencias interculturales y transnacionales en la clase de historia; - Discutir qué criterios sería necesario o importante aplicar para la evaluación de la calidad de cómo se presenta la historia en las revistas comerciales; - Analizar los criterios para la enseñanza de la historia relacionados con la educación intercultural mediante la comparación de dos ejemplares de diferentes revistas de historia nacionales;
Graduado	<ul style="list-style-type: none"> - Definir las frases "competencias interculturales en la historia" y "perspectivas transnacionales de la historia" y discutir cómo se podrían utilizar las Encrucijadas Históricas Europeas para la promoción de competencias interculturales y transnacionales en la clase de historia; - Discutir qué criterios sería necesario o importante aplicar para la evaluación de la calidad de cómo se presenta la historia en las revistas comerciales; - Analizar los criterios para la enseñanza de la historia relacionados con la educación intercultural mediante la comparación de dos ejemplares de diferentes revistas de historia nacionales; - Comparar los criterios propuestos por el Consejo de Europa con otros dos conceptos o criterios;

Material

- 2.1 Hoja de trabajo 7: Competencias interculturales y perspectivas transnacionales en la enseñanza de la historia
- 2.2 Hoja de trabajo 8: Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes definen las frases "competencias interculturales en la historia" y "perspectivas transnacionales de la historia" y discuten el tema haciendo referencia a la enseñanza de la historia.

→ Los estudiantes discuten cómo se podrían utilizar las Encrucijadas Históricas Europeas para la promoción de competencias interculturales y transnacionales en la clase de historia. Crean un mapa conceptual en un trabajo de grupo y, finalmente, desarrollan una versión común para el seminario.

→ Los estudiantes discuten los criterios que podrían ser necesarios o importantes para la evaluación de la calidad

a cerca de cómo se presenta la historia en las revistas comerciales.

→ Los estudiantes analizan los criterios para la enseñanza de la historia (hoja de trabajo 8), los criterios de la educación intercultural (hoja de trabajo 7), los estándares de calidad de didáctica de la historia y los estándares de calidad de la investigación histórica.

→ Los estudiantes evalúan y comparan los diferentes sistemas de criterios mediante el análisis de dos ejemplares de revistas nacionales en un trabajo en grupo.

Lección 3: El panorama nacional y europeo de revistas de divulgación histórica

Principiante	./.
Avanzado	- todos los materiales de estudio con una revista nacional;
Graduado	- todos los materiales de estudio con por lo menos una revista nacional y otra de otro país miembro del proyecto;

Material

- 3.1 Hoja de trabajo 9: Distinguir los artículos académicos de los artículos divulgativos
- 3.2 Hoja de trabajo 10: Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas: de divulgación histórica

- El profesor en formación diferencia entre las presentaciones de la historia en un estilo académico, en un estilo popular y en los libros de texto, (hoja de trabajo 9).
- Utilizando las portadas seleccionadas, los profesores en formación analizan las similitudes y diferencias de los distintos tipos de revistas de divulgación histórica en su país sobre la base del ejemplo de los criterios que han desarrollado previamente.
- Utilizando las portadas seleccionadas, los profesores en formación analizan los mensajes acerca de la comprensión de la historia por la respectivas revistas respectiva con la mediación de la primera página. ¿Qué ideas sobre la naturaleza y el papel de la historia en la sociedad se pueden extraer de las primeras páginas (hojas 4 y 8)?
- Los profesores en formación realizan una tarea de investigación, y recopilan datos de los medios para reconstruir los perfiles de las diferentes revistas nacionales. Comienzan una búsqueda en Internet para el "datos de medios" / "media data" y "distribución de los medios de comunicación publicitarios".
- Los profesores en formación comparan sus resultados con respecto a su mercado nacional de la historia con la información sobre otros mercados nacionales.
- Toman una cualquier copia de una revista nacional de historia y analizan los anuncios con el fin de averiguar a qué tipo de público va dirigida la revista.

B. Análisis crítico de los medios de comunicación relacionados con la cultura histórica transnacional y las competencias en historia intercultural

Atención: Los principiantes seleccionan o la Encrucijada histórica “Colón” (Lecciones 6 – 8) o “Primera Guerra Mundial” (Lecciones 9 – 11). No trabajan sobre los dos tópicos.

Lección 4: El uso y la evaluación del marco analítico desarrollado por EHISTO: análisis ejemplar de las portadas, el uso de imágenes y características textuales de las revistas de divulgación histórica

Principiante	- uso del marco analítico con un tema de una revista de divulgación histórica nacional;
Avanzado	- uso del marco analítico con dos temas de diferentes revistas de divulgación histórica nacionales; - comparación y análisis de los resultados;
Graduado	- uso del marco analítico con tres temas de diferentes revistas de divulgación histórica nacionales; - comparación y análisis de los resultados;

Material

- 4.1 Hoja de trabajo 11: El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
4.2 Enlace: Material EHISTO (<https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html>)

→ Los estudiantes desarrollan ideas propias sobre un marco teórico para el análisis de las primeras páginas, el uso de las imágenes y las características textuales en las revistas de divulgación histórica.

→ Los estudiantes aplican el marco EHISTO y su propio marco para el análisis de las diferentes revistas de divulgación histórica en el trabajo en grupo.

→ Los estudiantes discuten las fortalezas y debilidades de la herramienta de análisis EHISTO y elaboran las propuestas de mejora. Preparan una herramienta de análisis que "funcione" en el contexto del aula.

Lección 5: Análisis crítico de los medios aplicada a las revistas de divulgación histórica: La "popularización" del lenguaje, del contenido histórico y de las imágenes que se tratan de la historia

Principiante	- analizar los artículos en el trabajo en grupo;
Avanzado	- analizar y comparar artículos y libros de texto en el trabajo en grupo;
Graduado	- analizar y comparar artículos y libros de texto en el trabajo en grupo; - discutir las implicaciones para el concepto de la historia presentada en las revistas de divulgación histórica y otros medios de comunicación (por ejemplo, películas, juegos de ordenador, etc)

Material

5.1 Hoja de trabajo 12:	Comparación de la legibilidad y la facilidad de comprensión de artículos divulgativos y libros de texto sobre el mismo tema histórico
5.2 Hoja de trabajo 13:	El uso de lenguaje figurado en revistas populares de historia: tropos literarios / figuras semánticas del discurso
5.3 Enlace:	Material adicional (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
5.4 Hoja de trabajo 15:	Competencias de análisis de los medios de comunicación
5.5 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes se familiarizan con las herramientas para analizar el lenguaje de los artículos de las revistas en relación a su legibilidad y otros criterios. El material proporciona herramientas para describir y analizar las características lingüísticas de la presentación de la historia en las revistas comerciales (hoja de trabajo 12).

→ Los estudiantes comparan los resultados del análisis del lenguaje de artículos de revistas y libros de texto sobre el mismo tema histórico y discuten los resultados.

→ Los estudiantes analizan el rol de los tropos (por ejemplo, la metonimia, la sinécdoque, la metáfora y la ironía) en la mediación de la historia para un público no experto. Discuten críticamente las implicaciones en el concepto y la comprensión de la historia presentada en las revistas de divulgación histórica (hoja de trabajo 13).

→ Discuten sobre la cuestión de si, y en qué medida, los alumnos pueden identificar la manipulación y la propaganda en los medios de comunicación (hoja de trabajo 15).

→ Los estudiantes examinan las ilustraciones utilizadas en las revistas y analizan su uso en primer lugar bajo el aspecto de las fuentes históricas y en segundo lugar bajo el aspecto de la relación entre las ilustraciones y los textos. Discuten los resultados en relación con los estándares de calidad de la mediación histórica en las revistas (hoja de trabajo 8).

Lección 6: Temas de las revistas de divulgación histórica en comparación nacional: “Colón y el “Descubrimiento” del Nuevo Mundo” como Encrucijada Histórica Europea (I)

Principiante	./.
Avanzado	- informarse sobre el estado actual de la investigación histórica y analizar un tema de una revista nacional
Graduado	- informarse sobre el estado actual de la investigación histórica y analizar un tema de una revista nacional; - desarrollar material de estudio con revistas nacionales (ejemplos);

Material

6.1 Enlace:	Objetos de aprendizaje nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
6.2 Hoja de trabajo 11:	El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
6.3 Enlace:	La perspectiva de los libros de texto nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
6.4 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes desarrollan su comprensión de la situación actual de la investigación histórica y debates relacionados con el tema de "Colón y el Descubrimiento del 'Nuevo Mundo'".

→ Los estudiantes desarrollan su comprensión de la presentación del tema de "Colón" en los planes de estudio y libros de texto (6.3) nacionales de historia.

→ Los estudiantes analizan la presentación de Colón en los artículos de revistas nacionales en el sitio web EHISTO (portada, sumario, editorial, artículo y difusión de la imagen) con la herramienta de análisis (hoja de trabajo 11).

→ Los estudiantes comparan sus resultados con los materiales de estudio "Perspectiva Nacional", que encuentran en los objetos de aprendizaje EHISTO, según los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).

→ Los estudiantes diseñan materiales didácticos con revistas de divulgación histórica nacionales a nivel nacional para la clase de historia con respecto a las competencias intercultural y de crítica de los medios. Discuten sus sugerencias al comienzo de la lección siguiente.

Lección 7: Comparar la presentación del tema en las revistas nacionales y en los libros de texto: “Colón y el “Descubrimiento” del Nuevo Mundo” (II)

Principiante	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales;
Avanzado	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales; - diseñar materiales de estudio;
Graduado	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales; - diseñar materiales de estudio; - probar y evaluar el material de estudio comparativo previsto en los objetos de aprendizaje EHISTO

Material

7.1 Enlace:	Objetos de aprendizaje nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
7.2 Enlace:	Material adicional (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
7.3 Hoja de trabajo 11:	El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
7.4 Hoja de trabajo 10:	Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas: de divulgación histórica
7.5 Enlace:	La perspectiva de los libros de texto nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)

- Los estudiantes presentan y discuten el material didáctico que han desarrollado para la clase de historia.
- Los estudiantes comparan la presentación del tema en los libros de texto de historia utilizados en su región con la presentación del tema en los artículos de revistas que se presentan en los objetos de aprendizaje EHISTO utilizando el marco de análisis (hoja de trabajo 11).
- Los estudiantes analizan, discuten y evalúan las características significativas de la transformación de la "historia" cuando se convierte en comercial como una parte de los medios de comunicación (hoja de trabajo 10).
- Los estudiantes prueban y evalúan el material de estudio comparativo presente en los objetos de aprendizaje EHISTO y lo contrastan con los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).
- Los estudiantes desarrollan materiales didácticos para la clase de historia sobre la comparación del tema histórico en los libros de texto nacionales y en las revistas nacionales con respecto a la interculturalidad y a la crítica de los medios de comunicación. Utilizan los materiales adicionales EHISTO. Discuten sus conclusiones al principio de la sesión siguiente.

Lección 8: Comparar la presentación del tema en revistas de diferentes países: “Colón y el “Descubrimiento” del Nuevo Mundo” (III)

Principiante	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia;
Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia; - presentar y discutir los materiales de estudio que han desarrollado (lección 7); - presentar los resultados de la comparación de los diferentes puntos de vista nacionales relacionados con las revistas analizadas;
Graduado	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia; - presentar y discutir los materiales de estudio que han desarrollado (lección 7); - presentar los resultados de la comparación de los diferentes puntos de vista nacionales relacionados con las revistas analizadas; - analizar los materiales EHISTO presentes en el sitio web;

Material

8.1 Enlace:	Objetos de aprendizaje nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
8.2 Enlace:	Material adicional (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
8.3 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

- Los estudiantes presentan y discuten los resultados de su desarrollo del material didáctico (lección 7).
- Trabajo en diferentes grupos: Los estudiantes comparan la presentación del tema en dos revistas, cada una de un país. Utilizan en primer lugar la información sobre las tendencias nacionales en los respectivos países y en segundo lugar los materiales seleccionados que aparecen en el sitio web EHISTO.
- Los estudiantes comparan los objetos de aprendizaje EHISTO y los contrastan con los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).
- Los estudiantes presentan las similitudes y diferencias de los puntos de vista en las revistas nacionales. Discuten sobre la pregunta si esos puntos comunes y las diferencias se deben a las perspectivas nacionales o a otros factores que influyen en las revistas.
- Los estudiantes discuten hasta qué punto la comparación transnacional de las revistas de historia de diferentes países es un enfoque didáctico apropiado para fomentar la comprensión de la dimensión intercultural y de crítica de los medios de la cultura histórica.
- Los estudiantes analizan hasta qué punto el material didáctico presentado en el sitio web EHISTO parece apropiado para promover la comprensión de la dimensión intercultural y de crítica de los medios de la cultura histórica y discutir ideas para la mejora de los materiales.

Lección 9: Temas de las revistas de divulgación histórica en comparación nacional: “El Estallido de la Primera Guerra Mundial” como Encrucijada Histórica Europea (I)

Principiante	./.
Avanzado	- informarse sobre el estado actual de la investigación histórica y analizar un tema de una revista nacional;
Graduado	- informarse sobre el estado actual de la investigación histórica y analizar un tema de una revista nacional; - desarrollar materiales de estudio con revistas nacionales (ejemplos);

Material

9.1 Enlace:	Objetos de aprendizaje nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
9.2 Hoja de trabajo 11:	El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
9.3 Enlace:	La perspectiva de los libros de texto nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
9.4 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes desarrollan su comprensión de la situación actual de la investigación histórica y debates relacionados con el tema de "El Estallido de la Primera Guerra Mundial".

→ Los estudiantes desarrollan su comprensión de la presentación del tema de "El Estallido de la Primera Guerra Mundial" en los planes de estudio y libros de texto (6.3) nacionales de historia.

→ Los estudiantes analizan la presentación de "El Estallido de la Primera Guerra Mundial" en los artículos de revistas nacionales en el sitio web EHISTO (portada, sumario, editorial, artículo y difusión de la imagen) con la herramienta de análisis (hoja de trabajo 11).

→ Los estudiantes comparan sus resultados con los materiales de estudio "Perspectiva Nacional", que encuentran en los objetos de aprendizaje EHISTO, según los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).

→ Los estudiantes diseñan materiales didácticos con revistas de divulgación histórica nacionales a nivel nacional para la clase de historia con respecto a las competencias intercultural y de crítica de los medios. Discuten sus sugerencias al comienzo de la lección siguiente.

Lección 10: Comparar la presentación del tema en las revistas nacionales y en los libros de texto: “El Estallido de la Primera Guerra Mundial” (II)

Principiante	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales;
Avanzado	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales; - diseñar materiales de estudio;
Graduado	- analizar y comparar los libros de texto nacionales y artículos de revistas nacionales; - diseñar materiales de estudio; - probar y evaluar el material de estudio comparativo previsto en los objetos de aprendizaje EHISTO

Material	
10.1 Enlace:	Objetos de aprendizaje nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
10.2 Enlace:	Material adicional (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
10.3 Hoja de trabajo 11:	El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
10.4 Hoja de trabajo 10:	Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas: de divulgación histórica
10.5 Enlace:	La perspectiva de los libros de texto nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)

- Los estudiantes presentan y discuten el material didáctico que han desarrollado para la clase de historia.
- Los estudiantes comparan la presentación del tema en los libros de texto de historia utilizados en su región con la presentación del tema en los artículos de revistas que se presentan en los objetos de aprendizaje EHISTO utilizando el marco de análisis (hoja de trabajo 11).
- Los estudiantes analizan, discuten y evalúan las características significativas de la transformación de la "historia" cuando se convierte en comercial como una parte de los medios de comunicación (hoja de trabajo 10).
- Los estudiantes prueban y evalúan el material de estudio comparativo presente en los objetos de aprendizaje EHISTO y lo contrastan con los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).
- Los estudiantes desarrollan materiales didácticos para la clase de historia sobre la comparación del tema histórico en los libros de texto nacionales y en las revistas nacionales con respecto a la interculturalidad y a la crítica de los medios de comunicación. Utilizan los materiales adicionales EHISTO. Discuten sus conclusiones al principio de la sesión siguiente.

Lección 11: Comparar la presentación del tema en revistas de diferentes países: “El Estallido de la Primera Guerra Mundial” (III)

Principiante	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia;
Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia; - presentar y discutir los materiales de estudio que han desarrollado (lección 7); - presentar los resultados de la comparación de los diferentes puntos de vista nacionales relacionados con las revistas analizadas;
Graduado	<ul style="list-style-type: none"> - comparar dos revistas de diferentes países, y analizar el material según los estándares de calidad; - analizar en qué medida la comparación transnacional de las revistas es un enfoque didáctico apropiada en el ámbito de la historia; - presentar y discutir los materiales de estudio que han desarrollado (lección 7); - presentar los resultados de la comparación de los diferentes puntos de vista nacionales relacionados con las revistas analizadas; - analizar los materiales EHISTO presentes en el sitio web;

Material

11.1 Enlace:	La perspectiva de los libros de texto nacionales (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
11.2 Enlace:	Material adicional (https://media.sodis.de/ehisto/es/index.html)
11.3 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

- Los estudiantes presentan y discuten los resultados de su desarrollo del material didáctico (lección 7).
- Trabajo en diferentes grupos: Los estudiantes comparan la presentación del tema en dos revistas, cada una de un país. Utilizan en primer lugar la información sobre las tendencias nacionales en los respectivos países y en segundo lugar los materiales seleccionados que aparecen en el sitio web EHISTO.
- Los estudiantes comparan los objetos de aprendizaje EHISTO y los contrastan con los estándares de calidad (hoja de trabajo 8).
- Los estudiantes presentan las similitudes y diferencias de los puntos de vista en las revistas nacionales. Discuten sobre la pregunta si esos puntos comunes y las diferencias se deben a las perspectivas nacionales o a otros factores que influyen en las revistas.
- Los estudiantes discuten hasta qué punto la comparación transnacional de las revistas de historia de diferentes países es un enfoque didáctico apropiado para fomentar la comprensión de la dimensión intercultural y de crítica de los medios de la cultura histórica.
- Los estudiantes analizan hasta qué punto el material didáctico presentado en el sitio web EHISTO parece apropiado para promover la comprensión de la dimensión intercultural y de crítica de los medios de la cultura histórica y discutir ideas para la mejora de los materiales.

C. Desarrollo de materiales didácticos propios para su posterior enseñanza de las competencias interculturales y de análisis crítico de los medios de comunicación relacionadas con las encrucijadas históricas europeas (European History Crossroads EHC)

Lección 12: Desarrollo de módulos para el aula relacionados con otra EHC: "Islam" y "colonialismo" como ejemplos (I)

Atención: "Islam" y "colonialismo" también pueden ser sustituidos por otros temas que son populares como EHC (ver hoja de trabajo 4).

Principiante	./.
Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> - discutir la calidad del marco analítico utilizado en el seminario; - seleccionar una de las EHC propuestas con el fin de desarrollar materiales didácticos en grupo y de probar y ampliar las competencias adquiridas; - explorar el tema histórico de EHC: estado de la investigación histórica, los debates científicos actuales, tal vez: investigación didáctica sobre la presentación de los temas en revistas y libros de texto; - analizar los materiales nacionales e internacionales seleccionados utilizando el marco analítico y aplicar las normas de calidad; - presentar y discutir el resultado de los primeros pasos en el seminario;
Graduado	<ul style="list-style-type: none"> - discutir la calidad del marco analítico utilizado en el seminario; - seleccionar una de las EHC propuestas con el fin de desarrollar materiales didácticos en grupo y de probar y ampliar las competencias adquiridas; - informarse sobre el tema histórico de EHC: estado de la investigación histórica, los debates científicos actuales, tal vez: investigación didáctica sobre la presentación de los temas en revistas y libros de texto; - analizar la presentación de la EHC elegida en los libros de texto y planes de estudio nacionales, evaluar las tendencias de la presentación de la EHC en los libros de texto y estudiar los métodos de presentación popular de la historia en las revistas (en comparación con los libros de texto). - analizar los materiales nacionales e internacionales seleccionados utilizando el marco analítico y aplicar las normas de calidad; - presentar y discutir el resultado de los primeros pasos en el seminario;

Material

12.1 Hoja de trabajo 4:	Lista de los temas clave más populares de las revistas de divulgación histórica en una perspectiva comparativa internacional
12.2 Hoja de trabajo 11:	El marco EHISTO: Análisis de las revistas: de divulgación histórica
12.3 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes participan en una discusión general sobre la calidad del marco analítico utilizado en el seminario.

- Trabajo en grupo: Los estudiantes seleccionan una de las propuestas de EHC con el fin de desarrollar los materiales didácticos en grupos y de poner a prueba y ampliar sus competencias (hoja de trabajo 4).
- Los estudiantes investigan el tema elegido histórico como EHC: estado de la investigación histórica, los debates científicos actuales, tal vez: la investigación didáctica a cerca de la presentación de los temas en revistas y libros de texto.
- Los estudiantes analizan la presentación de la EHC elegida en los libros de texto y planes de estudio nacionales, evalúan las tendencias de la presentación de la EHC en los libros de texto y estudian los métodos de presentación popular de la historia en las revistas (en comparación con los libros de texto).
- Los estudiantes analizan los materiales nacionales e internacionales seleccionados utilizando el marco analítico (hoja de trabajo 11) y aplicando las normas de calidad (hoja de trabajo 8).
- Los estudiantes presentan y discuten los resultados de los primeros pasos en el seminario.

Lección 13: Desarrollo de módulos para el aula relacionados con otra EHC: "Islam" y "colonialismo" como ejemplos (II)

Atención: Los principiantes desarrollan materiales de estudio relacionados con el tema que han tratado (Colón o la Primera Guerra Mundial)

Principiante	- trabajar en el desarrollo de material de estudio EHC;
Avanzado	- discutir los resultados al tiempo que demuestran sus competencias en el diseño de
Graduado	materiales de estudio EHC apropiadas;

Material

13.1 Hoja de trabajo 7:	Competencias interculturales y perspectivas transnacionales en enseñanza de la historia
13.2 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

→ Los estudiantes trabajan en el desarrollo de materiales didácticos utilizando el modelo proporcionado por los objetos de aprendizaje EHISTO que hacen hincapié en la dimensión intercultural y de crítica de los medios de la enseñanza y en las perspectivas europeas transnacionales en la clase de historia (hoja de trabajo 7), así como en los criterios generalmente aceptados para una 'buena historia' (hoja de trabajo 8).

→ Los estudiantes discuten sus borradores para demostrar su competencia en el diseño de materiales didácticos rigurosos y de buena calidad utilizando los sistemas de los diferentes criterios que se han tratado en el seminario.

Lección 14: Resumen

Principiante	- discutir el papel de la revistas de divulgación histórica en la clase de historia;
Avanzado	- discutir las diferentes formas en que las revistas podrían ser utilizadas en el aula la
Graduado	historia; - discutir sobre para qué niveles de edad y habilidad los materiales pueden ser utilizados y / o adaptados para su uso con varios grupos; - discutir los aspectos comerciales de la revistas de divulgación histórica; - discutir si y por qué la comprensión de las transformaciones de la "historia" en las revistas de divulgación histórica debe ser parte de la enseñanza de la historia en la escuela; - discutir sobre el beneficio de las EHC para la enseñanza de la historia en Europa;

Material

14.1 Hoja de trabajo 8:	Criterios de calidad para la enseñanza de la historia
14.2 Hoja de trabajo 14:	La literatura especializada dice sobre las revistas: de divulgación histórica... Algunas características importantes de la presentación de la historia en las revistas: de divulgación histórica
14.3 Hoja de trabajo 7:	Competencias interculturales y perspectivas transnacionales en enseñanza de la historia
14.4 Hoja de trabajo 6:	Las revistas: de divulgación histórica y el concepto de la conciencia histórica

→ Los estudiantes discuten si y por qué las revistas de divulgación histórica deberían integrarse en la clase de historia, como parte de la cultura histórica en la sociedad y la vida cotidiana de los alumnos (hoja de trabajo 8).

→ Los estudiantes discuten diferentes formas en que las revistas podrían ser utilizadas en la clase de historia. Las revistas podrían utilizarse simplemente para reforzar el conocimiento sustantivo de la materia de parte del profesor en formación, por lo que su exposición y planteamiento será más seguro y mejor informados. O el profesor en formación puede imprimir parte o la totalidad del artículo y anotarlo, para llevar a los alumnos a través del documento como un 'andamiaje'. O secciones del artículo podrían ser 'sub-contratadas' a varios grupos pequeños de alumnos para alimentar un debate general, o hacer una presentación, cartel o PowerPoint. O los estudiantes pueden trabajar directamente con todos o algunos de los objetos de aprendizaje diseñados en WP3.

→ Los estudiantes discuten sobre para qué niveles de edad y habilidad los materiales pueden ser utilizados y / o adaptados para su uso con varios grupos.

→ Los estudiantes discuten si y por qué la comprensión de las transformaciones de la "historia" en las revistas de divulgación histórica debe ser parte de la enseñanza de la historia en la escuela (hoja de trabajo 14).

→ Los estudiantes discuten si y por qué las revistas y su comparación con los libros de historia son estrategias útiles para la promoción de las competencias de crítica de los medios en la clase de historia.

→ Los estudiantes discuten si y por qué la comparación internacional de revistas y el desarrollo de perspectivas europeas transnacionales a través de las EHC son útiles para fortalecer las competencias interculturales en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje de la Historia en nuestro mundo globalizado (hoja de trabajo 7).

→ Los estudiantes discuten si y por qué abundar en las EHC y en las revistas de divulgación histórica podría fomentar la conciencia histórica de los alumnos y de sus competencias para cambiar las perspectivas y para equilibrar las identidades locales, nacionales y europeas (hoja de trabajo 6).

→ Los alumnos discuten sobre cómo podría ser una herramienta de investigación para analizar la recepción de las revistas por los alumnos.

VI. Referencias, enlaces y materiales adicionales

Referencias (Selección de bibliografía alemana)

- Antos, Gerd/Augst, Gerhard (Hg.): Textoptimierung. Das Verständlichmachen von Texten als linguistisches, psychologisches und praktisches Problem, Frankfurt/M. 1992.
- Arnold, Klaus/Hömborg, Walter/ Kinnebrock, Susanne (Hg.): Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung. Berlin 2010.
- Bamberger, R./Vanecek, E.: Lesen – Verstehen – Lernen – Schreiben. Die Schwierigkeitsstufen von Texten in der deutschen Sprache, Wien 1984.
- Barricelli, Michele /Hornig, Julia (Hg.): Aufklärung, Bildung, „Histotainment“? Zeitgeschichte in Unterricht und Gesellschaft heute, Frankfurt/M. 2008.
- Baumann, Klaus-Dieter: Fachsprachliche Phänomene in den verschiedenen Sorten von populärwissenschaftlichen Vermittlungstexten. In: Hoffmann, Lothar u.a. (Hrsg.): Fachsprachen. Ein internationales Handbuch zur Fachsprachenforschung und Terminologiewissenschaft. Berlin, New York 1998, S. 728-735.
- Blaseio, Gereon (Hg.): Popularisierung und Popularität, Köln 2005.
- Christmann, U.: Modelle der Textverarbeitung: Textbeschreibung als Textverstehen, Münster 1989.
- Coffin, Caroline: Learning the language of school history: the role of linguistics in mapping the writing demands of the secondary school curriculum, in: Journal of Curriculum Studies 38, 4 (2006), S. 413-429.
- Crivellari, Fabio u.a. (Hg.): Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive, Konstanz 2004. Crivellari, Fabio: Das Unbehagen der Geschichtswissenschaft vor der Popularisierung, in: Thomas Fischer / Rainer Wirtz (Hg.): Alles authentisch? Popularisierung der Geschichte im Fernsehen, Konstanz 2008, S. 161-185.
- Daum, Andreas W.: Wissenschaftspopularisierung im 19. Jahrhundert. Bürgerliche Kultur, naturwissenschaftliche Bildung und die deutsche Öffentlichkeit 1848-1914, München 1998.
Rezension Philipp Felsch in <http://www.sehepunkte.de/2003/05/1683.html>.
Helen Müller: Rezension in: H-Soz-u-Kult, 24.02.1999, <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/id=101>>.
- De Groot, Jerome: Consuming History: Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture, New York 2009.
- Deissinger, Ernst/Merk, Sigurd/Primbs, Stefan: P.M. History. Wenn Journalisten über Geschichte schreiben, in: GWU 54 (2003), S. 82 ff.
- Drerup, Heiner: Popularisierung wissenschaftlichen Wissens – Zur Kritik kanonisierter Sichtweisen, in: Drerup Heiner/Kleiner, Edwin (Hg.): Popularisierung wissenschaftlichen Wissens in pädagogischen Feldern, Weinheim 1999, S. 27-49.
- Geisler, Ursula: Faktoren der Verständlichkeit von Texten für Kinder. Kinder und Medien - ein Interaktions- Model, München 1985.
- Geretschläger, Erich: Wie verkaufen populärwissenschaftliche Zeitschriften Wissenschaft? Eine Untersuchung am Beispiel der Zeitschriften Die Umschau; Kosmos; Bild der Wissenschaft; P. M. und Spektrum der Wissenschaft, in: Bungarten, Theo (Hg.): Wissenschaftssprache und Gesellschaft. Aspekte der wissenschaftlichen Kommunikation und des Wissenstransfers in der heutigen Zeit, Hamburg 1986, S. 254-271.
Bereitstellung von Kategorien und Kriterien für die Analyse.
- Gloor, Manfred/Michel, Paul: Textanalyse von Artikeln in populärwissenschaftlichen Magazinen. Anlage eines Unterrichtsversuchs mit Gymnasiastinnen und Gymnasiasten.
< <https://www.uzh.ch/ds/wiki/ssl-dir/Textkompetenz/index.php?n=Main.TAPOWIMAG> >

- Göpferich, Susanne: Textproduktion im Zeitalter der Globalisierung. Entwicklung einer Didaktik des Wissenstransfers, Tübingen 2006.
- Gries, Rainer u.a. (Hg.): Gestylte Geschichte. Vom alltäglichen Umgang mit Geschichtsbildern, Münster 1989.
- Gries, Rainer: Produktkommunikation. Geschichte und Theorie, 2008.
- Groeben, Norbert.: Leserpsychologie. Textverständnis und Textverständlichkeit, Münster 1982.
- Günther-Arndt, Hilke: Basiskompetenz Lesen – Lernen aus Fachtexten am Beispiel des Geschichtsunterrichts, in: Kiper, Hanna/Kaltmann, Ulrich (Hg.): PISA 2000 als Herausforderung. Perspektiven für Lehren und Lernen, Baltmannsweiler 2003, S. 139-155.
- Handro, Saskia: Sprache und historisches Lernen. Dimensionen eines Schlüsselproblems des Geschichtsunterrichts. In: Becker-Mrotzek, Michael/Schramm, Karen/Thürmann, Eike/Vollmer, Helmut Johannes (Hrsg.): Sprache im Fach. Sprachlichkeit und fachliches Lernen. Münster 2013, S. 317-334.
- Hardtwig, Wolfgang / Schütz, Erhard (Hg.): Geschichte für Leser. Populäre Geschichtsschreibung in Deutschland im 20. Jahrhundert, Stuttgart 2005.
- Hardtwig, Wolfgang/Schug, Alexander (Hg.): History Sells! Angewandte Geschichte als Wissenschaft und Markt, Stuttgart 2009.
- Haydn, Terry (Hg.): Using New Technologies to Enhance Teaching and Learning in History, Abington 2013.
- Henke-Bockschatz, Gerhard: Überlegungen zur Rolle der Imagination im Prozess historischen Lernens, in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht (GWU) 7 /8 (2000), S. 418-429.
- Hiller, Marlene: Geschichte für Liebhaber. Oder: was DAMALS seinen Lesern zu bieten hat, in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht (GWU) 54 (2003), S. 85-90.
- Hiller, Marlene: Der Spagat zwischen Öffentlichkeit und Wissenschaft. Oder: Geschichte schreiben für Liebhaber, in: Sauer, Michael/ Horn, Sabine (Hg.): Geschichte und Öffentlichkeit. Orte – Medien – Institutionen, Göttingen 2009, S. 161-168.
- Kellerhoff, Sven Felix: Geschichte muss nicht knallen. Zwischen Vermittlung und Vereinfachung: Plädoyer für eine Partnerschaft von Geschichtswissenschaft und Geschichtsjournalismus, in: Barricelli, Michele /Hornig, Julia (Hg.): Aufklärung, Bildung, „Histotainment“? Zeitgeschichte in Unterricht und Gesellschaft heute, Frankfurt/M. 2008, S. 147-158.
- Korte, Barbara/Paletschek, Sylvia (Hg.):History Goes Pop: Zur Repräsentation von Geschichte in populären Medien und Genres. Bielefeld 2009.
- Korte, Barbara/Paletschek, Sylvia (Hg.): Popular History Now and Then. International Perspectives, Bielefeld 2012.
- Kretschmann, Carsten: Einleitung: Wissenspopularisierung – ein altes neues Forschungsfeld, in: Kretschmann, Carsten (Hg.): Wissenspopularisierung: Konzepte der Wissensverbreitung im Wandel, Berlin 2003, S. 7-22.
- Kröll, Ulrich (Hg.): Massenmedien und Geschichte. Presse, Rundfunk und Fernsehen als Geschichtsvermittler, Münster 1989.
- Kühberger, Christoph u.a. (Hg.): Vergangenheitsbewirtschaftung. Public History zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, Innsbruck 2012.
- Langer, I./Schulz von Thun, F./Tausch, R.: Sich verständlich ausdrücken, München 2006.
- Leitner, Judith: Die Verständlichkeit von Schulbuchtexten. Ergebnisse einer empirischen Analyse, in: Erziehung und Unterricht 158, 9/10 (2008), S. 708-713.
- Mast, Claudia (Hg.): ABC des Journalismus. Ein Handbuch, Konstanz 2008 (11., überarb. Aufl.).

- Niederhauser, Jürg (1997): Das Schreiben populärwissenschaftlicher Texte als Transfer wissenschaftlicher Texte. in: Eva-Maria Jakobs & Dagmar Knorr, 1997, 107- 122.
- Nissen, Martin: Populäre Geschichtsschreibung. Historiker, Verleger und die deutsche Öffentlichkeit (1848-1900), Köln, Weimar 2009.
- Pirker, Eva Ulrike u.a. (Hg.): Echte Geschichte. Authentizitätsfiktionen in populären Geschichtskulturen, Bielefeld 2010.
Rezension v. Sara Jones: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2011-1-217>
- Rüsen, Jörn: Was ist Geschichtskultur? Überlegungen zu einer neuen Art, über Geschichte nachzudenken. In: Rüsen, Jörn/Grütter, Theo/ Fußmann, Klaus (Hg.): Historische Faszination. Geschichtskultur heute, Köln u.a. 1994, S. 3-26.
Nachdruck in: Rüsen, Jörn: Historische Orientierung. Über die Arbeit des Geschichtsbewußtseins, sich in der Zeit zurechtzufinden, Köln u.a. 1994, S. 211-234.
- Sauer, Michael/ Horn, Sabine (Hg.): Geschichte und Öffentlichkeit. Orte – Medien – Institutionen, Göttingen 2009.
- Schörken, Rolf: Geschichte in der Alltagswelt: wie uns Geschichte begegnet und was wir mit ihr machen, Stuttgart 1981.
- Schörken, Rolf Historische Imagination und Geschichtsdidaktik, Paderborn 1994.
- Schrader, Viola: Geschichte als narrative Konstruktion: Eine funktional-linguistische Analyse von Darstellungstexten in Geschichtsschulbüchern, Berlin 2013.
- Schwarz, Angela: Bilden, überzeugen, unterhalten: Wissenschaftspopularisierung und Wissenskultur im 19. Jahrhundert, in: Kretschmann, Carsten (Hg.): Wissenspopularisierung: Konzepte der Wissensverbreitung im Wandel, Berlin 2003, S. 221-234.
- Seidensticker, Mike: Werbung mit Geschichte. Ästhetik und Rhetorik des Historischen, Köln 1995.
- Sián, Nicholas, Reconstructing the past history in the mass media 1890-2005, London u.a. 2008.
- Seixas, Peter (ed.): Theorizing Historical Consciousness, Toronto 2004.
- Spieß, Christian: Zwischen populär und wissenschaftlich: Geschichtsvermittlung in aktuellen Geschichtsmagazinen. In: Swen Steinberg/Stefan Meißner/Daniel Trepsdorf (Hrsg.): Vergessenes Erinnern. Medien von Erinnerungskultur und kollektivem Gedächtnis, Berlin 2009, S. 133-151
- Spieß, Christian: Zeitgeschichte in populären Geschichtsmagazinen, in Popp, Susanne u.a. (Hg.): Zeitgeschichte - Medien - Historische Bildung, Göttingen 2010, S. 61-76.
- Spieß, Christian: Zwischen Wissenschaft und Unterhaltungsanspruch. Populäre Geschichtsmagazine im Vergleich, in: Sabine Horn/Michael Sauer (Hg.): Geschichte und Öffentlichkeit. Orte – Medien – Institutionen. Göttingen 2009, S. 169-176.
- Stegmüller, Dagmar: Popularisierungsstrategien in Friedrich Christoph Schlossers „Weltgeschichte für das deutsche Volk“, in Kretschmann, Carsten (Hg.): Wissenspopularisierung: Konzepte der Wissensverbreitung im Wandel, Berlin 2003, S. 197-210.
- Weischenberg, Siegfried u.a. (Hg.): Handbuch Journalismus und Medien, Konstanz 2005.

Selección de sitios web alemanes relacionados con la información sobre los medios de comunicación:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

<http://daten.ivw.eu/index.php> - information about circulation, etc.

MEEDIA <http://meedia.de/home.html>

Analyse der Prognosen für Zeitschriften

<http://meedia.de/typo3conf/ext/m2analyzer/analyzer/auswahl2.php?category=3>

DESTATIS (Statistisches Bundesamt) www.destatis.de

GUJMedia como ejemplo de información de los medios de comunicación (*media service*) de los editores de periódicos (sobre todo para los clientes de la publicidad)

<http://www.gujmedia.de/print/portfolio/pm-history/highlights/>

PZ-online (Verband der Zeitschriftenverleger); quarterly report about the magazine market:

<http://www.pz-online.de/service/downloads-und-termine/>

Selección bibliográfica (en inglés) a cerca de la Encrucijada Histórica Europea (EHC) “Imperialismo/Colonialismo”:

A. Enlaces

<http://www.history.ac.uk/ihr/Focus/Empire/web.html>

http://www.nationalarchives.gov.uk/victorians/06_Empire.htm

<http://www.britishempire.co.uk/resource/resource.htm>

https://www.youtube.com/watch?v=qqTtZQw_PQA

<http://www.historytoday.com/piers-brendon/moral-audit-british-empire>

<http://www.historytoday.com/peter-clements/legacies-empire>

B. Índice de artículos sobre el Imperio Británico en la revista de historia de la BBC:

[http://www.historyextra.com/index-](http://www.historyextra.com/index-search?subject=3596&era=All&mnth=All&yr=All&book_author=&type=All&author=&body=&title=)

[search?subject=3596&era=All&mnth=All&yr=All&book_author=&type=All&author=&body=&title=](http://www.historyextra.com/index-search?subject=3596&era=All&mnth=All&yr=All&book_author=&type=All&author=&body=&title=)

C. Índice de artículos en la revista *History Today*

http://www.historytoday.com/search/apachesolr_search/British%20Empire

D. Selección de revistas inglesas de divulgación histórica sobre el tema “colonialismo”

- BBC History Magazine Vol.9, no.1 (Jan 2008) The British Empire on trial.

Además: Selección de revistas alemanas de divulgación histórica sobre el tema “colonialismo”

- P.M. History 2/2013 The decline of german colonies.

- Der Spiegel Geschichte 1/2013 The British Empire.

- Damals 10/2013 Slavery.

- G-Geschichte: 6/2013 Empire England, 8/2012 History of slavery, 6/2010 Fight for South Africa, 11/2006 Colonies of Emperor Wilhelm.

- Geo Epoche, 41/2010 India, 12/2004 Germany around 1900.

Hoja de trabajo 1

Revistas: de divulgación histórica ¿Qué se entiende por "divulgación histórica"?

Existen muchos usos del término "popular" en relación con los fenómenos de la "cultura popular".
Aquí se puede encontrar un intento de clasificar estos usos:

- **Definición de “Popular” en base a aspectos cuantitativos:**

Los productos culturales se dirigen hacia y / o son recibidos por un gran número de personas.

Los problemas de este enfoque son:

(a) Muchos productos culturales producidos para el consumo de masa no se convierten en populares; se pueden considerar "popular" o no?

(b) ¿Quién define la línea de distinción cuantitativa entre "popular" y "no popular"?

- **Definición de “Popular” en base a aspectos cualitativos:**

- **“Popular” en el sentido de la cultura de "para la gente ordinaria (y no bien educada)"**

Los problemas de este enfoque son:

(a) Muchos miembros de las élites culturales participan de manera selectiva en la cultura no-elitista; tienen "dos accesos culturales".

(b) La equiparación entre gente "ordinaria" y "no educada" es demasiado simplista.

- **“Popular” en el sentido de "baja cultura" (condenado por Adorno, Horkheimer y otros; para muchas personas: fenómenos como McDonalds y Disney World)**

Problema de este enfoque: La dicotomía de "baja" y "alta" cultura es demasiado simplista porque no todo lo que va más allá de "baja cultura" puede ser clasificado como "alta cultura".

- **“Popular” en el sentido de "tradicional, de pueblo, campechano o folklórico" (= no moderno, no industrializado, etc)**

Problema de este enfoque: Muchas de esas culturas eran y no son realmente "popular", pero viven en nichos culturales.

- **“Popular” en el sentido de "traducir los conceptos científicos y resultados de investigación para un público no especializado o no académico".** Sólo algunas partes de la "cultura popular" se pueden entender como resultado de la "traducción" de la académica al público.

- **“Popular” en el sentido de la "cultura de la subordinación" (lucha del "pueblo" contra las clases dominantes, lo que significa: "pueblo" como ciudadanos que se resisten contra la represión o discriminación y luchan por sus derechos de libertad y. igualdad)**

Problema de este enfoque: Este sector no representa la totalidad de la cultura de masas y de la cultura popular en una sociedad.

- **“Popular” en el sentido de "ofertas culturales fácilmente accesibles para un público general no especializado y para las personas con bajo capital cultural (Bourdieu)" (reducción de las barreras culturales por ejemplo, vocabulario y lenguaje común, contenidos y preguntas; la simplificación, la visualización, cuentos-modelo familiares y esquemas).**

Otro enfoque para sistematizar los fenómenos de la "cultura popular" ha sido desarrollado por el investigador alemán Andreas Daum:

- "popularización" como propósito y como presentación (en particular lenguaje y estilo)

- "popular" en la percepción y en la distribución

Tarea: Discusión en grupos in groups: ¿En qué sentido las revistas de divulgación histórica pueden definirse como “populares”?

Hoja de trabajo 2

Revistas: de divulgación histórica: Una parte de la cultura histórica de una sociedad

Lectura aconsejada:

Fernando Sánchez Marcos: Historical Culture, URL: http://www.culturahistorica.es/historical_culture.html

- "Cultura histórica": un concepto teórico para entender las imágenes del pasado, en el que la *conciencia histórica* [hoja de trabajo 6] de una comunidad humana es objetivado y articulado. Esta misma comunidad humana puede ser marcada de acuerdo con varios criterios: por ejemplo, nacionalidad, idioma, religión, género, clase, un generación intercambiando experiencias formativas o una cultura que se basa en un material común y en el legado simbólico. Por lo tanto la *cultura histórica* en una sociedad incluye múltiples narrativas y distintos enfoques.
- La investigación sobre la "cultura histórica": una aproximación a las formas, los contenidos y la transformación de la *cultura histórica* en una sociedad, buscando por ejemplo:
 - los **agentes** que la crean, por ejemplo, instituciones públicas (como escuelas, museos, archivos, academias), los historiadores profesionales o otras personas (como los artistas, periodistas), asociaciones, empresas comerciales ...
 - y sus **intenciones** (por ejemplo, comercial, político, estético, para crear identidad ...)
 - los **medios de comunicación** por medio de la cual se difunde (por ejemplo, exposiciones conmemorativas, celebraciones de un acontecimiento histórico, pero también: novelas históricas y películas, música (por ejemplo, la ópera, canciones), revistas de divulgación histórica, series de televisión, juegos de ordenador, libros de texto, ...)
 - las **representaciones** que la popularizan y
 - la **recepción, uso e incluso transformación**, por parte de los ciudadanos.

! La historiografía académica es una parte de la cultura histórica de una sociedad.

! Las revistas de divulgación histórica como un fenómeno de la cultura histórica pueden ser analizadas examinando los agentes, los medios de comunicación, las representaciones y la recepción, pero en cualquier caso, la interrelación de los enfoques tiene que ser considerada cuidadosamente.

- Dimensiones de la cultura histórica (Jörn RÜSEN)
 - dimensión cognitiva (conocimiento del pasado y la orientación en el tiempo)
 - dimensión estética (cerca a los aspectos afectivos de la conciencia histórica)
 - *dimensión política (utiliza el pasado por razones políticas)*

! Los fenómenos de la cultura histórica pueden ser analizados desde el punto de vista cognitivo (histórico), estético (y afectivo) y político.

! En todos los fenómenos de la cultura histórica de las tres dimensiones están interactuando.

! Las revistas de divulgación histórica son parte de la cultura histórica de una sociedad;

Discusión:

- "Estamos todos rodeados de fenómenos de la cultura histórica". Discutir esta frase.
- ¿Los miembros de una sociedad reciben la influencia de la cultura histórica incluso si saben poco o casi nada de la historia?
- ¿Cuáles son las relaciones entre la historiografía académica y la cultura histórica en una sociedad?
- Tres dimensiones de la cultura histórica: ¿es cierto para las revistas de divulgación histórica?
- ¿Es posible asociar las revistas de divulgación histórica a ciertos niveles sociales? ¿Cuáles son los criterios?

- ¿Qué papel juega el carácter comercial de la representación de la historia en las revistas de divulgación histórica?
- Prueba a hacer una distinción entre el concepto de "cultura histórica" y otros afines (por ejemplo cultura de la memoria). La elección de los términos que se discutirán depende del discurso académico en el propio país.

Tarea:

Elige cualquier aspecto de una revista de divulgación histórica de tu país y trata de esbozar su perfil cuando se considera como una parte de la cultura histórica en tu sociedad. Utiliza los conceptos ofrecidos anteriormente.

Lecturas adicionales:

Rüsen, Jörn: Was ist Geschichtskultur? Überlegungen zu einer neuen Art, über Geschichte nachzudenken, in: Klaus Füssmann/ Heinrich T. Grütter/ Jörn Rüsen (eds.): Historische Faszination. Geschichtskultur heute, Köln 1994, 3-26.

Schönemann, Bernd: Geschichtsdidaktik, Geschichtskultur, Geschichtswissenschaft, in Hilke Günther-Arndt (ed.): Geschichtsdidaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin 2003, 11-22.

Groot, Jerome de: Consuming History. Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture, London, New York 2009.

Hoja de trabajo 3

Encrucijadas Históricas Europeas (European History Crossroads EHC)

1. ¿Qué significa realmente “Encrucijadas Históricas Europeas”?

La historia de los estados europeos ha sido sin duda no común, pero en muchos aspectos compartida, en la que muchos de ellos pasaron por el mismo proceso de unificación, el desarrollo de las instituciones políticas, y la confección de una "historia" del pasado nacional que se enseña en las escuelas. Los Estados europeos han tenido un montón de diferentes experiencias históricas, pero los caminos de sus historias nacionales a menudo se encontraron. Cuando los Estados europeos recuerdan los mismos hechos o acontecimientos históricos, a menudo miran a ellos desde diferentes perspectivas nacionales. Las “Encrucijadas Históricas Europeas”: esto significa aquellas intersecciones de la memoria nacional y de las culturas históricas en Europa, donde los mismos acontecimientos históricos son percibidos por los diferentes puntos de vista nacionales.

Enlace: <http://www.theguardian.com/world/2014/jan/16/teaching-first-world-war>

Las "Encrucijadas Históricas Europeas" ofrecen una oportunidad privilegiada para mirar a la historia de Europa de un modo basado en la "multiperspectividad" que puede contribuir a un espíritu de tolerancia, de respeto por el otro y ayudar a desarrollar el juicio crítico y autónomo de los estudiantes, y su conciencia que la representación del pasado a través de los medios de comunicación a veces se distorsiona con fines políticos poco éticos. En palabras del historiador Eric Hobsbawm, 'La historia está siendo inventada en grandes cantidades ... el mundo está hoy lleno de gente que inventa historias y miente acerca de la historia y eso es en gran parte porque las personas que hacen esto no están realmente interesadas en el pasado. Lo que les interesa es algo que hará que los apostadores se sientan bien. En la actualidad es más importante contar con historiadores, especialmente historiadores escépticos, como nunca antes. "

(Hobsbawm, E. (2002), citado en “Man of the extreme century”, Observer, 22 de septiembre).

2. Tareas a cerca de las EHC en las revistas populares de historia

- El Proyecto EHISTO se ha centrado en dos temas históricos que son ampliamente enseñados en la mayoría de países europeos. ¿Crees que hay otros temas 'EHC' que podrían ser sometidos al mismo análisis, y que podrían desarrollar la alfabetización crítica e intercultural de los estudiantes? Piensa acerca de los temas que se imparten en tu país que probablemente se enseñan en otros países europeos, y elegir uno o dos con los que crees que puede ser interesante o útil hacer comparaciones sobre cómo se aborda el tema. ¿Son algunos de los temas más "controvertido" que otros? Explica tu elección.
- Si crees que son esos los temas. ¿Qué tipo de cuestiones nos plantean? ? Explica tu elección.
- Pregunta a los adultos, alumnos y compañeros lo que piensan acerca de las posibles EHC en las revistas de divulgación histórica. Compara tus propias ideas con los resultados de las entrevistas que has hecho.
- Compara tus conclusiones con los resultados del estudio del baseline study de EHISTO (hoja de trabajo 4). Fíjate en las diferencias y puntos en común.
- Dibuja un cartel de la EHC más popular en las revistas de divulgación histórica europeas mediante la búsqueda de los iconos apropiados en Internet.

Hoja de trabajo 4

Lista de los temas clave más populares de las revistas de divulgación histórica en una perspectiva comparativa internacional (Resultado de *EHISTO baseline study*)

1. Temas clave de los países partners de EHISTO, que son parte de los planes de estudio, así como de las revistas de historia

- Colón y los "grandes descubrimientos"
- Primera Guerra Mundial
- Segunda Guerra Mundial
- Holocausto
- Hitler
- Migraciones

2. Temas clave, que son parte de los planes de estudio, así como de las revistas de historia en la mayoría de los países partners de EHISTO

- Alejandro Magno
- Islam
- Carlomagno
- Reconquista
- Cruzadas
- Vikings
- Guerras de religión después de la reforma
- La monarquía absoluta (Louis XIV de Francia)
- Revolución Francesa
- Napoleón
- Revolución Industrial (Cambio de las condiciones de vida)
- El imperialismo
- colonialismo
- Crisis de los Misiles de Cuba / Guerra Fría

Hoja de trabajo 5

El uso de la historia en la vida cotidiana (basado en el texto de R. Schörken)

Pregunta Estímulo: Si lees revistas de divulgación histórica, ¿por qué lo haces?

Si ha entrevistado a algunas personas acerca de su uso de la historia de la revistas de divulgación histórica, informa sobre el tema.

Según Rolf Schörken el uso de la historia en la vida cotidiana puede realizar diferentes funciones, tales como ...

- la función de aliviar la carga de la vida cotidiana (por ejemplo, entretenimiento, caballo de batalla, agradable escape de la vida cotidiana)
- la función de soporte a la orientación y de confianza en sí mismo (por ejemplo, la comprensión de las bases y condiciones del presente histórico)
- la función de reflejar y asegurar a sí mismo de la propia identidad y pertenencia social
- la función de estabilización de los grupos sociales mediante la integración de los individuos en una comunidad basada en el valor y la memoria
- la función de la utilización de la historia como una justificación de los valores, actitudes y posiciones (políticas) o reclamaciones
- la función de un objeto de prestigio cultural (distinción social, códigos culturales)
- la función de ampliar el propio horizonte intelectual.

Tareas:

Las revistas de divulgación histórica persiguen intereses económicos comerciales.

- Considera cómo las revistas reaccionan a los diferentes intereses de los consumidores relacionados con la historia. Utiliza el sistema de SCHÖRKEN para analizar y explicar tu opinión.
- Ten en cuenta que una de las "funciones" de la historia podría ser el requisito previo indispensable para el éxito económico de una revista? Explica tu elección.
- ¿Qué puede significar la idea de un éxito rentable para la cultura histórica?

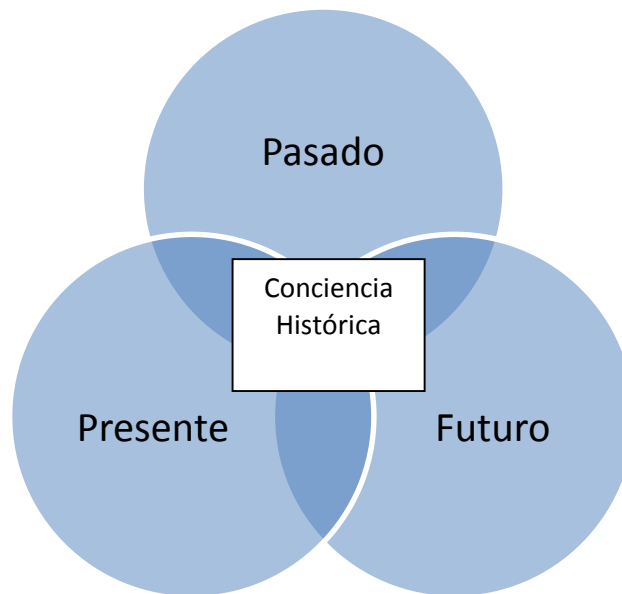
Rolf SCHÖRKEN (1928) es un profesor alemán en el campo de la didáctica de la historia que investiga, entre otras cuestiones, el uso de la historia en la vida cotidiana.*

véase, por ejemplo Schörken, Rolf: Geschichte in der Alltagswelt: wie uns und Geschichte begegnet fue wir machen ihr mit, Stuttgart 1981 [Historia en la vida cotidiana: cómo nos enfrentamos a la historia y la forma en que usamos la historia].

Hoja de trabajo 6

Las revistas: de divulgación histórica y el concepto de la conciencia histórica

- Según Peter SEIXAS "La conciencia histórica" se puede definir
 - como interpretaciones individuales y colectivas del pasado,
 - los factores cognitivos y culturales que dan forma a esos entendimientos,
 - así como las relaciones de los entendimientos históricos con el presente y el futuro".
(URL: <http://www.cshc.ubc.ca/about/>; Center for the Study of Historical Consciousness)



- Según Jörn Rüsen: La conciencia histórica se refiere a la siguiente comprensión de la historia:
 - La „historia“ es un nexo significativo entre el pasado, presente y futuro - no sólo una perspectiva sobre lo que ha sido,“ wie es eigentlich gewesen „...“
 - Es una traducción del pasado al presente, una interpretación de la realidad pasada a través de una concepción del cambio temporal
 - que abarca el pasado, el presente y las expectativas de eventos futuros".
(Rüsen, Jörn: Historical Consciousness. Narrative Structure, Moral Function, and Ontogenetic Development: in Peter Seixas (ed): Theorizing Historical Consciousness, Toronto 2004, 63-85, aquí: 67).

! La conciencia histórica es de *una calidad mental o psicológica*; sus manifestaciones (materiales) se llaman "cultura historia".

! La conciencia histórica no significa conocimiento histórico en sí mismo y no interés histórico en sí mismo. Se relaciona con el papel que juega el pasado en la construcción de la vida y la identidad de los individuos y colectivos sociales - ¿cómo se utiliza la historia para comprender el presente e imaginar el futuro.

! El estudio de la conciencia histórica es distinto de la investigación histórica y de la investigación historiográfica. No mira al pasado por sí mismo, sino por la forma en cómo las personas entienden y tratan con el pasado.

- Hay un concepto alemán propuesto por Hans-Jürgen PANDEL. Se subdivide el concepto de la conciencia histórica en **siete dimensiones** con el fin de ayudar a los profesores a desarrollar la conciencia histórica de sus alumnos de una manera metódica.

La idea principal es: cuando tratan con el pasado los alumnos tienen que desarrollar:

- "conciencia del tiempo histórico" (mínimo: distinción entre el pasado, presente y futuro, la incorporación del evento dado en contextos históricos, la orientación en las líneas de tiempo) o "conciencia de la realidad" (distinción entre lo real y lo ficticio, la comprensión del papel de las fuentes históricas para la investigación del pasado);
- "la conciencia de la historicidad" (la conciencia de la historicidad, la distinción entre lo estático y lo cambiante, la conciencia de la continuidad y el cambio en el tiempo);
- "conciencia del papel de la identidad" (conciencia de pertenecer a un grupo social y la capacidad de tener esto en cuenta, la conciencia de que cualquier otra persona en el pasado y el presente tiene que ser considerado bajo el aspecto de su pertenencia a un grupo social);
- "conciencia política" (teniendo en cuenta los aspectos del poder en la vida social en el pasado y el presente)
- "conciencia económica y social" (teniendo en cuenta la dimensión política, social y económica de la comunidad social en el pasado y en el presente reconociendo las circunstancias sociales y económicas de la historia, por ejemplo, la desigualdad social y económica);
- "conciencia moral" (la capacidad de reconstruir los antiguos valores y normas morales y su papel en la historia).
-

! Este concepto ha demostrado ser una herramienta útil para el análisis de las características significativas (y prejuicios) de la representación de la historia en las revistas de divulgación histórica en general y en los artículos de las revistas. Nos puede ayudar a entender los aspectos importantes de la transformación de la "historia" en una mercancía „consumer friendly" para ser vendidos en el "mercado de la historia" con ánimo de lucro.

- Jörn Rüsen ha desarrollado una teoría de **cuatro etapas o "tipos" de la conciencia histórica**, que forman una jerarquía de la comprensión. Él hace una distinción entre
 - el tipo "tradicional" de la conciencia histórica: Significa un reconocimiento de una continuidad de la tradición (usando la historia para subrayar las (viejas) tradiciones)
 - el tipo "ejemplar" de la conciencia histórica: Significa tomar ejemplos de la historia (utilizando la historia para aprender de o discutir con ejemplos históricos)
 - el tipo "crítico" de la conciencia histórica: Significa deconstruir críticamente las opiniones predominantes y las interpretaciones de la historia)
 - el tipo "genético" de la conciencia histórica: Significa un acercamiento a la historia para entender la continuidad y el cambio y las causas y consecuencias.

! Los tipos "tradicionales", "ejemplar", "críticos", y "genético" de la conciencia histórica se solapan parcialmente.

! Este concepto ha demostrado ser una herramienta útil para el análisis de las características significativas (y prejuicios) de la representación de la historia en las revistas de divulgación histórica en general y en los artículos de las revistas. Nos puede ayudar a entender los aspectos importantes de la transformación de la "historia" en una mercancía „consumer friendly" para ser vendidos en el "mercado de la historia" con ánimo de lucro.

Tareas

Elije un artículo de una revista de divulgación histórica, léelo y trata de aplicar en el trabajo en grupo:

- el concepto de la conciencia histórica: ¿El autor intenta relacionar el pasado, presente y futuro? ¿El autor hace visible en qué medida el tratamiento del tema puede contribuir a la orientación de nuestra vida actual? ¿O la "historia" es presentado como una obra de teatro en un escenario?
- el concepto de las "siete dimensiones de la conciencia histórica" de Pandel:
 - o ¿El autor inserta la historia en un contexto histórico más amplio? ¿Apoya la orientación del lector en el tiempo histórico?
 - o ¿Hace referencia a las fuentes históricas y a los debates académicos para subrayar la distinción entre la realidad y la ficción? ¿La historia tiene elementos de ficción y cuáles?
 - o ¿El artículo incrusta la historia en la interacción de la continuidad y el cambio? ¿Se subrayan la continuidad y el cambio de un modo unívoco?
 - o ¿El artículo se refiere explícita o implícitamente a la identidad de los lectores como un "nosotros"? ¿Quiénes son los "otros"? ¿Se refiere a la identidad y la auto-comprensión de los personajes históricos?
 - o ¿El artículo presta atención al aspecto del poder? ¿Se admira el poder de los "grandes personajes"?
 - o ¿Presta atención a las circunstancias sociales y políticas de los acontecimientos históricos y de los procesos que describe?
 - o ¿El artículo presta atención a los factores y circunstancias sociales y económicas del desarrollo histórico?
 - o ¿El artículo de forma implícita o explícita formula juicios morales? ¿Usa los valores y las normas de la época histórica o del tiempo presente? ¿Se sigue la tendencia de las narraciones populares para hacer una clara distinción entre personajes "buenos" y "malos", o hay un enfoque diferente?
- El concepto de los cuatro tipos de conciencia histórica de la Rüsen:
 - o tipo tradicional: ¿Las suposiciones sobre factores inmutables de la historia son implícitas o explícitas? (En las narraciones populares a menudo se pueden encontrar explicaciones de hechos y procesos históricos que hacen referencia a la suposición de que la historia está "siempre" hecha por "grandes actores" y su carácter)
 - o Tipo Ejemplar: ¿La historia nos presenta sus temas más como un "ejemplo" por ejemplo para la naturaleza humana o de una determinada época que explicarlo por las circunstancias específicas y los procesos sociales?
 - o de tipo crítico: ¿La historia llama la atención por la devaluación de las interpretaciones familiares y presentando nuevas versiones críticas? ¿Cómo se hace esta crítica – a través de una cuidadosa discusión de resultados de investigación y documentos históricos o por afirmaciones que buscan el sensacionalismo?
 - o Tipo genético: se podría decir de la historia que tiene como objetivo principal ayudar al lector a comprender el cambio histórico y las circunstancias y los factores que influyeron en él? ¿Lo ayuda a que entienda las consecuencias en el corto, mediano y largo plazo y hasta el momento actual?

Discusión:

- Piensa en una lección de historia con la que estés familiarizado; ¿cómo podría un observador externo reconocer que esta lección se dedica al desarrollo de las 7 dimensiones de la conciencia histórica (Pandel)?

- Trata de hacer una distinción entre el concepto de "conciencia histórica" y otros términos afines (por ejemplo, alfabetización histórica, percepción histórica, identidad histórica). La elección de los términos que se discutirán depende del discurso académico en tu país.

Lecturas adicionales:

Seixas, Peter (ed.): *Theorizing Historical Consciousness*, Toronto 2004.

Hoja de Trabajo 7

Competencias interculturales y perspectivas transnacionales en la enseñanza de la Historia

1. Las Competencias Interculturales en la Enseñanza de la Historia

Input:

Como resultado de los procesos de migración y una sociedad multiétnica, conceptos como "aprendizaje intercultural" y "competencias interculturales" son cada vez más importantes. La "cultura" tiene que ser entendida como algo dinámico. La "identidad cultural" individual es tan dinámica como la "cultura" en sí. Las diferencias culturales no son vistos como problemas insuperables, sino como un enriquecimiento de las experiencias humanas y conocimientos. La heterogeneidad es un fenómeno social "normal". Los alumnos con diferentes orígenes culturales asisten a la misma clase de historia. Esto ofrece grandes posibilidades de aprendizaje para todos ellos.

¿Qué deben aprender los estudiantes en una clase de historia intercultural?

Ellos deben ser capaces de:

- aceptar y comprender la diversidad cultural
- entender que las actitudes defensivas contra "el extranjero" son a veces el resultado de la socialización, y los intentos de algunos organismos para promover el odio y la desconfianza de "el otro" a los efectos de la manipulación política,
- tratar con las nuevas normas y valores, y ampliar su propia perspectiva;
- adquirir nuevos conocimientos sobre otras culturas y su evolución histórica,
- entender los conflictos y los contactos de la cultura en la historia como base para la comprensión;

En resumen, estos pasos podrían ser parte de una "competencia intercultural de la historia.

Esta competencia opera en al menos tres direcciones:

1. Para entender al "otro" y aceptar otras formas de pensar, el comportamiento del "otro" histórico y / o cultural. La comprensión total, por supuesto, no es posible, pero el enfoque es tratar de entender y de reducir los malentendidos, la ignorancia y la manipulación por parte de alguna entidad.
2. La comprensión del "otro" debe iniciar una nueva "autocomprensión" reflexionando sobre el pensamiento histórico propio, en el contexto de su origen cultural.
3. El método más importante del aprendizaje intercultural es la "multiperspectividad", lo que significa que para explorar múltiples perspectivas se requiere de la incorporación de fuentes que reflejan diferentes puntos de vista de un acontecimiento histórico. Pero también las diferentes perspectivas de los estudiantes amplían las posibilidades de aprendizaje en el aula la historia.

2. Las Perspectivas Transnacionales en la Enseñanza de la Historia

Input:

"Transnacional" tiene el sentido de "que trasciende las fronteras de un Estado-nación"; "Internacional" se centra en las relaciones entre dos o más Estados-nación.

Mientras comparamos los temas más populares de las revistas nacionales de historia, hacemos una comparación internacional. Las "Encrucijadas Históricas Europeas" (EHC), descubiertas por la

comparación internacional, representan un fenómeno transnacional y una tendencia transnacional de la cultura histórica comercializada en Europa.

Introducir "perspectivas transnacionales" en la enseñanza de la historia significa promover el cambio de perspectivas, que es un requisito previo necesario para entender la historia.

El cambio bilateral (o multilateral) de perspectivas entre dos o más estados-naciones o países será ampliada y profundizada por el comprensión que requieren ciertos fenómenos de historia nacional en cuanto parte de historias que son mayores o menores que las naciones.

Las "Encrucijadas Históricas Europeas" (EHC), brindan la oportunidad al profesor y a los estudiantes de saber cuál de los temas previstos en el plan de estudios nacional la historia o en la revista de divulgación histórica tiene una relevancia transnacional europea. Esto estimula la cuestión de cómo se percibe el mismo tema en los planes de estudio o en las revistas de otros países europeos.

Tareas:

1. Discusión en grupos: ¿Qué temas de los programas de estudio de historia nacionales podrían tener una relevancia intercultural y transnacional europea? Explica tus consideraciones.
2. Discusión en grupos: ¿Cómo se podrían utilizar las "Encrucijadas Históricas Europeas" (EHC) para la promoción de competencias interculturales y perspectivas transnacionales en la clase de historia? Crear mapas conceptuales en grupos e integrarlas al final dentro de un marco acordado.

Hoja de Trabajo 8

Criterios de calidad para la enseñanza de la historia

1. Criterios de calidad para la enseñanza de la historia indicados por El Consejo de Europa

Entre otros criterios sugeridos por el Consejo de Europa para la enseñanza de la historia de una manera que contribuya al desarrollo de una comprensión crítica de la historia, es que los alumnos desarrollen una comprensión de que:

- el pasado puede ser abordado y representado desde diferentes perspectivas
- los acontecimientos históricos y las personalidades pueden ser interpretadas de diferentes maneras
- está en la naturaleza de los eventos del pasado lo de diferir para una serie de razones
- las ideas y puntos de vista sobre el pasado son limitados en el tiempo y sujetos a cambio
- a veces hay personas y organizaciones que tratan de utilizar las representaciones del pasado para sus propios fines presentes
- los acontecimientos en el pasado eran a menudo el resultado de causas complejas más que simples
- afirmaciones sobre el pasado necesitan basarse en el uso escrupuloso de la evidencia disponible, y el uso de los procedimientos disciplinarios establecidos para la evaluación de la evidencia
- nuestro conocimiento y comprensión del pasado es a menudo limitado; afirmaciones sobre el pasado pueden tener diferentes grados de certeza o validez
- del trabajo de los historiadores es normalmente sujeto al escrutinio crítico de otros historiadores

2. Los estándares de calidad relacionados con los principios básicos de didáctica de la historia (contexto alemán)

- **Las fuentes históricas:** La presentación de la historia tiene que hacer referencia a las fuentes históricas (documentos).
- **La múltiperspectividad a nivel de las fuentes:** La presentación de la historia tiene que traer a la conciencia de que ha habido múltiples puntos de vista sobre cualquier evento / proceso histórico en el pasado (por ejemplo: Las Cruzadas: las fuentes documentan el punto de vista musulmán frente a las fuentes que representan el punto de vista cristiano).
- **Las controversias sobre la interpretación de la historia:** La presentación de la historia tiene que traer a la conciencia de que hay y ha habido debates y controversias científicas y públicas acerca de la interpretación del pasado.
- **Pluralidad de las interpretaciones del pasado:** La presentación de la historia tiene que traer a la conciencia de que puede haber diferentes interpretaciones del pasado (dependiendo del punto de vista, antecedentes y contexto), incluso si la base científica y metodológica es la misma.
- **Multi-causalidad:** La presentación de la historia tiene que hacer conscientes de que no hay una causa única para un evento histórico o proceso, pero una gran cantidad de causas y condiciones contextuales

- **Estatuto epistemológico de la historia:** La presentación de la historia tiene que hacer presente que la historia no debe ser vista como un objetivo completamente determinado para siempre como "verdadera" narración histórica, sino como una interpretación que permanece dependiente desde el punto de vista actual, incluso si sigue las normas científicas más estrictas.
- **Referencia para el presente:** La presentación de la historia tiene que hacer conscientes de que nuestra percepción de la historia y la percepción de los tiempos actuales se entrelazan de una manera multifacética

3. Normas de calidad derivadas de las normas formales de la ciencia histórica

- **Bibliografía:** La bibliografía utilizada para el artículo se da completamente.
- **Citas:** Las citas de fuentes y la bibliografía especializada se demuestran completamente.
- **Ningún discurso indirecto libre:** No hay discurso indirecto libre, porque el historiador nunca puede echar un vistazo a los pensamientos vivos de personas del pasado).

Hoja de Trabajo 9

Distinguir los artículos académicos de los artículos divulgativos

	SCHOLARLY	NOTICIAS ODE OPINIÓN	POPULARES
Ejemplos (aquí: periódicos y revistas estadunidense s	American Economic Review Journal of Comunicación Educational Theory	New Republic Scientific American US News & World Report	Gente Glamour Forma
Propósito	para informar sobre la investigación original o la experimentación al resto del mundo académico	para proporcionar información general a un público no especializado	para entretener o persuadir un no tan oculto objetivo es la ventade productos o de servicios
Fuentes citadas	Tiene notas sustanciales y / o bibliografías	A veces incluye breves bibliografías	Raramente incluye bibliografías
Autores	investigadores en el campo, disciplina o especialidad	periodistas o free-lance	escritores propios de la revista o free-lance
lenguaje	terminología técnica propiado para la disciplina se supone que el lector tiene una formación académica parecida	El lenguaje está orientado a un lector no especializado -no se destaca una especialización, pero se supone un cierto nivel de instrucción	lenguaje simple con el fin de cumplir con un nivel mínimo de educación
Artículo Apariencia	-Gráficos, diagramas y fotografías que apoyan la investigación -los artículos son largos y a menudo estructurado en las siguientes secciones: abstract, metodología de la revisión, , resultados, conclusiones, bibliografía	-fotografías e ilustraciones utilizadas para apoyar el artículo, pero también con fines estéticos -normalmente artículos breves pero pueden ser a veces más largos y estructurados	-fotografías e ilustracione sutilizadas para fines estéticos -Breve artículos sin ninguna estructura
Revista Apariencia (si es aplicable)	Formato plano, por lo general negro y blanco -poca o ninguna publicidad	formato brillante, atractivo, mucho color -amplia publicidad dirigida al público en general	formato brillante, atractivo, mucho color -amplia publicidad dirigida al público en general

Meriam Bibliotecade California State University, Chico, URL: <http://www.csuchico.edu/Lins/folletos/scholarly.pdf>

Tareas:

1. Analizar los diferentes tipos de revistas nacionales o internacionales y comparar en qué medida se correlacionan con las características antes mencionadas (u otras) de estilo popular

2. Discute: ¿Cómo podría encajar la representación de la historia en los libros de texto en este sistema de clasificación?

Hoja de trabajo 10

Criterios para analizar el concepto de la historia filtrada por los medios de comunicación en las revistas de divulgación histórica

Para analizar el concepto de la historia preferida por la revistas de divulgación histórica podría ser útil:

1. Usar la hoja de trabajo 5: El uso de la historia en la vida cotidiana (Schörken) y
2. hacer preguntas como estas:
 - ¿Se presenta la historia como un objeto de la investigación y el debate científico?
 - O la historia se presenta como un objeto de la memoria y la identidad colectiva?
 - O la historia se presenta como objeto de interesantes, fascinantes y / o impresionantes "historias" y "eventos destacados"?
 - ¿Se presenta la historia como un medio para comprender mejor el presente?
 - ¿Se presenta la historia de una manera democrática? Esto significa que la historia se presenta en modo de ayudar a los lectores a entender que todo el mundo es parte del proceso histórico.
 - ¿Se presenta la historia de una manera que trata de la vida de la población media y sus experiencias de la vida diaria?
 - ¿O se presenta la historia como una cuestión de un pequeño número de personas ricas, influyentes y poderosos que "hacen" la historia?
 - ¿Se presenta la historia de una manera "personalizada"? "Personalización" significa en la didáctica de la historia y de la política la atribución parcial de responsabilidad por los cambios históricos y políticos o el poder para efectuar tales cambios en las personas, en especial en personalidades destacadas.
 - ¿Se presenta la historia como un paquete de conocimiento objetivo y fijo?
 - O se presenta la historia como un conocimiento que siempre depende de puntos de vista específicos (tiempo, espacio, mentalidad) y que sufre cambios continuos?
 - ¿Se presenta la historia como una cuestión de política, como una cuestión de cultura o como una cuestión de civilizaciones, pueblos y naciones?
 - ¿La visión de la historia se centra en la historia nacional, europea o mundial?

Tareas:

- Discute en grupos: ¿Qué "tipo" de la historia se debe ofrecer a la audiencia no especializada (y a aquellos con un conocimiento menos sofisticado de enseñanza de la historia) con el fin de cumplir con el normas de calidad generales de la mediación de la historia?
- ¿Crees que es importante que también los medios de comunicación comerciales como la revistas traten de cumplir con los estándares de calidad de la mediación de la historia para el público? Explica tu opinión?
- Discute los resultados del análisis de la portada: ¿Qué "tipo" de historia es lo que ofrecen al público?
- Entrevista al menos dos personas sobre las preguntas: ¿Qué cree usted que es el papel de la historia en nuestra sociedad? ¿Qué papel debe jugar la historia en nuestra sociedad? ¿Qué uso se hace de la historia? ¿Por qué los gobiernos de todos los países insisten en que todos los jóvenes deben estudiar la historia? (Para una colección de citas sobre los efectos de la historia de la escuela, ver <http://www.uea.ac.uk/~m242/historypge/purposes/purposesquotesintro.htm>).

Hoja de Trabajo 11

El marco (diseñado por el equipo del Proyecto EHISTO)

Las siguientes secciones de las revistas de historia serán:

1. Análisis de la página de título
- 2 Análisis de la tabla de contenidos
3. Análisis de prólogo del editor
4. Análisis de la imagen que aparece al inicio del tema principal (si procede)
5. Análisis del artículo de principal sobre el tema
- 6 . Análisis de la ficha editorial.

1. Cuestiones generales

Relacionar preguntas sobre revistas de historia con las ideas de los estudiantes sobre otras fuentes de información sobre el pasado	¿Hasta qué punto son las revistas de historia confiables / fiables en comparación con películas / programas de televisión / internet / Wikipedia? ¿Cómo se determina la veracidad de la información? ¿Hasta qué punto son las revistas de historia una manera errónea de aprendizaje sobre el pasado?
¿Existen artículos sobre otros temas que podrían ser útiles en el desarrollo intercultural y de comunicación críticos de alfabetización de los estudiantes?	¿Hasta qué punto las revistas de historia (y determinados artículos) satisfacen las ideas y criterios del Consejo de Europa para la "buena enseñanza de la historia"?
¿Qué "bits" de la historia se encuentran en revistas, pero no forman parte de la historia de la escuela?	¿Qué proporción de las revistas de historia está dedicada a aspectos de la historia que no se incluyen en los libros de texto (por ejemplo, Historia de la alimentación, el ocio, la moda, la cultura, etc.)
¿Cómo se pueden usar las revistas de historia de una manera en que los estudiantes conviertan la historia en algo significativo, en lugar de simplemente aprendan lo que el maestro / el artículo de la revista muestra?	¿Qué otros puntos de vista sobre esta persona / tema que tú conoces no se reflejan en este artículo? ¿Cómo decides qué relato / explicación es la más acertada? ¿Cómo adaptar este artículo para su uso con estudiantes menos capaces o más jóvenes? En 200 palabras / 5 diapositivas de PowerPoint, resume los principales argumentos expuestos en el artículo ...
¿Es el artículo (u otra fuente histórica de información) polémico o equilibrada?	
¿Podrías identificar las formas en que las personas han tratado de distorsionar la historia, así como el mal uso con fines políticos o poco éticos?	
¿Son algunas revistas de historia mejores que otras? ¿En qué sentido?	
¿Cuáles son opiniones de los estudiantes sobre el uso de las revistas de historia en la enseñanza de la historia?	¿Los alumnos encuentran el trabajo con revistas de historia interesante y agradable? ¿Las consideran útiles? ¿Qué tipo de actividades relacionadas con las revistas de historia encuentran más útiles?

2. Posibles preguntas relativas a la portada

Diseño general/ diseño de la portada	¿Se asemejan a las portadas de los libros de texto o son diferentes? ¿Cómo consiguen que el público compre la revista? ¿Quién es 'el público' de la revista?
¿Qué es lo más llamativo? ¿Qué capta la atención visualmente?	

¿Qué tipo de material visual se utiliza para la portada? ¿De qué manera se utilizan las imágenes?	Por ejemplo: ¿una sola imagen o un <i>collage</i> ?, número de imágenes, ¿son las imágenes contemporáneas?, ¿que tipo de imagen se utiliza (fotografía, pintura, dibujo, impresión, gráficos ...)?
¿Qué estilo de lenguaje se utiliza?	Por ejemplo: ¿objetivo, sobrio e informativo, sensacionalista, en forma de dilema, asertivo, citas, alusiones, ... Tono 'popular' o 'académico'? ¿Cómo es la información histórica en comparación con la que ofrecen otros medios de prensa?
¿Se puede identificar un grupo objetivo específico?	Por ejemplo, sobre la base de la calidad del papel o el precio?
En comparación con un libro escolar, por ejemplo, con las páginas de introducción para un tema en un libro escolar	¿Hay diferentes énfasis? ¿Existen diferencias en cuanto al diseño?

3. Posibles preguntas con respecto a la tabla de contenidos

¿Cuánto espacio está dedicado al tema que aparece en la portada?	¿Número de páginas? ¿Es una 'edición especial', se centra en un tema o persona en particular, o simplemente una colección mixta de artículos?
¿Cómo se estructura la revista? ¿Qué secciones tiene?	¿Qué secciones son de mayor utilidad o interés (quizá desde la perspectiva del lector)? ¿Qué secciones nos dan una idea de la "posición" o "sesgo" de la revista?
¿Son los autores conocidos?	Se indica atribución de sus credenciales (por ejemplo, 'Dr.', 'Profesor', 'experto en ...' 'Autor de ... y afiliación (Universidad de ..., honores y premios)
¿Qué fuentes que posean un significado específico se utilizan?	
¿Qué estilo de lenguaje se utiliza?	por ejemplo: objetivo, sobrio e informativo, sensacionalista, cuestionando, revelando, citas, alusiones, inclusión del lector...-
¿Qué tipo de material visual se utiliza en las páginas de la tabla de contenido? ¿Cómo se utilizan las imágenes? ¿Existe una referencia a la nota de la cubierta?	Por ejemplo: una sola imagen o <i>collage</i> , número de imágenes, ¿son las imágenes contemporáneas?, ¿que tipo de imagen se utiliza (foto, pintura, dibujo, impresión, gráficos...)?
¿Se puede identificar un enfoque temático? ¿Difiere del foco de los libros de texto?	¿Qué 'aspectos' de la historia son los más frecuentes? (Políticos / Bélicos / Historia Nacional?) ¿Los artículos hacen referencia a problemas y situaciones actuales? ¿Algunos de estos aspectos de la historia no aparecen en las revistas de historia o pasan desapercibidos?
¿Están los temas eminentemente centrados en figuras históricas (personalización de la historia)? Comparación con el libro de texto	¿Cuál es el equilibrio entre hombres y mujeres? ¿Aparece la historia como "hecha principalmente por los hombres"? ¿En qué zonas geográficas se hace mayor énfasis: nacional / europea / mundial? ¿Existen continentes "perdidos" u "olvidados"?

4. Posibles preguntas relativas al prólogo del editor

¿Cómo se dirige al lector?	¿De manera formal, académica, erudita? ¿O
----------------------------	---

	conscientemente tratando de evitar un estilo concreto, a fin de no excluir a nadie?
¿Qué estilo de lenguaje se utiliza?	Por ejemplo, objetivo, sobrio e informativo, sensacionalista, cuestionando, revelando, citas, alusiones, la inclusión del lector ... ¿Existen ejemplos de "lenguaje cargado"?
¿En qué medida se involucra el equipo de autores?	
¿Hasta qué punto el carácter de la revista es académico?	¿Cómo se pone de manifiesto la autoridad de los autores? ¿Existe un reconocimiento de una "comunidad de práctica" de historiadores? ¿Por qué algunos historiadores 'populares' de elevado perfil no están presentes (por ejemplo, David Irving)?
¿Cómo se justifica la elección del tema de portada? ¿Cómo se delimita el tema? ¿Se justifican los temas esenciales (si los hay)?	¿Tema controvertido? ¿Relevancia en el presente?
¿Es posible identificar visiones sociales / políticas con base en lo puesto de manifiesto en el prólogo del editor? Si es así, ¿qué tendencias se pueden identificar?	
¿Se ponen de manifiesto tendencias ideológicas claras en la línea editorial? Si es así, ¿de qué tipo?	

5. Posibles preguntas respecto a imagen gráfica principal (apertura a doble página)

¿Cuál es la fuente de la imagen?	
¿A qué hacen referencia las leyendas de las imágenes?	
¿Qué relación existe entre la imagen y el texto?	
¿Qué función tiene la imagen tiene?	Mensaje, estetización, emocionalidad, ilustración, fuente, distorsión de la imagen (por ejemplo, efecto sepia)

6. Posibles preguntas en relación con el artículo principal

¿Cómo es la maquetación?	Cabeceras y subcabeceras, columnas, cuadros de información...
¿Qué estilo de lenguaje se utiliza?	Por ejemplo: objetivo, sobrio e informativo, sensacionalista, cuestionando, revelando, citas, alusiones, de inclusión del lector, longitud de las oraciones, estructura de la oración, la jerga, palabras extranjeras ...
¿Hay un narrador? ¿Cómo se presenta el narrador?	Focalización cero, focalización interna, focalización externa, hablan los protagonistas, pensamientos o frases de los personajes...
¿Hablan los personajes o se hacen citas directas? ¿Utiliza el autor la personalización?	
¿Se presupone el conocimiento de personajes históricos que se citan de manera recurrente?	
¿Cómo es la imagen de texto en relación al artículo principal?	
¿Cómo se utilizan las imágenes?	Por ejemplo: imagen simple o collage, número de imágenes, ¿son las imágenes contemporáneas?, ¿qué tipo

	de imagen se utiliza (foto, pintura, dibujo, impresión, gráficos ...)?
¿El artículo se estructura de manera problemática?	¿Son artículos que se presentan como un punto de vista definitivo de la persona o evento, o como una contribución a un debate acerca de esa persona o evento?
¿Se mencionan fuentes y citas? ¿Es posible identificar diferentes grados de certeza en función de las fuentes? ¿Los aspectos ficticios o inciertos de la representación de la historia quedan suficientemente claros? ¿Las cuestiones plantean una respuesta abierta o taxativa (Conciencia de la realidad)?	
¿Se comparan diversas fuentes y quedan claras las diferentes opiniones? (Multiplicidad de perspectivas)	
¿Son varios los puntos de vista presentados? ¿Se observa el cambio de perspectiva?	
¿Son diferentes las declaraciones presentadas (controversia)?	
¿Se discuten los cambios? ¿Se aclara el desarrollo de los acontecimientos (Conciencia de la historicidad)?	¿Se indica que las visiones sobre los personajes históricos, eventos y problemas a veces cambian con el tiempo? ¿Se hace explícito el concepto de “revisiónismo”?
¿Se discuten las implicaciones económicas y se ponen de manifiesto (Conciencia económica)?	
¿Están las fechas mencionadas y hay referencias a hechos anteriores o posteriores? ¿Hay un orden cronológico lineal? (Conciencia Temporal)	
¿Se emiten juicios de valor?	
¿Qué enfoque de los hechos se elige?	¿Social / político / cultural / individual / historia económica o militar?
¿Las revistas promueven una ulterior lectura sobre el tema?	¿Hay enlaces a otras fuentes al final del artículo (ya sea en otros números de la revista, u otras fuentes - internet, libros, ¿Hay referencias proporcionadas por las fuentes que se han mencionado en el artículo?
Comparación con el libro escolar	¿Hay perspectivas contrarias a las del libro de texto?, ¿diferentes interpretaciones de la historia ambos recursos, ¿los individuos aparecen retratados de una manera diferenciada / sesgada en ambos medios?

7. Posibles preguntas respecto a la ficha editorial de la revista

¿Se menciona un grupo objetivo de lectores?	
¿Se utilizan otros medios de visualización?	
¿La revista defiende el trabajo de carácter académico? ¿Cómo se asegura el enfoque académico según la ficha editorial de la revista?	
¿Qué fines menciona la revista en relación con la mediación histórica? ¿Qué función cumple la revista para	Por ejemplo, respecto a la vida presente, trayendo los hechos históricos a la vida actual

el lector a este respecto?	Por ejemplo, el entretenimiento, la adquisición de conocimientos, simple pasatiempo...
----------------------------	--

8. Posibles preguntas sobre sitios web de revistas

¿La revista tiene un sitio web asociado?	
¿Qué características tiene el sitio web?	¿Índice de artículos? ¿Podcasts? ¿Blogs en donde los lectores pueden ofrecer comentarios sobre los artículos? ¿Qué podemos aprender de los comentarios sobre los artículos? ¿Son algunos de los temas (incluyendo los dos temas elegidos para el enfoque) 'polémicos' de alguna manera?
¿Hasta qué punto son útiles los sitios web de la revista?	¿Qué uso hacen los alumnos de los sitios web asociados a las revistas?

Hoja de Trabajo 12

Comparación de la legibilidad y la facilidad de comprensión de artículos divulgativos y libros de texto sobre el mismo tema histórico

1. Selecciona un extracto de libro de texto y un artículo de revistas de divulgación histórica sobre los mismos temas históricos. Discute en grupos pequeños qué de estos textos es más fácil de entender. Explica tu evaluación.
2. Hacer una búsqueda en Internet con la palabra clave "calculadora de legibilidad" con el fin de encontrar una calculadora libre que se pueda utilizar para los textos en su idioma
 - Selecciona una o dos calculadoras y comparar la legibilidad de los textos sobre el mismo tema, uno de un libro de texto y otro de una revista de tu país.
 - Discute los resultados en pequeños grupos.
 - Discute las posibilidades que las pruebas de legibilidad ofrecen al profesor de historia y las limitaciones de estas herramientas.
3. Analiza y compara los textos elegidos de una revista y un libro de texto de historia en función de los siguientes criterios para la comprensión de los textos:
 - **"Simplicidad" del texto:**
 - representación simple vs. representación compleja
 - oraciones cortas y simples frente a largas y enrevesadas
 - Palabras comunes frente a palabras desconocidas
 - El glosario explica los términos técnicos versus no explica los términos técnicos
 - Concreto vs abstracto
 - Claramente vs. términos complejos
 - **"Estructura y orden" en el texto:**
 - estructurada vs. sin estructura
 - lógicamente consistente vs incoherente
 - claramente organizada vs confuso
 - buena distinción entre lo esencial y lo no esencial frente a escasa distinción entre estos aspectos
 - tema central continuamente visible vs. tema central no continuamente visible
 - clara secuencia frente a secuencia no clara
 - **"Brevedad" y "concisión"**
 - demasiado corto frente a demasiado largo
 - se concentró en asuntos esenciales vs. sin centrarse en cuestiones esenciales
 - de forma resumida vs excesivo detalle
 - cada palabra es necesaria frente a discurso excesivamente retórico
 - **"Elementos añadidos de estímulo"**
 - Estimulante vs sobrio
 - interesante vs. incoloro
 - variado vs consistentemente neutral
 - personal frente a impersonal

Otras tareas

1. Discute en grupos los resultados de tus comparaciones entre los libros de texto y revistas.
2. Comenta: ¿Hay algo que aprender de enseñanza de la historia de la presentación de la historia en las revistas?

Hoja de trabajo 13

El uso del lenguaje figurado en revistas populares de historia: tropos literarios / figuras semánticas del discurso

Según Hayden White, un famoso historiador y otros historiadores, hay cuatro "tropos maestros" en la presentación de los relatos históricos. Estos son elementos constitutivo de los artículos de las revistas también.

1. Metonimia

La metonimia es una figura semántica del discurso en la que una cosa o concepto se llama no por su propio nombre sino por el nombre de algo asociado con esa cosa o concepto. Por ejemplo, la capital del país se utiliza a menudo para representar el gobierno de un país, como "Westminster" para el Parlamento del Reino Unido.

2. Sinécdoque

Es una figura semántica del discurso en la que un término que designa una parte de algo se refiere a la totalidad de ese algo, o viceversa. Por ejemplo, el término "Holanda", una región de los Países Bajos, se utiliza a menudo para referirse a todo el país.

3. Metáfora

Una metáfora es una figura semántica del discurso que contiene una comparación implícita, en la que una palabra o frase de ordinario y principalmente utilizadas a una cosa se aplican a otra, por ejemplo: "la cortina de la noche". La metáfora es un tipo de analogía y está estrechamente relacionada con otras figuras retóricas.

4. La ironía

La ironía es una figura semántica del discurso mediante la cual las palabras se utilizan de tal manera que su significado pretendido es diferente del significado real de las palabras. En palabras sencillas, es una diferencia entre la apariencia y la realidad. Hay diferentes tipos de ironía.

Tareas:

1. Trabajo en grupos: Trata de encontrar varios ejemplos de los cuatro tropos en el libro de texto seleccionado y de revistas de divulgación histórica. Compara los resultados obtenidos.
2. Comenta: la retórica se define como un arte que tiene como objetivo mejorar la capacidad de los escritores o los oradores que tratan de persuadir o motivar a audiencias particulares en situaciones específicas por efectos emocionales. ¿Cuál es tu opinión acerca de las posibilidades y los límites o los riesgos de presentar la historia de tal manera retórica a los alumnos como las revistas a menudo tienden a hacer?

Hoja de Trabajo 14

¿Qué dice la literatura especializada acerca de las revistas de divulgación histórica?

Algunas características importantes de la presentación de la historia en las revistas populares de historia. Se ha sugerido que ...

- Las revistas prefieren temas que encajen en el patrón de una "historia buena y entretenida". Otros temas históricos que no encajen en ese modelo están omitidos.
- Las revistas no pretenden "popularizar" nuevos hallazgos académicos para el público general. Vinculan sus temas hacia una comprensión "popular" de la historia y no van más allá de ella.
- Las revistas sirven principalmente como entretenimiento popular para el público en general.
 - Relatan "historias" sobre las personas y sobre cómo sucedieron las cosas, pero se olvidan de por qué las cosas sucedieron y no las clasifican ni evalúan. A veces la historia parece ser el presente disfrazado.
 - Las revistas prefieren sobre todo una versión de la historia que hace demasiado hincapié en el papel de los hombres poderosos y deja de lado el papel de la sociedad, de la población general y de la vida cotidiana.
 - Las "historias" son en su mayoría hechas de un pequeño conjunto de estructuras y tramas narrativas comúnmente utilizadas.
 - El cambio se explica en gran medida en términos de eventos y personalidades, en lugar de cambios económicos y sociales observables a largo plazo.
 - Las "historias" en general se basan en la personalización, la dramatización, emocionalidad, suspense, y buscan provocar sensaciones.
 - Algunas revistas prefieren misterios y secretos, o un vistazo a la vida privada de los protagonistas a través del ojo de la cerradura.
 - Las revistas utilizan un lenguaje figurativo con timbres emocionales y morales que están cerca de la comprensión cotidiana de la historia y se aferran a clichés y estereotipos antiguos. El lenguaje evita términos técnicos y términos extranjeros.
 - Los artículos proporcionan más claramente los detalles ilustrados que la información en profundidad.
 - Los artículos proporcionan reconstrucciones animadas de los pensamientos, emociones y experiencias de los protagonistas históricos. Estas reconstrucciones son a menudo más o menos ficticias y la línea entre la información basada en la evidencia y elementos de ficción se desdibuja.
 - Las revistas a menudo no proporcionan ninguna referencia bibliográfica o citación.
 - El papel de las fuentes históricas y su fiabilidad, de las conclusiones y debates científicos, de los límites del conocimiento histórico, así como los discursos críticos, juegan un papel muy pequeño en estas revistas.
 - Las imágenes a menudo no están conectados con el texto y no se presentan como fuentes pictóricas, sino como ilustración pura (a menudo se presentan sin una referencia).
 - Las "historias" a menudo confirman valores tradicionales y los conceptos tradicionales de género sin mayor reflexión.
 - Los artículos de las revistas tratan de evitar el carácter constructivo de las narrativas históricas para hacerse visibles.
 - Los artículos de las revistas en su mayoría no toman en cuenta los estándares de calidad de la mediación de la historia para los lectores inexpertos. Esto se aplica en particular al cambio de perspectiva.

Tareas:

- Discutir la lista de características: ¿Cuáles de ellas se confirman por los resultados de los análisis durante el seminario?
- Discute: ¿En qué medida las características antes mencionadas son el resultado de la finalidad comercial de las revistas de divulgación histórica?
- Discute: ¿Hay estructuras similares en otros formatos de medios que median en la historia con un fin comercial (por ejemplo películas, TV)?
- Discute: ¿Está didácticamente justificada o es útil introducir la forma comercial de mediar la historia, representada por las revistas de divulgación histórica, en la clase de historia?
- Comenta: ¿Crees que las revistas podrían presentar los temas de una manera académicamente más rigurosa sin llegar a ser menos atractivas para los clientes? ¿Qué medidas podrían ser tomadas en consideración?
- Discute: ¿La forma de mediación histórica de las revistas podría poseer un papel relevante para enseñar historia en el aula?

Hoja de Trabajo 15

Competencias el análisis de los medios de comunicación

Discusión en grupo: Discute las cuestiones sobre si y hasta qué punto los alumnos pueden identificar ejemplos de la manipulación y propaganda en los medios de comunicación. Utiliza como ejemplo la investigación sobre la alfabetización crítica en el Reino Unido.

Importancia del problema de la alfabetización crítica en el Reino Unido

Ofcom 2013¹

- el 82% de los estudiantes de 12 a 15 años cree que la totalidad o la mayor parte de la información contenida en los sitios web que utilizan para la escuela / tareas es verdadera.
- El 32% cree que si la información procede de un motor de búsqueda, la información debe ser fiable.
- El 23% no están seguros o no se habían cuestionado nunca aspectos sobre la veracidad.

Bartlett y Miller, 2011: 3²

"Son incapaces de encontrar la información que están buscando o confían en lo primero que encuentran... Son incapaces de reconocer el sesgo y la propaganda..., en consecuencia, están muy a menudo influenciados por información que probablemente deberían descartar. Esto los hace vulnerables a las trampas y vacíos de la ignorancia, la falsedad, los contras y las estafas. Contenidos inexactos, teorías de la conspiración y desinformación en línea... están apareciendo en el aula.

Ofsted, 2006: sección 4.2.7³

La Oficina de Normas de Educación (Ofsted) ha identificado el desarrollo de la capacidad de los jóvenes para manejar la información de forma inteligente y convertirse en intelectualmente autónomos como una de las funciones más importantes de la historia en la escuela; la capacidad para utilizar criterios científicos de manera crítica y con integridad, y presentar diferentes puntos de vista. Por encima de todo, la historia tiene que ofrecer a los jóvenes la capacidad de tomar sus propias decisiones".

Tareas:

- Trata de averiguar si existe alguna investigación análoga en tu país y cuáles son sus conclusiones
- ¿Qué opinas? ¿Cómo y en qué medida el uso de revistas de divulgación histórica podrían promover la alfabetización crítica de los medios en los estudiantes?

¹ Enlace: Ofcom (13/12/2013): <http://stakeholders.ofcom.gov.uk/market-data-research/market-data/communications-market-reports/cmr13/uk/>.

² Bartlett, Jamie; Miller, Carl: verdad, mentira e internet: un informe sobre la competencia digital de los jóvenes, Londres 2011.-http://www.demos.co.uk/files/Truth__web.pdf (13/12/2013).

³ . Enlace: Ofsted (13/12/2013): <http://www.ofsted.gov.uk/resources/ofsted-departmental-report-2006-07>

3