

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DE LA PRENSA ESPAÑOLA DE LOS PAÍSES DE ASIA ORIENTAL Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PERCEPCIONES Y LAS ACTITUDES DE LAS AUDIENCIAS ESPAÑOLAS

**PLAN DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO EN FORMACIÓN
EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Jia Lin

DIRECTORA: LIFEN CHENG LEE

30 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, con el título de 'Representaciones Mediáticas de la Prensa Española de los Países de Asia Oriental y sus Efectos sobre las Percepciones y Actitudes de las Audiencias Españolas' consiste en tres partes de estudios empíricos: 1. Análisis longitudinal cuantitativo de las prensas españolas de las noticias de Asia Oriental (China, Corea del Norte, Corea del Sur, Japón) de los últimos 20 años (de 1999 a 2018). Los periódicos elegidos son: ABC, El País, El mundo, La Vanguardia y la Razón, escogidos según el análisis de Sádaba y Rodríguez (2007) sobre la construcción de la agenda de la prensa española. 2. Estudio cualitativo-Grupo de discusión 3. Experimento: la aplicación de los resultados obtenidos previos del estudio-1 como elementos para la condición experimental en la elaboración de la herramienta para las condiciones diferenciadas bajo control laboratorio. Este estudio tiene por objetivo verificar de qué manera pueden ejercer qué tipo de influencia sobre las audiencias los encuadres observados informativa. Esto, en cambio, podría afectar, como efecto, la percepción de las audiencias españolas sobre las noticias sobre Asia Oriental. 4. Aplicación de la presente investigación.

Actualmente, con la globalización, el mundo cada vez se vuelve más pequeño. España está creando una relación más estrecha con el continente asiático durante las últimas décadas. China, por ser el quinto país, el primer país asiático, con respecto a la población extranjera residente en España, con 185,746 personas hasta del 1 de julio de 2018 (Instituto Nacional de Estadística, 2018), ha sido elegido por su ocupación relevante en relación con la población en España para ser el objeto principal de estudio entre los cuatro países asiáticos. Japón y Corea del Sur, siendo los dos países desarrollados de Asia, han establecido relaciones exteriores con España antes que China y Corea del Norte. Sobre todo, a través de su *soft power* y su *hard power*. Lo cual ha sido analizado por el autor Lee (2001); Katzenstein y Shiraishi (2006) y Lam (2007). Corea del norte ha sido elegido por su estrecha relación con Corea del sur, China y EE. UU. durante los últimos años.

China, siendo el objeto principal de esta investigación, también es el elemento principal en relación con la elección del periodo de la prensa de la investigación. En 2008, el año más destacable de China por la celebración de la Olimpiada de Pekín, lo que aumenta su relevancia y permite que entre en el escenario internacional. China ha sido la mayor economía del mundo en paridad de poder adquisitivo, según el Fondo Monetario Internacional (2018). Por lo tanto, la elección del año 2008 ha sido elegido referencia de periodo de cobertura informativa, para analizar la prensa de los 10 años anteriores a 2008, y los 10 años posteriores de 2008, con el fin de poder hacer una investigación longitudinal de los países, y una investigación transversal entre los 4 países.

Asia también ha adquirido más importancia a nivel académico en España, lo cual abre la puerta para el acceso del conocimiento de Asia. Según Santos. A. (2017), hasta el año 2017, un 14,33% de los extranjeros de Madrid procede del país asiático, el primer puesto es de los rumanos, con un 18,96%. Unido a este hecho, en la Universidad de Salamanca y la Universidad de Granada, se fundaron el nuevo grado y máster en Estudios en Asia Oriental en el siglo XXI, lo cual muestra que la transcendencia de Asia es cada vez mayor en España. Por lo tanto, también sería importante conocer la percepción y las actitudes de los españoles sobre Asia Oriental.

Hoy en día, las noticias e información se están difundiendo a través de distintos medios de comunicación, entre ellos, la prensa sigue siendo una de las más imprescindibles. Aunque la prensa digital es cada día más popular entre la población, se ha decidido elegir la prensa tradicional, en papel, para hacer la investigación de la presente tesis, para evitar el error de omisión y el error de comisión, para obtener la muestra con más validez posible.

Hay muchos trabajos sobre los inmigrantes asiáticos en la prensa de España, como el trabajo de Nash (2005) y de Igartua & Muñiz (2005) y el análisis de la relación entre estos países y España, pero no hay muchos estudios en los cuales se hace una comparación de estos 4 países de distintas secciones. Por ende, la presente investigación es observar estos 4 países asiáticos en la prensa de España y la percepción y las actitudes de los españoles hacia ellos.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

I. Análisis de las prensas españolas de las noticias de Asia Oriental de los últimos 20 años

Hipótesis

1. La cantidad de noticias sobre Asia Oriental está incrementando a lo largo de los últimos años.
2. La cantidad de noticias sobre China ha aumentado a partir de 2008.
3. La mayoría de las noticias de Corea del Norte está vinculada con Corea del Sur.
4. Las noticias de Japón en la prensa son las más positivas entre los cuatro países.
5. Las noticias de la prensa española sobre China se enfocan más en la sección de Economía.
6. Las noticias de la prensa española sobre China de la sección del medio ambiental son negativas.

Objetivos principales

Investigar el cambio en la importancia de Asia Oriental en la prensa de España; analizar la comparación de las representaciones entre los 4 países asiáticos en la prensa española; conocer las actitudes de los periodistas a la hora de redactar las noticias sobre Asia Oriental y conocer los frames más destacados.

II. Estudio cualitativo: Grupo de discusión mediante el estímulo de un diseño de preguntas semi-estructuradas basadas en las hipótesis de que

1. Los participantes muestran su preferencia a cierto país entre los cuatros en los estudios analíticos de la tesis en presente proyecto.
2. Los participantes adjudican ciertos aspectos a los países de forma diferente.
3. Los participantes ponen mayor interés en Japón en comparación con los demás países.
4. Los participantes tienen poco concepto del mapa geográfico en el que se sitúa cada uno de los países analizados.
5. Los participantes perciben la importancia de China en España, aunque sin tener suficiente conocimiento sobre este país.
6. En lugar de tener contacto personal o experiencia de convivencia, los participantes dependen en gran medida de los medios de comunicación para informarse de Asia Oriental y personas procedentes de las culturas del origen asiático.
7. Los participantes muestran actitudes negativas sobre Corea del Norte.
8. Los participantes se manifiestan interesados en obtener mayor conocimiento sobre Asia Oriental.

Objetivos

Conocer "qué " es Asia para los españoles y su interés en Asia Oriental.

III. Experimento de la investigación narrativa: la percepción de las audiencias españolas sobre las noticias de Asia Oriental.

Hipótesis

1. Las noticias con narración episódica tienen más efecto en las actitudes de los encuestados en comparación a las noticias con narración temática.
2. Las noticias con narración derivada por un extranjero (asiático) tienen más efecto en los encuestados que la narración derivada por un ciudadano español.

Objetivos

Desarrollar un estudio experimental bajos 4 condiciones diferentes basado en un diseño de factor 2X2). Se llevará a cabo este estudio de laboratorio con el fin de conocer la percepción y las actitudes de las audiencias españolas como posibles efectos incitados por el cultivo del tratamiento de las noticias de la prensa española de Asia Oriental. Para ello, se aplica técnicas de análisis de mediación moderada (Hayes, 2013) para examinar si ciertos factores (i.e. episódico, temático; domestico, extranjero) en el tratamiento informativo podrían actuar como condicionantes que pudieran variar el tipo de afecto de los sujetos experimentales y esto, en cambio, guaría su procesamiento cognitivo en su percepción de Asia Oriental y las personas o temas de este origen.

METODOLOGÍA

Estudio I:

Análisis de contenido

1. Seleccionar muestras de una semana construidas aleatoriamente de cada mes de las noticias de Asia Oriental en la prensa española (El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, La Razón) de los últimos 20 años (1999-2018).
2. Recoger las noticias de Asia Oriental en la prensa española de las fechas aleatorias elegidas.
3. Crear el libro de código y la ficha de análisis.
4. Seleccionar muestras para la codificación.
5. Crear la codificación con otros investigadores para obtener mayor fiabilidad.
6. Analizar estadísticas de los datos y obtener resultados.

Estudio II:

Grupo de discusión

Organizar un grupo de alrededor de 10 participantes de diferentes profesiones, niveles de clase social, edades, etc. para hacer una discusión sobre Asia Oriental. Antes de realizar la discusión, se debe elaborar una serie de preguntas semiestructuradas inteligentes para que no se disperse la discusión. Grabar toda la conversación, luego, observar si tienen opiniones muy distintas y si se influyen mutuamente y los cambios de opinión destacables.

Estudio III:

Experimento: información narrativa

1. Análisis de factor 2X2, (fuente doméstica, fuente extranjera; encuadre episódico, encuadre temático) Narrar 4 noticias diferentes del mismo tema que cuenten con estos factores.
2. Diseñar un cuestionario para los participantes del experimento.
3. Analizar las respuestas de los participantes del experimento.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Recogida de las noticias de prensa

1. El País (Biblioteca de la Universidad de Salamanca)
2. El Mundo (Biblioteca de la Universidad de Salamanca)
3. ABC (Hemeroteca - ABC: <http://hemeroteca.abc.es/>)
4. La Vanguardia (Hemeroteca – La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>)
5. La Razón (Biblioteca Nacional de España)

Analizar los datos

SPSS

Búsqueda de información académica

1. Google scholar: <https://scholar.google.es/>
2. Scopus: <https://www.recursoescientificos.fecyt.es/>
3. SJR: <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php>
4. Open Access Library: <http://www.oalib.com/>
5. Research Gate: <https://www.researchgate.net/>
6. Biblioteca de la Universidad de Salamanca: <https://bibliotecas.usal.es/>
7. Biblioteca Nacional de España: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

La grabación del grupo de discusión

Cámara y trípode.

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014, 2018; García-Peñalvo et al., 2017, 2018), siendo su portal, accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015). En él se irán incorporando todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El primer año (2018-2019)

- Definir el tema y los objetivos de la tesis
- Revisar las referencias, buscar información relacionada para el marco teórico
- Ir a conferencias y seminarios para aprender más sobre las metodologías cuantitativas
- Crear libro de código y la ficha de análisis
- Crear base de datos
- Trabajar sobre el primer estudio de la tesis sobre análisis de las prensas españolas de las noticias de Asia Oriental de los últimos 20 años
- Publicar artículos

El segundo año (2019-2020)

- Terminar el análisis del primer estudio
- Trabajar sobre el segundo estudio: Grupo de discusión
- Hacer pretest de la discusión para asegurar la fiabilidad
- Elaborar una serie de preguntas para controlar la discusión
- Realizar el grupo de discusión y grabarlo
- Analizar los datos colectivos
- Publicar artículos

El tercer año (2020-2021)

- Empezar el tercer estudio del experimento
- Redactar las narraciones de las noticias para el experimento
- Hacer pretest de las narraciones
- Realizar el experimento
- Analizar los datos colectivos
- Publicar artículos
- Participar en conferencias y seminarios
- Preparar la defensa
- Terminar la tesis

REFERENCIAS

- Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T., Otero, J. A., & Frutos, J. (2008). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 14(26).
- Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Edición 2018-2019 del Kick-off del Programa de Doctorado "Formación en la Sociedad del Conocimiento". Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (23 de octubre de 2018), Salamanca, España. <https://goo.gl/TBaxYD>
- García-Peñalvo, F. J., García-Holgado, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2018). The PhD Corner: TEEM 2018 Doctoral Consortium. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *TEEM'18 Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (Salamanca, Spain, October 24th-26th, 2018)* (pp. 979-983). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Holgado, A. (2017). TEEM 2017 Doctoral Consortium Track. In J. M. Doderó, M. S. Ibarra Sáiz, & I. Ruiz Rube (Eds.), *Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17) (Cádiz, Spain, October 18-20, 2017)* (pp. Article 93). New York, NY, USA: ACM.
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración: un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 9(16).
- Katzenstein, P. J., & Shiraishi, T. (Eds.). (2006). *Beyond Japan: the dynamics of East Asian regionalism*. Cornell University Press.
- Lamus, F. V. (2015). El soft power chino. Un acercamiento. *Revista Enfoques*, 9(14), 21-51.
- Lam, P. E. (2007). Japan's quest for "soft power": attraction and limitation. *East Asia*, 24(4), 349-363.
- Lee, S. W. (2011). The theory and reality of soft power: Practical approaches in East Asia. In *Public diplomacy and soft power in East Asia* (pp. 11-32). Palgrave Macmillan, New York.
- Nash, M. (2005). *Inmigrantes en nuestro espejo: inmigración y discurso periodístico en la prensa española* (Vol. 231). Icaria Editorial.
- Sádaba, T., & Rodríguez-Virgili, J. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española.
- Santos, A. (2017). La comunidad china se triplica en dos años y es la segunda más números, recuperado en: https://elpais.com/ccaa/2017/02/20/madrid/1487595130_033723.html

