

Introducción al *eLearning* Contexto Tecnológico y Didáctico

Dr. D. Francisco José García Peñalvo
(fgarcia@usal.es)

GRupo de investigación en **I**nter**A**cción y **eL**earning



Salamanca, 6-20 de febrero de 2008



Contenidos

- Introducción
- Evolución del *eLearning*
- Conceptuación del *eLearning*
- Plataformas Tecnológicas
- Algunos ejemplos de plataformas tecnológicas
- Casos de ejemplo
- Conclusiones
- Referencias





1. Introducción



Europa y la Sociedad Global de la Información

- ▶ La UE confía plenamente en la Sociedad del Conocimiento como medio para la mejora de la calidad de vida en el siglo XXI, en un mundo donde la información es poder
- ▶ Informe Bangemann (1994)
 - ▶ "...urgencia de adoptar medidas inmediatas relativas a la creación de un entorno normativo favorable, así como la promoción de las nuevas potencialidades de estas nuevas tecnologías para la creación de mercados de productos y servicios tecnológicos..."
 1. Teletrabajo
 2. **La formación online**
 3. La implantación de una red de universidades y centros de investigación
 4. La promoción de los servicios telemáticos para las PYMEs
 5. La gestión del tráfico por carretera mediante soluciones telemáticas
 6. El control del tráfico aéreo mediante vías electrónicas
 7. La creación de redes de asistencia sanitaria
 8. La introducción de la licitación electrónica (hasta la constitución de una red europea para dicha licitación)
 9. La creación de una red transeuropea de Administraciones Públicas
 10. La creación de Autopistas urbanas de Información



Aspectos generales (i)

- En los últimos años el ámbito de la aplicación de las “llamadas” nuevas tecnologías ha registrado un incremento significativo en el apartado de la formación
 - Oferta de cursos
 - Programas e iniciativas comerciales destinadas a cubrir una demanda creciente tanto a nivel individual como institucional
- La oferta abarca prácticamente todos los niveles educativos
 - Titulaciones o programas reglados
 - Formación continua
 - Otras iniciativas



Aspectos generales (ii)

- El término de *eLearning* se refiere a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación con un propósito de aprendizaje
- Una de estas tecnologías es Internet, pero también se pueden incluir el multimedia o los simuladores
- Una de las principales ventajas del *eLearning* es la facilidad de acceso
 - La formación puede llegar a más personas, puesto que desaparecen las barreras espacio-temporales



Aspectos generales (iii)

- La demanda de eFormación a través de Internet puede abordarse desde dos perspectivas diferentes
 - Como elección individual por parte de los usuarios
 - Como demanda inducida por la organización en la que se trabaja
- La finalidad de la formación en línea está muy ligada a dos tendencias
 - La formación ligada al empleo (formación ocupacional)
 - La formación de posgrado

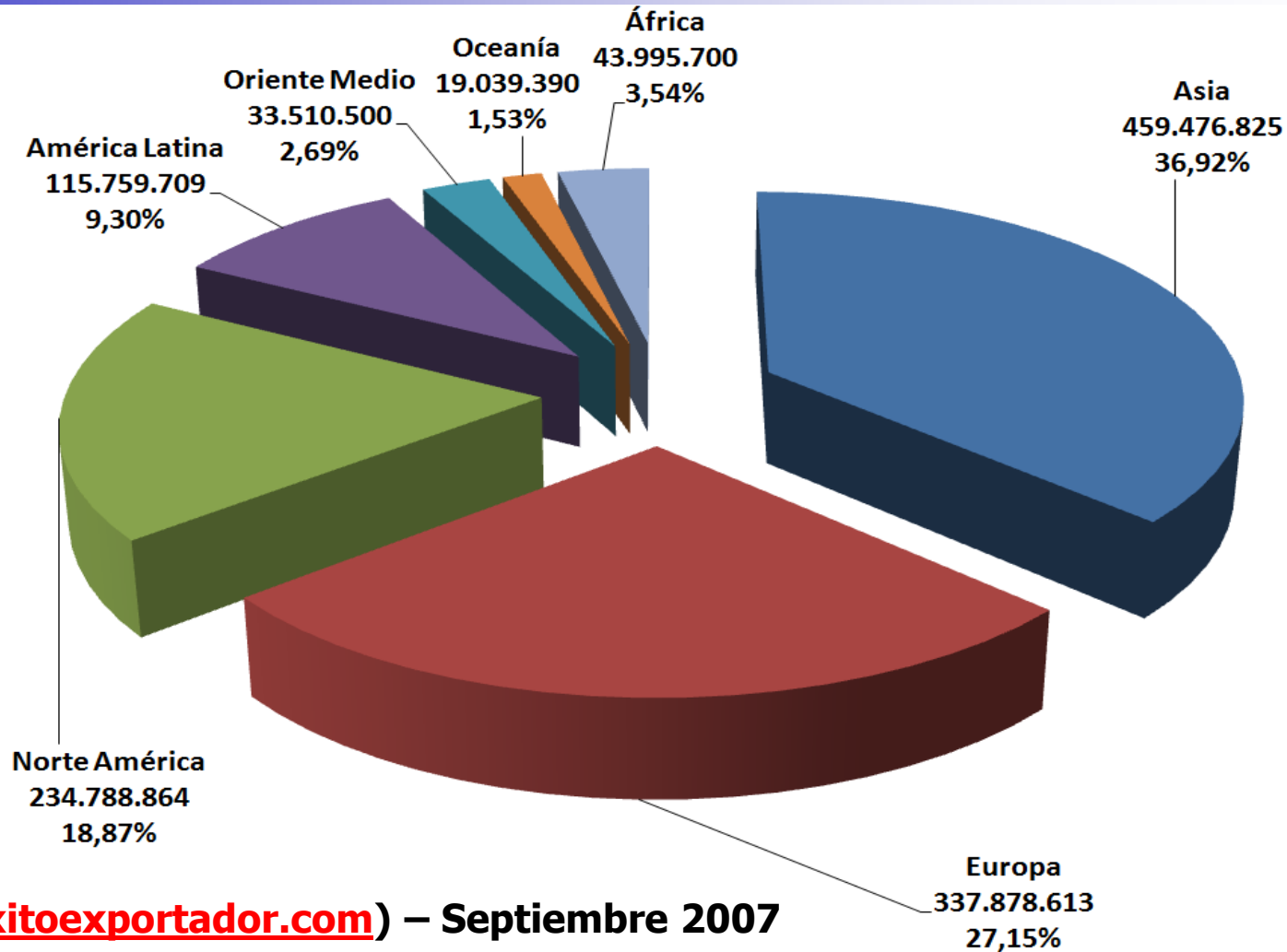


Usuarios en Internet (i)

- En 2005 el número de usuarios llegó a los 1.000 millones (Morgan Stanley, 2005)
 - En 2002 se estimaban 605,6 millones (http://www.nua.com/surveys/how_many_online/)
 - Esto supone un crecimiento anual del 18%
 - El segundo millardo se calcula que se conseguirá en 2015, mientras que el tercer millardo se retrasaría hasta el 2040 (Nielsen, 2005)
- A fecha de septiembre de 2007, 1.244.449.601 usuarios (<http://www.exitoeexportador.com>)
 - Reparto más significativo
 - Asia-Pacífico (36,9%)
 - Europa (27,1%)
 - Norte América (18,9%) – El 66% en 1995



Usuarios en Internet (ii)



(<http://www.exitoexportador.com>) – Septiembre 2007



Usuarios en Internet (iii)

- China tiene ya tantos internautas como EEUU, 210 millones (15-1-2008)
 - Ha pasado de los 172 millones de usuarios de octubre a 210 a finales del año 2007, con un aumento interanual del 18 por ciento
 - El 84 por ciento de la población todavía no utiliza Internet
 - El Gobierno del país asiático es uno de los que mayor censura ejerce sobre los contenidos de la Red



Usuarios en Internet (iv)

LOS 10 PAISES DEL INTERNET CON LA MAS ALTA TASA DE PENETRACION (PORCENTAJE DE LA POBLACION QUE UTILIZA EL INTERNET)

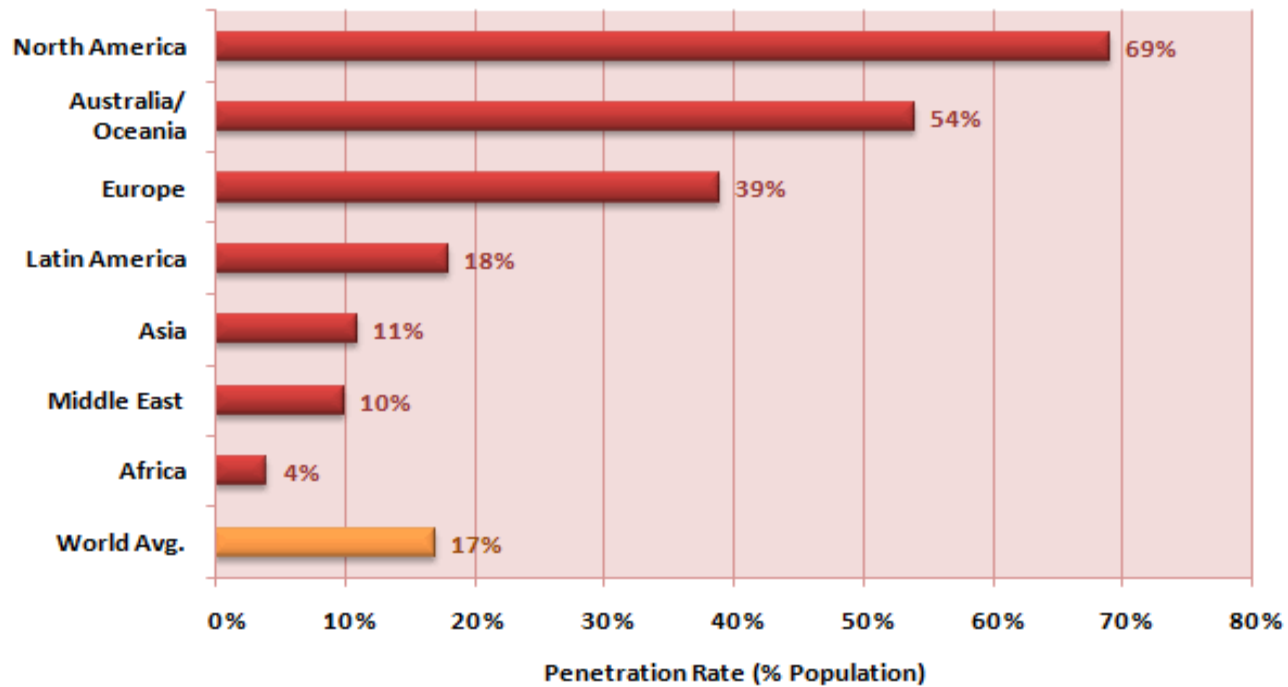
#	PAIS o REGION	Población (2007 Est.)	Usuarios, Dato Mas Reciente	Penetración (% Población)	Fuente del Dato mas Reciente
1	Países Bajos	16,447,682	14,544,400	88.4 %	ITU - Agos/07
2	Noruega	4,657,321	4,074,100	87.5 %	ITU - Agos/07
3	Islandia	299,076	258,000	86.3 %	ITU - Sept/06
4	Suecia	9,107,795	6,981,200	76.7 %	ITU - Agos./07
5	Nueva Zelandia	4,274,588	3,200,000	74.9 %	ITU - Sept./05
6	Portugal	10,539,564	7,782,760	73.8 %	IWS - Sept./07
7	Luxemburgo	463,273	339,000	73.2 %	ITU - Agos./07
8	Australia	20,984,595	15,300,000	72.9 %	ITU - Agos./07
9	Estados Unidos	301,967,681	212,708,864	70.4 %	Nielsen//NR Ago./07
10	Falkland Islands	1,900	2,736	69.4 %	CIA - Dic./02
10 Países Líderes		368,744,311	265,190,224	71.9 %	IWS - Sept.30/07
Resto del Mundo		6,205,922,106	979,259,377	15.8 %	IWS - Sept.30/07
Total Mundial Usuarios		6,574,666,417	1,244,449,601	18.9 %	IWS - Sept.30/07

(<http://www.exitoexportador.com>) – Septiembre 2007



Usuarios en Internet (v)

Internet Penetration by World Region



Copyright © 2007, www.internetworldstats.com



Usuarios en Internet (vi)

INTERNET WORLD USERS BY LANGUAGE

Top Ten Languages Used in the Web (Number of Internet Users by Language)					
TOP TEN LANGUAGES IN THE INTERNET	% of all Internet Users	Internet Users by Language	Internet Penetration by Language	Language Growth in Internet (2000 - 2007)	2007 Estimated World Population for the Language
English	31.2 %	365,893,996	17.9 %	157.7 %	2,042,963,129
Chinese	15.7 %	184,001,513	13.6 %	469.6 %	1,351,737,925
Spanish	8.7 %	101,539,204	22.9 %	311.4 %	442,525,601
Japanese	7.4 %	86,300,000	67.1 %	83.3 %	128,646,345
French	5.0 %	59,207,849	15.3 %	385.4 %	387,820,873
German	5.0 %	58,981,592	61.1 %	112.9 %	96,488,326
Portuguese	4.0 %	47,326,760	20.2 %	524.7 %	234,099,347
Korean	2.9 %	34,120,000	45.6 %	79.2 %	74,811,368
Italian	2.7 %	31,481,928	52.9 %	138.5 %	59,546,696
Arabic	2.5 %	28,782,300	8.5 %	940.5 %	340,548,157
TOP TEN LANGUAGES	85.0 %	997,635,142	19.3 %	203.7 %	5,159,187,766
Rest of World Languages	15.0 %	175,474,783	12.4 %	440.3 %	1,415,478,651
WORLD TOTAL	100.0 %	1,173,109,925	17.8 %	225.0 %	6,574,666,417

0 50 100 150 200 250 300 350 400

Millions of Users

Copyright © 2007, www.internetworldstats.com

Plataformas Educativas



Usuarios de Internet en España (i)

- El número de internautas habituales (considerando habitualidad el uso en último mes) ha alcanzado los 15.771.000 en noviembre de 2007
 - Con un aumento respecto del período anterior (abril/mayo) de alrededor de 70.000 nuevos usuarios habituales de Internet
 - Así, con más de 15,5 millones de internautas, el porcentaje de individuos que han utilizado Internet en España se sitúa en el 41,6%



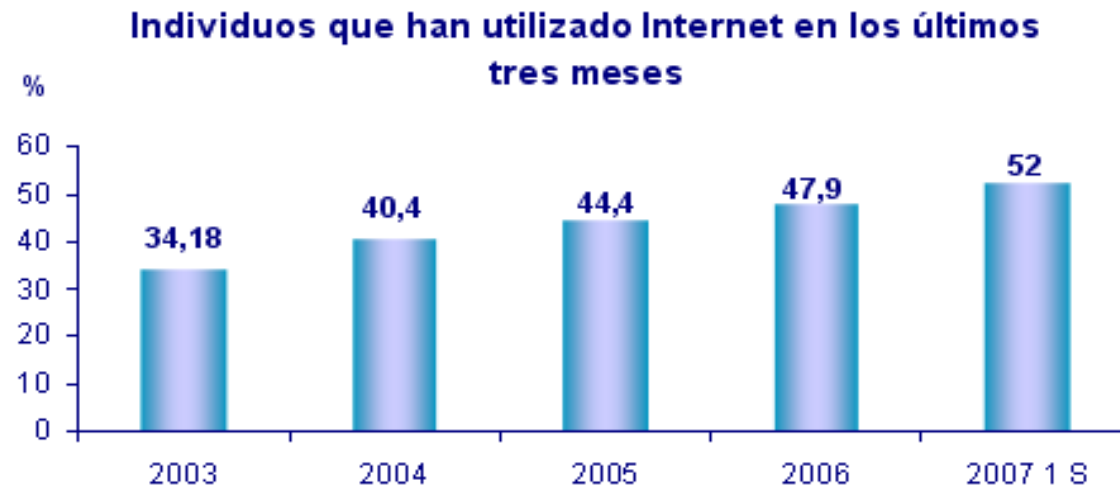
Fuente: EGM (AIMC)

(http://observatorio.red.es/indicadores/areas/ciudadanos/internet/individuos_uso_mes.html)



Usuarios de Internet en España (ii)

- El número de individuos que han utilizado Internet en los últimos tres meses alcanzó en el primer trimestre de 2007 los 17.580.587, esto es un 52% de la población entre 16 y 74 años
 - De ellos la inmensa mayoría, en torno al 96,3 %, han realizado un uso habitual el último mes



Fuente: INE

http://observatorio.red.es/indicadores/areas/ciudadanos/internet/individuos_internet.html



Usuarios de Internet en España (iii)

- En junio de 2007 el 44,6% de los hogares españoles estaban conectados a Internet
- Este indicador continúa su tendencia de crecimiento de los últimos años, en el último año el porcentaje de hogares conectados a Internet ha crecido 5,5 puntos porcentuales
- El número de hogares con individuos de 16 a 74 años con conexión a Internet fue de 6.416.534 en junio de 2007, de los cuales el 40 %, se encuentra en poblaciones de **más de 500.000 habitantes y capitales de provincia**



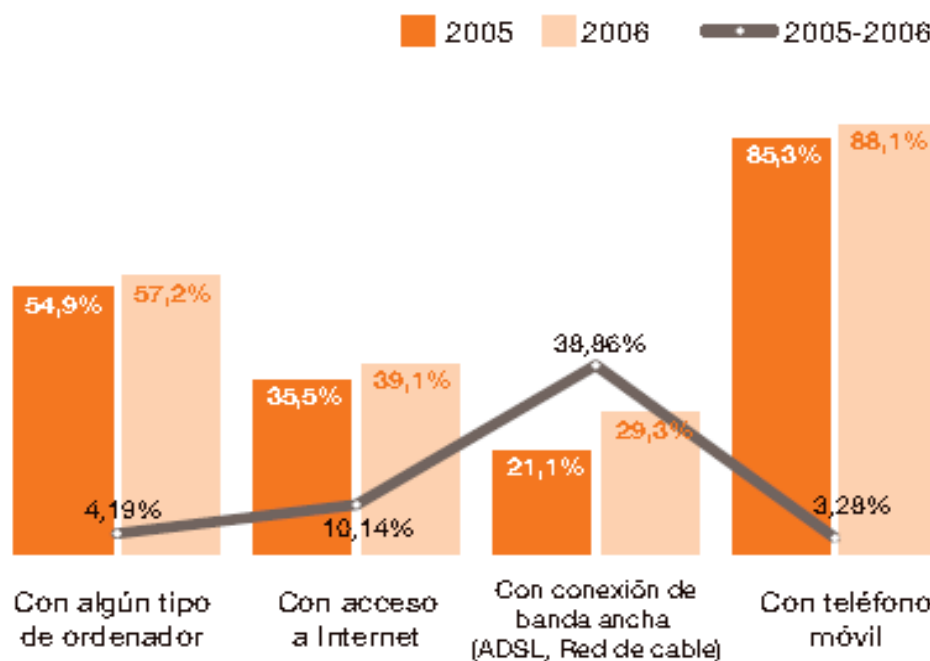
Fuente: INE

(http://observatorio.red.es/indicadores/areas/ciudadanos/internet/hogares_internet.html)



Usuarios de Internet en España (iv)

Gráfico 7.1. Acceso de los hogares a las TIC. 2005-2006, en % sobre el total de hogares españoles

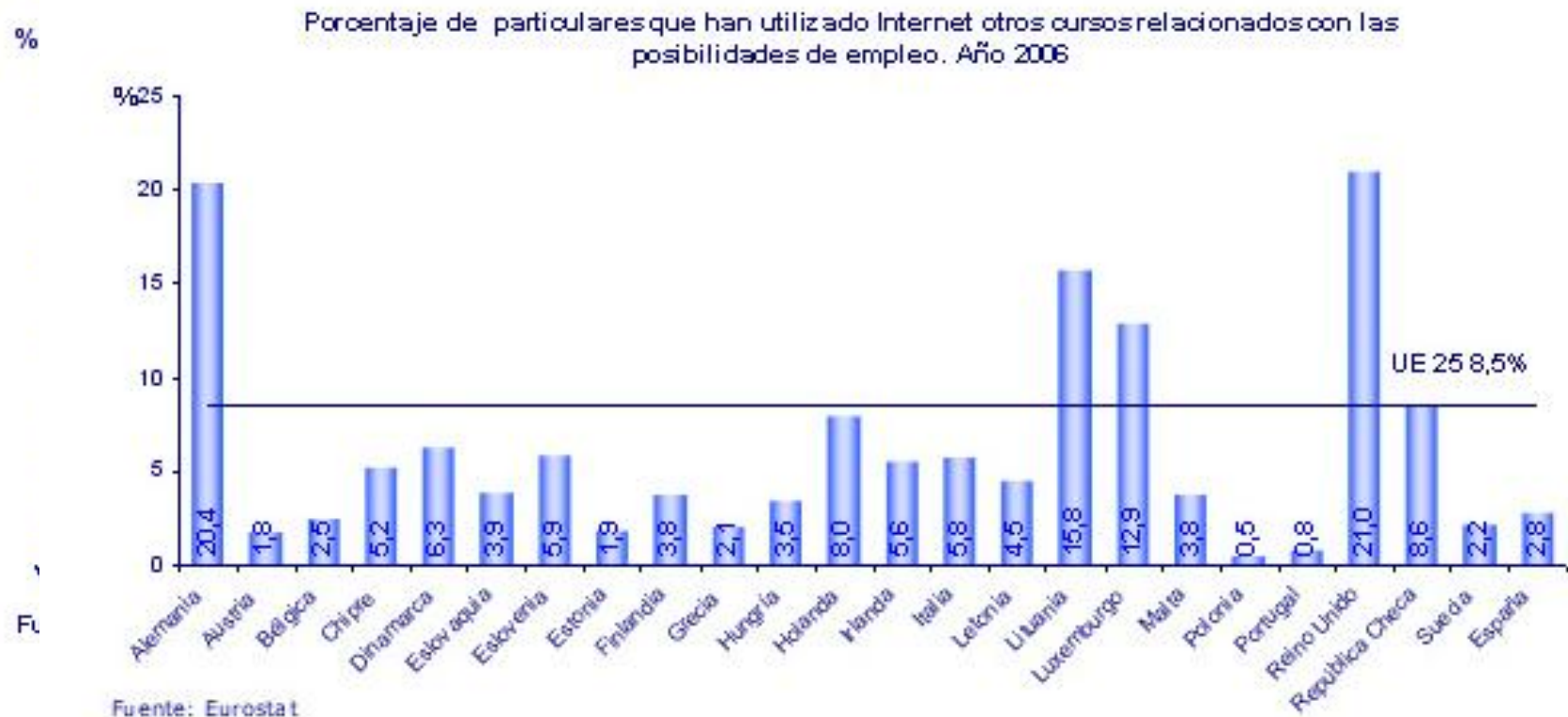


Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE



Usuarios de Internet en España (v)

- Porcentaje de particulares que han utilizado Internet para aprender o enseñar



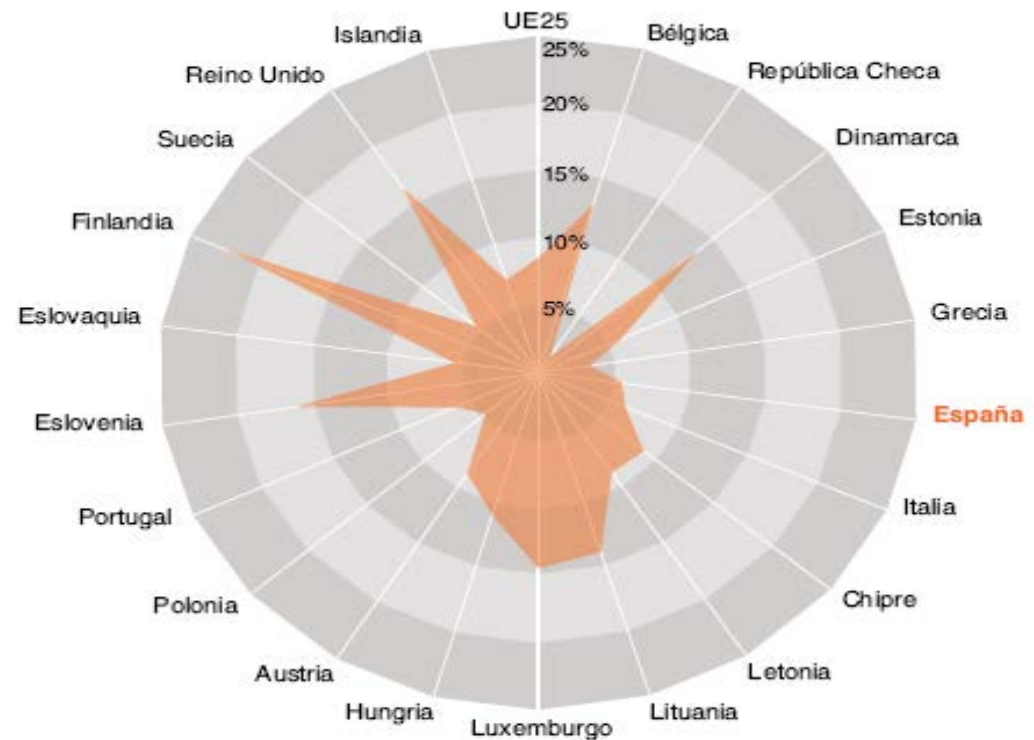
(http://observatorio.red.es/indicadores/europe/internet_jul2005/indicador_e2.html)

Plataformas Educativas



Usuarios de Internet en España (vi)

- Individuos que han utilizado Internet por motivos formativos en los últimos 3 meses como % del número de usuarios de Internet, 2005



* Los países que no figuran en el Gráfico no han facilitado la información correspondiente a Eurostat.

Fuente: eEspaña 2006 a partir de Eurostat 2006

(Fundación France Telecom España, 2006)



Usuarios de Internet en España (vii)

- ▣ España se sitúa por debajo de la media europea en lo que respecta a usuarios de formación laboral por Internet (2,8% en España frente a 8,5% en la UE- 25) y muy alejada del 21,3% de usuarios de este tipo de eFormación en el Reino Unido
- ▣ En lo referente a la formación *online* de posgrado, el dato para España es del 3,2%, que la sitúa por encima de países como Austria, Portugal o Suecia, pero por debajo de Finlandia, Grecia, Italia o Luxemburgo, y muy alejados del 16,2% de Lituania
- ▣ La formación *online* en la empresa en España va en aumento



Usuarios de Internet en España (viii)

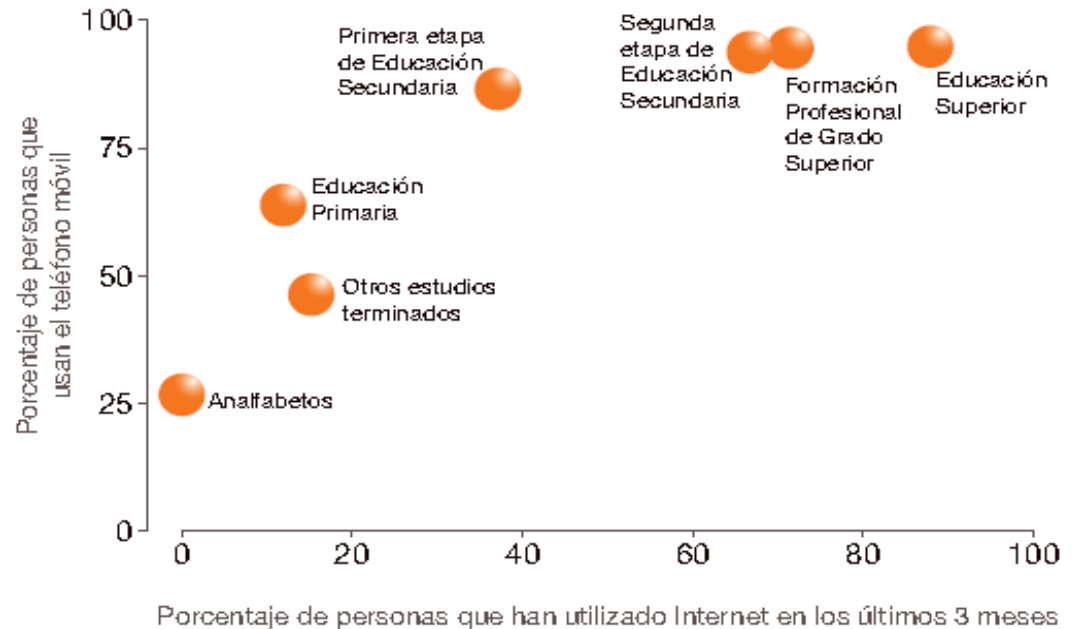
- ▣ El índice IeE07 muestra que España pierde posiciones relativas (puesto 20) dentro de los 28 países europeos de referencia
 - Recorta distancias frente a Alemania o Reino Unido
 - Se aleja de los países líderes, Finlandia e Islandia
 - Se ve superado por países como Eslovaquia, Lituania, Letonia o la República Checa
- ▣ La banda ancha cuesta en España un 20% más que en el resto de Europa
- ▣ Aumenta la financiación pública destinada al fomento del uso de las TIC
- ▣ La telefonía móvil continúa siendo el motor del sector TIC
 - En noviembre de 2007, según la CMT, se tenían contabilizadas 49,58 millones de líneas de teléfono móvil
 - Como comparativa, el número de líneas ADSL supera los 6.000.000



Usuarios de Internet en España (ix)

- Hay una relación positiva entre el nivel de estudios de los usuarios y el grado de acceso a las TIC

Gráfico 7.3. Incidencia de la educación sobre el acceso a las TIC. 2006, en %



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE



Sociedad de la Información en CyL (i)

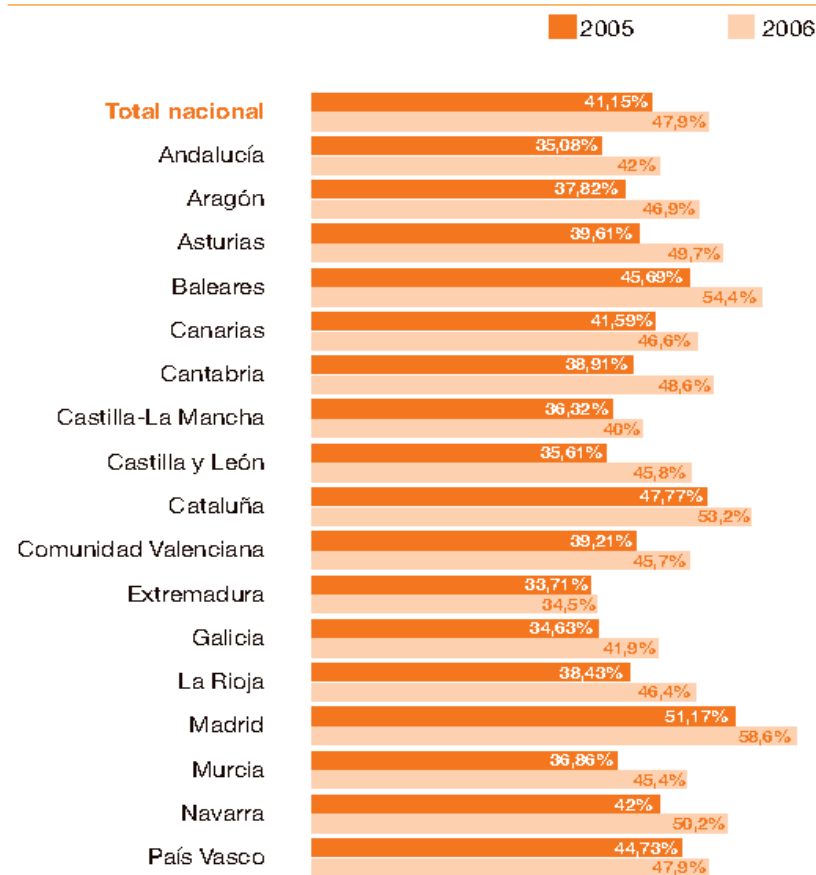
- Las características de esta Comunidad condicionan el despliegue de las infraestructuras de comunicaciones por parte de los operadores y hacen necesaria la actuación de las AAPP en las zonas rurales menos rentables
 - Gran extensión territorial (95.000 km²)
 - Dispersión de población (2,5M de habitantes, en 2.200 municipios, con más de 5.000 localidades)
- Puntos fuertes
 - Fuerte presencia de la Universidad
 - Parques Tecnológicos
 - Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación



Sociedad de la Información en CyL (ii)

- ▶ Castilla y León fue la Comunidad con mayor tasa de crecimiento de internautas en 2003-2005, con un 79,7%, frente al 27,8% de la media nacional
- ▶ En el período 2005 se creció un 35,61% (frente al 41,15% nacional) y en 2006 se creció un 45,8% (frente al 47,9% nacional)

Gráfico 7.7. Distribución regional del crecimiento del número de usuarios de Internet en España. 2005-2006, en %



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE



Sociedad de la Información en CyL (iii)

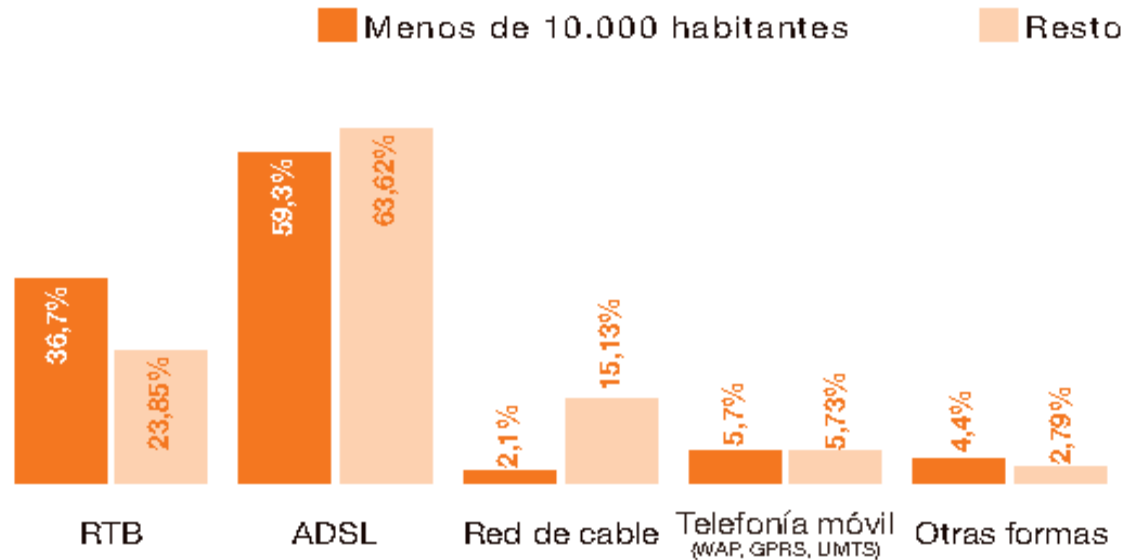
- En CyL se accede a Internet con banda ancha por ADSL y Cable (2005)
 - Comunidad con mayor porcentaje de población con acceso al cable (55%)
 - Tercera Comunidad con un mayor incremento de líneas ADSL (46%)



Tipo de acceso a Internet en el medio rural

- ADSL es la forma de conexión más comúnmente empleada, pero la línea telefónica convencional se utiliza más en las localidades de inferior tamaño

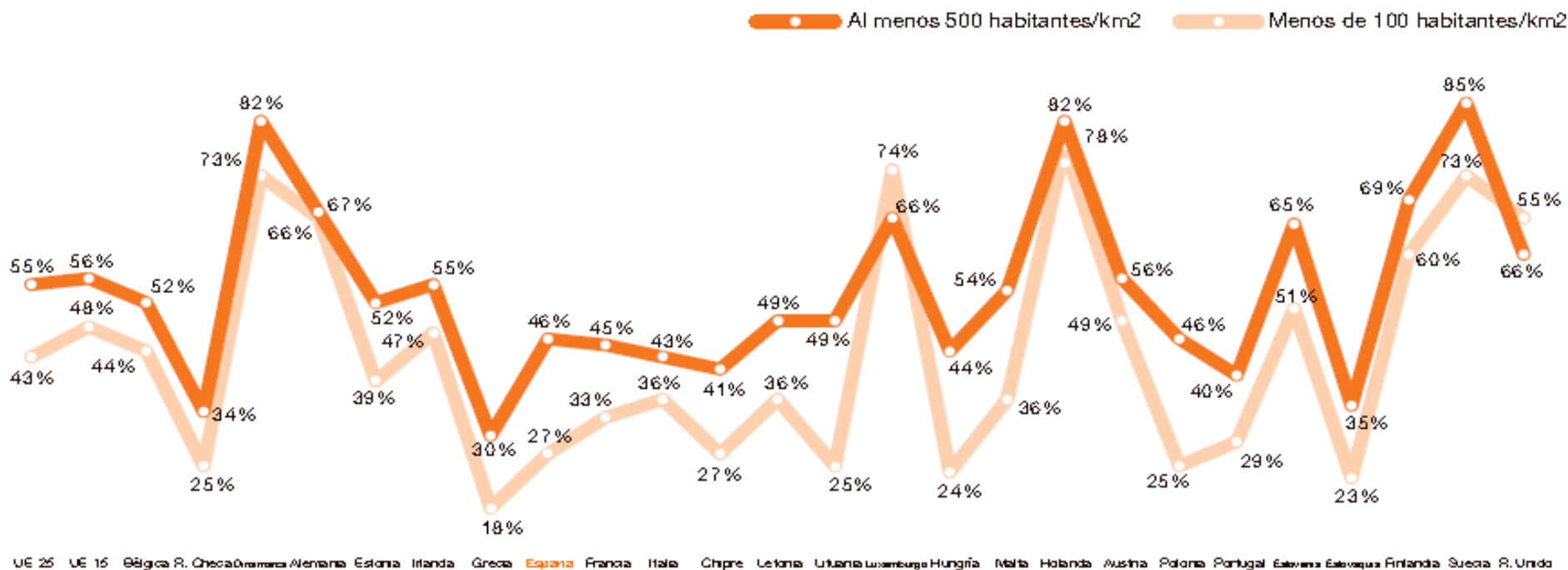
Gráfico 7.19. Tipo de acceso a Internet desde los hogares españoles. 2006, en % sobre el total de hogares con acceso a Internet



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE

Mapa de la banda ancha

Gráfico 7.23. Hogares de la Unión Europea con acceso a Internet según el tamaño de la población. 2006, en %



Fuente: Eurostat



- Densidad baja-banda ancha alta
- Densidad baja-banda ancha baja

Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE

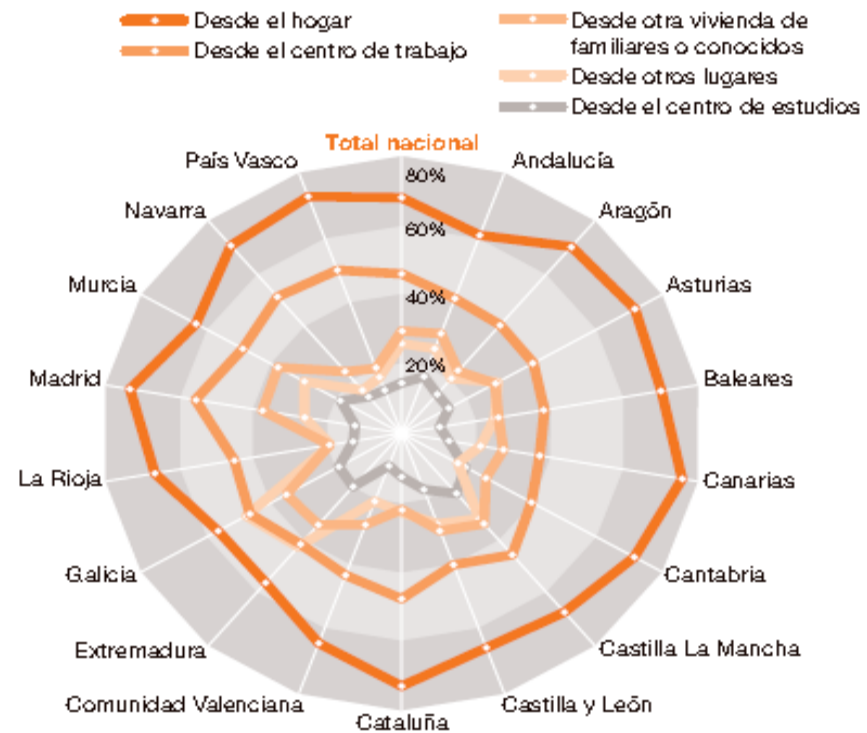
Solamente el 27,7% de los hogares rurales disponen de acceso a Internet



Lugares de acceso a Internet en el medio rural

- En los entornos rurales apenas se detectan diferencias significativas en los lugares de acceso con respecto a la media nacional
- Hay una ligera diferencia positiva en los lugares diferentes al hogar y al trabajo

Gráfico 7.22. Usuarios de Internet según lugar de acceso y Comunidad Autónoma. 2006, en % sobre el total de usuarios de cada CC AA



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE



Mujeres y TIC (i)

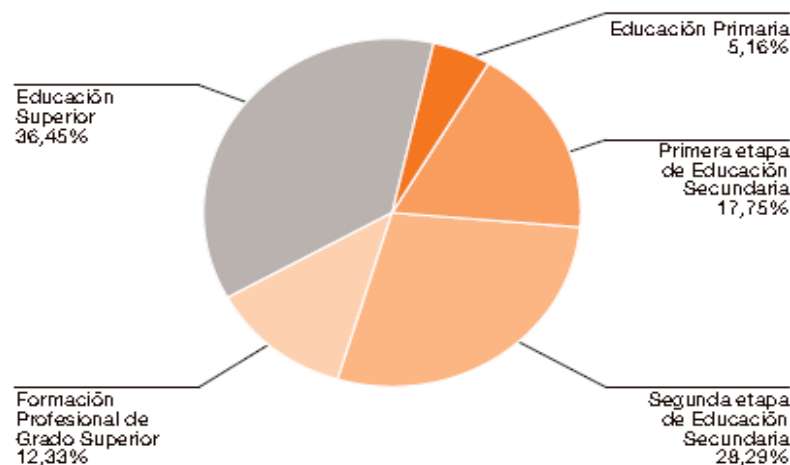
- El perfil sociodemográfico del usuario de Internet por sexo en España no ha variado en los últimos años; sigue siendo un varón (51,50% frente a un 44,20%)
- El resto de indicadores empleados para analizar el acceso y uso de las TIC, esto es, uso de ordenador y uso de teléfono móvil, también señalan que el usuario dominante es el varón frente a la mujer (57,90% y 84,30% frente a un 50,10% y 81,70%, respectivamente)
- A pesar de estas diferencias, la evolución es bastante positiva y se espera que en un futuro, esas desviaciones apenas sean apreciables



Mujeres y TIC (ii)

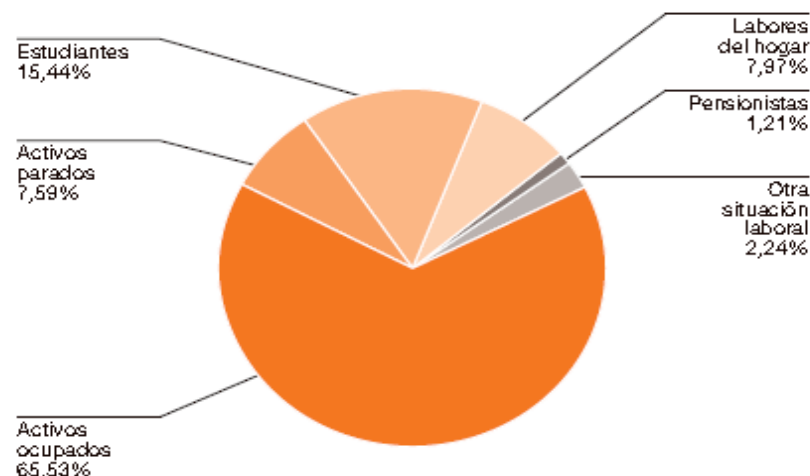
- ▶ Se observa que las mujeres con educación superior o secundaria son las que más usan de la Red
 - ▶ Es destacable el caso del colectivo de la formación profesional de grado superior
 - ▶ Esto puede deberse a que estas mujeres, fundamentalmente trabajadoras, se dedican a actividades que no requieren el uso de Internet o no disponen del tiempo libre suficiente (como consecuencia de las tareas del hogar, cuidado de niños, etc.) para poder acceder a la Red

Gráfico 7.37. Mujeres usuarias de Internet en los últimos 3 meses, por nivel de estudios, 2006, en % sobre el total de usuarias de Internet



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE

Gráfico 7.38. Mujeres usuarias de Internet en los últimos 3 meses, por ocupación, 2006, en % sobre el total de usuarias de Internet



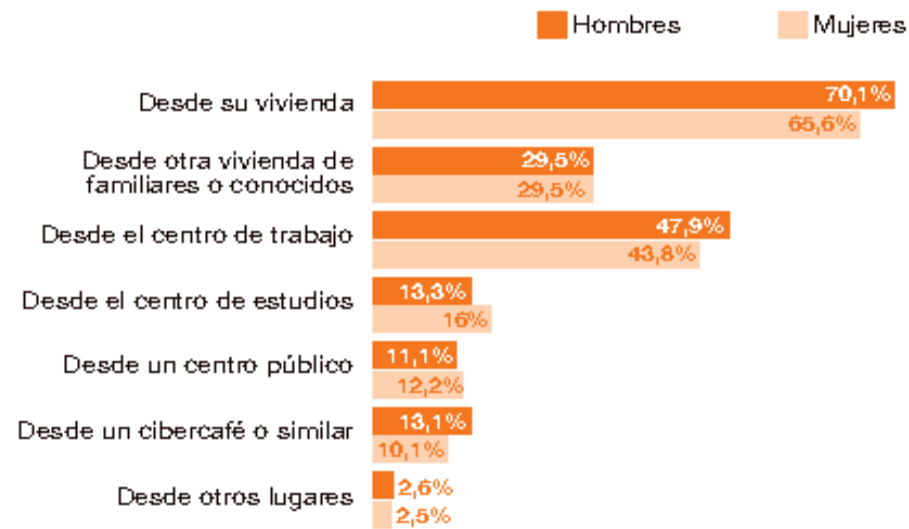
Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE



Mujeres y TIC (iii)

- En cuanto a las preferencias por los lugares de acceso a Internet de las mujeres son parecidas a los hombres, pero ellas acceden más desde centros públicos o de estudios

Gráfico 7.39. Acceso a las TIC de las mujeres por lugar de acceso. 2006, en % sobre el total de usuarias de Internet



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE

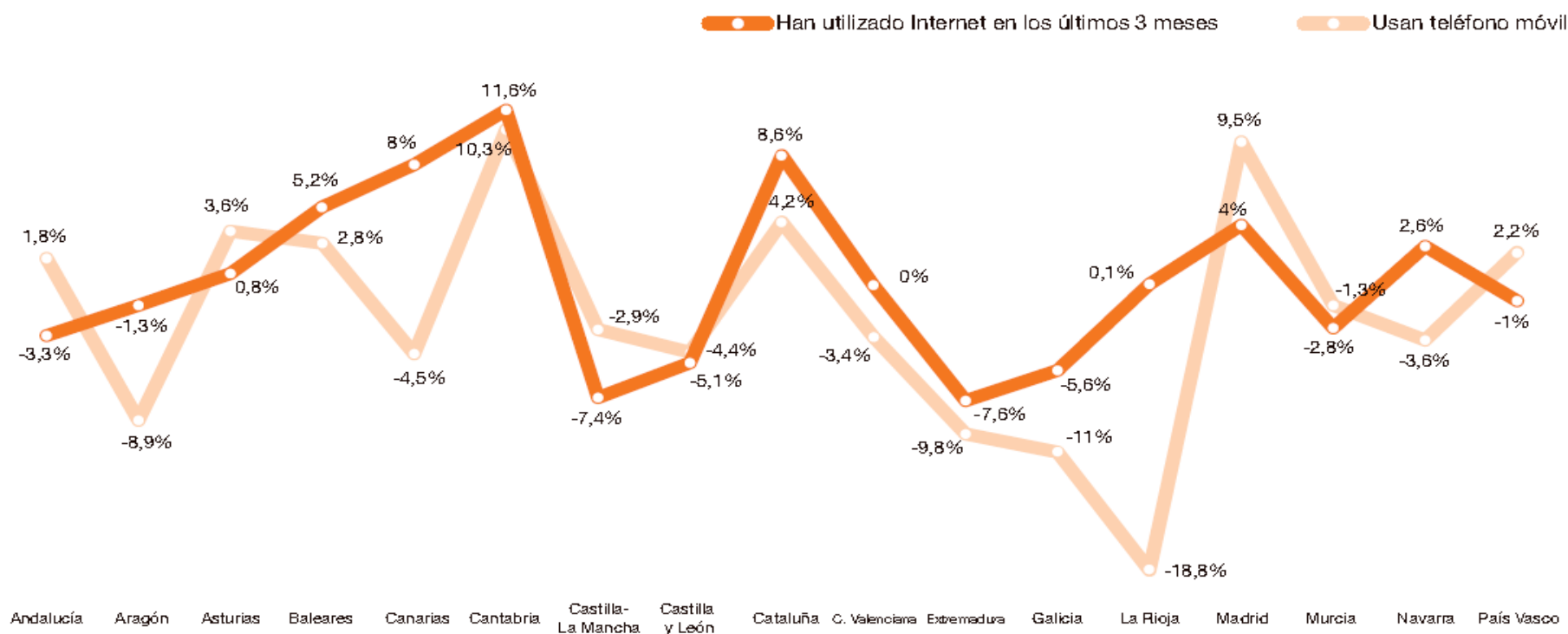


Mujeres y TIC (iv)

■ En el caso de las amas de

Gráfico 7.40 Acceso de las amas de casa a las TIC

Gráfico 7.41. Acceso de las amas de casa a las TIC por CC AA. Desviación con respecto a los valores medios nacionales de las mujeres. 2006, en puntos porcentuales



Fuente: eEspaña 2007 a partir de INE





2. Evolución del *eLearning*



Concepto de generación en *eLearning*

- 1ª generación:** Desarrollo de tecnología, herramientas y digitalización de contenidos
- 2ª generación:** Desarrollo de un modelo de *eLearning* y búsqueda de criterios de calidad
- 2ª generación avanzada:** desarrollo de un modelo de calidad basado en la importancia del factor humano
- 3ª generación:** ¿Incorporación de sistemas adaptativos e inteligentes en auxilio de la función tutorial?



Un poco de historia en España





Años 80

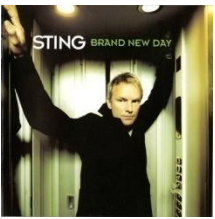
- La aparición en escena del PC abre las puertas al aprendizaje individualizado por ordenador
- 1986: Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO)
- 1988: primer producto de EAO a Telefónica de España en 1988
 - Aquel primer curso constaba de 11 *floppies* con sus correspondientes manuales de estudio
- Las empresas presentes en el negocio de la Enseñanza Asistida por Ordenador eran escasas



Años 90, primera mitad

- Se empieza a hacer productos en CD-I
 - Por ejemplo, el proyecto "500 años después", para la Sociedad Estatal del Quinto Centenario
- Auge del producto en CD-ROM
 - Por ejemplo, el proyecto LETRA, del Programa ATENEA del Ministerio de Educación
- Numerosas empresas e instituciones hacen cosas importantes
 - Anaya Interactiva, Telefónica I+D, Chadwyck-Healey, BSI Multimedia, Espasa Calpe, Zeta Multimedia, Creatividad y Tecnología, Edicinco, FYCSA...
- Hasta aquí todo es información o formación *off line* o, aprendizaje *off line*

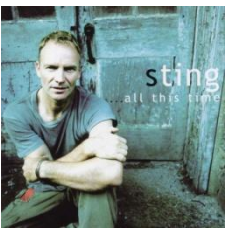




Años 90, segunda mitad

- Comienza a extenderse el uso de Internet en las empresas de sectores vinculados a la tecnología, y pronto llega el aprendizaje *on line*
- Quizá debería hablarse de una fase de transición
 - Al final de los 90 existe una fase en que los cursos se seguían *off line*, pero los alumnos encontraban en los campus virtuales una recreación del marco de relaciones característico de la formación presencial





Años 2000-2003

- Las grandes empresas tecnológicas, medios de comunicación y telecomunicaciones (TMT), Banca, Servicios... parecen apostar decididamente por el aprendizaje *on line*, incorporando los cursos a sus intranets o redes corporativas, como complemento o alternativa a la tradicional formación continua presencial
- Aparece así un método de aprendizaje autoconducido que ya se denomina *eLearning*
- La calidad didáctica parecía mejorable
 - La prisa por disponer de productos se impone sobre el cuidado de que sean buenos
- Las empresas, después de su inversión en plataformas, tienen prisa en difundir el *eLearning* entre sus empleados, y que quizá este objetivo primaba a veces sobre el propio aprendizaje
- Comienza a plantearse opciones de *blended learning*





Años 2004-

- Un estudio de Santillana Formación que viene a destapar la insatisfacción de los usuarios
 - Falla tanto la tecnología como la calidad de los contenidos
 - De modo que la satisfacción mostrada estos años por las áreas de formación de las grandes empresas, no parece coherente con la ya visible frustración de los usuarios

Nota: Fuente principal de este apartado (Enebral, 2005)





3. Conceptuación del *eLearning*



Algunas definiciones desde la bibliografía (i)

Es un nuevo concepto de **educación a distancia** en el que se integra el uso de las **TIC** y otros elementos didácticos para la **capacitación y enseñanza**. El *eLearning* utiliza herramientas y medios diversos como **Internet**, intranets, CD-ROM, presentaciones multimedia... Los **contenidos** y las herramientas pedagógicas utilizadas varían de acuerdo con los requisitos específicos de cada individuo y de cada organización (Egaña, 2000)

El uso de tecnologías **Internet** para la entrega de un amplio rango de soluciones que mejoran el conocimiento y el rendimiento. Está basado en tres criterios fundamentales: 1. El *eLearning* trabaja en red, lo que lo hace capaz de ser **instantáneamente actualizado**, almacenado, recuperado, distribuido y permite compartir instrucción o información. 2. Es entregado al usuario final a través del uso de ordenadores utilizando tecnología estándar de Internet. 3. Se enfoca en la visión más amplia del aprendizaje que van más allá de los paradigmas tradicionales de capacitación (Rosenberg, 2001)



Algunas definiciones desde la bibliografía (ii)

Enseñanza a distancia caracterizada por una **separación física** entre profesorado y alumnado -sin excluir encuentros físicos puntuales-, entre los que predomina una comunicación de doble vía **asíncrona** donde se usa preferentemente **Internet** como medio de comunicación y de distribución del conocimiento, de tal manera que el **alumno es el centro de una formación independiente y flexible**, al tener que **gestionar su propio aprendizaje**, generalmente con ayuda de **tutores externos** (Ruipérez, 2003)

Modalidad formativa que permite una **formación completamente a distancia o semipresencial**, integra el uso de las **TIC** y otros elementos didácticos para la docencia, donde los alumnos acceden a los **contenidos**, actividades, recursos, **tutores** del curso a través de las plataformas tecnológicas, que le permiten **interactuar con los participantes** del proceso **sin compartir el mismo espacio físico** (Pardo, 2005)

Algunas definiciones desde la bibliografía (iii)

Continua asimilación de **conocimiento** y **habilidades** por adultos estimulados por eventos de aprendizaje **síncronos** y **asíncronos** (y a veces por resultados propios de la gestión del conocimiento) que se creados, distribuidos y captados con el soporte de **Internet** (Morrison, 2003)

Capacitación no presencial que, a través de **plataformas tecnológicas**, posibilita y **flexibiliza** el **acceso** y el **tiempo** en el proceso de **enseñanza-aprendizaje**, adecuándolos a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada discente, además de garantizar ambientes de **aprendizaje colaborativos** mediante el uso de herramientas de **comunicación síncrona y asíncrona**, potenciando en suma el proceso de gestión basado en **competencias** (García, 2005)

Claves (i)

- Características
 - Educación a distancia o semipresencial
 - Separación física
 - No presencialidad
 - Contenidos
 - Actualización instantánea
 - Flexibilidad de acceso y de tiempo
 - Continua asimilación
- Tecnología
 - TIC
 - Internet (Web)
 - Plataformas tecnológicas
 - Comunicación síncrona y fundamentalmente asíncrona
- Pedagogía
 - Capacitación y enseñanza
 - Competencias
 - Alumno centro de la formación
 - Autoaprendizaje
 - Tutores externos
 - Interacción
 - Aprendizaje colaborativo



Claves (ii)

- El *eLearning* está basado en un uso masivo de la Web como medio de comunicación
 - Fácil de usar
 - Sistema de comunicación multimedia
 - Medio de comunicación mundial
 - En comparación con otros medios, la distancia entre el emisor y receptor de información no es relevante
 - Costes muy bajos para el alumnado y para el profesorado que genera contenidos 🧐
 - Conexión a la Web de la gran mayoría de centros de investigación y universidades
 - Enormes posibilidades de interactividad
 - Expansión vertiginosa como medio de comunicación universal



Claves (iii)

- El *eLearning* como metodología de **aprendizaje**
 - Sistema de aprendizaje basado en el uso de Internet y de uso creciente tanto en el ámbito educativo como en el de la formación empresarial y profesional
 - Facilita la incorporación de conocimientos mediante el empleo de contenidos interactivos que involucran al alumno en el desarrollo del curso
 - Permite mediante servicios de Internet el trabajo y la interacción grupal característicos de la educación presencial
 - Permite realizar la capacitación laboral y profesional en el momento que se necesita, donde se necesita, reduciendo costes y en forma compatible con actividades u obligaciones laborales, sociales o familiares
 - Flexibiliza y facilita la organización de los cursos al reducir total o parcialmente la coordinación física de las actividades
 - Permite capacitar a más alumnos en menos tiempo
 - Facilita el mantenimiento, actualización de contenidos y su distribución
 - Es un complemento eficaz de todas aquellas actividades que requieren la presencia física del alumno



Modalidades de *eLearning* (i)

- *eLearning* totalmente *online*
 - En esta modalidad, los alumnos acceden a los contenidos, actividades, tareas, tutores del curso a través de las Plataformas Tecnológicas
 - En esta opción de formación, los alumnos y los profesores no comparten nunca el mismo espacio físico
 - Existe una presencia pero diferida en el tiempo y en el espacio



Modalidades de *eLearning* (ii)

- Semipresencial
 - El *bLearning* tomado de *blended learning*, término inglés que se traduce como **formación combinada** o **aprendizaje mixto**, significa también **escenarios múltiples** en los que se combina actividades presenciales, sincrónicas y de *eLearning* como una modalidad integrada de aprendizaje
 - El *eLearning* se utiliza para reducir el grado de presencialidad de los cursos de formación
 - Como complemento a la acción presencial o como alternativa a partes que tradicionalmente se llevarían a cabo presencialmente
 - Los alumnos asisten a algunas sesiones presenciales
 - Observación, práctica...
 - Se argumenta que las soluciones mixtas suelen ser más potentes que el puro *eLearning* e incluso que la formación presencial
 - Puede ser adecuado para conseguir competencias específicas que no se pueden o son difíciles de conseguir mediante soluciones completamente en línea



Actores en el *eLearning* (i)

- Profesores/Tutores
 - Un nuevo modelo de formación requiere un nuevo concepto y funciones del formador
 - Tanto en la manera de presentar los contenidos, como en la forma de comunicarse con los alumnos
 - El *eLearning* presenta cambios respecto de la formación presencial



Actores en el *eLearning* (ii)

- **Estudiantes**
 - Se sitúan en el centro del proceso educativo
 - Son los responsables de su formación
 - No hay un alumno tipo
 - Debido a las posibilidades que ofrece Internet, el alumnado es cada vez más diverso
 - Profesionales en ejercicio, desempleados, personas con minusvalías físicas, jóvenes, mayores...
 - Todos ellos pueden ser alumnos con motivación para aprender, pero con diferentes motivos para formarse
 - Necesitan de capacidad de planificación; flexibilidad para adaptarse a nuevas formas de aprendizaje poco afines a los esquemas formativos tradicionales; capacidad de participación/integración en el grupo virtual que constituirán sus compañeros de estudio; competencias técnicas en el manejo y uso de las nuevas tecnologías, así como una actitud favorable hacia las mismas; y disponibilidad de tiempo para la formación dentro o fuera del horario laboral según sea el caso



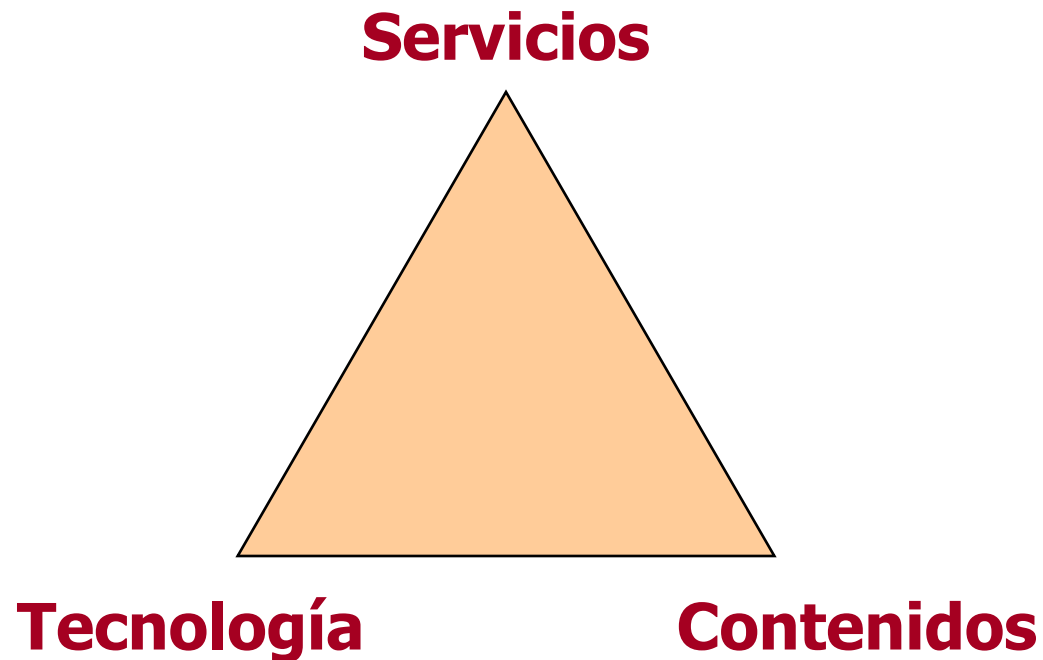
Actores en el *eLearning* (iii)

- Tanto en el diseño, como en el desarrollo de una acción de *eLearning*, se requiere la participación de diferentes perfiles profesionales
 - Pedagogía
 - Diseñador de contenidos formativo
 - Diseñador de actividades de aprendizaje
 - Diseñador instruccional
 - Tutor de alumnos de forma individual y grupal...
 - Técnico
 - Ingeniero de software
 - Administrador de sistemas
 - Experto en seguridad
 - Ingeniero de la usabilidad
 - Diseñador gráfico, web, animación y multimedia
 - Empresa
 - Gestor
 - Responsable de formación
 - Consultor
 - Marketing



Pilares del *eLearning* (i)

- El triángulo del *eLearning* (Lozano, 2004)



Pilares del *eLearning* (ii)

- Desde una perspectiva de calidad, se propone ampliar la metáfora del triángulo a la de una pirámide del *eLearning*





Una nueva definición de *eLearning*

Desde una perspectiva de la calidad se puede definir *eLearning* como un proceso de enseñanza/aprendizaje, orientado a la **adquisición de una serie de competencias y destrezas** por parte del alumno, caracterizado por el uso de las **tecnologías basadas en web**, la **secuenciación de unos contenidos** estructurados según estrategias preestablecidas a la vez que flexibles, la **interacción con la red de estudiantes y tutores** y unos **mecanismos adecuados de evaluación**, tanto del aprendizaje resultante como de la intervención formativa en su conjunto, en un ambiente de **trabajo colaborativo** de **presencialidad diferida en espacio y tiempo**, y enriquecido por un conjunto de **servicios de valor añadido** que la tecnología puede aportar para lograr la máxima interacción, garantizando así la más alta **calidad en el proceso de enseñanza/aprendizaje**
(García y Seoane)



Claves de la definición

- El *eLearning* sólo es virtual por los medios que usa para desarrollarse
- El *eLearning* no es una mera formación a distancia
- El factor humano (acción tutorial) es un factor de extrema importancia para maximizar el éxito de una iniciativa *eLearning*



Riesgos del *eLearning*

- Barreras tecnológicas
 - Disponibilidad de medios técnicos
 - Ordenador
 - Conexión a red
 - Conocimientos a nivel de usuario
- Aislamiento del estudiante
- Confusión entre publicación de contenidos y didáctica
- Calidad en el diseño de los contenidos
- Réplica del contexto presencial



mLearning (i)

- *Mobile Learning (mLearning)*
 - Acceso a formación desde dispositivos móviles
- Evolución del *eLearning* buscando mayores grados de libertad para incorporar las actividades formativas a la vida real de los estudiantes
- Auge del *mLearning* ligado a la expansión de dispositivos móviles diferentes al teléfono
 - PDAs, iPods, etc.



mLearning (ii)

- Limitaciones
 - Características de los terminales
 - Problemas de cobertura y conectividad
 - Baja velocidad de conexión
 - Coste de la conexión



uLearning

- ▣ *Ubiquitous Learning (uLearning)*
 - Formación ubicua
 - Conjunto de actividades formativas, apoyadas en la tecnología que están accesibles en cualquier lugar
 - Formación más natural
- ▣ El *uLearning* debe incorporar cualquier medio tecnológico que permita recibir y asimilar información
- ▣ El *uLearning* incorpora (y combina) medios como
 - La televisión (TDT, televisión IP, etc.)
 - Web 2.0
 - *Second life*





4. Plataformas Tecnológicas



LMS (i)

- Se denomina **Plataforma Tecnológica**, en inglés *Learning Management System* (LMS), al software que se usa para la creación, gestión y distribución de actividades formativas a través de la Web
 - Son aplicaciones que facilitan la creación de entornos de enseñanza-aprendizaje, integrando materiales didácticos y herramientas de comunicación, colaboración y gestión educativa



LMS (ii)

- Los LMS ofrecen ambientes de aprendizaje ya diseñados e integrados
 - Los diferentes actores acceden a él mediante una clave personal
 - Se trata de un espacio privado, dotado de las herramientas necesarias para aprender (comunicación, documentación, contenidos, interacción...)
 - Permiten hacer un mejor seguimiento del progreso de los alumnos
- Todo LMS consta de un entorno de aprendizaje y relación social
 - Desde dónde se configuran los cursos, se dan de alta los alumnos, se importan contenidos, se habilitan servicios...

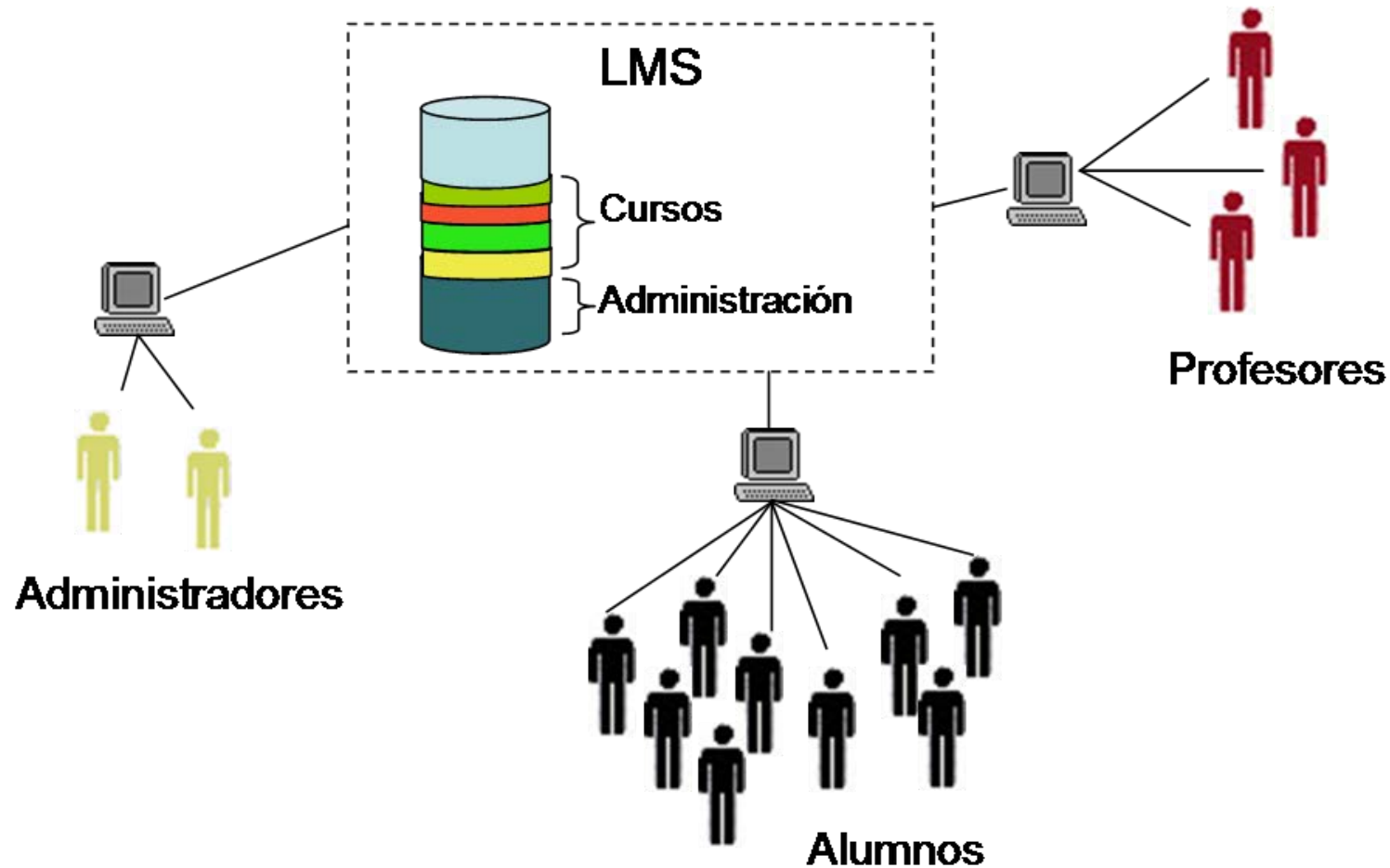


LMS (iii)

- Mediante distintos tipos de herramientas, el LMS permite que
 - Los profesores coloquen a disposición de los alumnos la especificación de los cursos
 - Los tutores supervisen el desarrollo del curso y el avance de cada alumno
 - Los alumnos accedan a los contenidos, realicen la ejercitación prevista, se comuniquen entre sí y con el tutor para resolver dudas y realizar trabajos en grupo
 - Los administradores obtengan información en línea del progreso del curso y de las acciones administrativas relacionadas, tales como inscripción de alumnos, historial de cursos...



LMS (iv)



LMS (v)

- Para poder cumplir con su propósito el LMS posee un conjunto mínimo de herramientas (i)
 - **Herramientas de distribución de contenidos**
 - Herramientas de autor
 - Repositorios
 - **Herramientas de comunicación y colaboración**
 - **Foros de discusión**
 - Chat
 - Calendario del curso
 - Noticias
 - Mensajería interna



LMS (vi)

- Para poder cumplir con su propósito el LMS posee un conjunto mínimo de herramientas (ii)
 - **Herramientas de seguimiento y evaluación**
 - Estadísticas
 - Ficha personal por alumno
 - Seguimiento de cada actividad
 - Sistemas de exámenes
 - **Herramientas de administración y asignación de permisos**
 - Asignación de permisos y autorizaciones
 - Asignación de permisos por perfil de usuario
 - Administración personal de perfiles de usuario
 - Proceso de inscripción



LCMS (i)

- Un **Sistema de Gestión de Contenidos de Aprendizaje**, en inglés *Learning Content Management System* (LCMS), es un sistema que gestiona y administra los contenidos de aprendizaje
 - Una vez que los contenidos están en este sistema ya pueden ser combinados, asignados a distintos cursos...
 - Puede ser independiente o estar integrado con el LMS

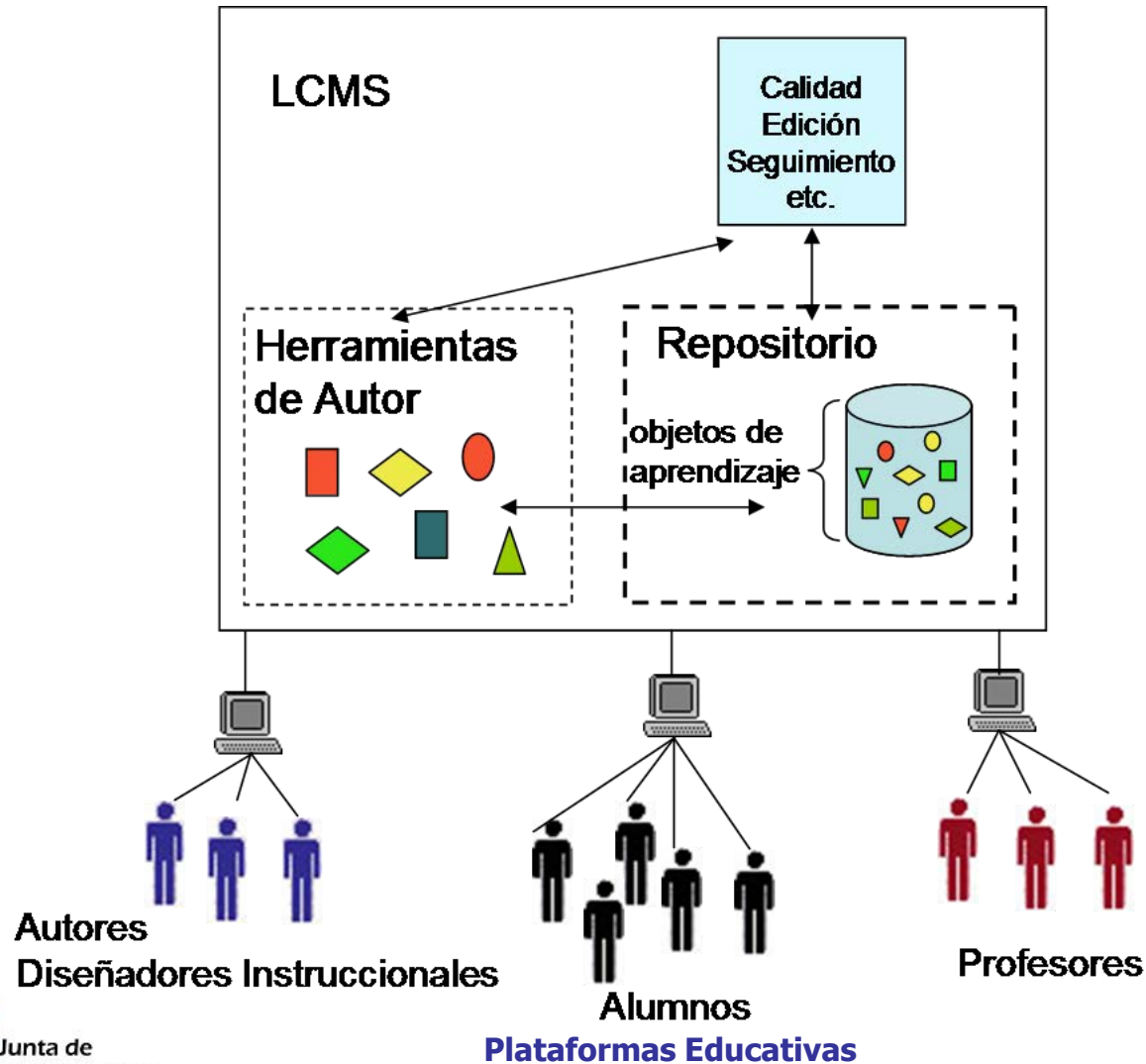


LCMS (ii)

- Se basan en un modelo de objetos de contenido u objetos de aprendizaje
- El contenido es reutilizable a lo largo de cursos y transferible entre organizaciones
- El contenido no está ligado a un formato único y se puede publicar en diversos formatos
- Los contenidos no están limitados a una serie de controles de navegación
- El contenido se almacena en un repositorio centralizado
- Los contenidos pueden localizarse por diversos criterios incluyendo diversos formatos usuarios con perfiles diferentes proporcionando en algunos casos diferente ambiente o manera de visualización
- Normalmente incluyen un motor que permite adaptar el contenido a diferentes grupos de usuarios con perfiles diferentes proporcionando en algunos casos diferente ambiente o manera de visualización

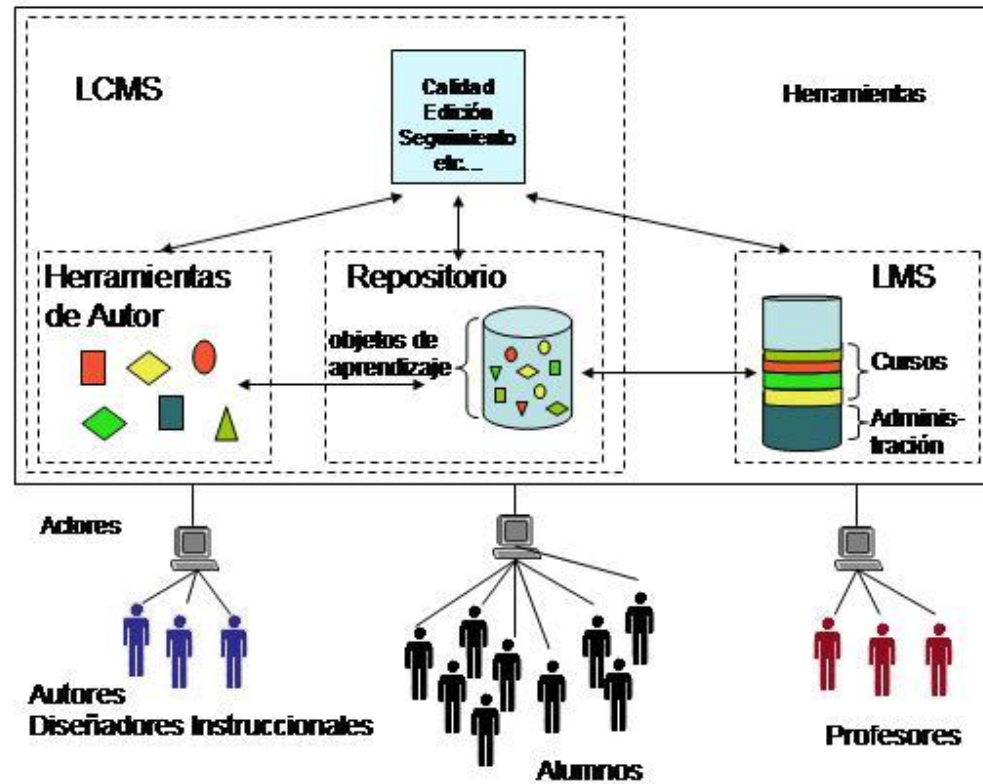


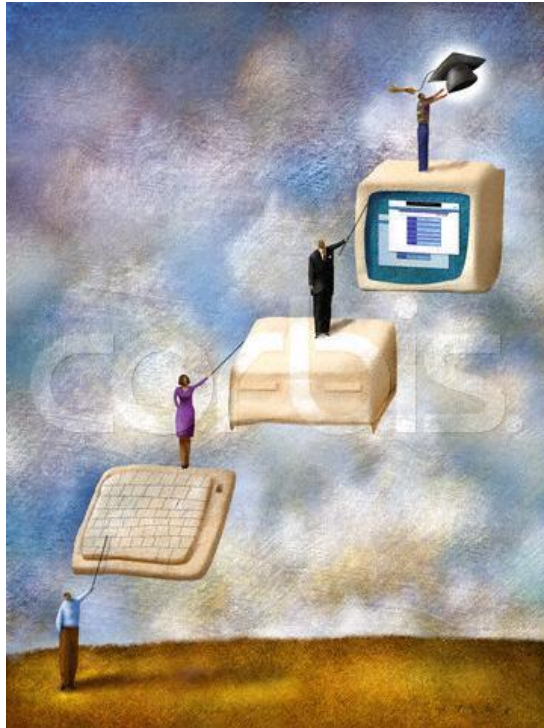
LCMS (iii)



Integración de LMS y LCMS

Entorno e-learning





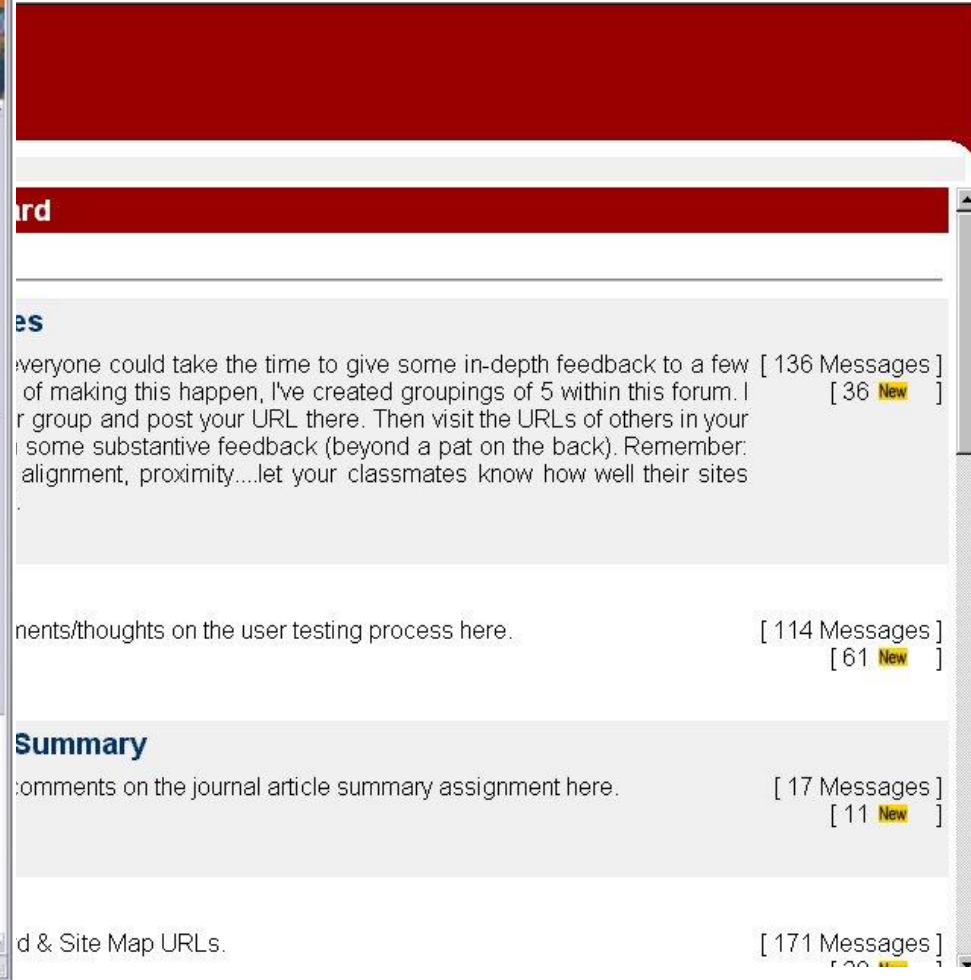
5. Algunos ejemplos de plataformas tecnológicas



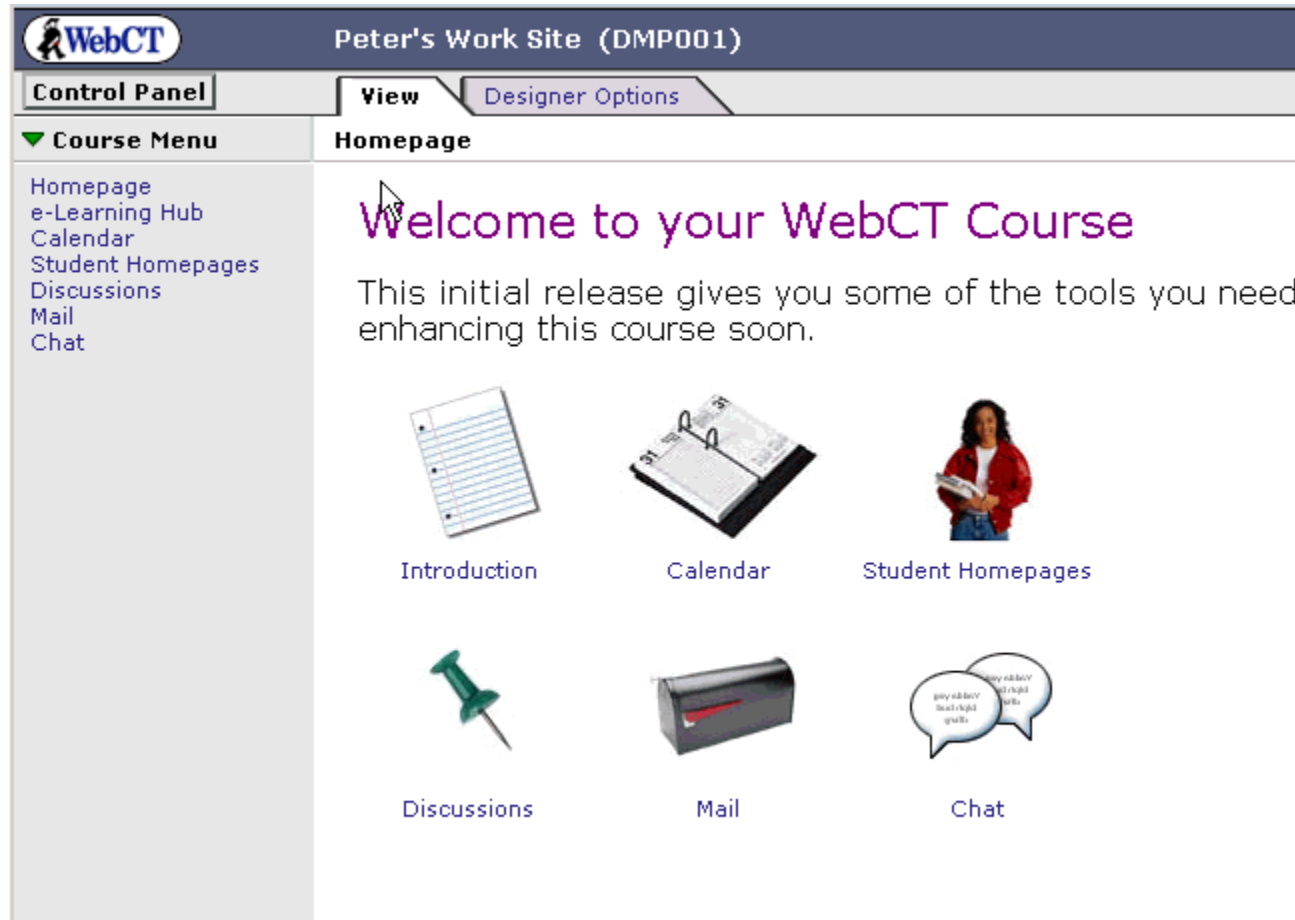
Blackboard (<http://www.blackboard.com>) (i)



Blackboard (http://www.blackboard.com) (ii)



WebCT (http://www.webct.com)



WebCT Peter's Work Site (DMP001)

Control Panel View Designer Options

▼ Course Menu Homepage

Homepage
e-Learning Hub
Calendar
Student Homepages
Discussions
Mail
Chat

Welcome to your WebCT Course

This initial release gives you some of the tools you need enhancing this course soon.

Introduction Calendar Student Homepages

Discussions Mail Chat



E-ducativa (<http://www.e-ducativa.com>)

The screenshot displays the e-ducativa platform interface, divided into several sections:

- Navigation Bar:** Includes links for Inicio, Ayuda, Mis Datos, Búsqueda, and Administrador.
- Left Sidebar:** A vertical menu with options such as SECCIONES, Administración, General, Presentación, Programa, Noticias, Calendario, Calificaciones, Materiales, Archivos, Sitios, Interacción, Foros, Chat, VideoChats, Contactos, Mail Interno, FAQs, and Anuncios.
- Main Content Area (Left):**
 - Header: "bienvenido a la plataforma"
 - Text: "Este sitio ha recibido 1703 vistas desde el 06/11/2004 05 de Enero de 2006"
 - Section: "Bienvenida a e-ducativa Tutor on-line"
 - Text: "Queridos amigos: Bienvenidos a este nuevo espacio en el que desarrollaremos nuevas actividades de nuestro Diploma Tutor on-line. En primer lugar, deseo agradecer a Juan José Gaitán, responsable de e-ducativa en España, quien ha tenido la gentileza de cedernos esta plataforma para que podamos experimentar y evaluar sus posibilidades. Os invito, como hemos hecho en ocasiones anteriores, a curiosear y experimentar las posibilidades de este nuevo espacio. En él encontraréis toda la información necesaria para el desarrollo de las actividades de este módulo. Un fuerte abrazo para todos, y buen trabajo. Antón."
 - Section: "ÚLTIMAS NOTICIAS PUBLICADAS"
 - List:
 - NUEVO: GRUPO TOL936 EN YAHOO
 - Vânia Ben
 - Un fuerte abrazo.
 - Link: ">> más noticias..."
- Main Content Area (Right):**
 - Section: "foros"
 - Sub-section: "MÓDULO 07 (Debates de Diseño de un curso on-line)"
 - Table: "Debates publicados por Tutores"

Temas a debatir	# Intervenciones	Moderador	Fecha de Publicación
1a Sugerencias del texto de Trentín para los proyectos que estáis desarrollando NO LEÍDO	42	Valentina Zangrando	22/11/2004
1b ¿Cumple TOL las indicaciones del texto de Guglielmo Trentín? NO LEÍDO	9	Valentina Zangrando	22/11/2004
2a ¿Cómo redacto mi proyecto experimental? NO LEÍDO	14	Valentina Zangrando	22/11/2004
2b ¿Cómo pongo mi proyecto en Dokeos / Moodle? NO LEÍDO	18	Valentina Zangrando	22/11/2004
3.- Proyectos Experimentales de e-learning NO LEÍDO	17	Valentina Zangrando	22/11/2004
 - Section: "Publicar una nueva pregunta"
 - Text: "Tu perfil de usuario **no tiene permiso** para publicar nuevas preguntas. Si consideras que es un error, por favor comunicaselo al administrador de la plataforma."
 - Footer: "Usuario actual: Francisco José García Peñalvo Tu comentario o sugerencia nos interesa!"
- Right Sidebar:**
 - Section: "Categorías"
 - List: Cafetería, Clausura y proyectos, Módulo 06, **Módulo 07**, Módulo 08, Nuevos foros, Prueba, Última hora
 - Section: "Ordenado por"
 - Dropdown: Tema
 - Section: "Servicios disponibles"
 - Icon: "Publicar una pregunta"

Moodle (http://www.moodle.org)

The screenshot displays the Moodle user interface. At the top, it says "What is Open Source software?" and "You are currently using guest access (Login)". The main content area shows a forum thread titled "Multimedia en los cuestionarios" (Multimedia in questionnaires) by Xecman Deb, dated Tuesday, 5 July 2005, 02:45 AM. The thread content discusses adding multimedia to questionnaires and mentions a plugin for mp3 reproduction. A reply by Antonio Vicent, dated Tuesday, 5 July 2005, 03:53 PM, provides instructions on how to enable multimedia in Moodle settings, specifically under "Permisos" (Permissions) and "allowobjectembed".

What is Open Source software? You are currently using guest access (Login)

People

- Participants

Activities

- Assignments
- Chats
- Choices
- Forums
- Glossaries
- Quizzes
- Resources
- Surveys
- Workshops

Search Forums

Advanced search ?

Course categories

- Community Discussion (in English)
- Community Discussion (in other languages)
- Moodle Features
- Demonstration Courses
- Search courses...
- All courses...

Topic outline

Welcome! 😊

This demonstration course looks at the concept of Open Source software - what it is and how it works in education. This course is meant to give an example of how you might use some Moodle activities to start building up a course (although it's not maintained as well as a real course).

- News forum
- Your suggestions for this course
- Your attitudes to learning
- Your preferences in course style
- Definitions of terms used in this course
- Introduce yourself and meet others
- Open Chat
- How might Open Source affect you?
- Reflection on advantages
- Reflection on advantages

1 The basics - what does Open Source mean?

- Open Source is a license
- Open Source Definition
- Popular Open Source licenses
- GPL - the GNU Public License
- Different licenses

2 Advantages of Open Source software (under construct

- The Case for Open Source from OSI
- Advantages of open source processes for reliability (P
- The Economics of Open Source Software

Latest News

11 Dec, 13:59
Martin Dougiamas
Started creating this course today more...
Older topics ...

Características de Moodle

Moodle » Características » Forums » Foro sobre el curso de Características » Multimedia en los cuestionarios.

Jump to...

Search forums

Display replies flat, with oldest first

Move this discussion to ...

Multimedia en los cuestionarios.
by Xecman Deb - Tuesday, 5 July 2005, 02:45 AM

¿Como se puede añadir contenido multimedia a los cuestionarios?

He definido un recurso de sonido. Si voy a el me aparece el plugin que reproduce mp3 y funciona sin problems. He intentado cortar y pegar el código del objeto en una pregunta de cuestionario, pero no me funciona. Cuando guardo la pregunta y la vuelvo a editar no me aparece todo el contenido que antes había pegado, sólo una parte 😊.

Delete | Reply

Rate...

Re: Multimedia en los cuestionarios.
by Antonio Vicent - Tuesday, 5 July 2005, 03:53 PM

Al habilitar el filtro multimedia automatiza, y sustituye, la manera de visualizar el mp3. Prueba a poner sólo en enlace al archivo mp3.

Podemos verlo en: <http://moodle.org/mod/resource/view.php?id=2482>

Por otro lado, depende de la configuración del sitio Moodle:

Sitio Moodle > Administración > Configuración > Variables

en el apartado de **Permisos** si tiene habilitada la opción de **allowobjectembed**

Saludos,

Show parent | Delete | Reply

Ratings: Supera lo esperado Rate...



.LRN (http://www.dotlrn.com)

.LRN™

1 member online | Control Panel | Install locales | Your Account | Logout

Welcome, Jeremy Miller

Main Site » dotLRN » Subjects » E-learning » E-learning I » E-learning I

My Space | **Class Home** | **News & Schedule** | Class Resources | To Do | Grade Book | Control Panel

E-learning I

.LRN™

2 members online | Control Panel | Install locales | Your Account | Logout

Welcome, Jeremy Miller

Main Site » dotLRN » Subjects » E-learning » E-learning I » E-learning I » Forums » Administration

My Space | Class Home | **News & Schedule** | Class Resources | To Do | Grade Book | Control Panel

Class Info

Welcome to the world of eLearning!

While the term eLearning is relatively new in training and technology fields, the delivery of instruction distance has been practiced for 100 years - we call it Distance Education. Correspondence courses were some of the first distance delivered courses and are still popular today.

With the increasing availability of the Internet and computer technologies we are now able to...

Forums Administration

Create a New Forum | Parameters | Permissions

Forum Name	Enabled	Permissions
E-learning Discussions	<input checked="" type="checkbox"/>	Permissions
E-learning Subjects	<input type="checkbox"/>	Permissions
Opportunities in eLearning	<input checked="" type="checkbox"/>	Permissions
eLearning Community Action Plan	<input checked="" type="checkbox"/>	Permissions

Forums can be enabled or disabled and the administrators can manage permissions for each forum.

Atutor (http://www.atutor.ca)

Introduction to ATutor LCMS: Home

My Start Page Jump demo | Inbox | Search | Help | Log-out

ATutor 1.5 Demo Course Server

Introduction to ATutor LCMS

Home Forums Tests & Surveys Manage

Wednesday July 13, 2005

Home

Hide

Content Navigation

Home

- 1 Getting Started
 - 1.1 Register
 - 1.2 Login
 - 1.3 Browse Courses
 - 1.4 Search Courses
 - 1.5 Enrol in Courses
 - 1.6 Lost Passwords
 - 1.7 Help Sources
 - 1.8 Accessibility Features
- 2 Navigation
- 3 Learners
- 4 Instructors
- 5 Administrators

Related Topics

None Found.

Users Online

* demo

www.versiontutor.com

Announcements

Welcome to ATutor

Monday, November 29, 2004



Dokeos (<http://www.dokeos.com>)

Open Campus - Dokeos dokeos demo course: a business English course for advanced (B2) learners Ali Pakdel

Open Campus > Course Home > Learning Path Users online: 15

- ✓ **Description**
- ✓ Agenda
- ✓ Groups
- Introduction module
 - ✓ Introduction
 - ✓ Self evaluation - entry test
- Listening
 - ✓ Listening kick off
 - ✓ Listening: In the shopping centre
 - ✓ Listening test
- Speaking
 - ✓ Spoken interaction
 - Spoken production
 - Activity: giving a lecture
- Business focus 1 (Listening & speaking skills)
 - ✓ Making a phone call
 - ✓ Business focus test 1
 - ✓ Business focus test 2
 - Business focus test 3
- Grammar in use
 - ✓ Grammar kick off
 - Grammar (the passive)
 - Grammar test 1
 - Grammar test 2
- Reading
 - ✓ Reading kick off
 - ✓ Reading: solid waste management
 - ✓ Reading test
- Writing
 - Writing instructions
 - Corrections
 - Solid waste management forum
 - Assignments
- Business focus 2 (Reading & writing skills)
 - ✓ Sending an email
 - ✓ Writing a business letter
 - Business focus activities
- Ending module
 - ✓ Self evaluation - exit test
- The Making of
 - Who created this course?
 - For what purpose?
 - With which tools?
 - About collaborative learning
 - Course presentation

⏪ ⏩ ⏮ ⏭ ⏯ ⏸

This step is now : completed.

Course description

General description

This is an English course on "Solid waste management" for advanced (B2) learners of English who use or who are going to use English in a professional environment. The emphasis is on improving communication skills - on the phone, by email, by letter, face-to-face, both formal and informal, and giving a presentation in front of an audience.

Level

This course is aimed at advanced learners of English, and more exactly for the learners who correspond to the level B2 of the [Common European Framework of Reference for Languages](#).

According to the Common European Framework you are a level B2 learner if:

- You can understand extended speech and lectures and follow even complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar. You can understand most TV news and current affairs programmes. You can understand the majority of films in standard dialect.
- You can read articles and reports concerned with contemporary problems in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. You can understand contemporary literary prose.
- You can interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native speakers quite possible. You can take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining my views.
- You can present clear, detailed description on a wide range of subjects related to my fields of interest. You can explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.
- You can write clear, detailed text on a wide range of subjects related to my interests. You can write an essay or report, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. You can write letters highlighting the personal significance of events and experiences.

Objectives

This course helps you to:



Claroline (http://www.claroline.net/)

Demo Claroline 1.7.2 **Claroline.net**

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB Página de inicio del curso ▾

1090 - Medrano Rivero Digna del Carmen [nombre de usuario](#)

[Demo Claroline 1.7.2](#) > [1090](#)

- ☰ Descripción del curso
- 📅 Agenda
- 📢 Anuncios
- 📄 Documentos
- 📝 Ejercicios
- 🔗 Secuencia de aprendizaje
- 📁 Trabajos
- 🗣️ Foros
- 👥 Grupos
- 👤 Usuarios
- 🗨️ Debate
- 📖 Wiki

*BIENVENIDO AL CURSO DE
PÁGINAS WEB*

Gestor(es) para 1090 : [Medrano Rivero Digna del Carmen](#) Administrador de Demo Claroline 1.7.2 : [Mathieu Laurent](#)

Generado con [Claroline](#) © 2001 - 2006

Demo Claroline 1.7.2 **Claroline.net**

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB Foros ▾

1090 - Medrano Rivero Digna del Carmen [nombre de usuario](#)

[Demo Claroline 1.7.2](#) > [1090](#) > [Foros](#)

Foros

📄 [Comenzar un tema nuevo](#) | 🔍 [Buscar](#)

[Forum Index](#) » [Foro de pruebas](#)

Foro de pruebas

Tópico	Enviar mensajes	Iniciador	Visto	Último mensaje
📄 Mensaje de ejemplo	0	Medrano Rivero Digna del Carmen	2	Ene. 28, 06 05:08 PM

Gestor(es) para 1090 : [Medrano Rivero Digna del Carmen](#) Administrador de Demo Claroline 1.7.2 : [Mathieu Laurent](#)

Generado con [Claroline](#) © 2001 - 2006

Sakai (http://sakaiproject.org/)

The screenshot displays the Sakai 2.1 user interface. At the top left is the Sakai logo, and at the top right is a 'Logout' link. Below the logo is a 'My Workspace' header. On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: Home, Membership, Schedule, Resources, Announcements, Worksite Setup, Preferences, Account, and Help. The main content area is divided into several sections:

- MESSAGE OF THE DAY:** A message stating 'This site is now running the latest Sakai 2.1 code from the Sakai Project's Subversion repository.' It is attributed to 'Longsight Support, support@longsight.com' and dated 'Dec 5, 2005 12:51 pm'.
- MY WORKSPACE INFORMATION:** A section titled 'Welcome to your personal MyWorkspace' with a sub-header 'Administration Workspace | jlproj | mercury site'. It contains text explaining that each user has their own workspace and that the owner can revise the information displayed.
- SCHEDULE:** A section titled 'Calendar by Week' showing the week of 'Jun 12, 2005 - Jun 18, 2005'. It includes navigation buttons for '< Previous Week', 'Today', and 'Next Week >'. Below this is a 'Printable Version' link and a calendar grid. The grid shows the days of the week (Sun 12, Mon 13, Tue 14, Wed 15, Thu 16, Fri 17, Sat 18) and the time slot '8 AM'.

At the bottom of the screenshot, there is a secondary navigation menu with the following items: Home, Syllabus, Schedule, Announcements, Resources, Discussion, Assignments, Assignments, Tests & Quizzes, Gradebook, Drop Box, Chat Room, and Email Archive.



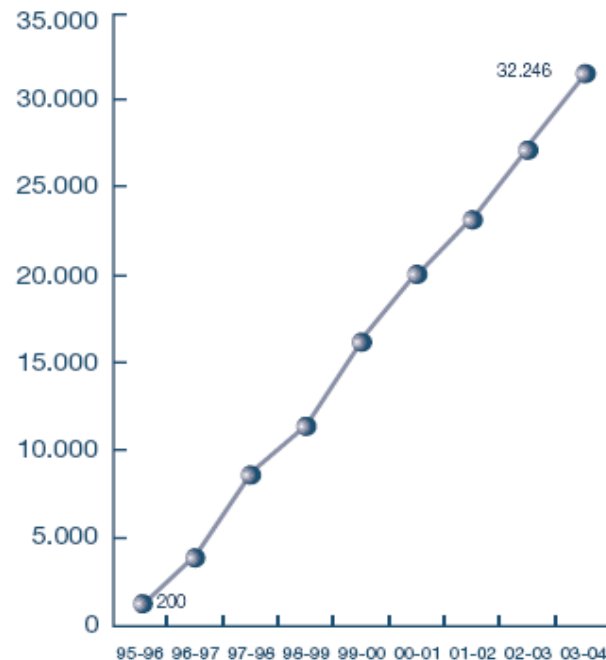


6. Casos de ejemplo

Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (i)

- La UOC es una universidad no presencial
- Tiene como misión facilitar la formación de las personas a lo largo de su vida
- <http://www.uoc.es/web/esp/index.html>

Evolución del número de estudiantes de la UOC



La UOC en cifras 2003-2004

Titulaciones homologadas campus principal	17
Titulaciones homologadas campus iberoamericano	12
Titulaciones propias	1
Programas de posgrado	158
Estudiantes*	32.246
Profesorado propio	128
Consultores	1.174
Tutores	332
Asignaturas ofrecidas*	1.584
Graduados titulaciones homologadas	2.836
Graduados másteres y posgrados	2.197
Diplomados en estudios avanzados	109
Equipo de gestión	337

* Campus principal y campus iberoamericano.

(UOC, 2005)



Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (ii)

UOC
www.uoc.edu

Català | English
Búsqueda en la UOC
Contacta con la UOC
Trabaja en la UOC
Noticias de la UOC

Campus virtual

Nombre

Clave

La universidad

Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías

Inicio: marzo de 2006

¡Consulta aquí nuestras titulaciones!



Bienvenidos a la universidad personal

Noticias

La rectora Imma Tubella pone en marcha su blog

El profesor Manuel Castells, Premio Godó de Periodismo 2005

Ciencias Empresariales

E-conocimiento

- Espacios en red
- Aytnodes
- Revistas digitales
- Digithum
- IDP
- Mosaic
- RUSC
- UOC Papers
- Canales
- Cultura y sociedad
- Derecho y política
- Economía y empresa
- Educ. y psicología
- Inf. y comunicación
- Teología
- Investigación
- Proyecto Intanet Catalunya (PIC)

Conoce la UOC

- Razón de ser
- Comunidad red
- Formación, investigación y difusión
- Dimensión internacional
- Cooperación solidaria
- Organización
- Profesorado

Conocimiento en red

Agenda [+]



VI Congreso virtual de educación

Punto de encuentro de profesionales de la educación y la psicología educativa.

Cibereduca.com, [06-26/02/06]

Destacamos



Dossier de actualidad sobre usabilidad

Revistas, artículos y webs sobre la facilidad de uso en las TIC.

[Biblioteca de la UOC]

2005 Todos los artículos del año 2005

Artículos, reseñas, entrevistas y conferencias publicados en la UOC.

Estudia en la UOC

- Todos los estudios
- Diplomaturas
- Ingenierías
- Licenciaturas
- Másters y posgrados
- Doctorado
- Cátedra e-learning
- Cursos de Invierno
- @teneu universitari
- Estudios en México

Investigación - IN3

Biblioteca

Servicios

- Empresas Asoadadas
- Campus ONG
- Editorial UOC
- Soluciones para empresas

gec Soluciones para la empresa

E Sello de oro a la calidad europea

La copia privada digital

M. Martín-Prat, M. Malmierca, J. Ramírez y R. Xalabarder (mod.)

Mesa redonda sobre la excepción de copia privada en el ámbito digital.

IDP

Repertorios abiertos: el libre acceso a contenidos

Jordi Serrano y Jordi Prats

La evolución del movimiento Open Access en el marco institucional actual.

RUSC

Bowling Together: Online Public Engagement in Policy Deliberation

Rosa Borge (UOC)

Reseña del libro de Stephen Coleman y John Götze.

UOC Papers

Nulla dies sine linea

Tus recuerdos se rompen cuando ya no los miras.

Jordi Sarsanedas

Matrícula abierta

Editorial UOC

Comunicación interna en la empresa

Jaume Almenara Aloy et al.

Resolución mínima 800x600 píxeles © FUOC, 2005 Aviso legal • Sobre la web •



Universidad Virtual del Tecnológico del Monterrey (i)

- Cuenta con más de 80.000 estudiantes al año
- Programas académicos que van desde cursos de profesional hasta programas de alfabetización en línea para miembros de las comunidades más marginadas de México, pasando por una variedad de programas de maestría y de educación continua, así como de capacitación de profesores, tanto del Tecnológico de Monterrey como de los sistemas educativos de México y al menos otros 10 países de América Latina
- <http://www.ruv.itesm.mx/>



CiberUNED (i)


- La Universidad Nacional de Educación a Distancia, con cerca de 145.000 alumnos, es la mayor universidad pública de Europa
- CiberUNED es el espacio virtual de la UNED que proporciona diversos Servicios Telemáticos Personalizados y dirigidos a los miembros de su comunidad académica: Alumnos, Profesores y Personal de Administración y Servicios
- <https://apliweb.uned.es/ciberuned/index.asp>



CiberUNED (ii)



29/01/2006 18:06:53

CiberUNED
Inicio
¿Quién puede acceder?
Requisitos técnicos
Apoyo Técnico al usuario
Portal UNED
Alumnos
Matrícula Por Internet
Secretaría Virtual
Cursos Virtuales
Correo Alumnos
UNEDSAT
Venta Software
Profesores y PAS
Correo Electrónico UNED
Aplicaciones Generales
Aplicaciones Profesores
Aplicaciones PAS
Otros Servicios de interés
UNEDSAT
News UNED
Audiovisuales
Gabinete de Comunicación
C.O.I.E.
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional

CiberUned - Espacio Virtual de la UNED

CiberUNED es el espacio virtual de la UNED que proporciona diversos **Servicios Telemáticos Personalizados** y dirigidos a los miembros de su comunidad académica: Alumnos, Profesores y Personal de Administración y Servicios. Esta personalización, dentro del espacio **CiberUNED**, permite que cada usuario encuentre los servicios que le son de utilidad.

El acceso a CiberUNED esta restringido mediante Id de Usuario y Clave de Acceso. Si no dispone de éstos consulte primero la página [¿quién puede acceder?](#).

Acceso Usuario Registrado

Id. Usuario:

Clave de Acceso:

[\[Obtener Identificador\]](#) [\[¿Olvidó su Id de Usuario y/o su Clave de Acceso?\]](#)

Si usted es alumno del Curso de Acceso, 1^{er} y 2^o Ciclo, Doctorado (3^{er} Ciclo), C.U.I.D. o del Programa de Educación Permanente como **Id. Usuario** deberá consignar su identificador obtenido a través de **sistema de obtención de identificador** o su **dirección de correo electrónico de la UNED** asociada a dicho identificador y como **Clave Acceso** deberá consignar la **clave de acceso asociada a dicho identificador**.

Si usted es Personal de Administración y Servicios, Docentes y Centros Asociados como **Id Usuario** deberá consignar su **identificador de correo** o su **dirección de correo electrónico de la UNED** y como **Clave Acceso** deberá consignar la **contraseña de su dirección de correo**.

Si usted es usuario de cursos externos, programas de doctorado interuniversitarios, o bien es administrador de un curso virtual, deberá acceder a los cursos virtuales desde la página de la **Unidad de Soporte al Desarrollo de Proyectos y Cursos**.

© UNED Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico - Centro de Servicios Informáticos - 1995/2006



ASEPEYO

- Asepeyo da servicio a 250.000 empresas con 2.200.000 trabajadores
- El SPA lo da a 23.000 empresas y 530.000 trabajadores
- Asepeyo lleva 30 años impartiendo formación especializada
- Sólo el SPA en cinco años
 - 150.000 alumnos año
 - 500.000 horas de impartición
 - Crecimientos previstos superiores al 15%
- *eLearning* como una solución empresarial
 - Unificación de la gestión en una única herramienta
 - Ventajas competitivas con respecto a la competencia
 - Valores añadidos a los clientes

(Marina, 2004)





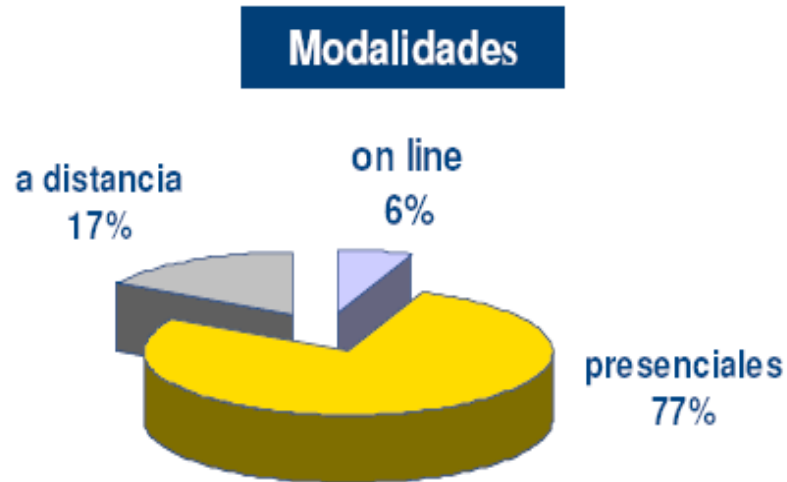
Correos (i)

- El Proyecto Fénix es el sistema de regulación interna para los Recursos Humanos de Correos y Telégrafos
- Estrategia de formación
 - Nadie accede a un puesto sin haber recibido la formación necesaria para su correcto desempeño
- Impartición preferentemente a distancia y si es posible mediante la utilización de una plataforma de formación virtual (*eLearning*)
- Metodología
 - Análisis de las funciones más significativas
 - Definición de las competencias técnicas y genéricas
 - Análisis de los cursos preexistentes
 - Diseño de nuevos cursos o adaptación de los contenidos de los cursos existentes





Correos (ii)



- La modalidad en línea es la mejor valorada, con un índice de satisfacción de 8,07





Correos (iii)

- ¿Por qué *eLearning* en Correos?
 - Dispersión geográfica
 - Gran número de empleados, distintos perfiles y necesidades formativas
 - Elevados costes de desplazamiento
 - Nueva estructura de puestos tipo, nuevas competencias, nuevas necesidades de formación
 - Necesidad de acercar la formación a colectivos deficitarios
- Algunos datos
 - Ofimática (año 2004, 2.215 alumnos)
 - Programa de directivos (76 alumnos)
 - Procesos operativos para personal eventual (476 alumnos)
 - Premio a la calidad de los materiales educativos modalidad *on-line* por el INAP año 2002





Correos (iv)

Acogida a Empleados
Módulo 5:
¿Cuál es nuestro compromiso?

Somos conscientes de que la calidad es importante.

Existen varios conceptos asociados a ella. Durante la prueba que te encomendaremos deberás averiguar cuáles son algunos de ellos. **La idea no es que lo intentes resolver ahora**, cuando hayas completado los contenidos te volveremos a presen...

Quinta prueba

Para cumplir con esta prueba debes seleccionar con el ratón los 7 conceptos ocultos en la "Sopa de Letras". Haz clic una a una desde la primera hasta la última letra del concepto que descubras.

Las palabras están colocadas en orientación vertical y horizontal.

SOPA DE LETRAS
Descubre los 7 conceptos de este módulo ocultos en la Sopa de Letras

RTCLIENTESFPDDCFNS
GGADTRYEESBDA
GDRQCOWZAE
TINUANH
SSWAIA
IONION
OTYIPO
TPNHJLRT
YUOENJTFB
EEDORES YFVHB

Para cumplir con esta prueba, puedes apoyarte en la información que te presentamos a continuación.
ÁNIMO

Ejercicios

Recursos pedagógicos

LABORATORIO IRIS

Menú

¡Ahora tú!

En primer lugar, tu cliente te pide dos sellos de 0,26 €.

¡Fíjate bien! Debes acceder a la pantalla de venta de productos seleccionando el botón "Venta". Haz clic en este botón para continuar.

Carta F1	Carta Cortil. F2	Paquetes F3	Estampillas F4	O. Serv. Ctrl+F1
Notas Entrega F5	Giros F6	Telegramas F7	Fax F8	
Venta F9	Sellos F10	Apartados F11	Maq. Franq. F12	

Versión IRIS 4.06.3T
Versión Base datos Mayo2003

0,00 Euros

Simulaciones

Resolución de casos

3/17

081 | AUTOEVAL. | INTRO. | UD. 1 | UD. 2 | UD. 3 | UD. 4 | UD. 5 | RESUMEN | EVAL. 37 %

Recursos multimedia

Plataformas Educativas



Banco Sabadell (i)

2001 - 2002	Cambio del Sistema Operativo Bancario de oficinas.
2003	Integración de la plantilla de Banco Herrero. Mejora de la Calidad en la Atención Telefónica Comercial.
2004	Integración de la plantilla de Banco Atlántico.

Objetivo de formación

Conocimientos

Liderazgo en la Dirección

Habilidades Comerciales

Metodología

eLearning

Blended Learning

Gestión del Conocimiento

Por qué

Agilidad y Alcance

Entrenamiento en competencias

Aprendizaje por Conocimiento interno





Banco Sabadell (ii)

Una vez consolidado el *eLearning*,
los elementos de formación que se produjeron fueron

Diseño de un portal de formación
especial para el empleado

Formación un grupo de
diseñadores y tutores

Adaptación de los antiguos
CBT en cursos *online*

Conexión desde Intranet y
desde Extranet

Realización sesiones de
formación online síncronas:
Aula Virtual


Cursos presenciales en
habilidades





Banco Sabadell (iii)





Marca




BS campus
Dirección de Recursos Humanos

Catálogo de Formación 2004

Elijas el camino que elijas...

...te ayudamos a llegar



Producto

Comercialmente activo

En un entorno tan competitivo y exigente como el actual, la formación comercial y el desarrollo de las capacidades comerciales de la plantilla es, cada vez más, un factor de éxito en la consecución de los objetivos del Grupo. Por ello hemos diseñado un amplio itinerario que tiene como objetivo orientar a la venta, ser **comercialmente activos**.

D. DE OFICINA

D. DE ZONA DE BANCA COMERCIAL

D. DE ZONA DE BANCA DE EMPRESAS

GESTOR DE PÍMEL

GERENTE DE PÍMEL

D. DE BANCA DE EMPRESAS

GESTOR COMERCIAL

JEFE ADMIN/COMERCIAL

ADMINISTRATIVO

Uso y gestión de equipos comerciales **NOVEDAD**

Agenda comercial supervisores

Técnicas de negociación

Gestión del riesgo

Técnicas y habilidades comerciales

Banco de venta **NOVEDAD**

Debes tener en cuenta que, para desarrollar de forma óptima la actividad comercial, aparte de las actividades, es importante conocer los herramientas que el Grupo pone a tu disposición.

Además, una buena formación financiera-fiscal te resultará muy interesante para asesorar al cliente. Estos conocimientos te proporcionarán un valor diferencial en el trabajo comercial.


- Agenda comercial
- Control de gestión
- Rentabilidad de clientes - 5001
- Expediente electrónico
- Gestión de incidencias

- Fiscalidad general
- Fiscalidad No Residentes

Competencias implicadas

Conocimiento/Experiencia
Orientación a resultados
Gestión de la información
Comunicación
Negociación

- Cursos online
- Cursos presenciales



- Aplicar soluciones concretas.
- Generar información relevante.
- Integrar información a partir de fuentes diversas.





Banco Sabadell (iv)



Tu portal de formación



➤ Mis cursos
➤ Secretaría y Catálogo
➤ Aula Virtual
➤ Tutores







 [Instrucciones de acceso desde casa](#)

 [Instrucciones de autoinscripción a los cursos](#)

 [Nuevo centro de formación](#)

Agenda Febrero 2004

16 Lanzamiento del nuevo Catálogo de la Dirección de Formación
Inicio Formación implantación CI (Centro de Información)

25 Programa Superior en Dirección Financiera:
Inicio de la 14 edición
Inscripciones: [Secretaría](#)>[F. Universitaria](#)

Agenda Marzo 2004

11 Programa Superior en Dirección de Marketing:
Inicio de la 3ª edición
Inscripciones: [Secretaría](#)>[F. Universitaria](#)

15 Curso de Fiscalidad para No Residentes: Inicio de la 6ª edición
Inscripciones: [Secretaría](#)>[F. Financiera](#)

Inicio Plan de Formación Solbank Ready Zona Canarias:

Cursos actualizados recientemente

Ya disponible el examen del curso
496- Medios de Pago Simples

Cursos de reciente incorporación:

(Consulta el programa en Secretaría)

704- Control de Gestión (Gestión)

717- SODI - Rentabilidad de clientes (Gestión)

IMPORTANTE: Exámenes de los cursos

Por motivos técnicos y de seguridad y para evitar incidencias y repeticiones a los alumnos, **los exámenes de los cursos deberán hacerse siempre desde los ordenadores de la red interna del Banco.**

formación
universitaria

Nuevos cursos 2004
Abierta la inscripción en
Secretaría

Ya puedes hacer tu inscripción en las nuevas ediciones de los programas universitarios.

ITINERARIOS de
FORMACIÓN
según FUNCIÓN

¿Sabes qué cursos realizar?

Consulta en Secretaría los cursos más adecuados para cada función de la red.

Cursos inglés presenciales

El próximo mes de febrero comienzan nuevos cursos de inglés presencial en Sabadell, St. Cugat y Barcelona

CFIE
Salamanca

Junta de
Castilla y León
Delegación Territorial de Salamanca

Plataformas Educativas

98

Airservices Australia

- Mejora de la concienciación de los pilotos mediante experiencias digitales
- Se obtuvo una reducción cercana al 25% en el número de violaciones del espacio aéreo controlado
- Solución basada en productos Macromedia

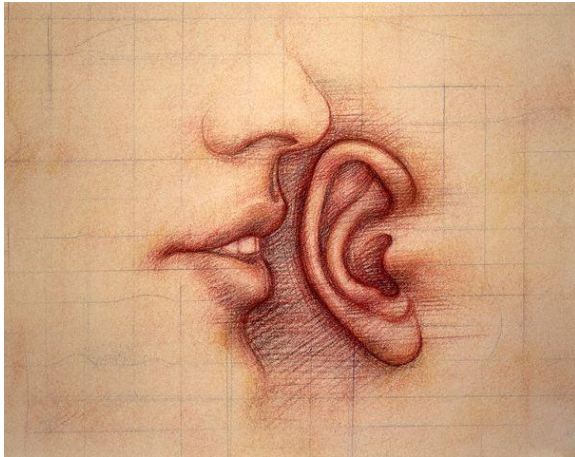




Programa de formación de gestores de IBM

- Necesidad de formar a más de 30.000 gestores, tanto nuevos como con experiencia en más de 50 países cada año
- En 1999 IBM desarrolla un programa de formación eLearning de nombre "*Basic Blue for Managers*"
- Ha recibido prestigiosos galardones internacionales
- Curso en línea de un año de duración, organizado en etapas y que contempla un laboratorio de cinco días en un centro de aprendizaje de IBM hacia la mitad del curso
- Con este programa más de 4.000 gestores han completado con éxito el programa de formación, permitiendo que éstos reciban una formación más completa que con los programas anteriores





7. Conclusiones



Conclusiones (i)

- La eFormación es un sector en auge
 - Acceso y uso de Internet en los centros educativos públicos y privados como parte de un programa general de fomento de la Sociedad de la Información y del Conocimiento entre la población usuaria
 - Progresiva implantación de metodologías docentes
 - Demanda empresarial e institucional de la formación en línea
 - Modelos formativos más flexibles
 - Facilitar la formación continua
 - Mejorar las capacidades de los implicados
 - Garantizar la adaptación a la Sociedad del Conocimiento
- La adopción y difusión de soluciones *eLearning* a través de las empresas/instituciones que las imparten es uno de los ámbitos de mayor crecimiento en los usos de las TIC



Conclusiones (ii)

- **Ventajas del *eLearning***
 - Mayor flexibilidad
 - Facilidad de acceso
 - Reducción de los tiempos de aprendizaje
 - Según estudios empíricos llevados a tal efecto, se ha comprobado que los tiempos de aprendizaje pueden ser reducidos entre un 40% y 60% si se ofrecen soluciones de *eLearning*
 - Aumento de la retención
 - Según estudios experimentales, la información asimilada en procesos de *eLearning* son retenidas un 25% más que si se utilizan soluciones convencionales de formación presencial
 - Compatibilidad de actividades
 - Comodidad
 - Reducción de costes
 - El *eLearning* puede llegar a ser hasta un 30% más barato que la formación convencional en el aula
 - Según la revista **Training**, casi dos tercios del presupuesto que una empresa invierte en formación se gasta en el alojamiento y el transporte de los empleados al lugar donde tiene lugar el programa de formación
 - Posibilidad de actualización inmediata de los contenidos de los cursos
 - Formación personalizada
 - Seguimiento exhaustivo del proceso de formación



Conclusiones (iii)

- El verdadero poder del *eLearning* está en su habilidad de acercar la formación adecuada, a la gente adecuada en el momento adecuado
- La aproximación *eLearning* que se desarrolle depende de la comprensión de la situación de formación que se necesite abordar desde una perspectiva de negocio
- La clave de una acción formativa basada en *eLearning* está en centrarse en el *Learning*

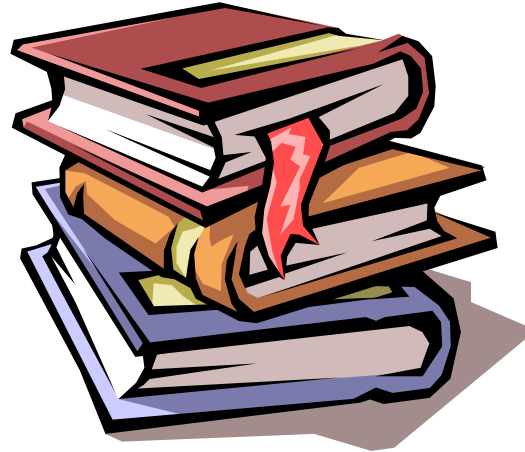


Conclusiones (iv)

“The biggest growth in the Internet, and the area that will prove to be one of the biggest agents of change, will be in online training, or eLearning”

John Chambers, CEO, Cisco





8. Referencias



Referencias (i)

- Egaña, P. (2000) Aspectos sociológicos de la Internet: Glosario de las "E". Universidad Sergio Arboleda. <http://www.usergioarboleda.edu.co/grupointernet/gosarioe.htm>. [Última vez visitado, 4-5-2007]
- Enebral, J. (2005) Dieciocho años del e-learning en España. Máster-NET. <http://www.masterdisseny.com/master-net/articulos/art0154.php3>. [Última vez visitado, 4-2-2007]
- Fundación Auna (2005) *eEspaña. Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Auna
- Fundación France Telecom España (2006) *eEspaña. Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación France Telecom España
- García Peñalvo, F. J. (2005) Estado Actual de los Sistemas E-Learning. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 6(2). http://www3.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_06_2/n6_02_art_garcia_penalvo.htm. [Última vez visitado, 4-5-2007]
- Lozano Galera, J. (2004) El triángulo del e-learning. AEFOL. http://www.aefol.com/elearning/articulos_detalle.asp?articulos=405. [Última vez visitado, 4-5-2007]
- Marina, I. (2004) Sistema de formación Online. La lucha por conseguir que el e-learning sirva para todo. III Conferencia Expoelearning



Referencias (ii)

- Morgan Stanley (2005) Global Technology / Internet Trends.
<http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/gsb112005.html>. [Última vez visitado, 4-5-2007]
- Morrison, D. (2003) *E-learning Strategies. How to get implementation and delivery right first time*. Wiley & Sons
- Nielsen, J. (2005) One Billion Internet Users. Jakob Nielsen's Alertbox, December 19, 2005.
http://www.useit.com/alertbox/internet_growth.html. [Última vez visitado, 4-5-2007]
- Pardo, A. (2005) Los contenidos en el e-Learning universitario. VI Jornada Práctica eLearning y empresa
- Rosenberg, M. J. (2001) *E-learning strategies for delivering knowledge in the digital age*. McGraw-Hill
- Ruipérez, G. (2003) *E-learning - Educación Virtual*. Madrid: Fundación Auna
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (2005) Memoria del curso 2003-2004.
<http://www.uoc.edu/web/esp/universidad/memoria0304/index.html>. [Última vez visitado, 4-5-2007]



Introducción al *eLearning* Contexto Tecnológico y Didáctico

Dr. D. Francisco José García Peñalvo
(fgarcia@usal.es)

GRupo de investigación en **I**nter**A**cción y **eL**earning



Salamanca, 6-20 de febrero de 2008

