

15. Explorando las posibilidades de los MOOC para la Educación Formal

María José Flores Tena¹, José Javier Hueso Romero², Virgilio García-Aparicio³.

(₁) Universidad Camilo José Cela, mjflores@ucjc.edu

(₂) Universidad Nacional de Educación a Distancia, jjavierhuesoromero@invi.uned.es

(₃) Universidad Alfonso X El Sabio, vgarcapa@uax.es

Línea temática:

Línea 1. Innovaciones educativas en modalidades híbridas y a distancia online.

Introducción / Marco teórico

En el presente estudio se analiza la reflexión que hacen los alumnos universitarios sobre la enseñanza en línea a través de los MOOC.

En la Educación Formal se ha observado una tendencia cambiante hacia la forma de acceso al aprendizaje del alumnado. Esta tendencia se atribuye a la aparición de la tecnología educativa y a la formación en Red, repercutiendo en el aprendizaje del estudiantado y las competencias relacionadas con el mundo digital.

Las TIC han dado la oportunidad a un público más amplio de acceder a la educación mediada por los diferentes dispositivos tecnológicos a nuestra disposición y esto ha motivado una revolución metodológica en la forma en la que se produce la enseñanza-aprendizaje, sucediéndose una adaptación a estas nuevas posibilidades y afrontándolas con una visión innovadora.

En el 2008, apareció el primer curso en línea nombrado con las siglas "MOOC" (Massive Open Online Courses), en español: Curso Online Masivo y Abierto, lo cual resultó ser un cambio de paradigma en la educación tradicional (García-Peñalvo et al., 2015). En los últimos años, la educación se ha visto impactada por los nuevos medios tecnológicos y, por lo tanto, la metodología a utilizar también se ha visto repercutida (Tello y Ruiz, 2016); y uno de estos cambios han venido de la mano de la extensión por todo el mundo de los MOOC. Estos cursos han aumentado su presencia en el ámbito educativo y se ha investigado la potencialidad de éstos (Ruiz-Palmero et al., 2021). El 3 de abril de 2020 se acordó que la evaluación online podría ser válida a efectos académicos, alineándose con los estándares de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior. Siendo esto así, los MOOC alcanzan un mayor potencial en nuestra realidad educativa actual.

Método / Descripción de la experiencia



La muestra está compuesta por 150 estudiantes universitarios que han realizado un MOOC en la plataforma *FutureLearn* a los que se les ha enviado un cuestionario diseñado *ad hoc* para este estudio vía correo electrónico, con el propósito de conocer su opinión sobre el uso que han tenido de los MOOC durante el confinamiento y valorar la motivación hacia el aprendizaje a través de Internet.

El cuestionario está conformado por 10 preguntas y las respuestas se recogen mediante una escala Likert con un puntaje mínimo de 1 y un máximo de 5, donde las puntuaciones bajas son indicadoras de discrepancia y las altas corresponden a un alto grado de acuerdo. Este tipo de escalas son sencillas de utilizar y de interpretar tanto por el estudiantado como por el profesorado, facilitando el análisis factorial (García-Aparicio et al., 2023).

La investigación tiene un carácter cuantitativo, donde los datos obtenidos de los cuestionarios han sido analizados utilizando programa informático /BM *SPSS Statistics*, versión 24.0.

Resultados

En relación con los resultados obtenidos para cada uno de los ítems del cuestionario, podemos destacar los siguientes:

El 60,5 % de los estudiantes indican que los MOOC han sido muy buenos para su educación, teniendo la posibilidad de aprender a cualquier hora y desde cualquier lugar, un 20% de los encuestados indican que la posibilidad para su aprendizaje es similar a otras modalidades, y el 19,5% indica que no les atrae la enseñanza en línea.

El 85% de los encuestados señala que los MOOC es el sistema de aprendizaje del futuro, destacando que la motivación que tienen los estudiantes ante éstos es muy alta (indicación hecha por el 81% de los estudiantes).

En cuanto al tiempo de dedicación para realizar los MOOC, los resultados vertidos son los siguientes: el 58% dedican una hora diaria aproximadamente, el 23% dedica 2 horas diarias y el 19% dedica tres horas diarias para finalizar un Curso. Realizando que el 88% de los estudiantes ve satisfactorio realizar un MOOC, motivado principalmente por la obtención de un certificado final.

Y, por último, el 83% destaca que el uso del foro es una herramienta muy útil para evitar esa sensación de soledad a la hora de realizar un MOOC y que permite la colaboración entre estudiantes durante el transcurso de éste.

Discusión y conclusiones

Aquellos que han finalizado los MOOC son las personas que más motivadas han estado, el objetivo principal en la mayoría de los casos es conseguir el certificado una vez finalizado el curso, teniendo una tasa de finalización del 78%, pudiendo considerarla como exitosa (Cabero, 2015).

Las principales ventajas que se destacan de este estudio es que los estudiantes valoran muy positivamente la posibilidad del aprendizaje ubicuo que los MOOC les ofrecen. El uso



de herramientas innovadoras que este tipo de formaciones contienen fomenta la motivación de los estudiantes, disminuyendo la tasa de abandono de estos.

Como conclusión de este estudio, se resalta que la respuesta que brindan las nuevas metodologías de enseñanza en esta nueva era del aprendizaje fortalece las competencias del profesorado e implanta nuevos métodos de aprendizaje en el alumnado.

Referencias

- Cabero, J. (2015). Visiones educativas sobre los MOOC. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 39-60.
- García-Aparicio, V., Muñoz Martín, J., y Martínez-Hierrezuelo, Y. (2023). The reliability of a questionnaire of students, expectations and individual interest in a higher vocational training cycle. *EDULEARN23 Proceedings*.
- García-Peñalvo, F J., y Seoane-Pardo, A. M. (2015). Una revisión actualizada del concepto de elearning. Décimo Aniversario. *Education in the Knowledge Society*, 16(1), 119-144.
- Ruiz-Palmero, J., López Álvarez, D. y Sánchez Rivas, E. (2021). Revisión de la producción científica sobre MOOC entre 2016 y 2019 a través de SCOPUS. *Píxel-Bit*.
- Tello, O. W., y Ruiz, D. (2016). Uso didáctico de las herramientas Web 2.0 por docentes del área de Comunicación. *Campus Virtuales*, 5(1), 48-61.

