

HerStory, poniendo en valor a las mujeres en la historia de nuestras localidades

HerStory, highlighting women in the history of our towns and cities

Alicia García-Holgado¹, Lucía García-Holgado¹, Erika García-Silva¹, Sonia Verdugo-Castro¹, Francisco José García-Peñalvo¹

aliciagh@usal.es, luciagh@usal.es, erika.garcia@usal.es, soniavercas@usal.es, fgarcia@usal.es

¹Grupo de Investigación GRIAL
Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Universidad de Salamanca (<https://ror.org/02f40zc51>)
Salamanca, España

Resumen - La desigualdad de las mujeres a lo largo de la historia es un problema que se arrastra hasta la actualidad. Hoy en día es conocido que la mujer ha desempeñado un papel relevante en campos como la ciencia, la medicina, la filosofía, la tecnología, la literatura, etc. Sin embargo, su papel en la historia no ha sido reconocido por la sociedad, siendo invisibilizadas y relegadas a ámbitos de estudio específicos. En este marco, el proyecto HerStory tiene como principal objetivo dar visibilidad a las mujeres que a lo largo de la historia han tenido un papel relevante en sus comunidades con el fin de acercarlas a la sociedad y de facilitar la integración de estas figuras en las actividades con jóvenes, desde escuelas hasta otro tipo de actividades de ocio y tiempo libre. El proyecto ahonda en el papel de la mujer dentro de las localidades europeas involucradas en el proyecto con el fin de crear un mapa interactivo transnacional que facilite la realización de actividades como cazas del tesoro, tours guiados por la ciudad, etc.

Palabras clave: *HerStory, historia, mujeres, Europa, jóvenes.*

Abstract - The inequality of women throughout history is a problem that persists to this day. Nowadays, it is known that women have played a significant role in fields such as science, medicine, philosophy, technology, literature, etc. However, their role in history has not been recognized by society, as they have been made invisible and relegated to specific areas of study. In this context, the HerStory project aims to give visibility to women who have had a significant role in their communities throughout history, in order to bring them closer to society and facilitate the integration of these figures into activities with young people, from schools to other leisure and recreational activities. The project delves into the role of women within the European localities involved in the project, in order to create an interactive transnational map that facilitates the realization of activities such as treasure hunts, guided city tours, etc.

Keywords: *HerStory, history, women, Europe, youth.*

1. INTRODUCCIÓN

Promover la igualdad de género es una de las prioridades de la Unión Europea (UE). Sin embargo, según el último Índice de Europeo de Igualdad de Género (Barbieri et al., 2022), la puntuación de la UE en cuanto a igualdad de género apenas alcanza el 68,6%. Esto significa que la sociedad europea aún está lejos de alcanzar la igualdad de género, y las mujeres enfrentan discriminación en los diferentes ámbitos de la vida. En la última década, la puntuación del Índice solo ha aumentado

5,5 puntos y por primera vez desde su creación se registran descensos en el ámbito del trabajo y el conocimiento. Según el EIGE, la UE tardará al menos 60 años en alcanzar la igualdad de género completa si continuamos al ritmo actual.

De acuerdo con (Barbieri et al., 2021), aunque se han logrado avances alentadores, las mujeres siguen estando subrepresentadas en puestos de toma de decisiones y en la vida política en muchos Estados miembros de la UE, así como en el sector empresarial. Según el último informe de la ONU sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas, 2022), “el mundo no está encaminado para lograr la igualdad de género para 2030 y las consecuencias sociales y económicas de la pandemia han hecho que la situación sea aún más desalentadora”. La falta de mujeres en cargos de liderazgo, tanto a nivel político como económico, sigue siendo escaso.

Esta situación socava el pleno funcionamiento de las instituciones y procesos democráticos. La desigualdad de género es un obstáculo para el empoderamiento de las mujeres, así como para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

La igualdad de género es un problema estructural y entre los factores que influyen en la brecha de género existente se encuentran los estereotipos de género (Verdugo-Castro, 2022; Verdugo-Castro, García-Holgado, et al., 2022; Verdugo-Castro, Sánchez-Gómez, et al., 2022; Verdugo-Castro et al., 2023). Según la Estrategia de Igualdad de Género del Consejo de Europa para 2018-2023 (Council of Europe, 2018), los estereotipos de género son obstáculos graves para lograr una verdadera igualdad de género y contribuyen a la discriminación de género. La Estrategia de Igualdad de Género 2020-2025 plantea entre sus objetivos combatir los estereotipos de género; se indica “las expectativas estereotipadas basadas en normas fijas para mujeres y hombres, niñas y niños limitan sus aspiraciones, sus elecciones y su libertad, por lo que debe acabarse con ellas” (Comisión Europea, 2020). Los estereotipos de género están arraigados profundamente en la conciencia social y desempeñan un papel importante en la vida cotidiana de toda la población. La estereotipación de género, el desaliento cultural y la promoción de modelos femeninos obstaculizan y afectan negativamente la participación de las niñas y las mujeres, entre otros, en puestos de toma de decisiones, en la vida política, así como en el sector empresarial, en STEAM

18-20 Octubre 2023, Madrid, ESPAÑA

VII Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Cooperación (CINAIC 2023)

(Bello & Estébanez, 2022; Morales Inga & Morales Tristán, 2020; Tomassini, 2021) y en carreras relacionadas (World Economic Forum, 2016, 2022).

En este contexto, desafiar las suposiciones estereotipadas sobre los roles de género mientras se empodera a las niñas y mujeres es de vital importancia para avanzar en cuanto al equilibrio de género en la toma de decisiones, la vida social y política, así como en diversos sectores de la economía. Los estereotipos de género se producen y reproducen constantemente a través de múltiples mecanismos y estructuras. La historia es un factor importante en este proceso, ya que determina las percepciones y actitudes actuales. En otras palabras, la forma en que hablamos y entendemos el pasado determina el presente. Es un hecho que a lo largo de los siglos, el campo de la historia estuvo invariablemente guiado por una brújula dominada por los hombres. Este hecho alienta a las sociedades a darle valor a los hombres, a su papel en la formación de la sociedad y a sus logros, más que a los de las mujeres.

La historiografía carece de información básica sobre la acción de las mujeres en la historia. Como la literatura dominante sobre la historia de las mujeres es limitada, su contribución a la sociedad y las luchas por los derechos de las mujeres son más propensas a ser invisibles. La falta de visibilidad de las mujeres en la historia se refleja tanto en la escasez de estatuas que representan a mujeres en la historia como en el conocimiento limitado sobre dónde se encuentran esas estatuas y qué representan. Al enfocarse en los triunfos de las mujeres y normalizar el éxito de las mujeres a través de la visibilidad de estatuas y monumentos de mujeres, se pueden abordar estas concepciones erróneas y representaciones equivocadas de la historia.

En este marco, el proyecto HerStory busca combatir los estereotipos existentes sobre el valor de las mujeres en la sociedad, abordando las historias locales y las narrativas populares que las respaldan en las diferentes localidades involucradas en el proyecto. El presente trabajo describe las principales acciones del proyecto.

2. RESULTADOS

El proyecto HerStory (Tabla 1) se enmarca en el Programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) que forma parte de un nuevo Fondo de Justicia, Derechos y Valores.

Bajo la coordinación de la Universidad de Salamanca, a través del Grupo de Investigación GRIAL (Grupo GRIAL, 2019), el proyecto involucra a ocho países. El consorcio se compone de instituciones de diversa índole, desde asociaciones y organizaciones no gubernamentales, hasta centros de investigación y desarrollo.

Respecto a las localidades involucradas en las que se llevarán a cabo las diversas actividades del proyecto, participan Atenas (Grecia), Fort-de-France (Martinica, Francia), Monte Marenzo (Italia), Nicosia (Chipre), Salamanca (España), Sofía (Bulgaria), Velenje (Eslovenia) y Vilna (Lituania).

TABLA I. DATOS DEL PROYECTO HERSTORY

Título	Combating gender stereotypes by highlighting women's contribution to the history of societies
Acronym	HerStory

Financiación	European Union
Convocatoria	Citizens, Equality, Rights and Values Programme. CERV-2022-GE - Call for proposals to promote gender equality
Referencia	101087984
Coordinador	Universidad de Salamanca (USAL)
Socios	D'antilles Et D'ailleurs (DA&DA) Symvoyleytiko Kentro Stirithis Tis Oikogeneias (SYKESO) Kyttaro Enallaktikon Anazitiseon Neon (K.E.A.N) Vazmozhnosti Bez Granitsi (IOA) Andragoski Zavod Ljudska Univerza Velenje (LUV) Center For Social Innovation (CSI) VSI Diversity Development Group (DDG) Specchio Magico Cooperativa Sociale Onlus (SM)
Presupuesto	506.152,80 €
Fechas	16/01/2023 - 15/01/2025
Web	https://herstoryproject.eu/

Objetivos

El principal objetivo del proyecto HerStory es arrojar luz sobre las importantes contribuciones de las mujeres a lo largo de la historia en ciudades de toda Europa. Para ello se elabora un mapa transnacional en el que se muestran mujeres influyentes en distintos ámbitos, como la política, la sociedad, las ciencias y las artes, y se destacan momentos históricos clave marcados por la acción de las mujeres. HerStory desafía los estereotipos existentes y pone de relieve el valor social de la mujer.

Las metas específicas del proyecto en apoyo de estos objetivos incluyen:

- Abordar los estereotipos de género en las redes sociales, centrándose en los estereotipos que influyen en las elecciones profesionales de los jóvenes.
- Aumentar la concienciación sobre los mecanismos en línea existentes que refuerzan los estereotipos de género y están relacionados con la vida profesional y las oportunidades de carrera.
- Promover una forma diferente de comunicar/representar los roles de género en el empleo/oportunidades profesionales en las redes sociales.

Productos

1) Investigación y cartografía de las historias locales de las mujeres

Se ha llevado a cabo una investigación documental sobre la huella de las mujeres en la historia, investigando la historia de cada una de las ciudades involucradas en el proyecto, sus monumentos y los nombres de sus calles, al tiempo que recopilarán las mejores prácticas para poner de relieve la historia oculta de las mujeres como medio de empoderarlas y promover la igualdad de género.

Para llevar a cabo esta investigación inicial, se han realizado dos grupos focales en cada una de las localidades. Un grupo ha estado enfocado en *stakeholders* con el objetivo de informar sobre la falta de conocimiento en relación con la huella de las mujeres en la historia a través de su experiencia, identificando las necesidades existentes a la par que comparten mejores prácticas, métodos y herramientas.

Por otro lado, se ha realizado un grupo focal con jóvenes para ahondar en sus conocimientos acerca de la huella de las mujeres en su historia local y los métodos que se utilizarán para obtener información en este ámbito.

A partir de estas acciones se están elaborando los informes nacionales, el informe transnacional y el manual de métodos HerStory. El manual incluirá sugerencias de métodos creativos e innovadores para explorar presencialmente los Mapas HerStory (actividades de gamificación, búsqueda del tesoro, etc.). Estos resultados sirven como piedra angular y fundamento del proyecto.

2) Desarrollo del mapa HerStory, la plataforma en línea y la aplicación móvil

Basándose en el manual de métodos y en los informes nacionales y transnacionales, se desarrollará el Mapa HerStory para cada ciudad asociada, incluyendo su representación geográfica, así como información, textos y fotos sobre cada uno de los puntos del mapa. El objetivo del mapa es visibilizar la huella de las mujeres en la localidad correspondiente.

A partir de los mapas locales, se elaborará el mapa transnacional que permita conectar el trabajo realizado en los diferentes países. Tanto los mapas locales como el mapa transnacional estarán disponibles a través de la plataforma en línea y la aplicación móvil de HerStory.

Al visitar el mapa, el usuario tendrá la oportunidad de recopilar información sobre a) mujeres inspiradoras de diferentes ámbitos, b) momentos históricos relacionados con lugares de las ciudades donde las contribuciones de las mujeres fueron importantes, c) calles y monumentos relacionados con las mujeres y sus logros. La información se extraerá a través de textos, fotos y vídeos elaborados junto con la campaña mediática HerStory. Al mismo tiempo, los usuarios que visiten la plataforma en línea y la aplicación móvil HerStory encontrarán actividades que les permitirán recorrer físicamente cada ciudad asociada. Estas actividades proporcionarán conocimientos sobre la huella de las mujeres en la historia, promoviendo mensajes positivos en relación con la igualdad de género entre los jóvenes.

3) Exploración del Mapa HerStory: Realización de actividades de aprendizaje y formación

Los mapas locales de HerStory se pilotarán en cada una de las localidades involucradas en el proyecto. Se llevará a cabo una excursión de forma presencial, con jóvenes de la localidad, con el fin de identificar los puntos débiles y los errores planteados en el mapa y las actividades asociadas al mismo. Si bien existen unas pautas generales para la realización de este pilotaje, cada socio ajustará la actividad, teniendo en cuenta los aspectos locales, como las condiciones meteorológicas, las distancias, etc.

Una vez realizados los ajustes necesarios, se pasará a la segunda fase, que consistirá en la puesta en práctica real del recorrido del mapa HerStory con participantes procedentes de los grupos destinatarios de cada ciudad asociada: jóvenes, estudiantes de Historia y Estudios de Género, así como personas activas en grupos de comunidades locales, y expertos en juventud, académicos de Historia y Estudios de Género, profesorado y expertos y activistas de organizaciones de mujeres y de derechos humanos de cada país asociado. Al final de cada *tour*, los participantes evaluarán toda la experiencia.

4) Campaña mediática

En paralelo al resto de productos generados, se pondrá en marcha la campaña mediática HerStory dirigida a los jóvenes a través de las redes sociales. La campaña mediática promoverá modelos femeninos y logros de las mujeres de cada ciudad asociada y funcionará tanto como herramienta de empoderamiento como de lucha contra los estereotipos de género.

3. CONCLUSIONES

El presente trabajo plantea los principales productos desarrollados como parte del proyecto HerStory desde enero de 2023 hasta enero de 2025. El proyecto, financiado por la Unión Europea, busca dar visibilidad a las mujeres a lo largo de la historia en diferentes localidades europeas distribuidas en ocho países, incluyendo Bulgaria, Chipre, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Italia y Lituania.

Mediante el uso tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se busca desarrollar mapas locales interactivos que faciliten información sobre mujeres en la historia de las ciudades. Estos mapas estarán accesibles a través de diferentes tipos de dispositivos utilizando la plataforma en línea o la plataforma en línea.

La realización de actividades de aprendizaje y formación permite a los grupos destinatarios relacionarse físicamente con el mapa HerStory, fomentando el conocimiento y los mensajes positivos relacionados con la igualdad de género. Los recorridos piloto y la posterior puesta en práctica del recorrido del mapa brindan una oportunidad de evaluación y mejora. En general, el proyecto HerStory contribuye a una representación más inclusiva y precisa de las contribuciones de las mujeres en la historia, desafiando los estereotipos y promoviendo la igualdad de género.

AGRADECIMIENTOS

HerStory, “Combating gender stereotypes by highlighting women's contribution to the history of societies”, es un proyecto financiado por el Programa de la Unión Europea Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) (Ref. 101087984). El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

REFERENCIAS

- Barbieri, D., Fiore, A., Linkeviciūtė, J., Mollard, B., Nahrgang, M., Peciukonis, V., Ptak, C., Reingardė, J., Riobóo Lestón, I., & Salanauskaitė, L. (2022). *Gender Equality Index 2022: The COVID-19 pandemic and care*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2839/035888>
- Barbieri, D., García Cazorla, A., Thil, L., Mollard, B., Ochmann, J., Peciukonis, V., Reingardė, J., & Salanauskaitė, L. (2021). *Gender Equality Index 2021: Health*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2839/834132>
- Bello, A., & Estébanez, M. E. (2022). *An unbalanced equation: Increasing participation of women in STEM in LAC (MTD/SC/2022/PI/01)*.
- Comisión Europea. (2020). *Una Unión de la igualdad: Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025*.

- Council of Europe. (2018). *Gender Equality Strategy 2018-2023*. *Gender Equality Strategy 2018-2023*.
- Grupo GRIAL. (2019). *Producción Científica del Grupo GRIAL de 2011 a 2019* (GRIAL-TR-2019-010). G. GRIAL. <https://zenodo.org/record/2821407>
- Morales Inga, S., & Morales Tristán, O. (2020). ¿Por qué hay pocas mujeres científicas? Una revisión de literatura sobre la brecha de género en carreras STEM. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 22(22), 118-133. <https://doi.org/10.7263/adresic-022-06>
- Naciones Unidas. (2022). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Tomassini, C. (2021). Gender Gaps in Science: Systematic Review of the Main Explanations and the Research Agenda. *Education in the Knowledge Society*, 22, Article e25437. <https://doi.org/10.14201/eks.25437>
- Verdugo-Castro, S. (2022). *La brecha de género en los estudios universitarios del sector STEM en el espacio español de educación* [PhD, Universidad de Salamanca]. Salamanca.
- Verdugo-Castro, S., García-Holgado, A., & Sánchez-Gómez, M. C. (2022). The gender gap in higher STEM studies: a Systematic Literature Review. *HELIYON*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10300>
- Verdugo-Castro, S., Sánchez-Gómez, M. C., & García-Holgado, A. (2022). Opinions and Perceptions about STEM Studies in Higher Education: An Exploratory Case Study in Spain. *Education in the Knowledge Society*, 23. <https://doi.org/10.14201/eks.27529>
- Verdugo-Castro, S., Sánchez-Gómez, M. C., & García-Holgado, A. (2023). Factors associated with the gender gap in the STEM sector: Comparison of theoretical and empirical concept maps and qualitative SWOT analysis. *HELIYON*, 9(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17499>
- World Economic Forum. (2016). *The Industry Gender Gap: Women and Work in the Fourth Industrial Revolution*. http://www3.weforum.org/docs/WEF_FOJ_Executive_Summary_GenderGap.pdf
- World Economic Forum. (2022). *Global Gender Gap Report 2022*. World Economic Forum. <http://weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021>