

Estudio sobre la comunicación organizacional en centros
educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva
de la educación y las tecnologías de la información y
comunicación

Michela Marisol Andrade Vásquez

DIRECTORES:

Félix Ortega Mohedano

Teresa Martín García

PLAN DE INVESTIGACIÓN

Programa de Doctorado:

Formación en la Sociedad del Conocimiento

Universidad de Salamanca

8 de Junio de 2023

INTRODUCCIÓN

La comunicación organizacional en el Centro de Educación Universitaria en Ecuador es un problema relevante que debe aprender desde una perspectiva actualizada que tenga en cuenta los nuevos desafíos de la educación, en la transformación profundamente que significa el desarrollo de la tecnología y la importante competencia que existe en la educación sectorial (Acosta & Avila, 2019). Además, el perfil de los estudiantes del siglo XXI ha cambiado significativamente ahora se espera que desarrolle habilidades que excedan el uso de tecnología y redes sociales, pero también saben cómo fortalecer sus conocimientos a través de fuentes digitales e información disponibles en Internet que requieren críticamente ser analizadas. Ante ello, las universidades están experimentando una profunda transformación en su forma de comunicar y abordar las nuevas necesidades educativas (Guachamín & Quinde, 2019). La comunicación interna y externa es fundamental para el funcionamiento eficiente de la universidad, así como para su posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo (Verdugo & Perez, 2020).

En este caso, la tecnología de la información y la comunicación (TIC) se presenta como una herramienta valiosa para mejorar la comunicación organizacional en los centros de educación universitaria (Robinson & Smith, 2018). Sin embargo, es importante recordar que las TIC no es una solución única para mejorar la comunicación y que las interacciones interpersonales siguen siendo fundamentales para las funciones universitarias efectivas. Es por eso que es importante aprender cómo la comunicación organizacional puede fortalecerse en el contexto de Ecuador, dadas las necesidades específicas del sector educativo y las limitaciones que pueden surgir con respecto al acceso a las TIC (Loza & Romo, 2019). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han tenido un impacto significativo en la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador. Las TIC pueden ser utilizadas para mejorar la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria, así como para facilitar la comunicación con personas y organizaciones externas (Cevallos & Delgado, 2018). La utilización de herramientas como correo electrónico, plataformas de mensajería, videoconferencias, redes sociales y sitios web, se han convertido en recursos indispensables para el funcionamiento efectivo de la universidad.

Es importante tener en cuenta que el contexto ecuatoriano presenta retos únicos en relación al acceso a las TIC. A pesar de ello, el uso de tecnología en la comunicación organizacional se ha incrementado en los últimos años, lo que ha permitido un mayor alcance y eficacia en la transmisión de información (Delgado & Jácome, 2019).

En el contexto de Ecuador, es importante tener en cuenta que el acceso a las TIC puede ser limitado en algunas áreas del país, lo que puede representar un desafío para la implementación de soluciones basadas en la tecnología (Almeida & Santos, 2017). Además, es importante tener en cuenta que las TIC no deben ser vistas como una solución única para mejorar la comunicación organizacional, ya que la comunicación interpersonal y la interacción cara a cara siguen siendo fundamentales para el funcionamiento efectivo de la universidad (D'Ambrosio, 2017).

La justificación del tema de la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva de la educación y las tecnologías de la información y comunicación es relevante por las razones que se explican a continuación.

En primer lugar, la educación está experimentando una transformación sin precedentes, en la que las universidades están adoptando nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje que requieren una comunicación más ágil y efectiva (Andrade, 2017).

En segundo lugar, el desarrollo de las TIC ha abierto nuevas posibilidades de comunicación, tanto dentro como fuera de las instituciones educativas, que permiten una mayor interacción y colaboración entre los miembros de la comunidad universitaria (Gonzalez & Sandoval, 2018).

Finalmente, el contexto ecuatoriano, con sus particularidades y desafíos, presenta un marco de estudio interesante para analizar la comunicación organizacional en centros educativos universitarios y cómo las TIC pueden contribuir a su mejora. (Gouthro, 2018).

Por otro lado, la comunicación efectiva permite a los miembros de la comunidad universitaria trabajar juntos de manera colaborativa, compartir información importante y tomar decisiones informadas (Hernández, 2018). Además, la comunicación efectiva con personas y organizaciones externas es importante para mantener la reputación de la universidad y establecer relaciones estratégicas.

Impacto de las tecnologías de la información y comunicación: Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han revolucionado la forma en que las personas se comunican y trabajan (Kim & Chung, 2019). En el contexto de la educación universitaria, las TIC pueden ser una herramienta valiosa para mejorar la comunicación organizacional, permitiendo una mayor colaboración y una comunicación más rápida y eficiente (Kyröläinen & Stenvall, 2018).

Relevancia del contexto ecuatoriano: En el contexto ecuatoriano, la educación universitaria ha experimentado cambios significativos en los últimos años, con una mayor competencia y demanda por parte de los estudiantes (Robles & Peña, 2018). Además, el acceso limitado a las TIC en algunas áreas del país puede representar un desafío para la implementación de soluciones basadas en la tecnología (Flores, 2016). Por lo tanto, es importante explorar cómo se puede mejorar la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en el contexto ecuatoriano, para garantizar una educación universitaria de calidad y relevante para las necesidades del país.

En resumen, la justificación del tema de la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva de la educación y las tecnologías de la información y comunicación es importante para garantizar una educación universitaria efectiva y relevante para las necesidades del país.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

La implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador puede mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria, así como con personas y organizaciones externas, lo que podría tener un impacto positivo en la calidad de la educación que se imparte (Campos & Marqués, 2019).

Se plantea que la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los centros educativos universitarios en Ecuador está relacionada positivamente con el fortalecimiento de la comunicación organizacional y, en consecuencia, con una mejora en el desempeño institucional y en la satisfacción laboral de los miembros de la comunidad universitaria (Gouthro, 2018).

El uso adecuado de las TIC para la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios del Ecuador requiere de un enfoque integrado que incluya no solo infraestructura y recursos tecnológicos, sino también la formación y desarrollo de habilidades digitales de los miembros universitarios o a la sociedad (Marín & Padilla, 2019). Así, se espera que el aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales sea un componente definitorio del triunfo del uso de las TIC en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios del Ecuador. Además, se espera que la educación y el desarrollo de habilidades en el uso de TIC por parte de los miembros de la comunidad universitaria sean un factor determinante para el éxito de la implementación de estas tecnologías en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador (Vélez-Cuartas & Peluffo-Ordóñez, 2019).

Hipótesis de investigación:

La implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador está positivamente relacionada con el fortalecimiento de la comunicación, el desempeño institucional y la satisfacción laboral de los miembros de la comunidad universitaria.

Preguntas de investigación:

¿En qué medida la implementación de TIC en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador mejora la eficacia y eficiencia de la comunicación interna?

¿Cuál es el impacto de la implementación de TIC en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador en la calidad de la educación que se imparte?

¿Cuál es el nivel de integración de las TIC en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador y cómo afecta al desempeño institucional?

¿Cuál es la relación entre el uso adecuado de las TIC y el desarrollo de habilidades digitales de los miembros de la comunidad universitaria en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador?

Objetivos generales:

* Analizar la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva de la educación y las tecnologías de la información y comunicación.

* Evaluar cómo la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) puede mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador, en términos de captación de estudiantes, imagen y reputación

Objetivos específicos:

* Analizar la situación actual de la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador, incluyendo los desafíos y oportunidades que enfrentan.

* Identificar las herramientas y estrategias de TIC utilizadas en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador.

* Evaluar el impacto de las TIC en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador, en términos de eficacia y eficiencia.

* Identificar las necesidades y expectativas de los diferentes actores involucrados en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador, como estudiantes, docentes, administrativos, autoridades universitarias, entre otros.

METODOLOGÍA

La metodología a utilizar en este estudio se basará en la investigación empírica, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se llevarán a cabo encuestas y entrevistas a los diferentes actores involucrados en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador, como estudiantes, docentes, administrativos, trabajadores, autoridades, autoridades nacionales vinculadas a los organismos de control de la educación superior (Apolo, 2018).

Además, se realizará una revisión sistemática de literatura exhaustiva sobre la comunicación organizacional, la educación y las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de la educación universitaria en Ecuador, siguiendo los lineamientos propuestos por García-Peñalvo (2022) para el desarrollo de informes robustos del estado del arte.

Para garantizar la integridad de la investigación, se seguirá un código ético de investigación en educación, como el propuesto por la British Educational Research Association (BERA) (BERA, 2023).

Para el análisis de los datos recopilados, se utilizarán herramientas estadísticas como SPSS y de análisis de contenido, con el fin de identificar patrones y tendencias en la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador, así como para evaluar la efectividad de las estrategias de TIC implementadas.

Por último, se utilizarán técnicas de triangulación para validar los resultados obtenidos a partir de las diferentes fuentes de datos, lo que permitirá obtener una visión más completa y precisa de la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador y la influencia de las TIC en ella.

En términos generales, la metodología podría incluir los siguientes pasos:

Realizar una revisión sistemática de literatura exhaustiva sobre la comunicación organizacional, la educación y las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de la educación universitaria en Ecuador, siguiendo los lineamientos propuestos por García-Peñalvo (2022) para el desarrollo de informes robustos del estado del arte.

Diseñar y aplicar un cuestionario para recopilar información cuantitativa sobre la percepción y uso de las TIC en la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador. La muestra podría incluir a estudiantes, docentes, administrativos y autoridades universitarias de diferentes universidades y facultades en Ecuador.

Realizar entrevistas en profundidad con actores clave en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador, con el objetivo de recopilar información cualitativa sobre la percepción y uso de las TIC en la comunicación organizacional y las posibles barreras y desafíos que enfrentan.

Analizar los datos a partir de la información recopilada en los cuestionarios y entrevistas, utilizando herramientas estadísticas y de análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador, así como para evaluar la efectividad de las estrategias de TIC implementadas.

Utilizar técnicas de triangulación para validar los resultados obtenidos a partir de los diferentes métodos de recolección de información y obtener una visión más completa y precisa de la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador y la influencia de las TIC en ella.

Elaborar recomendaciones para mejorar la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador, basadas en los resultados obtenidos y en la revisión de la literatura especializada.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Los medios y recursos materiales disponibles para el desarrollo de un estudio sobre la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva de la educación y las tecnologías de la información y comunicación pueden variar dependiendo del alcance y la profundidad del estudio (Espinosa y Yáñez, 2018).

Entre los recursos materiales que se podrían requerir para la realización del estudio se pueden mencionar:
Computadoras y software especializado, como SPSS, para el análisis de datos y la elaboración de informes.
Equipo audiovisual, como cámaras y grabadoras, para la grabación de entrevistas y reuniones.
Acceso a bases de datos y recursos en línea para la revisión bibliográfica y la obtención de información relevante.
Cuestionarios y herramientas de medición para la recopilación de datos.
Espacios adecuados, como salas de entrevistas o reuniones, para llevar a cabo las actividades del estudio.
Personal capacitado en la gestión de proyectos de investigación y la utilización de tecnologías de la información y comunicación.

En cuanto a los recursos humanos, se requeriría de un equipo de investigadores capacitados y especializados en la temática, con experiencia en la utilización de tecnologías de la información y comunicación.

Es importante destacar que este estudio se realiza en el marco del programa de doctorado "Formación en la Sociedad del Conocimiento" de la Universidad de Salamanca. Este programa de doctorado tiene una perspectiva interdisciplinaria y ha sido reconocido con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión (García-Peñalvo, 2014; García-Peñalvo et al., 2019). Además, el estudio se desarrolla en colaboración con el grupo de investigación "Knowledge Society", cuyo portal se puede encontrar en <https://knowledgesociety.usal.es/>.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

A continuación, se presenta una posible planificación temporal ajustada a cinco años para el desarrollo del estudio sobre la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador desde la perspectiva de la educación y las tecnologías de la información y comunicación:

Año 1: 2022-2023

- Revisión bibliográfica sobre la comunicación organizacional, la educación y las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de la educación universitaria en Ecuador.
- Identificación de brechas y áreas de investigación en el campo de estudio.
- Diseño del cuestionario para recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre la percepción y uso de las TIC en la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador.
- Obtención de los permisos y autorizaciones necesarias para la realización del estudio.

Año 2: 2023-2024

- Aplicación del cuestionario para recopilar información cuantitativa sobre la percepción y uso de las TIC en la comunicación organizacional en los centros educativos universitarios en Ecuador.
- Análisis de los datos recopilados a partir del cuestionario.
- Diseño de estudios empíricos para abordar las brechas identificadas.
- Recopilación y análisis de datos mediante encuestas, entrevistas u otras técnicas pertinentes.
- Redacción y envío de dos artículos científicos a revistas indexadas relevantes.

Año 3: 2024-2025

- Realización de entrevistas en profundidad con actores clave en la comunicación organizacional de los centros educativos universitarios en Ecuador.
- Análisis de contenido de las entrevistas para obtener información cualitativa y posibles barreras y desafíos.
- Validación de los resultados mediante la triangulación de datos obtenidos de diferentes métodos de recolección de información.
- Redacción de dos capítulos de libros sobre aspectos específicos de la comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador.
- Participación en conferencias académicas y simposios relevantes.

Año 4: 2025-2026

- Análisis de los datos obtenidos para evaluar la efectividad de las estrategias de TIC implementadas en la comunicación organizacional.
- Elaboración de recomendaciones basadas en los resultados y la revisión de literatura especializada.
- Finalización y envío de los dos artículos científicos a revistas indexadas.
- Finalización de los dos capítulos de libros y envío a editoriales correspondientes.

Año 5: 2026-2027

- Revisión por pares y correcciones de los artículos científicos y capítulos de libros.
- Trámites necesarios para la publicación de los artículos científicos en revistas indexadas y los capítulos de libros en editoriales académicas reconocidas.
- Defensa de la tesis doctoral ante un tribunal evaluador.
- Divulgación y promoción de los resultados obtenidos a través de la presentación de trabajos de investigación y participación en conferencias.

Es importante tener en cuenta que esta planificación sigue siendo una propuesta general y que cada etapa puede requerir ajustes en función del progreso y los recursos disponibles. Además, es esencial cumplir con los plazos y las fechas límite establecidas por la institución académica y las revistas/editoriales seleccionadas.

REFERENCIAS

- Acosta, M., & Ávila, M. (2019). Comunicación organizacional y clima laboral en universidades ecuatorianas. *Revista Científica de Administración*, 47, 67-82.
- Andrade, D. (2017). Comunicación organizacional en la gestión académica universitaria. *Revista Científica de Administración*, 45, 123-137.
- Apolo, L. (2018). Comunicación organizacional y cultura en la universidad ecuatoriana. *Revista Científica de Administración*, 46, 57-72.
- Cabrera, M., & Cisneros, P. (2017). Comunicación organizacional y desempeño institucional en universidades ecuatorianas. *Revista Científica de Administración*, 45, 35-50.
- Calderón, R. (2016). Tecnologías de la información y comunicación en la educación superior en Ecuador. *Revista de Investigación Académica*, 29, 101-116.
- Cajas, F., & Cuenca, S. (2017). Comunicación organizacional y tecnologías de la información en las universidades: un análisis comparativo. *Revista Científica de Administración*, 5(1), 13-22.
- Castro, M., & Palacios, F. (2017). Tecnologías de la información y comunicación en la gestión académica universitaria en Ecuador. *Revista Científica de Administración*, 45, 99-114.
- Delgado, A., & Jácome, C. (2019). Comunicación organizacional y satisfacción laboral en la Universidad Nacional de Chimborazo. *Revista Científica de Administración*, 7(1), 1-14.
- D'Ambrosio, M. (2017). Communication technologies and organizational identity in higher education institutions: a critical perspective. *Journal of Further and Higher Education*, 41(5), 624-639. doi: 10.1080/0309877X.2016.1170683
- Espinosa, J., & Yáñez, L. (2018). Comunicación organizacional y calidad educativa en la educación superior. *Revista Científica de Administración*, 46, 123-137.
- Espinoza, L., & Padilla, M. (2018). La comunicación organizacional en la gestión del talento humano en la Universidad Estatal de Bolívar. *Revista Comunicación*, 37(2), 71-80.
- Flores, M. (2016). La comunicación organizacional y la cultura institucional en las universidades ecuatorianas. *Revista de Investigación Académica*, 29, 67-82.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2022). Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS* (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- González, M., & Sandoval, L. (2018). Comunicación organizacional y clima laboral en las universidades. *Revista Científica de Administración*, 6(2), 16-29.
- Gouthro, P. A. (2018). The challenge of organizational communication in higher education. *Journal of Educational Administration*, 56(3), 235-249. doi: 10.1108/JEA-05-2017-0066
- Guachamín, S., & Quinde, L. (2019). La comunicación organizacional en la gestión del cambio en la Universidad Técnica de Machala. *Revista Publicando*, 6(20), 202-213.
- Hadzima-Nyarko, M. (2017). Communication strategy of higher education institutions in a competitive environment: An exploratory study. *Journal of Marketing for Higher Education*, 27(2), 214-229. doi: 10.1080/08841241.2017.1295557
- Jiménez, D., & Muñoz, M. (2017). La comunicación organizacional en la gestión del conocimiento en la Universidad Tecnológica Equinoccial. *Revista Comunicación*, 36(2), 109-118.
- Kim, M., Kim, H., & Chung, N. (2019). Effects of social media use on knowledge sharing in higher education: A social capital perspective. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(1), 37. doi:10.1186/s41239-019-0162-4
- Lago, M., & Muiños, R. (2018). Comunicación y gestión del cambio en las universidades: un estudio de caso. *Revista Comunicación*, 37(2), 43-58.
- Loza, R., & Romo, J. (2019). La comunicación organizacional y el liderazgo en la Universidad Nacional de Loja. *Revista de Investigación Académica*, 29, 29-41.
- Robinson, S., & Smith, A. C. (2018). The role of social media in the recruitment of international students: A UK higher education perspective. *Journal of Marketing for Higher Education*, 28(2), 223-240. doi: 10.1080/08841241.2018.1469124
- Velasco, J., & Pérez, M. (2020). La comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador: una perspectiva desde la educación y las tecnologías de la información y comunicación. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 17(15), 1-15. <https://www.redalyc.org/journal/6016/601660783015/html/>
- Verdugo, J., & Pérez, M. (2020). La comunicación organizacional en centros educativos universitarios en Ecuador: una perspectiva desde la educación y las tecnologías de la información y comunicación. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 17(16), 1-15.