

**DESIGN DA INFORMAÇÃO COMO RECURSO POTENCIALIZADOR PARA NARRATIVAS EM
ACERVOS E AMBIENTES DÍGITO-VIRTUAIS DE MUSEUS DO FEMININO**

Stephanie Cerqueira Silva

Directores:

Profa. Dra. Maria José Vicentini Jorente

Prof. Dr. José Antonio Frías Montoya

PLAN DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

JUNIO 2023

INTRODUCCIÓN

Las principales responsabilidades de los centros culturales y de información (archivos, bibliotecas y museos) son salvaguardar, preservar y facilitar el acceso a sus colecciones y fondos, con el fin de cumplir su función social y cultural de acuerdo con sus especificidades. Esos centros han cambiado con el tiempo y las posibilidades de acceso y difusión de la información se han ampliado, especialmente con las transformaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el crecimiento del acceso a Internet.

En el contexto museológico, los museos se crean por una conjunción de intereses culturales, con fines orientados al cambio individual, consecuentemente a un cambio social (Wagensberg, 2005). Sus funciones básicas son: la preservación (acciones de tratamiento técnico desde la llegada del objeto), la investigación (actividades para el desarrollo del conocimiento), y la comunicación (presentación y acceso a los objetos), con perspectivas a las diferentes comunidades con vistas a posibles cambios en la calidad de vida de las sociedades (Desvallées & Mairesse, 2013; Unesco, 2015).

Al facilitar el acceso a la memoria y la cultura, los museos potencializan diálogos críticos e interculturales que entrecruzan el pasado, el presente y el futuro sobre temas relevantes para la sociedad y las comunidades de interés. Los museos con perspectivas de género, como son los museos de las mujeres y de lo femenino, desempeñan un papel importante en los debates sociales, ya que pretenden “[...] rescatar la memoria y los patrimonios femeninos y dar visibilidad a la participación activa de las mujeres en la vida social, política, cultural y cotidiana, tanto en el pasado como en el presente” (Vaquinhas, 2014, p. 2, nuestra traducción).

Alrededor del mundo existen diversas iniciativas y museos dedicados a las mujeres, que trabajan sobre temas y enfoques diferentes. Según la International Association of Women’s Museums (IAWM – en español: Asociación Internacional de Museos de Mujeres), existen 151 museos e iniciativas: 13 en África, 27 en Asia, 5 en Australia, 56 en Europa, 32 en Norteamérica y 18 en Latinoamérica (IAWM, 2023). De este total, 109 disponen de entornos digitales; sin embargo, sólo 48 comparten su colección digital.

También destaca la alta concentración de estos museos en Europa y Norteamérica en comparación con África y América Latina, donde Brasil sólo cuenta con una iniciativa y un museo de reciente creación. Así pues, el rendimiento de estos museos, especialmente los de América Latina, puede maximizarse compartiendo sus colecciones digitales en la Red. Las colecciones están compuestas por una diversidad de temas, tipologías y lenguajes – como la fotografía, la pintura y la escultura – predominantemente icónicos, que complementan la representación y presentación de la información textual en los entornos dígito-virtuales. En consecuencia, las imágenes potencializan las posibilidades de construir narrativas y comprometen a los sujetos informacionales y a las comunidades de interés en los debates que objetivan el protagonismo femenino.

En ese sentido, ampliar la compartición de colecciones en la Red es importante para el intercambio y el acceso de la información. Para ello, comprender los atributos que ofrecen las TIC, los recursos, los métodos y las estrategias del Design de la Información y de la Curación Digital, interdisciplinarios a los estudios de la Ciencia de la Información, aporta criterios y parámetros para la organización, la representación y la presentación de la información.

La interdisciplinaridad entre el Design de la Información, la Curación Digital y la Ciencia de la Información beneficia el tratamiento del lenguaje multimodal presente en estas colecciones, favoreciendo la construcción de entornos dígito-virtuales para que los museos de las mujeres amplíen sus objetivos, a través de actividades colaborativas aplicadas en la Red con el uso de las TIC. El acceso y la compartición de la información (promotores de la reflexión, del aprendizaje y de la adquisición del conocimiento) favorecen las diversas dimensiones de la preservación de la memoria de las mujeres, que pueden constituirse para promover una mayor participación en la búsqueda de fundamentos para los debates sobre cuestiones sociales en la contemporaneidad.

Así, en el contexto social la presente investigación se justifica porque considera que un entorno dígito-virtual con sus colecciones puede minimizar la ausencia de un museo de las mujeres en países como Brasil y, eventualmente, actuar como tal. Con sus características sociales y culturales, puede estimular la creación de narrativas visuales contextualizadoras de aspectos diversos y fragmentados de la historia de las mujeres.

Culturalmente se justifica por la búsqueda de perspectivas para el acceso y la compartición de la memoria y la cultura a través de colecciones digitales para subvencionar diálogos necesarios para la sociedad y realizar actividades y prácticas que impliquen las responsabilidades sociales de las instituciones culturales y de información.

En el ámbito científico, se justifica por contribuir con el área de la Ciencia de la Información mediante la prospección de estrategias de organización, representación y presentación de la información en entornos dígito-virtuales, por la búsqueda de técnicas de confluencia de simulacros de colecciones en el dominio público, por la articulación de sus conceptos y fundamentos con el Design de la Información y el Curación Digital y, así, hacer efectiva su naturaleza de ciencia interdisciplinar.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

Las cuestiones relacionadas con el género son fundamentales y crecientes en el contexto social, en el cual las acciones de acceso y preservación de la memoria pueden provocar y subsidiar diálogos necesarios. Los museos de las mujeres, a su vez, son partes importantes para fomentar esos diálogos que contribuyen a ampliar la visibilidad de los grupos, desarrollar proyectos y prácticas de políticas públicas, entre otras oportunidades derivadas de sus responsabilidades.

Al comparar la extensión territorial de Brasil con otros países latinoamericanos que trabajan con iniciativas y museos de las mujeres (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y México), resulta preocupante el bajo número de estos museos en el país.

Así, las constantes transformaciones de las TIC y el crecimiento del acceso a Internet deben entenderse como oportunidades para que los museos de las mujeres amplíen sus actividades y objetivos en la Red.

Las funcionalidades ofrecidas por la plataforma Red y el uso de las TIC permiten la creación de un entorno dígito-virtual que incluye simulacros de colecciones relacionadas con la temática de la mujer. Se cree que el intercambio de colecciones digitales puede minimizar la brecha de la ausencia de un museo de la mujer en Brasil y ser favorable a la ampliación del alcance de la información.

Así, la propuesta presentada en este plan de investigación es planear un modelo de entorno dígito-virtual (que contenga simulacros de las obras de colecciones relacionadas con el tema de las mujeres) con objetivo de fomentar la cultura participativa promoviendo el acceso y el intercambio, mediante la organización, representación y presentación de la información en la Red.

Para ello, dicho entorno debe proponer principios de la interactividad y de la colaboración, con finalidad de estimular la participación de los internautas, así como organizar, representar y presentar la información, de modo que su acceso pueda satisfacer las necesidades de diversos ámbitos, como la educación, la cultura, la ciencia e incluso el entretenimiento.

Además, para incluir una colección con representaciones de la mujer y lo femenino, se pretende conformar esta colección con simulacros de obras de museos brasileños que sean de dominio público - en plataformas como Wikimedia Commons y Creative Commons, o incluso iniciativas OpenGLAM. La confluencia de esos simulacros en un único entorno puede dar lugar a un canal de comunicación, acceso e intercambio de información de una colección estructurada para la representación de la figura de las mujeres.

Por lo tanto, las hipótesis presentadas son:

- Los conceptos, los recursos, los métodos y las estrategias de la interdisciplinariedad entre el Design de la Información, la Curación Digital y la Ciencia de la Información son fundamentales para la estructuración de entornos que comprenden la multimodalidad y la convergencia de lenguajes en las capas de los sistemas infocomunicacionales.
- Dicha interdisciplinariedad ofrece funcionalidades que favorecen tanto la organización y representación de las colecciones (capas inferiores y abstractas de los sistemas) como la comunicación de los museos y las experiencias de los visitantes (capa de interacción), de manera que presente perspectivas socioculturales.

El objetivo general de este estudio es analizar y aplicar los conceptos y recursos del Design de la Información e de la Curación Digital, interdisciplinares a la Ciencia de la Información, en la organización, representación y presentación de la información para la elaboración de colecciones en entornos dígito-virtuales de museos de las mujeres mediante a la convergencia de lenguajes.

Los objetivos específicos son:

- Desarrollar un marco teórico sobre Ciencia de la Información, Design de la Información, Curación Digital, que contextualice sus métodos, recursos y estrategias;
- Explorar las relaciones de convergencias de lenguajes en colecciones y entornos dígito-virtuales de museos de las mujeres, y discutirlos en el contexto de la interdisciplinariedad propuesta;
- Analizar colecciones de museos de dominio público, con el objetivo de verificar las funcionalidades ofrecidas e identificar las obras que aborden el tema de las mujeres y lo femenino;
- Estructurar un modelo de entorno dígito-virtual que traduzca los procesos del Design de la Información - articulado a acciones curatoriales e interdisciplinares -, al conformar aspectos de multimodalidad, representación y presentación de la figura de las mujeres, a través de sus contenidos, sus formas y sus formatos.

METODOLOGÍA

Para atender el plan de investigación, utilizaremos procedimientos metodológicos de naturaleza cualitativa con características de una investigación descriptiva-exploratoria.

Primeramente, para contemplar el primer objetivo específico, será realizado un estudio bibliográfico sobre Design de la Información, Curación Digital y Ciencia de la Información, con el fin de relacionarlo con las cuestiones de la multimodalidad en los entornos dígito-virtuales de los museos de las mujeres.

Se pretende utilizar la técnica de Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) y su protocolo como instrumento de colecta de materiales para preparar la fundamentación teórica de la tesis que dará soporte a la estructuración del entorno modelo.

Para García-Peñalvo (2022), la RSL contribuye para que el proceso de investigación sea más consistente y resulte en un trabajo más fiable, ya que propone estructuras y metodologías para una investigación planteada.

Para atender los otros tres objetivos serán utilizados partes de la metodología Design Thinking con sus instrumentos y técnicas de colecta, análisis e interpretación de datos. El Design Thinking es “[...] una metodología que incluye todo el espectro de actividades innovadoras con design centrado en el ser humano” (Brown, 2008, p. 1, nuestra traducción). Además, se basa en aspectos culturales y sociales para solucionar problemas, de forma multidisciplinar y colaborativa por todo su ciclo (Brown, 2008; Nakano, Oliveira & Jorente, 2018).

Los procesos del Design Thinking no son lineares, que permite acciones iterativas y beta-perpetuos, y están divididos en tres etapas (Brown, 2008; Nakano, Oliveira & Jorente, 2018):

- **Inmersión** (definición del problema e/u oportunidad): se pretende identificar el contexto global de las colecciones digitales de los museos de las mujeres disponibles en entornos dígito-virtuales. La población de museos de mujeres que se analizará se basará en el seguimiento realizado por International Association of Women’s Museums (2023), que se actualiza anualmente.

A través del análisis de contenido, que busca explicitar y sistematizar formas y contenidos de la expresión, con procedimientos para el levantamiento de indicadores cualitativos o cuantitativos (Valentim, 2005; Cavalcante; Calixto &

Pinheiro, 2014), se pretende establecer una muestra para identificar cuáles son las tipologías de las obras presentadas y los lenguajes utilizadas para el acceso y compartición de la información.

De esa manera, se pretende utilizar las etapas: preanálisis (lectura flotante, selección de entornos, elección de indicadores a observar); exploración del material (establecer criterios de categorización y clasificar las colecciones); tratamiento de los resultados (condensa y sistematiza la información explorada en la cual serán observados los indicadores cualitativos y cuantitativos de esas colecciones).

• **Ideación** (generación y desarrollo de ideas): con la identificación de las diferentes tipologías y lenguajes contempladas en estas colecciones mediante el análisis de contenido, se propone generar ideas que relacionen dichos resultados con la literatura sobre la interdisciplinariedad discutida.

Las ideas serán organizadas visualmente en un mapa conceptual, una técnica importante que proporciona mejores expresiones de ideas, estimuladas a través de información visual (Nakano, Oliveira & Jorente, 2018). El objetivo es articular temas interseccionales identificados entre los resultados del análisis de contenido y la literatura, con el fin de proporcionar visualmente una comprensión rápida de las oportunidades y conexiones de investigación para la elaboración del modelo de entorno dígito-virtual.

• **Implementación** (aplicación de la idea): se constituye en la elaboración de un entorno dígito-virtual modelo que contemple colecciones digitales, a través de una secuencia de elementos visuales que describa los pasos realizados para su construcción y permita visualizar la experiencia propuesta. Para ello, serán utilizados softwares de creación y manipulación de imágenes, como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Corel Draw. Se propone que esta etapa contemple el resultado de toda la sistematización de la literatura y la información adquirida en las etapas anteriores. En definitiva, el desarrollo de esta metodología para la investigación busca combinar la interdisciplinariedad con la importancia de compartir la memoria de las mujeres en la Red, por medio de las oportunidades encontradas en sus colecciones para el acceso e intercambio de la información del punto de vista sociocultural.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Este trabajo se desarrolla como un doctorado sándwich y en cotutela. De esa manera, dos programas de doctorado respaldan esta tesis: el Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, de la Universidade Estadual Paulista, São Paulo, Marília, Brasil (Unesp, 2023), que obtuvo la calificación más alta en el área, según la última evaluación cuatrienal 2017-2020 del Sistema Nacional de Posgrados en Brasil (Capes, 2022a); y el Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento, de la Universidad de Salamanca, siendo su portal, accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances, que serán incorporadas todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo (García-Peñalvo, 2014; García-Peñalvo et al., 2019).

Además, es importante mencionar el recurso de la beca financiada por la agencia brasileña Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), con el programa Capes-PrInt que fomenta la construcción, implementación y consolidación de planes estratégicos de internacionalización (Capes, 2022b), sob número de proceso 88887.716709/2022-00.

Para el desarrollo de la investigación se utilizarán también las infraestructuras de las dos Universidades como:

- emplear las bases de datos y las fuentes de información a disposición de los estudiantes matriculados;
- frecuentar las bibliotecas como lugares de estudio y préstamo de libros;
- acceder libremente a Internet;
- utilizar los ordenadores disponibles;
- participar en seminarios y clases para compartir información con otros estudiantes y profesores sobre los temas estudiados.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Se trata de un plan que incluye un periodo sándwich y con cotutela entre la Universidade Estadual Paulista (Unesp) y la Universidad de Salamanca (Usal), cuyo primer año ya ha tenido lugar en Brasil. Como se contempla en el convenio de cotutela, la defensa de la tesis tendrá lugar en la UNESP y se adaptará a la normativa de dicha universidad.

Para los próximos tres años, se han establecido las siguientes actividades que siguen las directrices y recomendaciones fijadas en el Convenio de cotutela.

- Investigación bibliográfica (1º semestre 2023 - Usal): buscar y seleccionar material científico, mediante la técnica de Revisión Sistemática de la Literatura (RSL), sobre los temas explorados. Para ello, se utilizará material de bases de datos, bibliotecas y repositorios. La búsqueda de materiales debe ser continua para verificar posibles actualizaciones.
- Visitas y reuniones para profundizar la investigación (1º/2º semestres 2023 - Usal): recoger ideas y propuestas que subsidiarán la elaboración de los resultados de la tesis, así como su desarrollo teórico. En este sentido, se propone visitar museos y exposiciones que traten temas de género con el fin de descubrir oportunidades que serán observadas y analizadas para orientar la estructuración de la colección en un entorno digital-virtual de museos de las mujeres.
- Reuniones con el director de la tesis (1º/2º semestres 2023 - Usal): se pretende que el acompañamiento del supervisor se adapte a etapas significativas de la investigación, así como para supervisar la redacción científica de artículos y ponencias de congresos.

- Análisis conceptual y desarrollo de la investigación (2º semestre 2023 - Usal): profundizar en la investigación para la elaboración de artículos científicos que se presentarán a revistas indizadas en JCR y SJR.
- Elaboración del informe de calificación de la tesis (1º semestre 2024 – Usal / Unesp): Finalización de la estancia en la Universidad de Salamanca y preparación del informe de calificación de la tesis.
- Adecuación / Finalización del informe de calificación de la tesis (2º semestre 2024 / 1º semestre 2025 - Unesp): redacción del informe de calificación con el fin de obtener aportaciones para la continuidad de la investigación e implementar las mejoras para la finalización.
- Calificación (1º semestre 2025 - Unesp): primera presentación de la tesis para evaluación del tribunal.
- Consideración / Adecuación de la tesis tras la evaluación del tribunal calificador (2º semestre 2025 - Unesp)
- Preparación de la versión final de la tesis (2º semestre 2025 / 1º semestre 2026 – Unesp)
- Defensa de la tesis (1º semestre 2026 - Unesp)

Para el plan de publicaciones, se establecen las siguientes propuestas:

- Enviar artículos científicos (2º semestre 2023 / Usal): se propone enviar un artículo para revista española indizada en JCR y SJR sobre parte en desarrollo de la investigación;
- Participación en congresos científicos (2º semestre 2023 - 1º semestre 2024 / Usal): Presentar y difundir los resultados de la investigación en congresos científicos;

Además, el envío de artículos científicos y la participación en congresos científicos son actividades desarrolladas también en período en Unesp, o sea, 2024 y 2025.

REFERENCIAS

- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 1-10.
<https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf>.
- Cavalcanti, R. B., Calixto, P., & Pinheiro, M. M. K. (2014). Análise de conteúdo: considerações gerais, relações com a pergunta de pesquisa, possibilidades e limitações do método. *Informação e Sociedade*, 24(1), 13-18.
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2013). *Conceitos-chave de Museologia*. São Paulo: Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus : Pinacoteca do Estado de São Paulo : Secretaria de Estado da Cultura.
http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2014/03/PDF_Conceitos-Chave-de-Museologia.pdf.
- Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (2022a). *Resultado da Avaliação Quadrienal 2017-2020*. Ministério da Educação, Brasil. <https://www.gov.br/capes/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/avaliacao/avaliacao-quadrienal/resultado-da-avaliacao-quadrienal-2017-2020>
- Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (2022b). *Programa Institucional de Internacionalização – CAPES – PrInt*. Ministério da Educação, Brasil. <https://www.gov.br/capes/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/bolsas/bolsas-e-auxilios-internacionais/informacoes-internacionais/programa-institucional-de-internacionalizacao-capes-print>.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9. <https://doi.org/10.14201/eks.11641>.
- García-Peñalvo, F. J. (2022). Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>.
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas*. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40). Ediciones Universidad de Salamanca.
<https://doi.org/10.14201/OAQ02843940>.
- International Association of Women's Museums. (2023). *List of Women's Museums*. IAWM, 2023.
<https://iawm.international/wp-content/uploads/2023/03/2023-03-For-Website-List-of-Museums.pdf>
- Nakano, N., Oliveira, J. A. D. B., & Jorente, M. J. V. (2018). Design thinking as a dynamic methodology for information science. *Information and Learning Science*, 119(12), 743-757.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ILS-07-2018-0061/full/html>.
- Unesco. (2017). *Recomendação referente à proteção e promoção dos museus e coleções, sua diversidade e seu papel na sociedade*. Tradução de Instituto Brasileiro de Museus. Brasil: Unesco.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247152>.
- Unesp. (2023). *Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação*. Faculdade de Filosofia e Ciências.
<https://www.marilia.unesp.br/#!/posci>.
- Valentim, M. L. P. (2005). Análise de conteúdo. In M. L. P. Valentim (Org.), *Métodos qualitativos de pesquisa em Ciência da Informação* (pp. 119-134). Polis. <https://abecin.org.br/wp-content/uploads/2021/03/Metodos-qualitativos.pdf>.
- Vaquinhas, I. (2014). Museus do feminino, museologia de género e o contributo da história. *Midas: Museus e estudos interdisciplinares*, 3. <https://journals.openedition.org/midas/603>.
- Wagensberg, J. (2005). The “total” museum, a tool for social change. *História, Ciências, Saúde*, 12, 309-321.
<https://www.scielo.br/pdf/hcsm/v12s0/14.pdf>.