

# **LA TEORÍA DEL PLAZO (fechas/Deadlines) Y LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Helena Maria dos Santos Valente

DIRECTORA: MARÍA DEL CARMEN LÓPEZ SAN SEGUNDO

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

07 de junio de 2023

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo de tesis se pretende investigar cómo se posicionan los periodistas de los diarios impresos nacionales portugueses en relación con la presión a la que están sujetos en términos de tiempo -plazos/fechas/deadlines-, antes de que una noticia sea publicada y qué implicaciones y/o consecuencias entraña esta situación para que el lector esté correctamente informado. Este escenario propone un acercamiento al código de ética deontológico del periodismo portugués y, en consecuencia, a la problemática planteada a raíz de los cortos plazos de entrega de las noticias, y a la veracidad de la información que contienen, y al mismo tiempo, nos acercan al panorama actual de la participación y comunicación social online.

En un mundo donde las transformaciones sociales, culturales, económicas, políticas y tecnológicas se suceden a una velocidad vertiginosa la vida cotidiana de los ciudadanos se ve muy afectada a raíz de la globalización. Existe una gran influencia ejercida por los medios de comunicación social, que llega a influir incluso en aquellos países donde sus regímenes políticos se salen del ámbito occidental. Situación que implica una gran flexibilidad y adaptación a nivel general como resultado de las transformaciones y de los nuevos valores que se están generando en todas las estructuras sociales.

La comunicación juega aquí un papel fundamental, ya que es a través de ella cuando tomamos conciencia de lo que sucede en el mundo y de las consecuencias que pueden derivarse de las decisiones que se toman a escala internacional y donde el periodismo es un elemento importante en la organización de la vida cotidiana. De alguna manera, las noticias, entre otras muchas funciones, participan en la definición de una noción compartida de lo que es actual e importante y de lo que no lo es, brindan puntos de vista sobre la realidad, permiten gratificar su consumo, pueden generar conocimiento y también sugerir, directa o indirectamente, respuestas a los problemas a los que los ciudadanos se enfrentan a diario. Al aparecer en el tejido social por la acción de los medios de comunicación, participan de la realidad social existente, configuran referencias colectivas y generan ciertos procesos modificadores de esa misma realidad (Sousa, 2002, p. 119).

El periodista utiliza numerosos recursos profesionales para priorizar la información y recurre a una gran diversidad de instrumentos que crean un escenario atractivo para la lectura de la misma. Así, parece que hay un camino entre la objetividad y la acción humana en la producción de noticias, a pesar de que algunos mitos éticos insisten en tratar la práctica profesional y periodística como algo objetivo y sin ideología, poniendo en la palestra, por ejemplo, el espinoso tema de la imparcialidad (Kucinsji, 2009, p. 14).

Otro tema relevante es el fenómeno de los "plazos de entrega" de las noticias y la contrastación de la información ya que es una de las principales problemáticas que dificultan la efectividad de la veracidad de los datos aportados en el medio periodístico y que condiciona el ejercicio de sus funciones. "Vivimos en una época loca en la que la información circula de forma tan rápida que requiere de una explicación instantánea y tan superficial que cualquier declaración vale" (Veríssimo, 1999, p. 7). Esta urgencia impuesta en los medios de comunicación presenta otro tipo de consecuencias: reduce, si no cancela, la posibilidad de reflexión en el proceso de producción de noticias, lo que no solo aumenta la probabilidad de error, sino que, y principalmente de forma más grave, limita la posibilidad de escribir artículos con diferentes perspectivas que capaciten y provoquen al lector para elaborar diferentes preguntas. Por otro lado, la premura en la construcción de las noticias obliga a revelar información de la que no está seguro, muchas veces se lanza sin estar contrastada; somete a las fuentes a la lógica de la velocidad (presentada como una imposición de la realidad y no como una consecuencia del modo de producción) que muchas veces compromete, en el origen, la calidad de la información a transmitir y, al mismo tiempo, la obliga para poder obedecer a esta temporalidad, que alimenta el círculo vicioso en la relación fuente/periodista, calificando automáticamente a unos en detrimento de otros, con reflejos evidentes en la formación de consensos.

Según Nicholas (1997, p. 43-52), los periodistas tienen un gran e insaciable apetito de información y utilizan diferentes fuentes donde nutrirse como la televisión, la radio, el fax, el teléfono, las fuentes orales, el correo electrónico o las bases de datos online. Sin embargo, los documentos inéditos y las fuentes orales implican una mayor problemática cuando se trata de elaborar una noticia con autenticidad y precisión. Por otro lado, las fuentes documentales presentan una gran dificultad, debido al poco tiempo que tiene un periodista para procesar la gran cantidad de información que le llega a diario. Tiene que utilizar su inteligencia y juzgar si los documentos de los que dispone son relevantes o no. La investigación en este ámbito es ciertamente 'una labor interminable', no sólo porque la lógica de la competencia exige respuestas definitivas y grandilocuentes en cada edición, sino porque nuestras certezas son siempre provisionales

Considerando todo lo referido con anterioridad, el objeto de esta investigación está vinculado estrechamente con la comunicación social, teniendo en cuenta la interpretación que le da la Escuela Alemana de Comunicación (Benito, 1982, pp. 169-175). En este sentido, y siguiendo la clasificación citada por Martínez Albertos (1983, 118-119) es necesario señalar que, de todas las posibles modalidades aportadas por él éste no será un estudio que se centre en el análisis de un medio particular de comunicación, ni de una investigación sobre el análisis de contenido de algún producto de comunicación, ni de un estudio sobre el tratamiento de la información. Tampoco de los aspectos psicológicos o sociológicos de las audiencias o públicos y, por tanto, tampoco se trata de un estudio sobre los efectos de determinados mensajes en las audiencias o estudios similares sobre mediación, usos de la comunicación o procesos de inculturación. Teniendo en cuenta el título de este trabajo, sólo queda un objeto de estudio específico, que no es otro que el tratamiento del periodismo desde la perspectiva del análisis de control, es decir, desde la perspectiva de los actores emisores de la comunicación, que en este caso son los propios profesionales de la información. Más concretamente, se centrará en el estudio de la ética periodística y en un análisis de los aspectos deontológicos de la misma, especialmente en lo que se refiere a las limitaciones que los plazos tienen en la difusión de una información fáctica, verdadera y objetiva.

## HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

El principal objetivo de esta investigación es analizar, interpretar y probar si los periodistas de los diarios impresos portugueses consideran los plazos/ fechas de entrega de sus trabajos como uno de los principales obstáculos para que la información sea veraz. La problemática central que plantea este estudio es entender y conocer en qué medida estos tiempos de entrega de las noticias ponen en riesgo su publicación, si influye en la forma en que se transmite la información, si interfiere con el código de ética deontológico de la prensa portuguesa y, sobre todo, si condiciona la legitimidad de la información.

Para dar respuesta al objetivo principal de este trabajo es necesario proponer varios objetivos específicos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1. Obtener datos para el análisis de las características esenciales del perfil del periodista como por ejemplo el género, el grupo de edad al que pertenecen, su formación o la experiencia profesional adquirida para comprender la relación con las respuestas dadas;

OE2. Evaluar si la temporalidad para los periodistas es una preocupación esencial para construir las noticias;

OE3. Comprobar si los plazos de entrega de las noticias condicionan la veracidad de la información;

OE4. Verificar si los plazos de entrega son un factor influyente en la manipulación de la información;

OE5. Evaluar si los plazos de entrega ponen en peligro la ética deontológica de la comunicación;

OE6. Evaluar hasta qué punto la presión de los editores influye en la veracidad de la información;

OE7. Comprobar si la aparición de los periódicos online ha hecho más complejo la forma de elaborar la información y su entrega;

OE8. Comprobar si es frecuente la "violación" el código de ética deontológico periodístico debido a la presión del tiempo;

OE9. Evaluar si los periodistas consideran la competencia como una razón plausible para publicar una historia sin contrastar.

Para dar respuesta a los objetivos del proyecto a continuación se plantean las siguientes preguntas de investigación:

PI1- ¿Los plazos de entrega de las noticias influyen en la veracidad de la información?

PI2- ¿Preocupa a los periodistas los plazos de entrega de sus trabajos?

PI3- Debido poco tiempo del que disponen los periodistas para elaborar la información ¿es posible que se publique sin contrastar? ¿Los plazos de entrega pueden comprometer la veracidad de la información?

PI5- ¿La competitividad influye en los plazos de entrega de los trabajos?

PI6- ¿Disponer de poco tiempo para la construcción de las noticias pone en peligro la ética de la comunicación?

PI7- La falta de tiempo ¿conduce a la manipulación de la información?

PI8- La aparición de periódicos online contribuye a aumentar la presión a la que se ven sometidos los periodistas para elaborar una noticia

Para desarrollar esta investigación y cumplir con sus objetivos se elaborará un cuestionario que será testado por periodistas profesionales portugueses, con el fin de validarlo, es decir, comprobar si las preguntas son perceptibles y tienen sentido, así como si la secuencia en la que se presentan está ajustada.

## METODOLOGÍA

### FASE 1

Para responder a las preguntas de la investigación de la tesis y con el objetivo de mejorar la práctica de los comunicadores, se realizará una revisión de fuentes sistemática exploratoria o scoping review (García-Peñalvo, 2022). Esta revisión servirá para elaborar el estado de la cuestión en relación con el tema elegido para la investigación describiendo a través de diversos autores los conceptos vinculados a la problemática de los plazos y a la teoría del newsmaking frente a la realidad digital actual y con la proliferación de las redes sociales como fuentes de información.

### FASE 2

Con el fin de obtener información para cumplir con los objetivos de este estudio, seleccionaremos la encuesta como técnica de investigación social. Se trata de una técnica que garantiza un análisis cuantitativo de los datos ya que su estructura está estandarizada, tanto en la redacción de las preguntas como por su orden (Borg y Gall, 2002). Además de la razón expuesta, existen otras cuestiones que contribuyen a que ésta sea la técnica más adecuada para alcanzar los objetivos de este estudio: en primer lugar, el bajo coste de la distribución de un cuestionario en un área geográfica relativamente amplia; el tiempo reducido para obtener los datos; la confidencialidad/anonimato de las respuestas (que predispone a los encuestados a sentirse más cómodos dando su opinión al rellenar el cuestionario); y, la posibilidad de evitar la influencia del investigador en las respuestas de los sujetos participantes en el estudio (Bravo, 1991).

Esta técnica también presenta algunas debilidades: el hecho de que los datos se recopilen de forma indirecta, sin la presencia del investigador en el momento de su recogida, no permite al investigador solicitar aclaraciones sobre cuestiones que no estén claras, ni al encuestado pedir aclaraciones sobre las preguntas (Ghiglione y Matalon, 1997). Así pues, para que los datos recogidos mediante esta técnica sean fiables deben cumplirse varias condiciones: rigor en la elección de la muestra, formulación clara y sin ambigüedades en las preguntas, correspondencia entre el universo de referencia de las preguntas y el universo de referencia del encuestado, clima de confianza en el momento de la administración del cuestionario. Si alguna de estas condiciones no se cumple correctamente, la credibilidad del trabajo en su conjunto se resentirá, por lo que estos aspectos se tendrán en cuenta para obtener un estudio fiable.

El cuestionario del estudio se aplicará en todo el territorio continental de Portugal y se publicará a través del Sindicato de Periodistas, el Club de Periodistas Portugueses y la Comisión de la Tarjeta Profesional de Periodistas. Todos estos organismos tienen su sede en Lisboa, pero su actuación es de ámbito nacional.

Teniendo en cuenta la Ley de Protección de Datos estas entidades serán un vehículo esencial para llegar al mayor número de profesionales de la información que proceden de las distintas regiones de Portugal: Aveiro, Lisboa, Oporto, Coimbra, Leiria, Braga, Braganza, Portalegre o Faro.

Se generará un código o unidad de registro para estas encuestas, de manera que cada una de ellas pueda ser identificada de forma individual. Antes de pasar la encuesta para ser completada, será testada por periodistas profesionales, con el fin de validarla, es decir, se comprobará si las preguntas son comprensibles y tienen sentido, así como si la secuencia en la que se presentan es la adecuada.

Los datos obtenidos a través de las respuestas de los encuestados serán codificados y analizados para obtener los resultados de la investigación, por lo que las preguntas presentadas en el cuestionario se formularán de acuerdo con los objetivos y las preguntas de investigación señaladas en el apartado anterior.

En Portugal nos encontramos con 5621 periodistas portugueses censados con carné profesional, independientemente del área (tema/especialidad) en la que trabajen. Para esta investigación intentaremos pasar el cuestionario al mayor número de profesionales que podamos. Aunque somos conscientes de que las respuestas probablemente solo alcanzaran a un 10% de dicha población.

En el apartado de los resultados de la tesis revelaremos las conclusiones obtenidas en la encuesta, haremos una analogía entre lo que los autores refieren sobre los temas abordados y las perspectivas de los entrevistados y, finalmente, presentaremos la conclusión del trabajo realizado, revelando cuáles pueden ser posibles propuestas a las cuestiones que fueron planteadas.

### FASE 3

Todo este proceso de investigación no adquirirá una base científica completa, un marco y una dinámica constante y actual si además de compartirla en los espacios académicos no se integra en la aldea global en la que vivimos, es decir, si no la damos a conocer a la ciudadanía. Su difusión social ayudará a profundizar en los temas relevantes y a llegar a un grupo de personas que de otra manera no tendrían acceso a él. Hoy en día, la publicación de trabajos científicos y académicos debe ir acompañada de una estrategia de difusión bien pensada y previamente estructurada, que pasará por promover esta investigación en diferentes canales, como, por ejemplo, las redes sociales.

## MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Por otra parte, este proyecto no precisa de grandes infraestructuras científicas o equipamientos singulares para su desarrollo. Para el presente proyecto se emplearán los siguientes recursos:

- Gracias a los convenios que la Universidad de Salamanca con las más reconocidas entidades de investigación y gestión, se emplearán recursos especializados a través de su plataforma web y sus bibliotecas como los que se detallan a continuación:

- Portal de libros electrónicos: CIELO
- Repositorio documental de la Universidad de Salamanca: Gredos.
- Metabusador de recursos y catálogo colectivo de las universidades públicas de Castilla y León: WorldCat.
- Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.
- Programa de análisis estadístico: IBM SPSS Statistics.
- Herramienta digital de elaboración y distribución de encuestas: Qualtrics

- Se utilizarán bases de datos internacionales como Web of Science (FECYT), Scopus o Europeana y buscadores de contenido científico-académico como Google Scholar, Academia.edu o la base de datos de producción científica hispana: Dialnet.

- Se asistirá a cursos, talleres y seminarios complementarios dedicados a conocer en profundidad en área de estudio.

En el marco del multidisciplinar programa de Doctorado “Formación en la Sociedad del Conocimiento” de la Universidad de Salamanca, permite contar con un apoyo transversal de otros grupos de investigación, profesores o investigadores vinculados al programa.

Durante el desarrollo de todo el proyecto se cuenta con el respaldo y un espacio físico del Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca Cultura académica, patrimonio y memoria social, al que pertenecen tanto la directora de la tesis como la doctoranda, que servirá como lugar de encuentro entre investigadores y dispondría de un área de trabajo, que pertenece al Instituto Universitario de Ciencias de la Educación de la Universidad de Salamanca (<https://iuce.usal.es>) que además nos ofrece cursos como complementarios a la investigación y a la docencia.

Con respecto al software: como ya se ha comentado, la Universidad de Salamanca permite acceder a licencias de los programas estadísticos como SPSS o herramientas de diseños experimentales en línea, como Qualtrics, o programas de posproducción de imagen y vídeo.

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Peñalvo et al., 2019). Esta tesis se desarrolla en el Grupo de Investigación Reconocido CaUSAL (<https://produccioncientifica.usal.es/grupos/8492/detalle>) de la Universidad de Salamanca.

## PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El presente proyecto se realizará en cinco años. A continuación, se detallarán las principales tareas y actividades a realizar:

- De noviembre del año 2022 hasta finales del 2023: se llevará a cabo una revisión y análisis de diferentes referencias, tanto documentales como audiovisuales con relación al tema de estudio para configurar el estado de la cuestión del proyecto y el marco teórico;
- De marzo a mayo de 2023: se elaborará un cuestionario a través de la plataforma online Qualtrics que se pasará a los periodistas de prensa portuguesa de tirada diaria y online. La encuesta se implementará a partir de finales de junio de 2023 y estará abierta hasta finales de noviembre del mismo año.
- Durante el 2024, se pretende escribir entre 2 y 3 artículos científicos sobre el tema de la tesis y se presentarán los resultados en diferentes Congresos Científicos.  
Durante el primer semestre de 2024 se analizarán los resultados de las encuestas para sacar conclusiones que centralicen los temas a desarrollar. En este momento la tesis se estará redactando y los resultados de las encuestas requerirán una nueva revisión,
- En 2025 se seguirá haciendo un análisis comparativo de los resultados de las encuestas y de lo que piensan los autores sobre las cuestiones que se derivan de los resultados obtenidos, eliminando o insertando el contenido científico necesario para la finalización de la tesis.
- En el 2026/27, se terminará de escribir la tesis, se desarrollará un plan de publicaciones en revistas de calidad contrastada y se hará su defensa pública.

## REFERENCIAS

- Afonso Baptista, E.C.(2016) As Rotinas Produtivas da Imprensa e as Fontes de informação - A interinfluência entre as fontes de rotina e os processos produtivos da redação, Relatório de Estágio de Mestrado em Comunicação e Jornalismo, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 2013 Ano 07– Volume 02 Edição 14 – Julho-Dezembro de 2016
- Alsina, M.R. (2005). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- Artwick, Claudette G. (2014). “News Sourcing and Gender on Twitter”. *Journalism*, v. 15, n. 8, pp 1111-1127. <http://doi.or/10.1177/1464884913505030>
- Barata, Joana Filipa Salvado (2008). O tempo como factor de constrangimento na produção e elaboração de conteúdos noticiosos, Universidade da Beira Interior, <http://hdl.handle.net/10400.6/1428>
- Barroso, P. (2016). A Transformação do Humano / Medium na Emergência de Paradigmas Comunicacionais. *Artciencia. Com, Revista de Arte, Ciência e Comunicação*, 0 (20–21), 1–16.
- Barsotti, Adriana (2014). *Jornalista em Mutação: do cão de guarda ao mobilizador de audiência*. Florianópolis: Insular.
- Bastos, H. (2011) *Ciberjornalistas em Portugal - Práticas, Papéis e Ética*, Lisboa: Livros Horizonte.
- Bastos, H. (2010). *Origens e Evolução do Ciberjornalismo em Portugal: Os Primeiros Quinze Anos (1995-2010)*. Edições Afrontamento
- Bowman, Shayne; Willis, Chris (2003). *We Media: How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center at The American Press Institute. EUA. Disponível em [http://www.hypertext.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypertext.net/wemedia/download/we_media.pdf) Consultado em 19.02.2023
- Bruns, Axel. (2014). Gatekeeping, Gatewatching, Realimentação em Tempo Real. En: *Brazilian Journalism Research*. Volume 11. Número 2.
- Cassini, J.G. (2008). Periodismo 3.0: el ciudadano como periodista. *Oficios terrestres*, (21) 110-123.
- Fidalgo, J. (2006). O lugar da ética e da auto-regulação na identidade profissional dos jornalistas (Tese de Doutoramento). Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais, Braga. Disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/6011>.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2022). Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS* (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- JORGE, Thaís de Mendonça. (2006). Notícia e os valores-notícia. O papel do jornalista e dos filtros ideológicos no dia-a-dia da imprensa. *UNRevista - Vol. 1, n° 3*. Universidade de Brasília - UNB, Brasília, DF.
- Lopes, Débora (2006). Sociedade de Informação e Jornalismo:: campos de interacção e intervenção, *Revista de Economia Política das Tecnologias de la Información y Comunicación*, Vol. VIII, n.º2, mayo — ago
- Martínez Albertos Mesquita, Mário (2003). O quarto equívoco: o poder dos media na sociedade contemporânea. Coimbra: Minerva.
- Moraes Junior, E., & Antonioli, M. E. (2016). Jornalismo e newsmaking no século XXI: novas formas de produção jornalística no cenário online. *Revista Alterjor*, 14(2), 43-52
- Moretzsohn, S. (2002). *Jornalismo em “Tempo Real”*: o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan.
- Observatório da Comunicação, Profissão Jornalista: condições laborais, formação e constrangimentos. (Fev 2017). Miguel Crespo, Joana Azevedo João Sousa Gustavo Cardoso ISSN 2182-6722
- Observatório da Imprensa, Novas teorias sobre a produção jornalística, Por Elstor Hanzen em 23/11/2015 na edição 877, <http://observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/novas-teorias-sobre-a-producao-jornalistica/> , consultado em 17de setembro de 2019
- Quadros, Claudia Irene de; Costa, Flavio Ernani (2014). Uma proposta para refletir sobre o tempo no ciberjornalismo.
- Santos, Luis António Martins, (2011) *Journalism in Transition - a Study of Change at Jornal de Notícias Online Newsroom*. Universidade do Minho, Instituto de Ciências Sociais. Lisboa.
- Scheslinger, P. (1978), *Putting ‘Reality’ Together*. London: New York: Methuen.
- Scheslinger, Phillip (1993), «Os jornalistas e a sua máquina do tempo». En Nelson Traquina (Org.), *Jornalimos: questões, teorias e “estórias”* (177-190). Lisboa: Vega.
- Silverman, C. (2014). Manual de verificação: um guia definitivo para a verificação de conteúdo digital na cobertura e emergências. 127. <http://verificationhandbook.com/downloads/manual.de.verificacao.pdf>
- SOUSA, J. P (2002). *Teorias da notícia e do Jornalismo*, Chapecó, Argos.
- Varona-Aramburu, D., & Sánchez-Muñoz, G. (2016). Social Networks as Sources of Journalism: Reasons for Distrust Among Spanish Journalists. *Profesional de La Informacion*, 25(5), 795–802.
- Varona-Aramburu, D. (2014). La influencia de las redes sociales de internet en las prácticas, hábitos e técnicas de los periodistas españoles. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/25351>
- Veríssimo, Luís Fernando, *O Globo*, 01/04/99, p.7.
- Vizeu, Alfredo (2007). «O newsmaking e o trabalho de campo». In Lago, Claudia; Benetti, Marcia. *Metodologia de Pesquisa em Jornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes, pp. 223-236.
- Weaver, D., & Willnat, L. (Eds.). (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*. New York: Routledge.