

+
○

• LA BRECHA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS SUPERIORES STEM: ¿CÓMO INFLUYEN LAS MOTIVACIONES Y LOS REFERENTES?



Sonia Verdugo-Castro
Grupo de Investigación GRIAL
Universidad de Salamanca
soniavercas@usal.es



Grupo de investigación
Interacción y Elearning
Universidad de Salamanca



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA+



+

•

○

Índice

- El problema
- ¿Qué factores influyen en la brecha de género en STEM?
- La situación en España
- La influencia de las motivaciones
- La influencia de los referentes
- ¿Cuáles son las posibles futuras líneas de actuación?



EL PROBLEMA

+

•

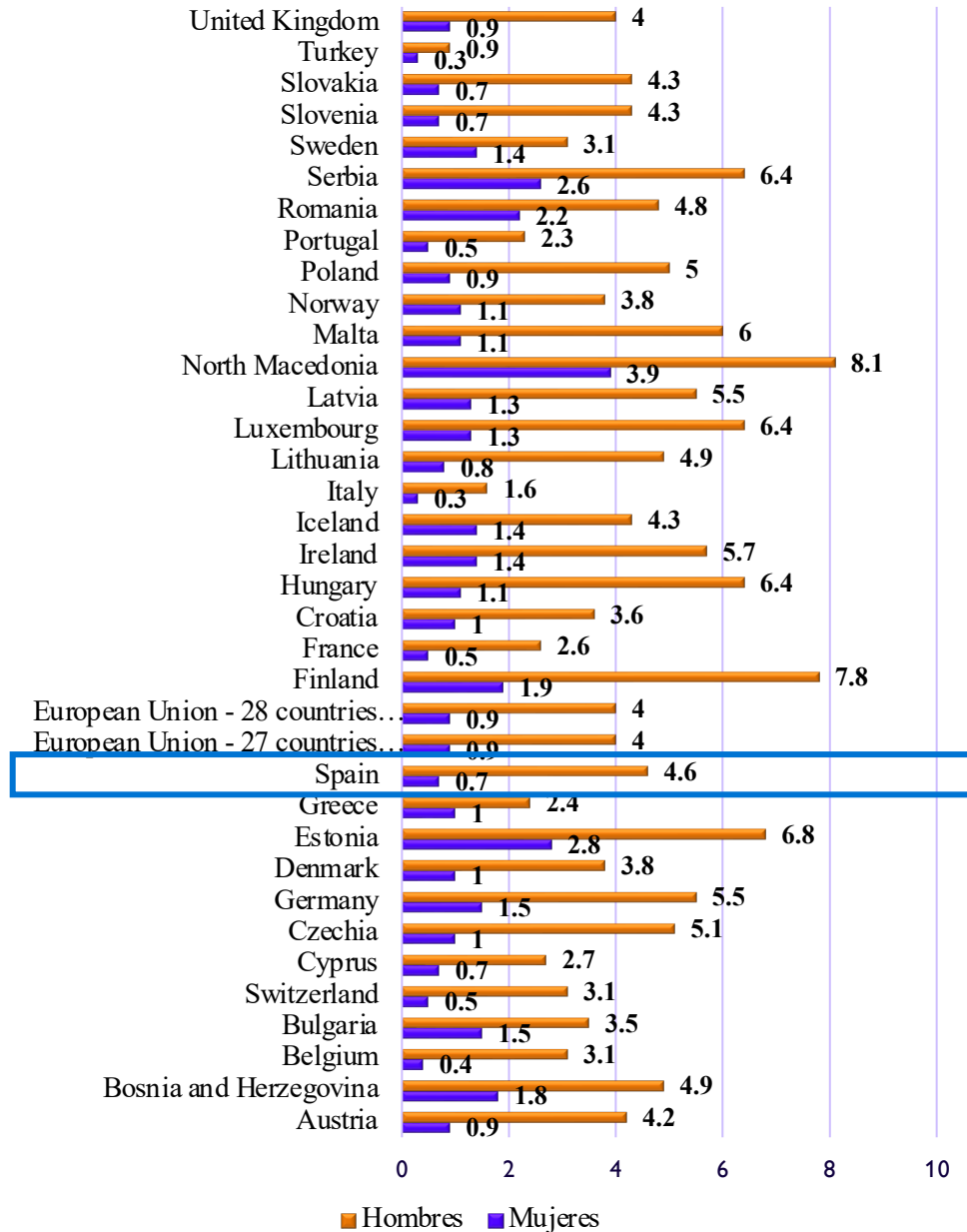
○

Las cifras revelan que la representación de las mujeres en los estudios superiores STEM en Europa, y concretamente, en España (niveles CINE/ISCED 5-8), no alcanzan índices de paridad (European Institute for Gender Equality (EIGE), 2021).

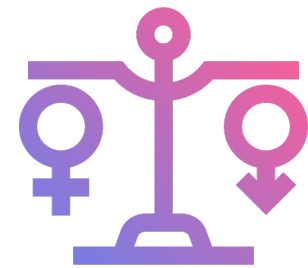
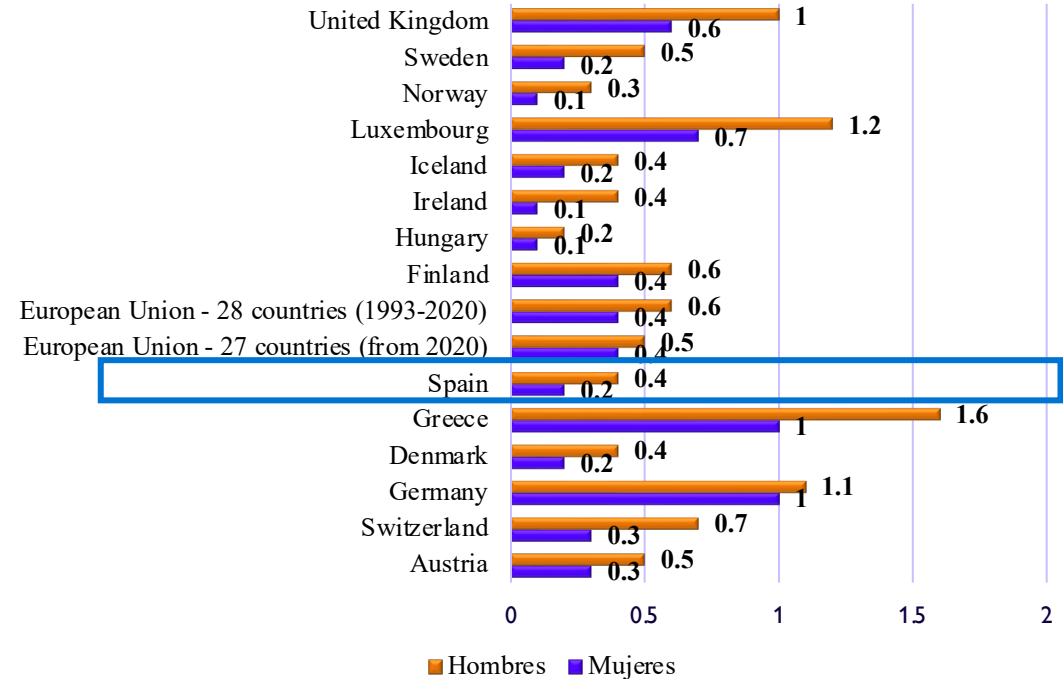
El origen de la brecha de género se encuentra en las construcciones sociales que se forjan en las sociedades conforme a la interpretación del mundo que tienen las personas que las componen (Leslie et al., 2015; Master et al., 2016; Thébaud & Charles, 2018).



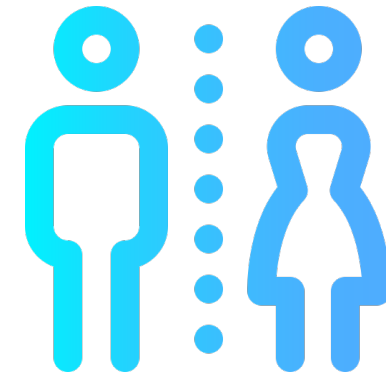
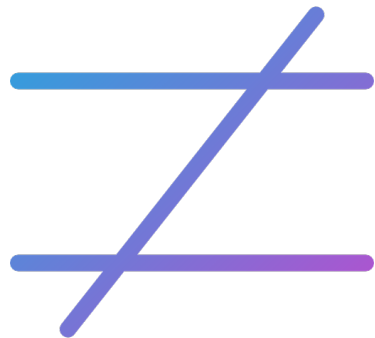
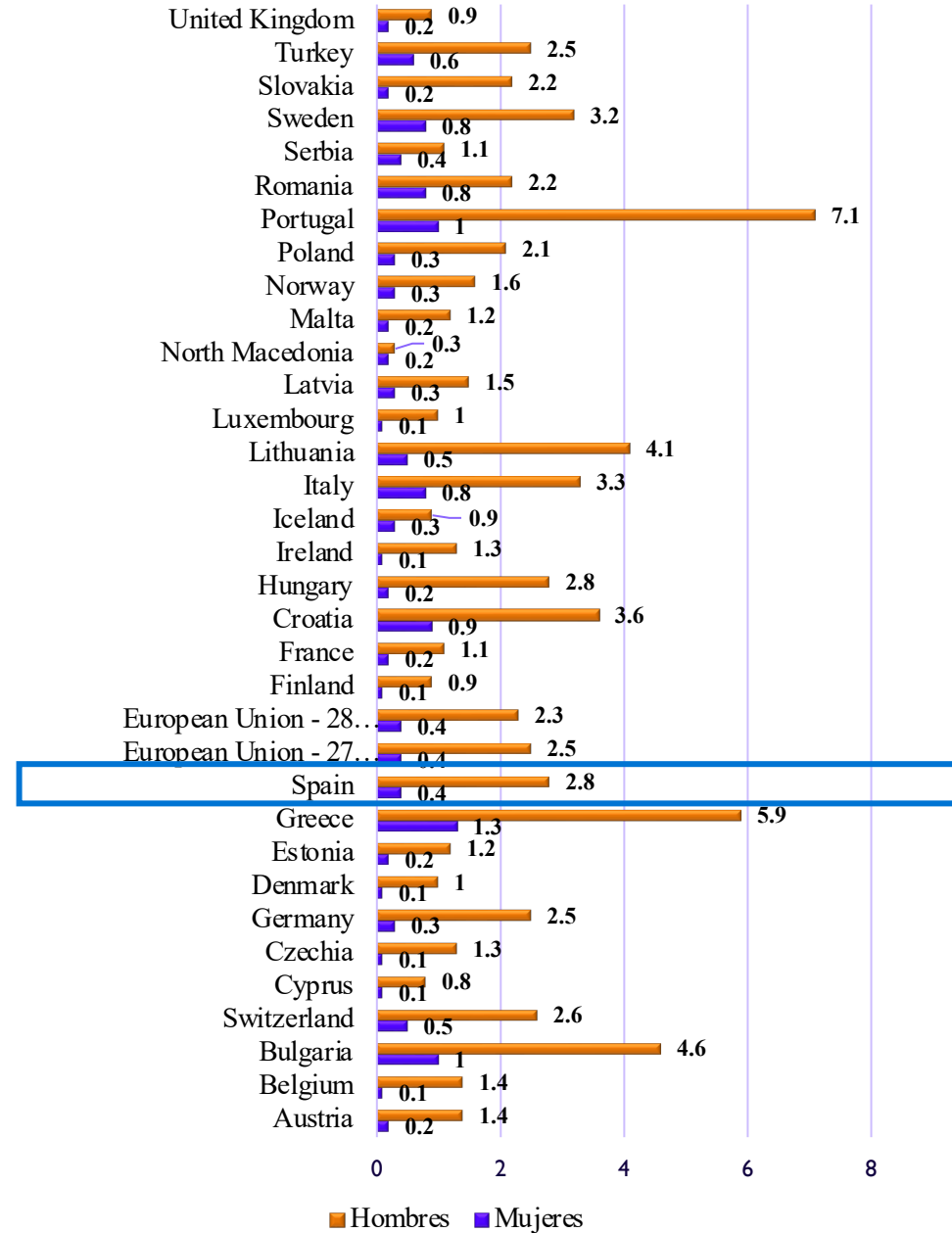
ESTUDIANTES. ISCED11: Educación terciaria (niveles 5-8) - 2019. ISCEDF13: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



ESTUDIANTES. ISCED11: Educación terciaria (niveles 5-8) - 2019. ISCEDF13: MATEMÁTICAS



ESTUDIANTES. ISCED11: Educación terciaria
(niveles 5-8) - 2019. ISCEDF13:
ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA



¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN LA BRECHA DE GÉNERO EN STEM?

| Metacategorías | Categorías |
|---|--|
| A. Factores extrínsecos condicionantes de la elección de estudios terciarios | A.1. Factores familiares e influencia del grupo de iguales |
| | A.2. Factores educativos y asociados al sistema educativo |
| | A.3. Factores laborales y empresariales |
| | A.4. Propuestas educativas y empresariales |
| | A.5. Factores sociales y culturales |
| A. Factores intrínsecos condicionantes de la elección de estudios terciarios | B.1. Gestión de la situación y las emociones |
| | B.2. Capacidades y recursos |

LA SITUACIÓN EN ESPAÑA

Investigación desarrollada en el contexto de la Universidad de Salamanca (España), en el marco de una tesis doctoral.

Datos recogidos en el año 2021.

Muestra de 2101 personas universitarias pertenecientes a universidades públicas y privadas españolas (65% mujeres, 33% hombres, 1% personas de género no binario).

El 59% provenía de estudios no STEM y el 41% de estudios STEM.



LA INFLUENCIA DE LAS MOTIVACIONES

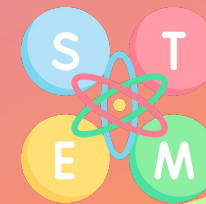
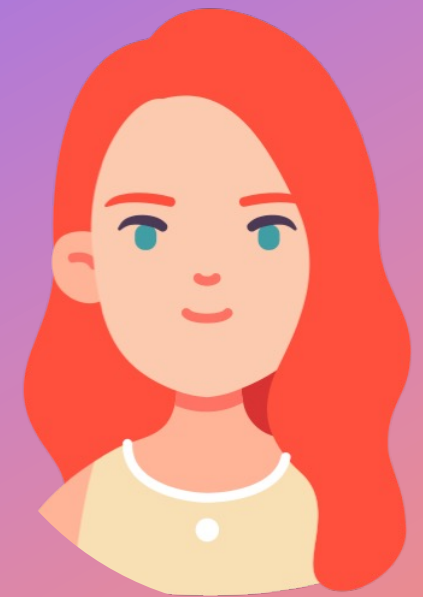


TRADICIÓN FAMILIAR Y VOLUNTAD DE LA FAMILIA

Tradición familiar: el 1,71% de las mujeres y el 1,81% de los hombres del estudio.

Voluntad de la familia: el 2,90% de las mujeres y el 1,48% de los hombres del estudio.

Las mujeres STEM y no STEM y los hombres STEM y no STEM que han elegido sus estudios por una de estas dos motivaciones o por las dos son más proclives al pensamiento estereotípico acerca de los estudios superiores STEM en relación con el género.





+



o



EL GRUPO DE IGUALES

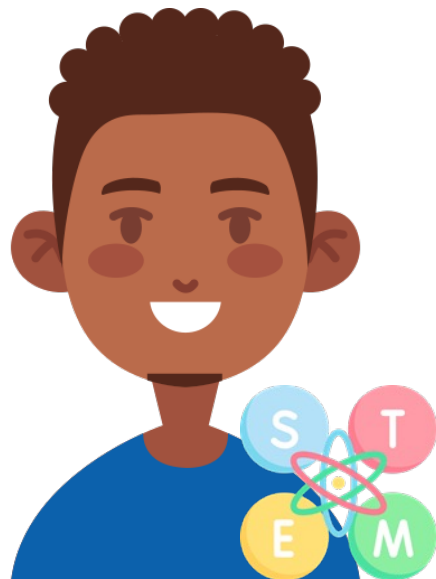
El 1,38% de las mujeres y el 1,47% de los hombres de la muestra.

Las mujeres STEM y los hombres STEM y no STEM que han elegido sus estudios por la influencia de su grupo de iguales son más proclives a pensar de forma estereotípica acerca de los hombres y las mujeres en las disciplinas STEM.

CONOCER A GENTE INTERESANTE

El 11,10% de las mujeres y el 5,57% de los hombres del estudio.

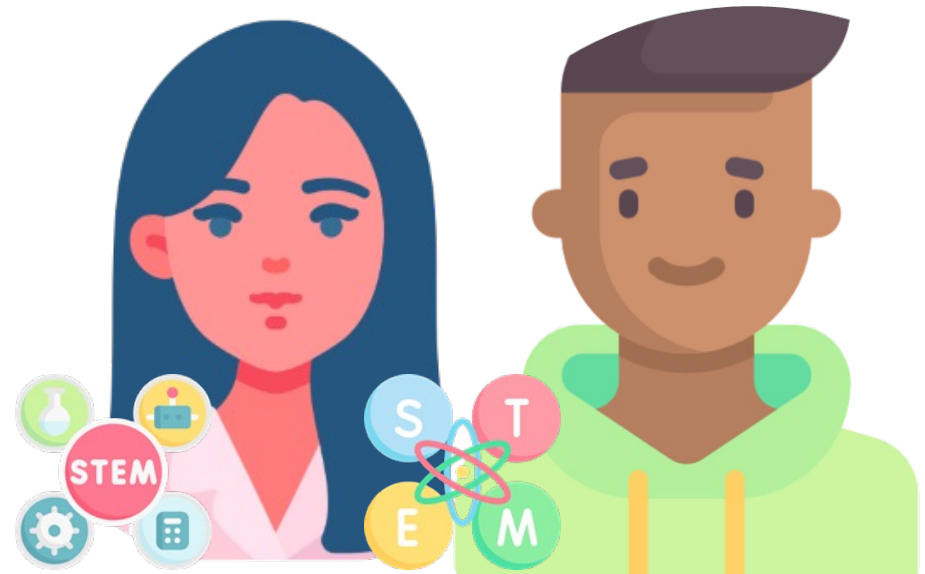
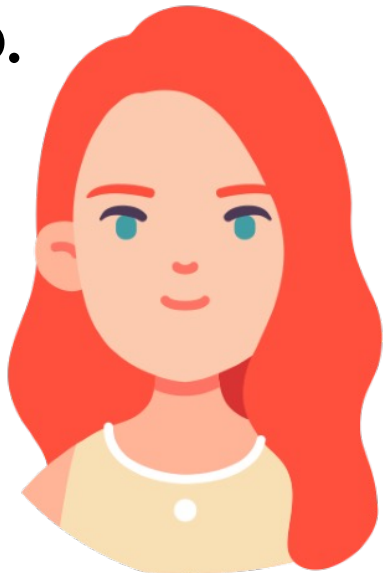
Las mujeres STEM y no STEM y los hombres STEM y no STEM que han seleccionado sus estudios por conocer a gente interesante en su área de interés han obtenido resultados más tendientes hacia el pensamiento sesgado.



ATRACCIÓN POR LOS ESTUDIOS

El 47,50% de las mujeres y el 24,04% de los hombres de la investigación.

- Las mujeres STEM y no STEM y los hombres STEM y no STEM que han seleccionado sus estudios por la atracción hacia los mismos piensan de forma menos estereotipada y sesgada acerca de las disciplinas STEM en relación con el género.

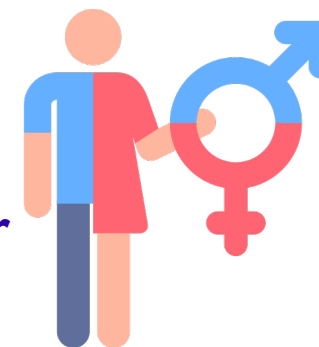


ENRIQUECIMIENTO CULTURAL



El 24,28% de las mujeres y el 12,42% de los hombres del estudio.

Independientemente del género y de pertenecer a STEM o a no STEM, se perciben como más limitados/as y condicionados/as por las etiquetas sociales de género.



AYUDAR A LA SOCIEDAD Y MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

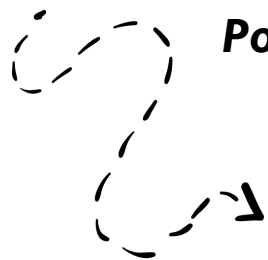
Ayudar a la sociedad: el 23,84% de las mujeres y el 7,66% de los hombres del estudio.

Mejorar la calidad de vida de la sociedad: el 31,17% de las mujeres y el 10,90% de los hombres.

TRABAJAR POR PROYECTOS Y EN EQUIPO

Posibilidad de trabajar en proyectos: el 17,47% de las mujeres y el 10,47% de los hombres del estudio.

Posibilidad de trabajar en equipo: el 12,38% de las mujeres y el 6,14% de los hombres.



DESCENSO DEL PENSAMIENTO ESTEREOTIPADO




ENCONTRAR UN TRABAJO Y CREAR UNA EMPRESA PROPIA

*Encontrar un trabajo: El 25,84% de las mujeres y el 15,71% de los hombres del estudio.
Crear una empresa propia: El 5,04% de las mujeres y el 3,80% de los hombres del estudio.*

Los hombres STEM y no STEM que han seleccionado sus estudios por estas motivaciones presentan una mayor tendencia hacia el pensamiento estereotipado en cuanto a las disciplinas STEM en relación con el género.



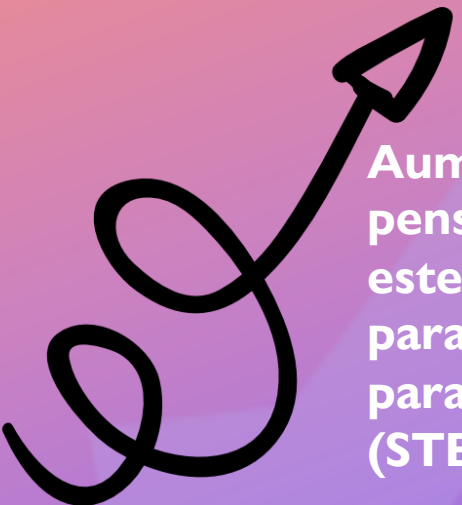


RECONOCIMIENTO SOCIAL, ALTOS SALARIOS Y UNA OPCIÓN PARA VIAJAR

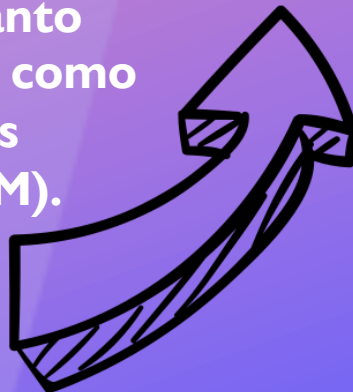
Reconocimiento social: el **6,66%** de las mujeres y el **5%** de los hombres del estudio.

Altos salarios: el **5,14%** de las mujeres y el **4,81%** de los hombres.

Una opción para viajar: el **4,76%** de las mujeres y el **1,86%** de los hombres.



Aumento del pensamiento estereotipado tanto para las mujeres como para los hombres (STEM y no STEM).



A silhouette of a woman lifting a child into the air against a sunset background. The woman is on the left, and the child is in the center, both in dark silhouette. The background is a gradient from orange at the bottom to purple at the top, with a body of water visible at the bottom. There are decorative white symbols: a plus sign, a dot, and a circle near the child, and another set of plus sign, dot, and circle near the bottom right.

LA INFLUENCIA DE LOS REFERENTES



MADRE

El 14,94% de las mujeres y el 7,52% de los hombres del estudio.

Las mujeres STEM y no STEM presentan menor tendencia hacia el pensamiento estereotipado.



HERMANA



El 4% de las mujeres y el 2,43% de los hombres del estudio.

Las mujeres STEM y no STEM y los hombres STEM presentan menor tendencia hacia el pensamiento estereotipado.

PADRE

El 11,81% de las mujeres y el 7,71% de los hombres del estudio.

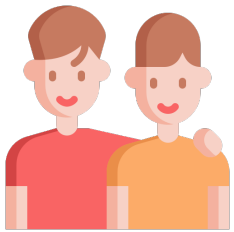
Las mujeres no STEM y los hombres STEM y no STEM presentan mayor predisposición hacia el pensamiento sesgado sobre las disciplinas STEM en relación con el género, cuando el referente ha sido el padre.



HERMANO

El 2,10% de las mujeres y el 1,67% de los hombres del estudio.

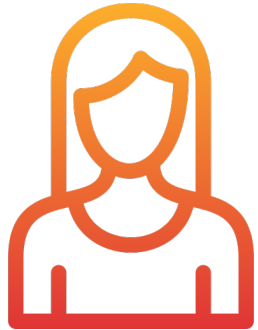
Las mujeres STEM y los hombres STEM presentan mayor predisposición hacia el pensamiento sesgado sobre las disciplinas STEM en relación con el género, cuando el referente ha sido el hermano.



OTROS Y OTRAS FAMILIARES

Familiar masculino de la familia extensa: el 5,29% de las mujeres y el 4,43% de los hombres del estudio.

Familiar femenina de la familia extensa: el 6,43% de las mujeres y el 2,67% de los hombres.



Las mujeres STEM y las mujeres no STEM presentan un aumento del pensamiento estereotipado si el referente es un familiar masculino, y un descenso si el referente es femenino.

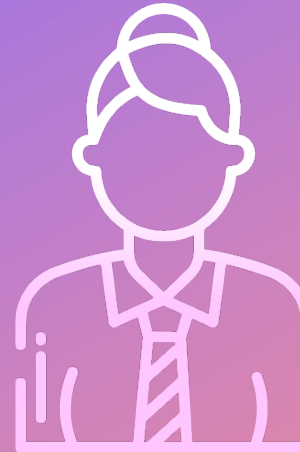


Los hombres STEM presentan un aumento del pensamiento estereotipado si el referente es un familiar masculino, mientras que los hombres (STEM y no STEM) presentan un descenso si el referente es femenino.

PROFESORADO

Profesora: el 14,43% de las mujeres y el 6% de los hombres del estudio.

Profesor: el 10,67% de las mujeres y el 9,05% de los hombres.

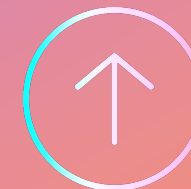


Mujeres STEM
Mujeres no STEM

Hombres STEM
Hombres no STEM



PENSAMIENTO ESTEREOTIPADO



Hombres no STEM

Mujeres STEM
Hombres STEM



EL GRUPO DE IGUALES



El **5,23%** de las mujeres y el **1,62%** de los hombres del estudio.

+

•

Mujeres STEM
Mujeres no STEM



PENSAMIENTO ESTEREOTIPADO



Hombres no STEM

Mujeres STEM
Mujeres no STEM



El **2,86%** de las mujeres y el **3,71%** de los hombres del estudio.

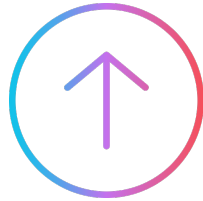


MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN JUVENIL

El **1,57%** de las mujeres y el **0,81%** de los hombres del estudio.

Las mujeres no STEM que han tenido como referente a un/a miembro de alguna asociación han presentado una menor tendencia hacia el pensamiento estereotipado sobre las disciplinas STEM en relación con el género.

PERSONAJES DE PRESTIGIO EN LA DISCIPLINA



Mujeres STEM
Hombres STEM
Hombres no STEM

El **2,90%** de las mujeres y el **4,81%** de los hombres del estudio.



Mujeres no STEM

El **4,47%** de las mujeres y el **2,43%** de los hombres del estudio.



PERSONAJES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y VIDEOJUEGOS

Un personaje femenino: el 3,24% de las mujeres y el 1,24% de los hombres del estudio.

Un personaje masculino: el 1,57% de las mujeres y el 1,95% de los hombres.



Mujeres STEM



Mujeres no STEM



Mujeres STEM



Hombres STEM



+



NO HABER TENIDO MODELO O REFERENTE

Tanto los hombres como las mujeres (STEM y no STEM) que no han tenido un referente han presentado mayor predisposición a los pensamientos sesgados por el género en relación con los estudios superiores STEM.

¿CUÁLES SON LAS POSIBLES FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN?

Intervenciones de alcance para la sensibilización, prevención, y la intervención.

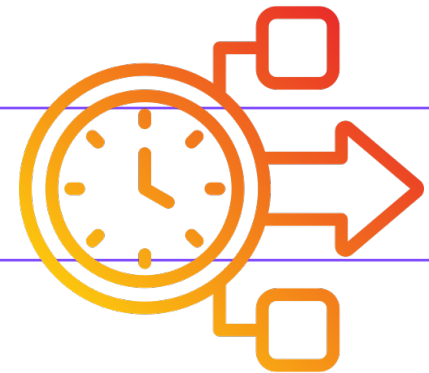
Propuestas formativas dirigidas a profesorado.

Preparación de materiales docentes inclusivos.

Coeducación.

Promover el fomento de los estudios y las disciplinas STEM.

Reclutamiento de las niñas y mujeres.



LA BRECHA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS SUPERIORES STEM: ¿CÓMO INFLUYEN LAS MOTIVACIONES Y LOS REFERENTES?



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Sonia Verdugo-Castro
Grupo de Investigación GRIAL
Universidad de Salamanca
soniavercas@usal.es



Grupo de investigación
Interacción y Elearning
Universidad de Salamanca



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA+

