

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DESDE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y
COMUNITARIOS, PROPUESTA DE EDUCACIÓN FORMAL MEDIA EN
COLOMBIA

JUAN CAMILO CHACÓN CERVERA

DIRECTORA: MARÍA MARCOS RAMOS

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

3 DE JUNIO DE 2022

INTRODUCCIÓN

Si se plantea una posición crítica frente a los intereses educativos y frente a qué tipo de cultura quieren sumergir a los sujetos, es apremiante mencionar que los medios de comunicación masiva han estado en un proceso de occidentalización de las instituciones como aparatos ideológicos que hacen parte de la sociedad colombiana a nivel histórico y contemporáneo. Aquí es primordial el examen detallado de las repercusiones que tiene esta institucionalización, ya que analiza y establece las posibles pujas entre poderes a nivel socio cultural y político, visibilizando no solo la hegemonía de una estructura de pensamiento, sino también la estructuración de fenómenos sociales que van desde la violencia y segregación, hasta la implantación de clases sociales en el mismo sistema (Escobar, 1998).

Estableciendo un afán totalizador y homogenizante, que opacan un sinfín de perspectivas y cosmovisiones matizadas por las diversas comunidades y los sujetos que la componen, Latinoamérica y Colombia se ven avasallados por una visión de desarrollo hegemónica, de la cual hacen parte los escenarios comunicativos para explayar realidades a partir del discurso, tal como lo es la conformación de un subdesarrollo en la instauración del concepto del tercer mundo, sus causas y consecuencias (Escobar, 2002). Así, se estructura una lógica occidental de pensamiento analítico, como también, una lógica simbólica, enmarcadas dentro de unos lineamientos culturales. Estas matrices, aunque muestran ciertas tensiones para representar una realidad o una interpretación de ella, también muestran puntos de intersección donde establecen una construcción de cosmovisiones entorno al sistema capitalista y su modelo neoliberal de participación (Escobar, 1998).

En concordancia, un análisis comunicativo y pedagógico es pertinente frente a los procesos de educación informal de los medios, además, también establece la necesidad de reflexionar sobre estos escenarios, la clase de subjetivación que intentan formar y como pueden ser una oportunidad para ser abordados conscientemente en otros espacios y prácticas educativas formales y curriculares, que permitan un pensar y accionar crítico frente a esta realidad, de allí destacar la importancia de herramientas profundas de análisis simbólico cultural.

En este sentido, es importante promover la necesidad de generar un vínculo entre educación informal y educación formal desde la comunicación, una necesidad pedagógica de herramientas curriculares educativas para fortalecer el accionar del pensamiento crítico al abordar las formas y contenidos que construyen medios como escenarios de educación informal.

En este orden, es necesario una alfabetización mediática, una educación para los medios y como estos mismos esbozan ámbitos educativos y esquemas pedagógicos informales, esta necesidad emerge de los procesos de aculturación que determinan procesos sociales y prácticas políticas dominantes y hegemónicas según los contextos, así se establece una necesidad crítica de análisis frente al consumo de los ellos (Sierra, 2000). La educación tiene un vínculo con la comunicación como “una dinámica cultural de conocimiento práctico – reflexivo de los sujetos, a través de la infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal, no formal e informal” (2000:46). Se defiende consecuentemente un paradigma educomunicativo centrado en Freire desde Mario Kaplún (1992), donde se posea herramientas de análisis simbólico para generar un proceso dialógico frente a las modalidades comunicativas de manera constructiva.

Este contexto plantea una necesidad que puede parecer obvia, aunque poco fomentada en Colombia ante las resistencias hegemónicas de los medios masivos y de las directrices del sistema estatal. Sin embargo, ante los efectos dominantes comunicativos, se puede establecer la visión de Gramsci frente a las culturas de las clases subordinadas, alternativas a la cultura hegemónica, donde la cultura popular establece un escenario de pugnas ideológicas entre las masas o el pueblo, lo cual está íntimamente ligado a formas de producción simbólica dentro de lo que se puede llamar una cotidianidad (Sierra, 2000).

La comunicación de corte alternativo se presenta como un campo mediático que plantea estrategias de corte contra-hegemónico. A partir de las luchas sociales y la búsqueda de una reivindicación cultural ausente en los medios masivos, la comunicación alternativa plantea escenarios de apropiación y participación de los grupos dominados, los cuales deben tomar la batuta de sus procesos de transformación por medio de la palabra, de los actos comunicativos (Martín-Barbero, 2003). Esa refutación a las élites y dinámicas comunicativas dominantes constituye formas expresivas de empoderamiento que permite a los sujetos enunciar cosmovisiones ante un presente, pasado y futuro en contexto de manera autónoma y autóctona.

Con este recuento de virtudes de los escenarios que bridan la comunicación alternativa, comunitaria y para el cambio social, donde nacen por una necesidad de reivindicación social y cultural socavada por las lógicas dominantes y hegemónicas del sistema occidental y sus medios masivos, es fundamental mencionar que por un lado estos espacios analizan desde una perspectiva crítica los discursos de los medios masivos, y por otro, crean procesos propios de comunicación de acuerdo a las comunidades locales, de allí que se cimienten como agentes educativos informales que empoderan a los sujetos y generan una apropiación social de sus contextos. Por esto, es pertinente decir que pueden ser una alternativa investigativa para referenciar sus estructuras de análisis mediático y de producción comunicativa, lo cual puede generar nuevas propuestas desde las comunidades para edificar proyectos curriculares, una especie de alfabetización mediática para leer, consumir y producir medios desde un contexto de educación informal lleva a contexto de educación formal, esto nacido en el seno del trabajo colectivo de las comunidades colombianas. En este sentido, es pertinente formular de manera principal que determina:

¿Cómo se puede construir una propuesta de alfabetización mediática crítica formal en educación media a partir de escenarios de educación informal que proporcionan los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia?

De esta formulación, se deriva las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las estrategias de análisis y producción mediática que retratan los medios alternativos y comunitarios, en concordancia con los tipos de producción sonora, audiovisual, textual y digital, sus géneros y formatos, en el contexto del centro del Valle del Cauca - Colombia?

¿Qué características educativas informales revisten los medios alternativos y comunitarios en concordancia con los tipos de producción sonora, audiovisual, textual y digital, en el contexto del centro del Valle del Cauca - Colombia?

¿Cómo establecer un diseño curricular formal de educación media, a partir de las características educativas informales y las estrategias de análisis y producción mediática de los medios alternativos y comunitarios, en el contexto del centro del Valle del Cauca – Colombia?

¿Cómo desarrollar una propuesta de alfabetización mediática de corte crítico, a través de un diseño curricular formal en educación media que acoja las perspectivas educativas informales de los medios alternativos y comunitarios en el contexto del centro del Valle del Cauca – Colombia?

Estado de la cuestión

El panorama planteado de la dinámica dominante y hegemónica de los medios masivos, tradicionales y digitales que obedecen a las lógicas homogenizantes neoliberales y capitalistas en Colombia, teje una necesidad educativa y pedagógica de corte crítica, donde se provea y fomente una alfabetización mediática de índole formal, lo cual puede establecerse desde el análisis de escenarios educativos informales que están alineados con esta necesidad, los medios alternativos y comunitarios, espacios que presentan una oportunidad metodológica que se puede curricular en la educación media en el sistema educativo colombiano.

Es así, que frente a la pregunta que orienta esta investigación, es necesario establecer que se ha indagado alrededor de los rasgos o características que componen el problema de investigación, con el objetivo de establecer el estado actual del mismo de manera sistemática a través de una revisión, poder determinar la viabilidad de la investigación, esto a través de una revisión documental que permita reconocer este panorama (García-Peñalvo, 2022).

En este sentido, es de aclarar que la búsqueda de antecedentes que conforman este Estado de la cuestión, se determinó alrededor de categorías que se hilan entre sí, categorías como comunicación, educación – comunicación, educación informal, alfabetización mediática y medios de comunicación. Consecuentemente, se encontraron trabajos que se anclaban interdisciplinariamente a campos como la comunicación, la educación y la pedagogía.

Así, se han encontrado varios trabajos que analizan las categorías expuestas en Latinoamérica y Colombia, en esta primera parte, los textos que se consultaron como antecedentes relatan reflexiones de carácter epistémico sobre métodos y disciplinas, como también aparece un análisis de carácter hermenéutico, fenomenológico y pedagógico frente a procesos de alfabetización en las macro, meso y microestructuras curriculares, sus efectos y alternativas. Por otra parte, los estudios abordados también reflexionan frente a la necesidad de este tipo de alfabetización, desde el análisis crítico de medios hasta la producción mediática desde las mismas comunidades. No obstante, es de establecer que estos estudios, reflexiones e investigaciones, que hacen parte del estado de la cuestión, no abordan estrategias construidas desde los medios alternativos, comunitarios y populares, para plantear estructuras curriculares formales de alfabetización en el contexto colombiano, en el contexto particular del departamento del Valle del Cauca.

En primera instancia, se puede encontrar a Ismar de Oliveira Soares (2020) con su trabajo La educomunicación en Latinoamérica: Claves del pasado, retos del futuro, quien referencia una alfabetización mediática desde el seno de una pesquisa del concepto de educomunicación, el cual determina una necesidad y paradigma ante el contexto latinoamericano, donde se puede estructurar y diseñar ecosistemas comunicativos para “Facilitar la inserción de los sujetos sociales en la sociedad de la información, empoderándolos teórica y metodológicamente para el análisis tanto de los procesos de comunicación propios de la vida comunitaria como de la actuación de los sistemas de comunicación en el contexto de la vida pública; 2) Movilizar a los ciudadanos desde la infancia hasta la vida adulta en el uso de los recursos de expresión disponibles, de forma que se

garantizase su participación e intervención en los distintos campos de la realidad social en beneficio del bien común” (P. 22). Este ejercicio metodológico y reflexivo destaca la incidencia de la educomunicación en categorías que revisten el Buen Vivir como opción de recuperación y rememoración de saberes autóctonos y ancestrales de los países latinoamericanos, lo cual dimensiona de manera crítica las dinámicas mediáticas dominantes de los modelos occidentales.

Ante la importancia de la categoría de la educomunicación en relación con la alfabetización mediática, se puede referenciar también el trabajo de Claudia Assencio de Campos y Rafael Bitencourt (2020), que, en concordancia, desde la praxis relatan la importancia de procesos de producción mediática, en estudiantes, para generar una apropiación de los instrumentos de creación, lo cual ayuda a generar lineamientos didácticos de análisis crítico desde un aprendizaje significativo y constructivista. Así, destacan la importancia de una educación en medios, su producción y la inserción de las tecnologías de la información en la comunicación en las aulas, esto amparado en lógicas de socialización digitales imperantes en los adolescentes del mundo contemporáneo. Es de destacar en este punto, que conciben una importancia de la alfabetización mediática en los procesos ciudadanos y políticos, lo cual referencia una apatía y desconocimiento por la juventud de estos escenarios, y la necesidad de apropiación de los adolescentes por una sociedad democrática, por su participación en articulación con la filosofía freiriana de transformación social.

Por otra parte, en un análisis de caso en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia, Iván Ríos, Diana Rivera y Rigliana Portugal (2020) examinan en estudiantes y docentes las competencias mediáticas, las cuales son instauradas como

Aquellas acciones que toman los ciudadanos frente a la información que consumen en los medios. Varios estudios mencionan que la ciudadanía no está preparada para discernir contenido falso del real, o de aquel llamado publicidad. Es así, que Ferrés y Piscitelli (2012) afirman que «la competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural». Aguaded (2012) señala que es una necesidad implementar conocimientos, educación y práctica en competencias mediáticas audiovisuales ya que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), son un pilar fundamental en la nueva era tecnológica (p.128).

Así, es fundamental determinar dentro la articulación mediática y educativa la competencia mediática como categoría pedagógica de una estructura formal de educación, lo que permite un análisis metodológico a profundidad en el estudio que desarrollan, donde el texto establece dimensiones para el análisis desde el constructivismo y el aprendizaje activo. Estas dimensiones abarcan el lenguaje, la tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, estética, ideología y valores. Más allá de resaltar los hallazgos preliminares obtenidos, determinan la importancia del potencial metodológico de la herramienta de investigación y medición, la cual puede ser de suma utilidad para crear análisis diagnósticos (Ríos, Rivera y Portugal, 2020).

En la misma línea de competencias mediáticas, Sandra Liliana Cuervo y Ainize Foronda Rojo (2020) relatan una educación para los medios como un desafío, ya que los adolescentes inmersos en una cultura mediática como consumidores y productores activos, necesitan de herramientas de análisis crítico que evite una cooptación hegemónica mediática de la marejada digital. Este estudio realizado en España, Colombia y Ecuador, instaura un análisis alrededor de dimensiones constituidas en

acceso y uso de los medios de comunicación, lenguaje y comprensión crítica, procesos de producción y diagramación, transformación de la realidad a través de la comunicación. Con el objetivo de brindar herramientas didácticas formales, las autoras buscan empoderar a los estudiantes frente a sus propias competencias mediáticas, sin embargo, aterrizan reflexivamente en el interés de los sistemas educativos para abordar efectivamente estas competencias, o al contrario generan obstáculos deliberados para mantener un status quo ante el ocio y el entretenimiento.

En este punto, es de considerar las competencias mediáticas como un elemento de enclave sustancial ante las necesidades de las sociedades latinoamericanas y la pulsión mediática globalizante, de allí, que el texto Dimensiones de la alfabetización digital en los marcos de competencias del Siglo XXI, de María Cristina Martínez, Charo Sádaba Chalezquer y Javier Serrano Puche (2020), desarrolle el contexto internacional comunicativo como escenario de convergencia que teje una necesidades prioritarios de fortalecer competencias globales entorno a la sociedad de la información y el conocimiento, lo cual confronta directrices de organismos internacionales con lineamientos desarrollistas. Este análisis identifica propuestas de alfabetización mediática digital alrededor de seis dimensiones, que son crítica, cognitiva, operativa, social, emocional y proyectiva, las cuales “integran una visión holística de Internet y la posibilidad de la construcción de una sociedad de la información y conocimiento que potencie la vida de las personas. Frente a esto queda el gran desafío de que esta alfabetización sea una realidad a gran escala y que la democratización del conocimiento y el acceso a la tecnología sean un pilar en la política pública educativa” (p.742). El análisis de estas seis dimensiones, pilares propuestas por Ferrer alrededor de la alfabetización mediática y las competencias mediáticas, han servido en varios estudios diagnósticos para dar cuenta de una realidad educativa, como por ejemplo la investigación desarrollada en Ecuador por Lucy Andrade, Diana Rivera, Edgar Jamil y Gianella Carrión (2019) con niños de 4 a 8 años, donde se enfatiza la perspectiva interaccionista y lingüística.

Con este panorama, las emergencias comunicativas regionales y locales en el campo digital instauran, de igual modo a las lógicas globales, una necesidad de abordaje de las competencias comunicativas en procesos de alfabetización, así, Isidro Marín, Diana Rivera, Damián Mendoza e Inés Zuluaga (2020) retratan su estudio de carácter descriptivo en Ecuador y Colombia, un análisis en el desarrollo de competencias mediáticas en los jóvenes, en cuanto al uso de contenidos en el espectro digital. En este sentido, hacen hincapié en la necesidad de fomentar capacidades metacognitivas ante el ecosistema mediático, lo cual impone un reto ante la concepción tecnocrática de la educación mediática en estos países. Consecuentemente, invitan a que

La promoción de las competencias mediáticas no puede asociarse solo con los espacios educativos formalizados, ni relacionarse con procesos pedagógicos y didácticos tradicionalistas. Este proceso formativo es un reto social que involucra a diferentes actores y que impacta el ejercicio de la ciudadanía, máxime, cuando en la actualidad participamos de contextos globalizados e hipercomunicados (...) Esto significa que ser ciudadano hoy es ser ciudadano en lo mediado y para ello se requiere de la aprehensión de conocimientos, habilidades y actitudes para que la ciudadanía en democracia haga valer su protagonismo en el terreno político, jurídico, social, económico, ecológico o intercultural, para no caer en nuevas formas de sumisión en tales ámbitos (Gozálvez y Contreras, 2014: 101).

De forma complementaria, con un estudio aterrizado en Colombia y sus políticas macrocurriculares, Arturo Arenas, Ignacio Aguaded y Yamile Sandoval (2019), reiteran la necesidad de generar procesos educativos que desarrollen una interacción crítica con los medios de comunicación, lo cual se cimienta en una alfabetización de las competencias mediáticas. Sin embargo, las directrices institucionales nacionales, aunque buscan contemplar el tópico mediático, son superfluas ante las mismas competencias, construyen un espectro de ambigüedad en las dimensiones necesarias para desarrollar una alfabetización mediática en la educación básica y media. Este contexto relata la falta de independencia de espacios curriculares para desarrollar las competencias mediáticas, las cuales son desquebrajadas de manera transversal en las demás áreas del saber y asignaturas que hacen parte de la propuesta curricular gubernamental. Para sustentar esta tesis, los investigadores en su estudio encuentran que las dimensiones de la competencia mediática se hallan inmersos con limitaciones y necesidades en los procesos educativos de los niños y jóvenes, además establecen en cuanto a los estudios sobre competencia mediática son “pocos y por ello es importante explorar, como en este caso, qué hay sobre dicho asunto en los lineamientos que ha trazado el Ministerio de Educación Nacional para la educación básica y media, para ver como pudieran orientarse acciones en alfabetización mediática” (p.110).

En alineación con los estudios curriculares a profundidad, la investigación expuesta en el texto Educación en medios en la pedagogía iberoamericana del siglo XXI: Sus significados, valores y expresión crítica (Portugal y Aguaded, 2019), analiza componentes curriculares en escuelas de Bolivia en relación a la comunicación y los medios masivos, donde se enfatiza en el acceso, uso y comprensión mediática. Para ello, conceptualizan la competencia mediática como

Un conjunto de tres dimensiones: el “Acceso y Uso”, la “Comprensión Crítica” y la “Comunicativa y Producción Creativa”. Afirman que “la capacidad de usar operativamente los medios, de comprender críticamente –y poder evaluar la información– y finalmente, la capacidad para crear y para comunicar y participar se corresponden son competencias propias de la persona individual”. Investigaciones demuestran que el nivel de las competencias mediáticas en la ciudadanía es bajo en casi todas sus dimensiones (Ferrés & al., 2011; Aguaded & al., 2011), al grado que “ni los centros educativos, ni las asociaciones cívicas, ni los medios de comunicación, han fomentado el desarrollo de la competencia mediática como eje para la conformación de la ciudadanía crítica y competente visualmente” (Pérez Rodríguez, Delgado Ponce, García Ruiz, & Caldeiro Pedreira, 2015: 12). (Portugal y Aguaded, 2019:114).

Como resultados de esta investigación, aparece una ausencia de las competencias mediáticas a desarrollar, evidencia una falta de consideración del sentido de realidad de los estudiantes y sus contextos mediáticos, donde no se parte de los escenarios formativos que también inciden en sus lógicas de aprehensión cultural y educación informal.

Desde otro punto, las competencias mediáticas entran en constante evolución, cambio e hibridación, esto según las demandas de una carrera tecnológica con lógicas líquidas de constante cambio y procesos de amalgama, lo cual está en profunda relación con las mutaciones del capitalismo y neoliberalismo, ante este panorama, Fernando Aranguren, Borys Bustamante y Hernán Riveros (2019) establecen la necesidad de unas competencias mediáticas que configuren ciudadanías críticas y movilizadoras, de allí, que estas nuevas competencias deben despertar una conciencia alrededor de una relación temporal distinta que imparte el mundo digital, donde el

presente es perdurable en relación al efímero pasado y futuro, por otra parte, dicha conciencia debe actuar frente al ámbito social y político de manera colaborativa ante los fenómenos de desigualdad y ostracismo intelectual; por ello, las nuevas competencias mediáticas se deben concentrar en la cultura de la participación, la cual es fomentada por medio de nuevas alfabetizaciones mediáticas, digitales o posmodernas en entornos educativos que analicen los ecosistemas mediáticos.

Ahora bien, como alternativas en escenarios de educación formal, se puede relacionar el trabajo de observatorio mediático escolar de Diana María Lozano (2020), quien ante una necesidad analítica contemporánea del flujo informativo digital en las redes sociales, establece procesos formativos de cultura política en estudiantes a través de un observatorio mediático que permita examinar desde una postura crítica el constructo dinámico de la lógica transmedia que consumen los mismo jóvenes escolarizados. Este escenario plantea dos estrategias, la primera desde una lógica de análisis discursivo y la otra como procesos de producción mediática para relatar cosmovisiones propias que redimensionen fenómenos como la Deep Fake. Este ejercicio devela una necesidad de “entornos escolares con herramientas actualizadas y consecuentes con las transformaciones que presenta este momento histórico. En este sentido y teniendo en cuenta los avances previsibles, este tipo de necesidades tenderán al crecimiento con la aparición de nuevos dispositivos y herramientas como las que ofrece la realidad virtual” (p.399).

En este mismo orden, desde la praxis didáctica, existen reflexiones y trabajos como el de Erasto Espino (2014), José Luis Gómez de Benito (1996) y Viviana Svensson (2013), quienes ponen en relevancia la necesidad de un análisis de discurso de las producciones mediáticas frente a la constitución de la historia y la realidad, por ello se crean proponen estructuras educativas que relacionan una alfabetización mediática de lectura audiovisual cinematográfica. Así mismo, Evans William (2007) y Javier Gurpegui (2007) en sus investigaciones retratan la importancia de análisis mediáticos de corte estructuralista para desarrolla competencias críticas en estudiantes de secundaria y universidad, donde se puede resaltar el enfoque práctico que articula en el proceso de aprendizaje saberes y realidades, lo que supera la visión técnica de la alfabetización mediática tradicional.

Por otra parte, desde la composición de una didáctica enfocada en el ámbito mediático, pero desde la producción comunicativa, Adriana Kong (2016) y Ana Sedeño (2012), en concordancia con los procesos críticos y decoloniales latinoamericanos, determinan las posibilidades y alternativas que bridan la producción audiovisual como eje educativo de apropiación social y reivindicación cultural, en este sentido, proponen una alfabetización mediática desde la producción para contrarrestar de manera crítica el consumo y la producción hegemónica, y así, abordar problemáticas regionales y locales que hacen resistencia a los efectos nocivos globalizantes.

PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

Objetivo general

Construir una propuesta de alfabetización mediática crítica formal en educación media a partir de escenarios de educación informal que proporcionan los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia.

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias de análisis y producción mediática que retratan los medios alternativos y comunitarios en concordancia con los tipos de producción sonora, audiovisual, textual y digital, sus géneros y formatos, en el contexto del centro del Valle del Cauca - Colombia.
- Analizar las características educativas informales que revisten los medios alternativos y comunitarios en concordancia con los tipos de producción sonora, audiovisual, textual y digital, en el contexto del centro del Valle del Cauca - Colombia.
- Establecer un proceso de asimilación curricular formal en educación media (Curso décimo y undécimo), a partir de las características educativas informales y las estrategias de análisis y producción mediática de los medios alternativos y comunitarios en el contexto del centro del Valle del Cauca – Colombia.
- Desarrollar una propuesta de alfabetización mediática de corte crítico, a través de un diseño curricular formal en educación media (Curso décimo y undécimo), que acoja las perspectivas educativas informales de los medios alternativos y comunitarios en el contexto del centro del Valle del Cauca – Colombia.

METODOLOGÍA A UTILIZAR

Estableciendo un horizonte investigativo en el que se analicen las virtudes de los escenarios que brindan la comunicación alternativa, comunitaria y para el cambio social, como espacios de reivindicación social y cultural socavada por las lógicas dominantes y hegemónicas del sistema occidental y sus medios masivos, donde, por un lado estos espacios analizan desde una perspectiva crítica los discursos de los medios masivos, y por otro, crean procesos propios de comunicación de acuerdo a las comunidades locales, de allí que se cimienten como agentes educativos informales que empoderan a los sujetos y generan una apropiación social de sus contextos. El objetivo de la investigación establece una alternativa para referenciar sus estructuras de análisis mediático y de producción comunicativa, para generar nuevas propuestas y proyectos curriculares desde las comunidades, una especie de alfabetización mediática para leer, consumir y producir medios desde un contexto de educación informal lleva a contexto de educación formal en la educación media (Nivel medio de educación dentro del sistema educativo colombiano, obedece a los grados 10 y 11), esto nacido en el seno del trabajo colectivo de las comunidades colombianas. Por ello, se debe relacionar una postura metodológica que permita el acercamiento al objeto de estudio y la producción del conocimiento para retratar posibles respuestas al problema planteado y el objetivo mencionado.

En este orden de ideas, se establece un enfoque cualitativo, el cual invita a determinar el fenómeno y objeto de estudio a partir de sus características, de allí que se “Concibe lo social como una realidad construida que se genera a través de articulaciones con distintas dimensiones sociales, es decir, por una diversidad cultural sistematizada” (Martínez, 2012:46). Así, este enfoque brinda la posibilidad de individualizar el fenómeno de necesidad de alfabetización mediática en el que se ven inmersos los medios alternativos y comunitarios como escenarios de educación formal y posibilitadores de estructuras formales de educación (Cerde, 2011).

Por su parte, en concordancia con la relación del enfoque cualitativo, la inferencia inductiva es fundamental desde las prácticas y cosmovisiones que relatan estos medios y la pretensión de construir procesos curriculares formales en educación media, por ello se escoge un método inductivo, el cual parte de una óptica particular del fenómeno a estudiar. El objeto de estudio se aborda de manera contextual para poder hacer una generalización ya que, “la inducción nos permite establecer ciertas relaciones a partir de las cuales es posible reconstruir los procesos observados” (Martínez, 2012:83). Este método desde la lógica del enfoque cualitativo, considera una dinámica analítica fragmentando el fenómeno y objeto de estudio en distintos elementos, características y cualidades en su complejidad para generar una interpretación sobre la crítica de los proyectos mediáticos de estos medios, lo que conlleva también a un proceso final sintético entorno aun mismo objeto de estudio desde las distintas reflexiones, lo que significa que se condensa un análisis alrededor de los objetivos propuestos. Entonces, con esta perspectiva, es importante resaltar el objetivo general y los objetivos específicos que guían la investigación, con el fin de establecer esa relación inductiva de estudio, que vincula los medios alternativos como escenarios de educación informal con la educación media formal:

Objetivo general

Construir una propuesta de alfabetización mediática crítica formal en educación media a partir de escenarios de educación informal que proporcionan los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia.

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias de análisis y producción mediática que retratan los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia.
- Analizar las características educativas informales que revisten los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia en sus dinámicas comunicativas.
- Establecer un proceso de asimilación curricular formal de las características educativas informales y las estrategias de análisis y producción mediática de los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia.
- Diseñar una propuesta educativa curricular de alfabetización mediática crítica a partir de los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca – Colombia.

En ese sentido, se puede establecer cómo de manera cualitativa se quiere encontrar un análisis que caracterice cualidades expresivas y narrativas de los medios alternativos y comunitarios potenciadas por la alfabetización mediática en un proyecto curricular formal, lo que determine una visión de diseño prospectivo - observativo, enmarcado en el campo de la comunicación para el cambio social, alternativa y comunitaria. Dicho escenario prospectivo - observativo propende un sentido de apropiación y reconocimiento de estas prácticas de manera perdurable y evolutiva en el tiempo.

Ahora bien, es fundamental tener en cuenta ese carácter de implicación de las comunidades participantes en la investigación, integrantes de los medios objeto y estudiantes de educación media, un involucramiento que significa una relación horizontal entre investigadores e investigados, cimentado en las prácticas y acciones de manera reflexiva. De manera ecléctica con el enfoque y método, la metodología considerada investigación – acción. Esta perspectiva metodológica que se puede anclar en un paradigma interpretativo de carácter fenomenológico y constructivista, determina prácticas de intervención desde y con las comunidades, la acción social es un engranaje primordial. Kurt Lewin (citado por Restrepo, 2006), como precursor, establece que el propósito clave busca ir más allá de una descripción e interpretación del fenómeno, ya que busca incidir en las condiciones planteadas y mejorar una situación investigada. Así propone entrelazar un interés de caracterización de las dinámicas internas de las comunidades, en este caso las lógicas educativas críticas socioculturales de los medios alternativos y comunitarios colombianos, y las repercusiones proyectivas de las prácticas investigativas, las cuales se derivan de la alfabetización mediática en los procesos curriculares formales (Paramo, 2011).

La investigación – acción, en consecuencia, presenta un escenario de acción apropiado para el estudio que pretende esta investigación porque , permite abordar los objetivos considerados a partir de “la reflexión de la idea central del proyecto (problema por transformar), recogiendo datos sobre la situación; planeación y aplicación de acciones renovadoras, acompañadas también de captura de datos sobre la aplicación de la acción; e investigación sobre la efectividad de estas acciones” (Smith, citado por Restrepo, citado por Maldonado, 2008:68).

De manera complementaria, la metodología de observación participante, de manera primigenia asiste las dinámicas de la investigación – acción, ya que

En la postura del participante como observador, el investigador es un miembro del grupo estudiado, y el grupo es consciente de la actividad de investigación. En esta postura, el investigador es un participante en el grupo que observa a los otros, y que se interesa más en observar que en participar, dado que su participación es un supuesto, pues él es miembro del grupo. Este rol también tiene desventajas, en que hay un intercambio entre la profundidad de los datos revelados al investigador, y el nivel de confidencialidad brindado al grupo por la información que ellos ofrecen (Kawulich, 2006:22).

Ahora bien, es de establecer que la investigación se soporta, como se había mencionado, en un paradigma epistemológico, este plantea el horizonte desde donde se dimensiona el objeto de estudio para revelar y edificar la estrategia metodológica, de manera acertada Pablo Paramo (2011:25) recalca que “no es la estrategia ni la técnica la que define el carácter epistemológico de la práctica investigativa sino la postura desde la cual se problematiza el objeto de estudio”. Así, un paradigma rector brinda nociones de problematización y análisis de datos frente a la recolección de información.

Para dimensionar el problema de esta investigación, retratar y acercarse a la realidad para analizarla, el paradigma fenomenológico descifra un enclave desde las ciencias sociales y el campo de la comunicación y educación es esencial para planear la construcción y análisis del conocimiento recabado en el proceso investigativo. Esta postura indaga y considera un conocimiento que brota desde la interacción comunicativa, los tejidos sociales de la cotidianidad e historia que brindan un entramado de significaciones, lo que considera un ejercicio de comprensión consensuado con la realidad y las comunidades inmersas en ella (Pasek de Pinto y Matos de Rojas, 2006). De allí, abordar la cosmovisión y las prácticas discursivas, educativas y simbólicas de los medios alternativos y comunitarios reviste una consideración analítica y reflexiva que la fenomenología orienta dentro de un carácter hermenéutico de sus narraciones e importancia comunicativa.

Entonces, al considerar una realidad construida a partir de la perspectiva crítica de estos medios, el epicentro del conocimiento yace en sus interpretaciones simbólicas, lo cual instaura la incidencia de la alfabetización mediática como parte del fenómeno y objeto de estudio. Por ello, la interpretación de consenso con estos escenarios es fundamental para los procesos interpretativos de comprensión, para dar significado al fenómeno (Pasek de Pinto y Matos de Rojas, 2006). Ahora bien, con una lógica interpretativa hermenéutica, la concepción fenomenológica permite una continua deconstrucción simbólica desde los medios para desarticular preconceptos y edificar conocimientos desde un pensamiento situado en el contexto latinoamericano y colombiano (Maturó, 2012). Por ello, la fenomenología instaura procesos de comprensión dinámicos y constantes, no estáticos, además permite un flujo investigativo heterogéneo dependiente que permite una flexibilidad en la construcción del diseño metodológico de la investigación (Aguirre, 2020).

Por otra parte, con el fin de complementar una perspectiva paradigmática fenomenológica, en un ejercicio ecléctico, se observa necesario abordar e hilvanar una perspectiva constructivista para el análisis del fenómeno que plantea la investigación. En concordancia con el carácter hermenéutico de la fenomenología y su perspectiva social desde los medios alternativos y comunitarios y la necesidad de alfabetización mediática en la educación media, el constructivismo ayuda a

dimensionar la relación de investigador – investigados en una lógica histórica - contextual para la construcción del conocimiento, lo que puede ser potenciado desde la dialógica de los procesos comunicativos (Becerra y Castorina, 2016).

En este sentido, el paradigma constructivista, de manera simbiótica, ayuda a relatar una óptica fenomenológica desde la interdisciplinariedad, donde las categorías de análisis toman forma desde lo vivencial y lo social, pero a partir de diversas aristas, en concordancia con la concepción del campo de la comunicación y de la educación, de sus múltiples tensiones para descifrar las realidades. Esta visión holística permite generar y transformar el conocimiento desde una intervención y un rol activo de estos medios que hacen parte de la investigación, el conocimiento parte desde el ejercicio de construcción y sus representaciones ante el problema de investigación, esto plantea un escenario de mediación sociocultural que sostiene las perspectiva de la investigación, posibilitando así la integración y apropiación frente al problema, propósito investigativo en sus raíces (Hernández, 2008). Entonces, el conocimiento, al partir de la construcción de las comunidades, discierne en el propósito de una funcionalidad práctica, donde está el para qué del mismo y su pertinencia (Rodríguez, 2003), en esta línea, los propósitos investigativos se construyen ante las necesidades comunicativas de fortalecimiento, atendiendo este cuestionamiento constructivista.

Corpus metodológico

Muestra a conveniencia en concordancia con el enfoque cualitativo de la investigación, que determina el análisis de medios alternativos del centro del Valle de Cauca – Colombia, de acuerdo a su tipo de producción mediática, sonora, escrita, audiovisual y digital, lo que conlleva al análisis de 4 medios alternativos y comunitarios.

Técnicas e instrumentos de investigación

En concordancia con el paradigma y enfoque epistemológico abordado, la metodología determinada y el tipo de investigación establecida en el diseño metodológico, las técnicas de investigación escogidas y sus respectivos instrumentos de recolección de información deben obedecer de manera congruente, así, establecer una visión resolutive del planteamiento del problema.

En este sentido, para abordar los objetivos específicos que propenden una actividad diagnóstica, en primera instancia, se escoge la entrevista semiestructurada como técnica investigativa del habla, la cual es una conversación formal estructurada, planeada y analizada con la comunidad investigada para obtener información de sujetos o personas identificadas para este fin, por ello, en el orden semiestructurado, se permite cierta laxitud en la consecución del formulario de preguntas, donde se pueden incluir nuevos cuestionamientos u omitirlos, dependiendo del desarrollo de la entrevista (Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V., 2014). Esta entrevista se aplica a los coordinadores y comunicadores populares de los medios alternativos y comunitarios identificados para la investigación en el corpus, busca el carácter ontológico de estas personas y los escenarios, permite establecer el carácter educativo con el que funciona, las perspectivas contra-hegemónicas y comunitarias desde la óptica de la comunicación para el cambio social.

Por otra parte, está la matriz de análisis de estrategias mediáticas, técnica que permite establecer un análisis de corte estructural de las dinámicas y estrategias mediáticas identificadas en el análisis contextual mediático y la producción comunicativa de los medios alternativos y comunitarios, de

allí que se puede establecer una lógica de carácter fenomenológica y constructivista, en concordancia con el paradigma de la investigación. Esta matriz permite analizar, de manera discursiva y simbólica, la estructuración de las lógicas comunicativas de estos medios como constituyentes educativos informales, lo que permite un análisis de discurso estructural desde la edificación de categorías, determinar una lógica de la parte por el todo para constituir análisis y reflexiones a partir de fragmentos discursivos de las estrategias mediáticas (Gordo y Serrano, 2008).

Por último, se puede referenciar la técnica derivada de la etnografía llamada observación directa, la cual está determinada por un contacto directo con la comunidad investigada, permite estructurar e identificar una anatomía cultural desde los objetivos de investigación, en este caso, e manera no estructurada, individual, directa, de campo y no participante, la observación es registrada en bitácoras o diarios de campo por un tiempo estipulado (Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V., 2014), en este caso particular, sirve para determinar el carácter empírico de la praxis comunicativa y educativa informal de los medios alternativos y comunitarios, en concordancia con las dinámicas contextuales que exigen una alfabetización mediática y a su vez, la necesidad de una formalización educativa que apoyen las directrices que dimensiona una comunicación para el cambio social. Por ello, dicha observación se concentra en prácticas que desarrollan el quehacer del comunicador popular de un medio alternativo y comunitario en la edificación discursiva del mismo medio y sus dinámicas educativas informales en las comunidades de influencia.

Código ético en la investigación

Ante el horizonte investigativo que plantea este proyecto, la investigación plantea un rigor ético y consciente frente a las necesidades de contexto y la problemática estructural que se desarrolla al interior de las comunidades de jóvenes que hacen parte de la educación media en Colombia, donde se establece unas condiciones hegemónicas afectadas por los medios de comunicación para perpetuar fenómenos de violencia e invisibilización cosmogónica, lo que hace necesario procesos de alfabetización mediática de corte crítico, a partir de escenarios de educación informal, como los medios alternativos y comunitarios del centro del Valle del Cauca en Colombia. En este sentido, es de establecer que las personas participantes y los medios que representan, dentro de la lógica metodológica son participantes activos, los cuales tienen derechos e intereses que son contemplados dentro de la propuesta investigativa para establecer beneficios y contrarrestar riesgos o daños. Es así, que se contempla el consentimiento de los participantes, la transparencia del diseño de investigación y la información recabada, la privacidad frente al almacenamiento de los datos, la divulgación de la información, el derecho de retiro de los mismos y el conocimiento de las desventajas de participación en la investigación. Este compendio ético investigativo garantiza las responsabilidades del investigador y un debido proceso en el desarrollo del proyecto que aporte a los sujetos participantes ante sus problemáticas contextuales que plantea la investigación, con el fin de proteger la integridad de los mismos (British Educational Research Association, 2019).

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014), siendo su portal (García-Peñalvo et al., 2019), accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los

avances. En él se irán incorporando todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo.

Este trabajo investigativo que se desarrolla en el Doctorado de Formación en la Sociedad del conocimiento, establecerá salidas de campo en el departamento del Valle del Cauca, en las cuales se deberán establecer recursos económicos para los desplazamientos, papelería para los diarios de campo, grabadora y cámara fotográfica para las entrevistas, como también un equipo de cómputo para realizar los trabajos de análisis. En este sentido, estos recursos están disponibles y dispuestos por el investigador.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS

Planeación

Planteamiento problema y objetivos : Enero – junio 2022

Revisión documental y estado de la cuestión: Enero – junio 2022

Justificación: Enero – junio 2022

Estructuración marco de referencia teórico: Enero – junio 2022

Diseño metodológico. Construcción de instrumentos y validación: Enero – junio 2022 y Junio – diciembre 2022

Aplicación de técnicas e instrumentos de investigación: Junio – diciembre 2022

Análisis de resultados: Enero – junio 2023

Diseño de propuesta curricular: Enero – junio 2023

Delimitación de corpus metodológico de aplicación de propuesta: Junio – diciembre 2023

Aplicación de propuesta curricular: Junio – diciembre 2023

Análisis de resultados: Enero – junio 2024

Estructuración del documento final de tesis – presentación de tesis: Junio – octubre 2024

Plan de difusión

Divulgación del proceso de revisión y estado de la cuestión, ponencia en evento internacional: Junio - noviembre 2022

Divulgación proceso de estructuración teórica y diseño metodológico, artículo de investigación: Junio - noviembre 2022

Divulgación resultados parciales de investigación, artículo de investigación: Junio - noviembre 2022

Divulgación resultados parciales de investigación, parte II, artículo de investigación: Junio - noviembre 2022

Divulgación resultados investigación, propuesta curricular, artículo de investigación: Enero 2023 - septiembre 2023

Divulgación resultados de investigación, ponencia en evento internacional: Enero 2023 - septiembre 2023

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. En revista Razón y Palabra. Número 18. México.
- Andrade, L., Rivera, D., Jamil, E., Carrión, G. (2019). Nivel de desarrollo de la competencia mediática en centros educativos de Ecuador. En Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., & Sandoval-Romero, Y. (coor.) (2019). Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento. Madrid: Grupo Comunicar Ediciones y AlfaMed.
- Aranguren, F., Bustamante, B. y Riveros, H. (2019). Comunicación y ciudadanías críticas para la participación política. En Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., & Sandoval-Romero, Y. (coor.) (2019). Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento. Madrid: Grupo Comunicar Ediciones y AlfaMed.
- Arenas, A., Aguaded, I., y Sandoval-Romero, Y. (2019). Competencia mediática y currículo en Colombia: El caso de los estándares básicos de competencia. En Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., & Sandoval-Romero, Y. (coor.) (2019). Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento. Madrid: Grupo Comunicar Ediciones y AlfaMed.
- Assencio, C. y Bitencourt, R. (2020). Educomunicación y empoderamiento: Análisis del proceso de producción audiovisual. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Grupo Comunicar.
- Barranquero, A. y Báez, Ch. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las Teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". Disponible en: <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>
- Becerra, G., & Castorina, J. (2016). Acerca de la noción de "marco epistémico" del constructivismo. Una comparación con la noción de "paradigma" de Kuhn. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, 11(31),9-28.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2021]. ISSN: 1668-0030. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92443623001>
- British Educational Research Association (BERA). (2019). Guía ética para la investigación educativa (4ª ed.). British Educational Research Association (BERA). <https://bit.ly/35ZT8v1>
- Castells, M. (2006). La Sociedad Red. Alianza Editorial.
- Cerda, H. (2011). Los elementos de la investigación. Editorial Magisterio.
- Cuervo, S. y Foronda, A. (2020). La competencia mediática: Nueve sesiones para trabajar en el aula. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Grupo Comunicar.
- Deleuze, G. (2006). Post-scriptum sobre las sociedades de control. POLIS. Revista académica de la Universidad Bolivariana, 5(13), 1-5.

- Escobar, A. (1998). *La invención del tercer mundo. Construcción y reconstrucción del desarrollo*. Bogotá: Norma.
- Escobar, A. (2002). *Globalización, desarrollo y modernidad*. En Corporación Región (Ed.), *Planeación, participación y desarrollo*. Medellín: Corporación Región.
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana.
- Espino, E. (2004). Cuando la cámara habla... se acerca, se aleja... desde arriba, desde abajo... y se mueve también. Propuesta didáctica para leer la imagen cinematográfica. *Revista Iberoamericana de Educación*. Número 33/5, 1-13.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9. <https://doi.org/10.14201/eks.11641>
- García-Peñalvo, F. J. (2022). Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019)* (pp. 39-40). Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/OAQ02843940>
- Gómez de Benito, J. (1996). *Psicología, cine y educación*. Revista Comunicar, núm. 7. España.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Parsons.
- Gumucio, A. (2012) "Comunicación y cambio social: raíces ideológicas y horizontes teóricos" en: *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (Coords.) Martínez Marcelo y Sierra Francisco, Gedisa Editorial. España.
- Gurpegui, J. (2007). *La imagen práctica. Contra los enfoques técnicos en la educación visual*. En *Cine y habilidades para la vida*. zaragoza: Gobierno de Aragón. Gráficas Lema.
- Hernández, G. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Perfiles Educativos*, XXX(122),38-77.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2021]. ISSN: 0185-2698. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211181003>
- Hernández, R. (2014). *Metodologías de investigación*. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Jelin, E. (2001). Los trabajos de la memoria, España: Siglo Veintiuno editores.
- Kaplún, M. (1992). A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile. UNESCO/OREALC.
- Kong, A. (2016). Ante la brecha digital: El cine comunitario como herramienta de educación REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, núm. 72. México.
- Le Voci-Sayad, A. (2019). Educación mediática y pensamiento crítico: Antídotos contra la desinformación. En Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., & Sandoval-Romero, Y. (coor.) (2019). Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento. Madrid: Grupo Comunicar Ediciones y AlfaMed.
- Liceras, Á. (2006). Medios de comunicación, educación informal y violencia. Comunicar, núm. 26, marzo, pp. 207-214. Grupo Comunicar. Huelva, España.
- Liceras, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 18, núm. 2, mayo-agosto, pp. 353-365. Universidad de Granada. Granada, España.
- Lozano, D. (2020). El observatorio mediático escolar: Una oportunidad para la formación de sujetos políticos. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Grupo Comunicar.
- Maldonado, M. (2008). Pedagogías críticas. Editorial Magisterio.
- Marín, I., Rivera, D., Mendoza, D. y Arias, L. (2020). Competencia mediática de jóvenes universitarios de Ecuador y Colombia. Tripodos. 97-117. 10.51698/tripodos.2020.46p97-117.
- Martín-Barbero, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana, Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO, Guadalajara, México. En Línea: www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf.
- Martín-Barbero, J. (2003) "Cultura: desafíos de lo popular a la razón dualista" en: Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica. Colombia.
- Martínez, H. (2012). Metodología de investigación. Cengage Learning Editores. México.
- Martínez, M., Sádaba, Ch. y Serrano, J. (2020). Dimensiones de la alfabetización digital en los marcos de competencias del Siglo XXI. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Grupo Comunicar.
- Mattelart, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Paidós. Barcelona.
- Maturo, G. (2012). La hermenéutica fenomenológica desde América. Utopía y Praxis Latinoamericana, 17(56),95-100.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2021]. ISSN: 1315-5216. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27921998010>

- Morduchowicz, R. (1999). La Educación para los Medios es una Educación para la Democracia. *Comunicar*, núm. 13, octubre. Grupo Comunicar. Huelva, España.
- Narváez, A. (2013). Educación y comunicación, del capitalismo informacional al capitalismo cultural. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Oliveira, I. (2020). La educomunicación en Latinoamérica: Claves del pasado, retos del futuro. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). *Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. Grupo Comunicar.
- Paitán, H., Mejía, E., Ramírez, E. & Paucar, A. V. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.
- Pasek de Pinto, E. & Matos de Rojas, Y. (2006). Cinco paradigmas para abordar lo real. *Telos*, 8(1),106-121.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2021]. ISSN: 1317-0570. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318655008>
- Peruzzo, C. (2013). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio. En Sierra F. y Martínez M. (Coords.) *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Barcelona: Gedisa.
- Portugal, R. y Aguaded, I. (2019). Educación en medios en la pedagogía iberoamericana del siglo XXI: Sus significados, valores y expresión crítica. En Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., & Sandoval-Romero, Y. (coor.) (2019). *Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento*. Madrid: Grupo Comunicar Ediciones y AlfaMed.
- Restrepo, B. (2006). La investigación acción pedagógica, variante de la investigación-acción educativa que se viene validando en Colombia. Ponencia presentada en la Universidad de La Salle, Bogotá 6 de octubre de 2006. Paramo, P. (2011). *La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación*. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá.
- Ríos, I, Rivera, D. y Portugal R. (2020). Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica: Casos Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina. En Aguaded, I., & Cobo, G. D. (editores) (2020). *Redes sociales y Ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. Grupo Comunicar.
- Rodríguez, C. 2013. Comunicación ciudadana en Montes de María – Colombia. *Revista Luciérnaga*. Facultad de Comunicación Audiovisual. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Año 5, Edición 9. Medellín.
- Rodríguez, P. (2003). La andragogía y el constructivismo en la sociedad del conocimiento. *Laurus*, 9(15),80-89.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2021]. ISSN: 1315-883X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111335006>
- Rosales, C. (2009). APRENDIZAJE FORMAL E INFORMAL CON MEDIOS. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, núm. 35, julio, pp. 21-32. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

- Salas, D. (2013). Comunicación para el cambio social. Reflexión del nacimiento de una nueva teoría con enfoque a la acción y el cambio. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalapa.
- Sedeño-Valdellós, A. (2012). Cine social y autoría colectiva; prácticas de cine sin autor en España, en Razón y Palabra, núm. 1 (80).
- Sierra, F. (2000). Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa. Sevilla : editorial MAD.
- Svensson, V. (2013). RELACIONES ENTRE CINE, LITERATURA Y EDUCACIÓN. Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales, vol. 1, núm. 16, junio-diciembre, pp. 1- 13. Universidad Nacional del Comahue. Viedma, Argentina.
- William, P. (2007). La enseñanza de cine en el sistema educativo británico. Revista Comunicar, vol. XV, núm. 29. España.