

ENCUADRES NOTICIOSOS, REPRESENTACIONES SOCIALES Y MEMORIALIZACIÓN:
ANÁLISIS DE NARRATIVAS PERIODÍSTICAS SOBRE VÍCTIMAS DE DESAPARICIÓN
FORADA EN LA PRENSA DIGITAL DE COLOMBIA Y MÉXICO, 2016

HÉCTOR MIGUEL ROSERO FLÓREZ

DIRECTORAS:
MARÍA MARCOS RAMOS, Ph.D.
TERESA MARTÍN GARCÍA, Ph.D.

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

27 DE MAYO DE 2022

INTRODUCCIÓN

El periodismo es hoy el testigo de excepción de las más cruentas violaciones a los Derechos Humanos en Colombia y México. El sentido de la investigación "Encuadres noticiosos, representaciones sociales y memorialización: análisis de narrativas periodísticas sobre víctimas de desaparición forzada en la prensa digital de Colombia y México, 2016-2021" es analizar el sentido de los encuadres noticiosos con los que se construyen historias sobre víctimas, así como los mecanismos comunicativos sociocognitivos que emplean los medios para representarlas. Este trabajo, enmarcado en los estudios de periodismo (Jorgensen, 2009) acude al análisis de contenido como método (Neuendorf, 2002; Krippendorff, 1990) y a las teorías del Fraing y las Representaciones Sociales para iluminar el objeto de estudio. El encuadre noticioso se entiende como "ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento de una información que se manifiesta en la elección, énfasis o importancia atribuida a los diferentes elementos (...) y, en particular, la forma cómo covarían dichos elementos más o menos enfatizados en un texto" (Igartua, Muñiz et al., 2005: 158). La investigación se proyecta desde los frames genéricos (Generic Approach), trascendiendo la limitación temática de los Issue Specific Approach (Semetko et al., 2000; Valkenburg et al., 1999, citados por Idoyaga et al, 2012). Así, se identifican cinco marcos genéricos: conflicto, interés humano, atribución de responsabilidad, moralidad, y consecuencias económicas (Semetko y Valdenburg, citados por Idoyaga et al., 2012). A esos marcos se suman, como propuesta de esta investigación, tres marcos temáticos, como son: territorial, étnico y género. La decisión de trabajar con encuadres genéricos se debe a la conveniencia de crear sistemas de análisis homogéneos, referidos a los grupos muestrales de la investigación.

En lo concerniente a la representación social, a la luz de Moscovici (Moscovici, 1979; Moscovici, citado por Piña y Cuevas, 2004), "es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios". En este sentido, la investigación plantea identificar los mecanismos comunicativos sociocognitivos que generan representaciones sociales: el anclaje, que acude a representaciones sociales establecidas para comparar e interpretar; y la objetivación, que procura convertir lo desconocido en conocido (Höijer, 2011). Se realizará una revisión sistemática de la literatura (García-Peñalvo, F. J., 2022) en lo referente publicaciones sobre prensa-desaparición forzada-víctimas, e incorporando en las búsquedas relaciones con categorías temáticas, teóricas y metodológicas pertinentes para la investigación.

Se tienen, como punto de partida, las investigaciones 'Medios y violencia en América Latina en el periodo 1998 y 2005' (Bonilla y Tamayo, 2006), y 'Las violencias en los medios, los medios en las violencias' (Bonilla y Tamayo, 2007), que hacen una revisión y análisis crítico de los estudios y tendencias regionales de investigación en el tratamiento mediático.

Así mismo, la investigación de Pardo (2020) 'Memorialización y conflicto armado: la construcción de narrativas para la paz en Colombia', un estudio desde la perspectiva de los estudios críticos del discurso multimodal y multimedial (ECDMM), relacionado con las memorias colectivas como prácticas discursivas múltiples, "en las cuales las representaciones sociales sobre un pasado común se usan para construir y mantener cohesión e identidad de grupos situados socio-históricamente en un momento presente y que proyectan futuro en marcos de derechos, dignidad, respeto y sentido de bienestar" (p. 479). El periodo seleccionado reviste especial interés: en Colombia, por la suscripción del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, firmado en 2016 entre el Gobierno Nacional de Colombia y las FARC; acuerdo que ubica a las víctimas en el centro de las acciones de verdad, justicia, reparación y no repetición. El acuerdo final marcó el derrotero político de lo que sería el cese de la confrontación armada en Colombia que cobró 9.250.453 víctimas, según la Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas (Unidad de Víctimas, 2022). En México, el periodo de análisis comprende el año de la expedición de la 'Ley General en Materia de Desaparición Forzada de Personas, Desaparición Cometida por Particulares y Del Sistema Nacional de Búsqueda de Personas: 2017', que deslinda la búsqueda de la investigación y esclarecimiento de los hechos.

En Colombia, según el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH, 2021), entre 1958 y marzo de 2021 se reporta una cifra de 80.674 víctimas de desaparición forzada. En México, la Comisión Nacional de Búsqueda de Personas Desaparecidas (CNB, 2022) reporta 61.637 mil casos hasta 2019.

Por lo anterior, hacer visible desde el punto de vista académico el trabajo de los medios que cubren la desaparición, a la vez que analizarlo en la perspectiva de la comprensión de la realidad que transmiten y de la memoria histórica que construyen, se hace indispensable en la sociedad del conocimiento, en la vía de "identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano (Unesco, 2005, p. 29).

Finalmente, la investigación se inscribe en la línea de investigación Comunicación y Educación, en el grupo Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) que tiene como objetivo "el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos", como se expresa en el portal del doctorado.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

Objetivo principal

Comparar la manera en la cual la prensa digital de Colombia y México representa narrativamente a las víctimas de desaparición forzada y construyen memoria histórica según los encuadres noticiosos y los mecanismos comunicativos sociocognitivos que utilizan, teniendo en cuenta, en este estudio, los contextos sociopolíticos, los procesos de producción periodística y la recepción crítica de las víctimas.

Objetivos secundarios

1. Describir el panorama mediático e informativo de la prensa digital de Colombia y México, entre 2016 y 2021, en lo concerniente al cubrimiento de la desaparición forzada y las víctimas, teniendo en cuenta los contextos históricos, sociales y políticos en los que tiene lugar esta práctica, así como los fundamentos teóricos propios del objeto de estudio.
2. Describir las características de los cibermedios seleccionados, en cuanto a multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, y los aspectos relevantes en sus procesos de producción informativa; así como la concepción de periodistas, editores y directores sobre la manera en que los medios narran la desaparición y aportan en la construcción de memoria histórica.
3. Describir las concepciones de los grupos de víctimas de desaparición forzada seleccionados sobre la manera en la que son representadas por los cibermedios, en contraste con sus demandas y acciones de información, representación social y memoria histórica.
4. Caracterizar, mediante análisis documental, los artículos informativos-interpretativos (crónicas, reportajes, perfiles, nuevos formatos) relativos a víctimas de desaparición publicados por los medios seleccionados, a partir de descriptores externos e internos, teniendo en cuenta las singularidades de los contextos en los que se desarrolla el fenómeno.
5. Analizar, con fundamento en las teorías del encuadre y de las representaciones sociales, y a partir de una muestra de los artículos seleccionados en el análisis documental previo, los encuadres noticiosos empleados por los cibermedios de cada país, así como los mecanismos comunicativos sociocognitivos mediante los cuales generan representaciones sociales de las víctimas de desaparición, entre 2016 y 2021.
6. Comparar, desde una perspectiva de memoria histórica y Derechos Humanos, los encuadres noticiosos utilizados por los cibermedios de Colombia y México para generar representaciones de las víctimas de desaparición forzada, desde la corriente genérica de los frames mediáticos (Generic Approach), y de los mecanismos de comunicación sociocognitiva. De otra parte, se plantea la formulación del problema de siguiente manera:

¿Qué imagen construyen los cibermedios de Colombia y México de las Víctimas de Desaparición Forzada en sus contenidos informativo-interpretativos, y qué cambios se advierten en su configuración a partir de las transformaciones político-jurídicas de cada contexto?

A partir de dicha formulación, se esbozan preguntas orientadoras que guiarán el proceso investigativo: ¿De qué manera la prensa digital de Colombia y México narra las historias sobre desaparición de personas? ¿Qué encuadres noticiosos se utilizan al representar a las víctimas? ¿Qué mecanismos comunicativos sociocognitivos utilizan para generar representaciones sociales? ¿Qué relaciones se evidencian entre la presencia de encuadres noticiosos y los mecanismos comunicativos sociocognitivos utilizados? ¿Qué prácticas periodísticas se asumen en el proceso informativo? ¿Qué concepciones tienen los periodistas y editores sobre el cubrimiento y tratamiento de la información de esta temática? ¿Cuál es la concepción de las asociaciones de víctimas sobre la manera en que la prensa digital narra la desaparición y las historias de las víctimas? ¿Qué cambios significativos se evidencian en la evolución del tratamiento informativo entre 2016 y 2021, y a qué se deben? Finalmente, ¿qué diferencias y qué similitudes se observan en el tratamiento periodístico narrativo, así como en la construcción de memoria social entre Colombia y México? Se plantean dos hipótesis generales:

-A diferencia de la prensa inmigrante digital de Colombia, la prensa de México emplea encuadres noticiosos y mecanismos comunicativos sociocognitivos más favorables en la representación de las víctimas de desaparición forzada, asumiéndolas como ciudadanos y sujetos de derecho. Sin embargo, ni en los medios de México ni en los de Colombia se advierte una perspectiva crítica de construcción de memoria histórica que identifique las causas estructurales de la desaparición y los responsables del delito.

-Tanto la prensa nativa digital especializada de Colombia y como la de México utilizan encuadres noticiosos y mecanismos comunicativos sociocognitivos que favorecen la representación positiva de las víctimas de

desaparición forzada, representándolas como ciudadanos activos y sujetos de derecho. Dichos medios construyen, desde una perspectiva crítica, memoria histórica, identificando las causas estructurales de la desaparición, así como a los responsables del delito.

METODOLOGÍA

La propuesta acoge el método de convergencia metodológica que obliga a "proponer estrategias multimétodo o mixtas, que converjan en un compromiso entre las orientaciones cuantitativa y cualitativa de la investigación"(Sánchez Gómez, 2015, p.16). Se opta por la estrategia de "combinación", consistente en la integración subsidiaria de un método en otro (Bericat, 98; citado por Sánchez Gómez, 2015), en este caso, se elige el método cuantitativo como método predominante, con el apoyo del método cualitativo.

Los siguientes son los métodos por objetivo:

1. Método cualitativo. Análisis bibliográfico, análisis documental.
 - 1.1. Realizar búsquedas bibliográficas en bases de datos especializadas sobre cibermedios, periodismo interpretativo, desaparición forzada, víctimas, Derechos Humanos y memoria histórica. También estudiar las teorías que guían la investigación: framing y representaciones sociales; se incluyen agenda setting y construcción social de la realidad.
 - 1.2. Utilizar el sindicador Inoreader para tener alertas sobre novedades editoriales.
 - 1.3. Exportar a Zotero los hallazgos de publicaciones pertinentes a la investigación.
 - 1.4. Hacer un cuadro descriptivo sobre los medios inmigrantes digitales y nativos digitales más importantes.
 - 1.5. Construir líneas de tiempo sobre acontecimientos políticos, jurídicos o de conflicto armado en cada país (2016-2021).
 - 1.6. Redactar el texto argumentativo, a partir de los hallazgos y reflexiones.
2. Método de convergencia (cuantitativo-cualitativo). Análisis documental, encuestas, entrevistas.
 - 2.1. Elaborar una matriz de análisis de los cibermedios seleccionados.
 - 2.2. Describir los medios en sus características de historia, línea editorial, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.
 - 2.3. Revisar los manuales de estilo de los medios.
 - 2.4. Realizar encuestas a periodistas y entrevistas a editores y directores de los medios sobre los procesos informativos.
 - 2.5. Redactar el texto interpretativo a partir de la triangulación de la información.
3. Método de Convergencia (cualitativo-cuantitativo). Entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas.
 - 3.1. Realizar entrevistas a profundidad a líderes de las asociaciones de víctimas.
 - 3.2. Realizar entrevistas a víctimas (familiares) de casos colectivos de desaparición forzada.
 - 3.2. Realizar grupos focales con integrantes de las asociaciones nacionales de víctimas escogidas.
 - 3.3. Aplicar encuestas a integrantes de las asociaciones nacionales de víctimas escogidas.
 - 3.3. Estudiar documentos diversos, referidos a víctimas y desaparición forzada (2016-2022).
 - 3.4. Construir un texto narrativo a partir de los hallazgos.
4. Método de convergencia (cuantitativo-cualitativo). Análisis documental.
 - 4.1. Establecer una muestra no probabilística de medios inmigrantes digitales y nativos digitales de Colombia y México.
 - 4.2. Levantar una base de datos de los artículos informativos encontrados en la revisión, y constituir el marco de muestreo.
5. Método cuantitativo. Análisis de Contenido.
 - 5.1. Escoger la muestra probabilística de artículos interpretativos, la cual se calcula a partir del marco de muestreo previo.
 - 5.2. Construir el libro de códigos.
 - 5.3. Analizar el contenido escrito (unidad de registro, el sintagma; unidad de contexto, la oración).
 - 5.4. Exportar los resultados al programa IBM Statistics SPSS, o JASP, según la necesidad de análisis.
 - 5.5. Interpretar los resultados, mediante estadística descriptiva y correlacional.
6. Método de convergencia (cuantitativo-cualitativo). Estudio comparativo.
 - 6.1. Comparar estadísticas de carácter descriptivo, correlacional e inferencial entre los medios de Colombia y México.
 - 6.2. Construir la textualidad crítica del ejercicio comparativo.

Los cibermedios se clasificarán en inmigrantes digitales (nacionales y regionales) y nativos digitales. El muestreo de medios es no probabilístico, así: periódicos digitales nacionales (2 por cada país); periódicos digitales regionales (4 por cada país), y revistas digitales (2 por cada país: una, inmigrante digital-generalista, y, otra, nativa digital-especializada). Los diarios digitales nacionales corresponden a los medios de mayor trayectoria. Los diarios regionales son los de mayor posicionamiento en las regiones más afectadas. Para establecer el universo de publicaciones, primero, se hace el registro total de artículos informativos sobre desaparición forzada publicados por cada medio para escoger, entre ellos, los interpretativos. En cuanto a los diarios digitales, se hará un muestreo de 'semana construida' (Hester y Dougall, 2007, citados por Olivar-Julián, 2020), así: 70 (ediciones por año) x 5 (años) x 12 (diarios) = 4.200 publicaciones de doce periódicos. En estas ediciones se buscan los artículos informativos. De estos artículos, para el marco muestral, solo se escogen crónicas y reportajes. Con respecto a las revistas digitales

inmigrantes, se revisa la totalidad de ediciones publicadas entre 2016 y 2021: 480 ediciones en total; igual criterio se establece para las revistas nativas digitales especializadas. Finalmente, se selecciona una muestra probabilística estratificada para todas las publicaciones.

Teniendo en cuenta lo sensible del tema y la responsabilidad que conlleva este ejercicio investigativo, se asume el código de ética de la British Educational Research Association (2019) que establece buenas prácticas replicables en contextos diversos y en cada una de las fases del proceso de investigación.

MEDIOS Y RECURSOS DISPONIBLES

El desarrollo de la tesis, inscrita en la línea de Comunicación y Educación, cuenta con el apoyo del Grupo de Investigación Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA) y se beneficia del amplio conocimiento del grupo en el análisis de medios, usos, consumo, recepción y efectos sobre diversos temas. El investigador coincide con las inquietudes del grupo, respecto a la indagación de cómo los medios representan a sectores sociales minoritarios o históricamente excluidos. En este sentido, la investigación se nutre de la amplia producción científica del OCA, sobre temas relacionados con teorías y métodos de investigación en comunicación (Igartua y Humanes, M.L, 2003; Igartua y Humanes, M.L, 2004; Igartua, 2006; Igartua, 2012), Análisis de contenido y estereotipos (Martín, 2016), o Teoría del Framing y Teoría del Cultivo en producciones televisivas de ficción relacionadas con grupos minoritarios (Marcos, 2013), entre muchos otros.

De otra parte, los avances de la investigación podrán compartirse en los congresos organizados anualmente. Así mismo, se espera participar en las capacitaciones (seminarios y talleres) organizados por el OCA, y aprovechar el espacio físico y el equipamiento tecnológico que brinda a los doctorandos.

Se dispone de los recursos proporcionados por la Universidad de Salamanca, como son las bases de datos Ebsco, Proquest, Índices CSIC, Scielo, etc., y el repositorio Gredos, entre otros.

Se cuenta, también, con el paquete ofimático Office 365, con el software IBM SPSS Statistics (Field, 2005) para el tratamiento estadístico de datos (o JASP, según las características de los datos recogidos), y de Nvivo para el análisis de textos e imágenes de la muestra seleccionada.

Además, se emplea Zotero como gestor bibliográfico; Inoreader, como sindicador de contenidos, y las aplicaciones Researcher, R Discovery, Academia, Ebsco Mobile para la búsqueda de publicaciones a través de dispositivos móviles. Para el cálculo de las muestras representativas de artículos publicados en periódicos digitales, según la técnica de muestreo de "semana construida", se utilizará la herramienta Web Random.org, disponible en <https://www.random.org/integer-sets/>.

Para la diseminación del conocimiento construido, se utilizarán las plataformas ResearchGate, Academia, y Google Académico. Así mismo, las redes sociales Twitter y LinkedIn.

Se prevé, así mismo, el acceso al material de artículos digitales de los periódicos seleccionados, para lo cual se realizará la solicitud directa a cada uno de los medios, relacionando el material requerido.

Por último, este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014), siendo su portal (García-Peñalvo et al., 2019), accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances. En él se irán incorporando todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Fase	Tareas	Tiempo											
		Año 1			Año 2			Año 3			Año 4		
		01-04	05-08	09-12	01-04	05-08	09-12	01-04	05-08	09-12	01-04	05-08	09-12
Propuesta	Construcción de propuesta inicial: objeto de estudio, problema, objetivos.	X											
Plan de estudio	Diseño del plan de estudio	X											
	Entrega del plan al programa	X											
Formación doctoral	Seminarios de formación	X		X		X		X		X	X		
Marco teórico, antecedentes	Estudio del estado de la cuestión.	X	X	X									
	Profundización teórica en Framing y Representaciones Sociales	X	X	X	X	X							
	Profundización teórica en 'Desaparición de personas'.	X	X	X	X								
	Revisión por parte de asesoras			X									
	Correcciones, según observaciones			X									
Marco contextual	Revisión de la evolución histórico-política del fenómeno			X	X								
	Indagación sobre panorama informativo sobre desaparición y víctimas			X	X								
	Caracterización de los cuatro medios seleccionados			X	X								
	Revisión por parte de asesoras				X								
	Correcciones, según observaciones				X								
Caracterización y selección de artículos periodísticos	Construcción de matriz genérica para el diligenciamiento de datos				X	X							
	Levantamiento de base de datos de artículos informativos				X	X							
	Definición de muestra probabilística					X							

REFERENCIAS

- Bonilla Vélez, J.I.; Tamayo Gómez, C. A. (2006) "Medios de comunicación y violencias en América Latina: preocupaciones, rutas y sentidos": en *Controversia*. Bogotá: Cinep. p.p. 135-171.
- Bonilla Vélez, J.I.; Tamayo Gómez, C.A. (2007). *Las violencias en los medios, los medios en las violencias: revisión y análisis crítico de los estudios sobre medios de comunicación y violencia en América Latina 1998-2005*. Centro de Investigación y Educación Popular.
- British Educational Research Association (BERA). (2019). *Guía ética para la investigación educativa (4ª ed.)*. British Educational Research Association (BERA). <https://bit.ly/35ZT8v1>
- Comisión Nacional de Búsqueda de Personas Desaparecidas (2022). <https://www.gob.mx/cnb>.
- De Memoria Histórica, Centro Nacional (2021). *Las iniciativas que mantienen viva la memoria de los desaparecidos que dejó el conflicto armado*. Bogotá: CNMH.
- Field, A. (2005). *Discovering Statistics Using SPSS (and Sex and Drugs and Rock 'n' Roll)*. Third Edition. London: Sage Publications Ltd.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). *Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar*. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9. <https://doi.org/10.14201/eks.11641>
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40)*. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/0AQ02843940>
- García-Peñalvo, F. J. (2022). *Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews*. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>
- Höijer, Birgitta (2011). *Social Representations Theory. A New Theory for Media Research*. *Nordicom Review*. De Gruyter Open.
- Idoyaga, N.; VALENCIA, J.F.; GIL, de M.; ORTIZ, G. (2012). *Efectos del Framing y representaciones sociales de epidemias sanitarias: El Caso de la Gripe A*. *Escritos de Psicología*. Vol. 5, número 3. Málaga: Universidad de Málaga. p.p. 31-42. Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosh.
- Igartua Perosanz, J.J. (2012). *Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación*. Guadalajara:Nueva época, núm. 17. pp 15-40.
- Igartua Perosanz, Y Humanes, M. L. (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartua Perosanz, Y Humanes, M. L. (2003) *El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Social*. España. Universidad de Salamanca-Universidad Rey Juan Carlos: Portal de la Comunicación, inCOM.
- Igartua, J.J.; Muñiz, C.; Cheng, L. (2005). *La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso*. Madrid. Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones. p.p. 143-181.
- Jorgensen, K.W.; Hanitzsch. (2009). *The Handbook of Journalism Studies*. New York and London: Routledge.
- Krippendorff, Klaus. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Marcos Ramos, M. (2013). *La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time. Análisis y recomendaciones para los profesionales*. Tesis doctoral. Salamanca: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca.
- Martín García, T. (2016). *Los blogs de moda: nuevos preservadores de los estereotipos de género de las revistas femeninas*. Tesis doctoral. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Maxim, Paul S. 2002. *Métodos cuantitativos aplicados a las ciencias sociales*. México: Ediciones Universidad Iberoamericana / Oxford University Press.
- Moscovici (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul, Buenos Aires.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis. Guidebook*. London-New Delhi: Sage Publications.
- Olivar-Julián, Javier (2020). *Tratamiento informativo sobre las principales causas externas de muerte en la prensa digital española (2010-2017)*. Tesis de Grado. Programa de Doctorado en Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías. Universidad Internacional de La Rioja.
- Pardo Abril, Neyla (2020). "Memorialización y conflicto armado: la construcción de narrativas para la paz en Colombia": en *Revista de Estudos da Linguagem*. Belo Horizonte. Belo Horizonte MG: Universidade Federal de Minas Gerais.
- Piña Osorio, J. M.; CUEVAS CAJIGA, Y. (2004). *La teoría de las representaciones sociales: su uso en la investigación educativa en México*. *Perfiles Educativos*, ciudad de México, v. 26, n. 105-106, p. 102-124, enero 2004.

Sánchez Gómez, María Cruz (2015). La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos. Universidad de Salamanca. Campo Abierto. Vol. Monográfico. Pp. 11-30.

UNESCO (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Informe mundial de la UNESCO. Mayenne: Ediciones Unesco.

Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas (2022). Registro Único de Víctimas. Bogotá.