

**El valor de la diversidad en la educación. Modelos de representación de personajes LGBT+ en las series de plataformas de streaming: hacia un marco pedagógico digital para el alumnado adolescente**

Javier Acevedo Nieto

Directora: Dra. María Marcos Ramos

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

25 de mayo de 2022

## INTRODUCCIÓN

Hay diversos autores que afirman que los medios de comunicación son creadores de marcos interpretativos, de modelizadores de conciencia (Lippman, 1922). El análisis de estos marcos, además de pertinente, es necesario y fundamental para comprender la representación que se está haciendo en los medios de comunicación de los grupos minoritarios, del género y, en general, de la diversidad, pero también para demandar la representación que estos grupos pueden hacer de sí mismos y de su entorno a través de una práctica mediática autónoma (Van Dijk, 1997). Resulta, por tanto, fundamental analizar el modo en que una sociedad es representada en el audiovisual.

Como consecuencia, resulta necesario y esencial prestar especial atención a cómo la cultura representa a las minorías ya que estas son parte de la sociedad española y que su imagen y representación debe ser cuidada y mostrada. El artículo 2.2 de la “Declaración sobre los derechos de las personas pertenecientes a minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas” de la Organización de las Naciones Unidas dispone que “las personas pertenecientes a minorías tendrán el derecho de participar efectivamente en la vida cultural, religiosa, social, económica y pública”. Sin embargo, las personas con diversidad funcional, LGBT+, racializadas o migrantes, las minorías religiosas, culturales, nacionales o étnicas carecen de los privilegios de los grupos sociales dominantes con respecto a su acceso y control de los contenidos de los medios de comunicación y, como señala Hartley (2012), tienen dificultades para entrar en dichos medios, por lo que son incapaces de establecer su punto de vista, e incluso cuando se consigue el paso suelen decepcionarse por la cobertura que reciben. Es cierto que en los últimos años hay más creadores pertenecientes a estas minorías, pero sigue siendo insuficiente.

George Gerbner (1972) denominaba aniquilación simbólica la falta de representación cultural y mediática de algunos grupos sociales. En este sentido, existe ya una gran tradición empírica para analizar y medir las representaciones mediáticas de las mujeres (Collins, 2011), las personas LGBT+ (v.g., Gillig et al., 2017; Madžarević y Soto-Sanfiel, 2018; Soto-Sanfiel et al., 2014) o los migrantes/racializados (v.g. Igartua et al, 2005; Igartua, et al 2007; Igartua et al 2011; van Dijk, 1989; van Gorp, 2005) en la ficción a través del análisis de contenido en el contexto internacional. Son escasos los estudios de este tipo en el ámbito español (especialmente en lo referido a la población LGBT+ y las personas mayores) y también los que comparan los resultados de la representación en los contenidos con las percepciones que tienen las propias audiencias sobre dichas representaciones. Por este motivo, dado que no hay suficientes trabajos que analicen la diversidad en el audiovisual de manera articulada y sistemática, esta investigación viene a completar dicho nicho académico.

Además de los citados, otros trabajos más recientes de investigadores del entorno grupo investigador del proyecto nodriza son parte de los antecedentes científicos inmediatos relacionados al proyecto de investigación en el que se inscribe esta tesis doctoral. Dichas investigaciones realizadas en distintos departamentos universitarios de España son pioneras en el ámbito de generar conocimiento sobre los aspectos vinculados a los objetivos de este estudio. Específicamente destacan los trabajos de las Dras. Beatriz González de Garay, Andrea Francisco Amat, María Ramos Marcos y Dr. Rafael Ventura (González-de-Garay, 2019; Marcos-Ramos, 2019; Francisco Amat, 2018; Ventura, 2018), quienes han estudiado la representación LGBT+ y realizado propuestas educativas en los medios de comunicación de España. Estos especialistas han explorado aspectos como: 1) el tratamiento de la cuestión LGBT+ en la ficción española de cine y televisión; 2) las estrategias narrativas de visibilización LGBT+ en la ficción; 3) la evolución de los personajes LGBT+ en el cine español y su efecto sobre las identidades adolescentes; 4) la representación de género y diversidad sexual en los medios españoles; 5) la representación del amor lésbico en series de televisión; 6) la representación del lesbianismo en las series de televisión y en la historia de los medios españoles; 7) las diferencias de representación del lesbianismo en las series para la televisión en abierto y en las series de internet; 8) el tratamiento de la maternidad lésbica; 9) las respuestas de las audiencias a la paternidad gay subrogada en los medios, y 10) las representaciones heteronormativas de personajes LGBT+ en los medios y las respuestas de las audiencias.

Asimismo, los trabajos de otros investigadores también parte del estudio nodriza como Ariadna Angulo-Brunet, Adriana Carvalho, Goran Madzarevic, Adriana Ibiti, Rosa María Palencia, Isabel Villegas-Simón y María T. Soto-Sanfiel (Angulo-Brunet y Soto-Sanfiel, 2020; Carvalho, 2015; Madzarevic, 2016; Madzarevic & Soto-Sanfiel, 2018 y 2019; Ibiti & Soto-Sanfiel, 2019; Soto-Sanfiel & Ibiti, 2016; Soto-Sanfiel, Ibiti & Palencia, 2014; Villegas-Simón y Soto-Sanfiel, 2020 y 2021; Soto-Sanfiel, 2020) son de especial importancia debido a que han desarrollado estudios empíricos de recepción sobre personajes y narrativas LGBT+ que han versado sobre los siguientes temas: 1) reducción de prejuicio (homofobia) a través de la representación positiva de personajes gays; 2) efecto de la homofobia hacia lesbianas en la percepción de personajes lésbicos; 2) respuestas de entretenimiento (v.g. disfrute, apreciación, realismo) de audiencias de distintas orientaciones sexuales y género a la representación de lesbianas en ficciones; 3) aspectos morales de las audiencias en la recepción de ficciones; 4) identificación con los personajes LGBT+, y 5) recepción de sexo lésbico explícito en cine. En general, estos trabajos han adoptado una perspectiva psicológica para avanzar en el conocimiento del impacto de las representaciones de ficción LGBT+ en las actitudes y respuestas de las audiencias. También hay que destacar las investigaciones de este grupo en materia de recepción y alfabetización cinematográfica en contextos educativos de secundaria europeos y, particularmente, españoles (Soto-Sanfiel et al, 2018; Soto-Sanfiel y Angulo-Brunet, 2021; Villegas-Simón et al, 2018). Otras aportaciones, como las de Fuentes (2014) o De Casas Moreno et al (2018) han ahondado en la problemática de fórmulas de storytelling en redes sociales y su visión del colectivo LGBT+ y también existen estudios sobre diversidad sexual y de género en el entorno universitario (Tinoco-Giraldo, Torrecilla Sánchez y García Peñalvo, 2021). El desplazamiento de estas consideraciones e investigaciones a la realidad docente y práctica pedagógica es el punto final de la propuesta. Por lo tanto, este estudio se centra en los nuevos patrones de comportamiento y aprendizaje online de aprendientes digitales y pretende ahondar en una panorámica pedagógica que pueda ser empleada por el docente para activar estrategias de aprendizaje vinculadas a la representación del colectivo en el audiovisual.

## HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS

Este proyecto podrá contribuir a obtener un mayor conocimiento vinculado a los objetivos de la investigación del Plan Nacional de Investigación en la que se enmarca (PID2019-110351RB-I00, Representación LGBTI+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género). Específicamente, permitirá adquirir información sobre la representación LGBT+ y sobre su incidencia en la reducción de prejuicios por distintas audiencias. Esos conocimientos añadirán datos relevantes para el tema más amplio de los efectos del entretenimiento en los medios de comunicación y nos capacitarán para avanzar en la comprensión de los fundamentos, mecanismos y dinámicas sobre los que operan. El solicitante se incorporará a los dos grupos de investigación reconocidos en el que sus

directoras son partes: CritiCC, de la Universidad Pompeu Fabra y OCA (Observatorio de Contenidos Audiovisuales), de la Universidad de Salamanca.

La investigación sobre los efectos de los medios acumula una gran cantidad de estudios y conocimientos; es una de las tradiciones más fecundas del estudio de los medios (Piñeiro-Naval y Morais, 2019; Arcila-Calderón, Blanco-Herrero y Valdez-Apolo, 2020). Sin embargo, las nuevas ofertas, situaciones de consumo y formas expresivas son vetas muy necesitadas de escrutinio académico. Por otra parte, este conocimiento tiene, sin duda, aplicación práctica.

Concretamente, esta investigación pretende alcanzar cuatro objetivos principales:

1. Cuantificar la presencia y la representación de las minorías, la diversidad y el género en las series españolas de plataformas de streaming.
2. Identificar las causas que hay detrás de la representación de las minorías, la diversidad y el género en las series de plataformas de streaming a través del diálogo con los creadores.
3. Diseñar de un catálogo de series “diversas” para su utilización con fines pedagógicos en las escuelas de secundaria.
4. Observar las respuestas de adolescentes a la representación de las personas LGBT+ con el fin de diseñar propuestas tecnopedagógicas adecuadas a partir de una muestra del catálogo.

Consecuentemente, este proyecto puede arrojar información valiosa que permita generar entornos culturales armoniosos, respetuosos del otro y de su individualidad. Dado que toma en cuenta la perspectiva cultural, el proyecto también ofrecerá información muy pertinente para establecer el grado de particularidad de las respuestas a los distintos modelos y su eficacia en la reducción de prejuicios de identidad de género y orientación sexual. Finalmente, la información arrojada por este proyecto puede ser utilizada por administraciones, instituciones e industrias del audiovisual en programas, acciones e iniciativas que persigan la igualdad, la eliminación de barreras excluyentes o discriminatorias de las personas pertenecientes a minorías y que defiendan sociedades basadas en el respeto por la diversidad.

El reconocimiento de los prejuicios que existen tanto en la representación, como en la percepción de personas LGBT+, además de la identificación de los mecanismos narrativos utilizados en las ficciones que contribuyen a reducirlos, pueden conducir a proponer obras de entretenimiento audiovisuales que persuadan a las audiencias, si se tiene el afán de lograr sociedades más justas, más democráticas y, en definitiva, más avanzadas. Las personas LGBT+ tienen derecho a no ser discriminadas por su identificación de género u orientación sexual (lo que incluye su representación). Asimismo, la sociedad tiene derecho a percibir representaciones reales o que retraten el mundo diverso en el que vivimos.

Aplicado a la parte específica de la propuesta, es decir, a la pedagogía orientada hacia modelos de representación diversos y útiles para la docencia centrada en los jóvenes cabe señalar que la alfabetización audiovisual y mediática, así como la representación de estas minorías poblacionales jóvenes, es un desafío debido a que se trata de estudiantes cuya motivación depende en buena parte de las características del aula (Rossol-Allison y Alleman Beyers, 2011). En ese sentido, la imbricación entre usos tecnológicos y audiovisuales y prácticas sociales es constante en el caso de los adolescentes (Livingstone, 2004).

Por otra parte, cabe considerar que este proyecto es evolución natural de los recientes trabajos de los miembros del grupo investigador asociado al proyecto. En particular, los trabajos de la co-directora que ha propuesto un índice para medir la diversidad audiovisual (Marcos et al., 2020) y la diversidad de género e identidad sexual (Marcos Ramos y González de Garay, 2021; Marcos Ramos y González de Garay, 2020; González de Garay et al., 2019; De Caso Bausela et al., 2020; Gómez Villán et al., 2019). Asimismo, se deriva de las investigaciones sobre percepción audiovisual, entretenimiento y adolescentes realizada por la otra co-directora de este trabajo y miembros de dicha investigación nodriza (Soto-Sanfiel et al, 2018; Ibiti y Soto-Sanfiel, 2019; Soto-Sanfiel et al, 2021; Villegas-Simón y Soto-Sanfiel, 2021; Madžarević y Soto-Sanfiel, 2019).

Particularmente, de los trabajos de Soto-Sanfiel, Villegas-Simón y Angulo-Brunet (2018), que han explorado: 1) los mecanismos que describen las respuestas psicológicas de los adolescentes a narrativas de ficción desde una perspectiva cross-cultural; 2) las diferencias en el enganche narrativo y la apreciación a las distintas narrativas; 3) los usos y consumos de series por parte de los adolescentes de distintos países. De forma colateral, hay antecedentes de equipos que han propuesto y medido efectos de programas de alfabetización audiovisual para adolescentes europeos de distintos países.

## METODOLOGÍA

Esta investigación se apoya en un estudio de métodos mixtos que aplica técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos descritas por Cresswell (2007) y que se desarrollarán en distintas fases del estudio. El uso de técnicas cuantitativas y cualitativas seguirá las recomendaciones de Igartua (2006). Para lograr los objetivos anteriores, la investigación se desarrollará en seis fases más una transversal, de manera que permita la triangulación de metodologías, tanto cuantitativas como cualitativas, y que se pueda lograr un conocimiento amplio y profundo sobre la diversidad de personajes en algunas de las series consumidas por jóvenes y estrenadas en este siglo en plataformas de streaming. Asimismo, el proyecto se integra en la tradición de distintos códigos éticos sobre investigación educativa, como la Guía ética para la investigación educativa, de la British Educational Research Association (2019). El corpus audiovisual que se supervisará en la fase transversal de estado de la cuestión corresponde a las plataformas de Netflix, HBO, Filmin, Prime Video y Disney+.

Así se combinarán estas fases:

0. Fase 0: Estado de la cuestión.

- Del mes 1 al mes 11: revisión de la literatura (García-Peñalvo, 2022) y producción del primer índice de la tesis.

1. Fase 1: Análisis de contenido de personajes - Del mes 1 al mes 8.

- Del mes 7 al mes 8: selección de la muestra y recolección del corpus para el análisis.

2. Fase 2: Aplicación del índice de diversidad – Del mes 7 al mes 11.

- Del mes 9 al mes 10: realización del análisis (aplicación del índice de diversidad).

- Mes 11: Obtención de resultados.

3. Fase 3: Entrevistas con profesionales de la industria – Del mes 9 al mes 15.
  - Del mes 12 al mes 14: realización de entrevistas en profundidad. Transcripción.
  - Mes 15: análisis de las entrevistas.
4. Fase 4: Desarrollo de un catálogo de series “diverso” – Del mes 15 al mes 30.
  - Del mes 16 al mes 18: creación del catálogo.
  - Mes 19: diseño del estudio empírico para observar el funcionamiento del catálogo.
  - Del mes 20 al mes 24: estudio de campo del catálogo.
  - Mes 25. refinamiento del catálogo.
  - Mes 26: re-test del catálogo. Nuevas pruebas empíricas
  - Mes 27: análisis estadístico de los resultados.
  - Del mes 28 al mes 30: triangulación de los resultados.
5. Fase 5: Creación de un marco de referencia pedagógico – Del mes 31 al mes 36.
  - Del mes 31 al mes 33: Selección muestral de fichas del catálogo y diseño.
  - Mes 32: Entrevistas con docentes para obtener un reflejo experiencial.
  - Del mes 31 al mes 36: Mantenimiento del catálogo y difusión en nuevos formatos.
6. Fase 6: Análisis de resultados y redacción de tesis – Del mes 31 al mes 36.
  - Del mes 31 al mes 36. Redacción de la tesis doctoral. Defensa.

Al mismo tiempo, todas estas fases del estudio deberán ponerse en el contexto de la literatura existente para elaborar las conclusiones de manera conjunta y coordinada. Paralelamente, se desarrollaría una fase transversal (del mes 1 al mes 36) que configura el plan de formación del investigador. En esta fase se incluye la asistencia a seminarios, cursos de investigación y, en general, todo proceso de cualificación investigadora y formación metodológica. Dentro de esta formación transversal, hay un compromiso de asistencia a, al menos, dos congresos anuales para realizar ponencias que reflejen el estado de la investigación y los avances alcanzados en las distintas etapas. Por otra parte, el investigador se compromete a realizar un mínimo de dos estancias de investigación en universidades extranjeras de tres meses cada una. Las universidades y programas seleccionados son cuatro: preferiblemente las dos estancias se realizarían en el University College of London (Culture, Communication and Media en el Department of Culture, Communication and Media), y en National University of Singapur (Department of Communications and New Media) ; otras posibles opciones son King’s College London (Digital Humanities Research PhD en el Department of Digital Humanities) y Cornell University (Communication PhD.) . Son opciones relevantes para profundizar en el aprendizaje investigador. Estas opciones son relevantes para el plan de investigación puesto que cuentan con programas específicos en investigación en comunicación, cuentan con especialistas en tecnopedagogía y, además, desarrollan proyectos de alfabetización digital en los que la representación y la construcción de personajes de ficción juegan un papel relevante.

Por otra parte, junto al objetivo más empírico y académico, debe tenerse en cuenta un objetivo adicional de transferencia del conocimiento y aplicabilidad práctica del proyecto. La vocación de este trabajo es que el catálogo se prosiga actualizando en años sucesivos para incluir las series que cumplan los criterios establecidos en la muestra y dando continuidad y permanencia en el tiempo al proyecto. El mantenimiento y actualización de la muestra permitirá, además, un análisis longitudinal para observar cómo ha ido variando la representación de las minorías en las series.

En este estadio de desarrollo se cree que el catálogo podría tener varias categorías, en las que se recogerán las fichas de las series en función de las diferentes categorías. Así, habrá una categoría denominada “Series más diversas”, en la que se incluirán las series que obtengan un índice más alto en el índice agregado creado a partir de la suma del índice de diversidad de género, de nacionalidad, de orientación sexual y de edad también habrá una categoría para cada uno de los índices de diversidad, en los que se incluirán las series que puntúen más alto en cada uno de los índices. Para cada una de las series se realizará una ficha con información sobre la obra, incluyendo la obtenida en el primer análisis de contenido.

## MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014), siendo su portal (García-Peñalvo et al., 2019), accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances. En él se irán incorporando todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo. A continuación, se detalla un inventario con algunos de los medios, herramientas y recursos que se utilizarán para el desarrollo del proyecto junto a una breve descripción de su función:

- Padlet: Diseño de un aula virtual en la que alojar propuestas didácticas y material de consulta.
- Flipgrid: Exhibición de proyectos audiovisuales
- Kaizena: Corrección de ensayos y encuestas que se realicen durante la fase de entrevistas.
- Adobe Premiere Pro y After Effects 2020: edición de material audiovisual (píldoras y propuestas didácticas).
- WeVideo: Vídeo interactivo para presentaciones de ponencias y creación de infografías de apoyo.
- Additio: Cuaderno del investigador para registrar el avance de las distintas fases.
- Racontr: Software de diseño de narrativas transmediales.
- Twine: Creación de aventuras conversacionales como parte de las propuestas didácticas.
- HotGlue: Diseño de páginas web para alojar contenidos.
- Bases de recursos online: UOC y Harvard School
- Google VR: Seminarios de cultura visual
- Videojuegos: Second Life, Habbo, Minecraft, Worlds.com, performances sobre cibercultura y proyectos
- BFI Player: Y otros recursos, para adquisición de nociones de la evolución del lenguaje audiovisual
- Apps: Ivoox, etc, para proyectos creativos.
- Plantilla Pipeline: plantilla para llevar a cabo la planificación global del proyecto y la temporalización.
- Model Canvas: planificar online mediante posits cualquier proceso audiovisual.
- Storyboard That: recurso para generar storyboards online.
- SketchUp: para crear el set en 3D de cine o televisión.
- Powtoon: Software para crear presentaciones animadas muy atractivas visualmente. Ayuda a realizar un pitch perfecto a la hora de vender el proyecto y trabajo de preproducción.



- British Educational Research Association (BERA). (2019). Guía ética para la investigación educativa (4ª ed.). British Educational Research Association (BERA). <https://bit.ly/35ZT8v1>
- Bechdel, A. (1986). *Dykes to watch out for*. Michigan: Firebrand Books.
- Berardi, F. (2007). *Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón. Recuperado el 27 de abril de 2021 de [http://tintalimon.com.ar/archivos/file/pdfs/pdf\\_978-987-23140-4-0.pdf](http://tintalimon.com.ar/archivos/file/pdfs/pdf_978-987-23140-4-0.pdf)
- Berardi, F. (2009). *Precarious Rhapsody. Semiocapitalism and the pathologies of the post-alpha generation*. Londres: Minor Compositions. Recuperado el 15 de octubre de 2020 de <https://www.minorcompositions.info/wp-content/uploads/2009/06/PrecariousRhapsodyWeb.pdf>
- Berardi, Franco-Bifo (2019). *Futurabilidad: La era de la impotencia y el horizonte de la posibilidad*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Bolivar, A. (1996). *Cultura escolar y cambio curricular*. *Bordón*, 48(2), 169-177.
- Brea, José Luis. (2007). Cambio de régimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image. *Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, 4, 145-160.
- Brown Givens, S. M., y Monahan, J. L. (2005). Priming mammies, jezebels, and other controlling images: An examination of the influence of mediated stereotypes on perceptions of an African American woman. *Media Psychology*, 7(1), 87-106. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0701\\_5](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0701_5)
- Caparrós, J. M. (2007). Enseñar la historia contemporánea a través de la ficción, *Quaderns de cine*, 1, 25-35. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11372/1/Quaderns\\_Cine\\_N1\\_04.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11372/1/Quaderns_Cine_N1_04.pdf)
- Castiello, C. (2006). *Los parias de la tierra. Inmigrantes en el cine español*. Madrid: Talasa Ediciones.
- Catalá Domènech, Josep. M. (2010). *La imagen interfaz: representación audiovisual y conocimiento en la era de la complejidad*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Cebrián, M. (2010). Percepción de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación. Fundación ONCE. Recuperado en: [http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO24796/percepcion\\_imagen.pdf](http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO24796/percepcion_imagen.pdf)
- Chicharro-Merayo, M. (2018), Spanish history and female characters. Representations of women in Spanish historical fiction. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 25(77), 77-98. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i77.9303>
- Collins, R. (2011). Content analysis of gender roles in media: Where are we now and where should we go? *Sex roles*, 64 (3-4), 290-298. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9929-5>
- Compagnon, A. (2007). *Los antimodernos*, trad. Manuel Arranz. Barcelona: Acantilado.
- Coronado, C., y Galán, E. (2015). Mujer y ámbito laboral en la ficción española sobre la Transición. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 35(1), 209-226. <https://doi.org/10.5209/CRLA.54990>
- Cuevas-Hewitt, Marco. (2011). Towards a futurology of the present: notes on writing, movement and time. *What's next?* 34. Disponible en: <http://whatsnext.net/034>
- De Casas Moreno, Teresa, Tejedor Calvo, Santiago y Romero Rodríguez, Luis M. (2018). Micronarrativas en Instagram: análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la comunicación. *Prisma Social*, 20, 40-57.
- De Chardin, P. T. (2018). *The phenomenon of man*. Carolina del Norte: Lulu Press, Inc.
- De Felipe, F., & Gómez, I. (2014). *El sueño de la visión produce cronoendoscopias: tratamiento y diagnóstico del trampantojo digital*. Barcelona: Laertes.
- Deal, T. E. y Peterson, K. D. (1990). *The Principal's Role in Shaping School Culture*. Washington, DC.: Office of Educational Research and Improvement.
- De-Caso-Bausela, E., González-de-Garay, B., y Marcos-Ramos, M. (2020). Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018). *El profesional de la información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>
- Deleuze, G. (1987). *La imagen-tiempo*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, M., y Mellado, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Cuadernos.info*, 40, 107-121. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1106>
- Doerr, Nicole y Teune, Simon. (2008). Visual codes in movement. When the protest imagery hits the establishment. *European Protest Movements*, 157-170
- Eccles, J. S., & Roeser, R. W. (2012). Schools as developmental contexts during adolescence. *Handbook of Psychology*, Second Edition, 6.
- Echeita, G. (2013). Inclusión y exclusión educativa: de nuevo "Voz y Quebranto". REICE. Revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación.
- Elías, M.E. (2015). La cultura escolar: Aproximación a un concepto complejo. *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 285-301. Recuperado el 24 de abril de 2021 de [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S140942582015000200016&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140942582015000200016&lng=en&tlng=es).
- Feenberg, A. (2017). *Technosystem*. Cambridge (MA): Harvard University Press.
- Fernández-Villanueva, C., Revilla-Castro, J. C., Domínguez-Bilbao, R., Gimeno-Jiménez, L., y Almagro, A. (2009). Gender differences in the representation of violence on Spanish television: should women be more violent? *Sex Roles*, 61, 85-100. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9613-9>
- Ferreira Martín, A. (2020). *Tecnopatías post-alfabéticas: lectoescritura performativa y somatización de Internet*. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64934/>
- Ferrés, J.F. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38(19), 75-82.
- Fisher, M. (2009). *Capitalist Realism. Is There no Alternative?*, Winchester: Zero Books.
- Floridi, L. [ed.] (2016). *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*. Oxford: Springer.
- Fuentes, J. L. (2014). *Identidad Cultural En Una Sociedad Plural: Propuestas Actuales y Nuevas Perspectivas*. *Bordón*, 66(2), 61-74. Disponible en: <http://doi.org/10.13042/Bordon.2014.66204>.
- Fujioka, Y. (1999). Television portrayals and African-American stereotypes: Examination of television effects when direct contact is lacking. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76(1), 52-75. <https://doi.org/10.1177/107769909907600105>
- Galán, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Comunicar*, 28(14), 229-236. Recuperado de: Galán, E., y Herrero, B. (2011). *El guion de ficción en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- García-Muñoz, N., Fedele, M., y Gómez-Díaz, X. (2012). The occupational roles of television fiction characters in Spain: Distinguishing traits. *Comunicación y sociedad*, 25(1), 349-366. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/27371>
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9. <https://doi.org/10.14201/eks.11641>

- García-Peñalvo, F. J. (2022). Developing robust state-of-the-art reports: Systematic Literature Reviews. *Education in the Knowledge Society*, 23, Article e28600. <https://doi.org/10.14201/eks.28600>
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas*. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40). Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/0AQ02843940>
- Gayà Morla, Catalina y Vidal Castell, David. (2018). *Nuevas formas narrativas, storytelling y periodismo*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Geena Davis Institute on Gender in Media (2014). *Gender bias without borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries*. Recuperado de: <https://seejane.org/wp-content/uploads/gender-bias-without-borders-full-report.pdf>
- Geena Davis Institute on Gender in Media (2016). *The Reel Truth: Women Aren't Seen or Heard. An Automated Analysis of Gender Representation in Popular Films*. Recuperado de: <https://seejane.org/wp-content/uploads/gdiq-reel-truth-women-arent-seen-or-heard-automated-analysis.pdf>
- Geena Davis Institute on Gender in Media (2018). *Representations of Women STEM Characters in Media*. Recuperado de: <https://seejane.org/wp-content/uploads/portray-her-full-report.pdf>
- Gifreu Castells, A. (2014). *El documental interactivo: Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Cruz, Edgar. & San Cornelio, Gemma. (2018). Imagining discontent: Political images and civic protest. En Rohr, Marco y Sliwinska, Basia (Eds) *The Evolution of the Image: Political Action and the Digital Self*. Londres: Routledge.
- González de Garay, B. y Alfeo, J. C. (2017). Formas de representación de la homosexualidad en el cine y la televisión españoles durante el franquismo. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 23, 63-78. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1593875>
- González-de-Garay, B., Marcos-Ramos, M. y Portillo-Delgado, C. (2020) Gender representation in Spanish prime-time TV series. *Feminist Media Studies*, 20(3), 414-433. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1593875>
- Greenberg, B. S., Mastro, D. E. y Brand, J., (2002). Minorities and the mass media: Television Into the 21st Century. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Media Effects. Advances in the Theory and Research* (pp. 333-351). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Groys, B. (2015). *Volverse público: las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Editorial Caja Negra.
- Hargreaves, A. (1996). *Profesorado, cultura y postmodernidad: cambian los tiempos, cambia el profesorado*. Madrid: Ediciones Morata.
- Harwood, J., y Anderson, K. (2002). The presence and portrayal of social groups on prime-time television. *Communication Reports*, 15(2), 81-97. <https://doi.org/10.1080/08934210209367756>
- Hernández Bieliukas, Yosly C. y Silva Sprock, A. (2012). Una metodología tecnopedagógica para la construcción ágil de objetos de aprendizaje web. *Opción*, 29(70), 66-85.
- Hernández, A. (2020). *El arte a contratiempo: historia, obsolescencia, estéticas migratorias*. Madrid: Akal.
- Herrero, B., y Tovar, M. (2011). Cine y discapacidad: la construcción de la identidad del otro. Un caso de estudio: La vida secreta de las palabras (Isabel Coixet, 2005). En: *I Jornadas Universitarias de Comunicación y personas con discapacidad* (33-51), Sevilla: Astigi.
- Hether, H., y Murphy, S (2010). Sex roles in health storylines on prime-time television: A content analysis. *Sex Roles*, 62(11-12), 810–821. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9654-0>
- Hui, Y. (2019). *The question concerning technology in China: An essay in Cosmotronics*. Massachusetts: MIT Press.
- Hymes, D.H. (1972) On Communicative Competence. En: J.B. Pride and J. Holmes (eds) *Sociolinguistics. Selected Readings* (pp. 269-293). Harmondsworth: Penguin,
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch
- Igartua, J. J. (2011). Mejor cuanctenver entreteniendo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 69-83. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3648900>
- Igartua, J. J., Del Río, P., Álvarez, A., García, L. C., García, F. J., Garrachón, L., Pérez, D., Polo, J., y Yáñez, E. (1998). Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de acción. *Comunicación & cultura*, 5, 43-56. Recuperado de: <https://diarium.usal.es/jgartua/files/2012/07/Igartua-et-al-Comunicacion-Cultura-1998.pdf>
- Igartua, J. J., y Muñiz, C. (2004) Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 9(16). Recuperado de: <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/5311>
- Illouz, E. (2007). *Cold intimacies: The making of emotional capitalism*. Cambridge: Polity Press.
- Izquierdo Magaldi, B., Renés Arellano, P. & Gómez Cash, O. (2013). La alfabetización mediática en la universidad a través de talleres multimodales de lectura y escritura académicas. *Edmetic: Revista de Educación Mediática y TIC*, 2(2), 76-94.
- Kahlenberg, S., y Hein, M. (2010). Progression on Nickelodeon? Gender-role stereotypes in toy commercials. *Sex Roles*, 62(11-12), 830–847. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9653-1>
- Koeman, J., Peeters, A., y d'Haenens, L. (2007). Diversity Monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands. *Communications*, 32(1), 97-121. <https://doi.org/10.1515/COMMUN.2007.005>
- Koliska, Michael y Roberts, Jessica. (2015). Selfies: Witnessing and Participatory Journalism with a Point of View. *International Journal of Communication*, 9, 1672-1685.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Kumaravadivelu, B. (2006). *Understanding Language Teaching: From Method to Postmethod*. Londres: Routledge, ESL & Applied Linguistics Professional Series.
- Lacalle, C., y Castro, D. (2017). Representations of female sexuality in Spanish television fiction. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 24(75), 45-64. Recuperado de: [https://www.redalyc.org/pdf/105/Resumenes/Resumen\\_10552722002\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/105/Resumenes/Resumen_10552722002_1.pdf)
- Lacalle, C., y Gómez, B. (2016). La representación de la mujer en el contexto familiar de la ficción televisiva española. *Communication & Society*, 24(47), 59-67. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-06>
- Lent, R. W., Hackett, G., & Brown, S. D. (2004). Una perspectiva social cognitiva de la transición entre la escuela y el trabajo. *Revista Evaluar*, 4(1).
- Lippman, W. (1922). *Public opinion*. Nueva York: Harcourt, Brace and World.
- Livingstone, S., Görzig, L y Ólafsson, K. (2012). Risks and safety on the internet: the perspective of European children: full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents in 25 countries. EU

- López, M., y López, M. (2005). Televisión, personas con discapacidad y currículum formativo del profesorado. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25. Recuperado de:
- López-Cleries, G. (2020). Give Me More Triggers: el giro terapéutico en la industria cultural. Exit-Express.
- Lovejoy, J., Watson, B. R., Lacy, S. y Riffe, D. (2016). Three decades of reliability in communication content analyses: Reporting of reliability statistics and coefficient levels in three top journals. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93(4), 1135-1159. <https://doi.org/10.1177/1077699016644558>
- Madžarević, G., y Soto-Sanfiel, M. T. (2018). Positive representation of gay characters in movies for reducing homophobia. *Sexuality & Culture*, 22(3), 909-930. <https://doi.org/10.1007/s12119-018-9502-x>
- Mager, J., y Helgeson, J. G. (2011). Fifty years of advertising images: Some changing perspectives on role portrayals along with enduring consistencies. *Sex Roles*, 64(3-4), 238-252. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9782-6>
- Marcelo García, C., & Estebanz García, A. (1999). Cultura escolar y cultura profesional: los dilemas del cambio. *Educación*, 24, 47-69.
- Marcos, M. y Igartua, J. J. (2014). Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2), 136-159. <https://doi.org/10.12804/disertaciones.v2i1.48>
- Marcos, M., Igartua, J. J., Frutos, F. J., Barrios, I. M., Ortega, F., y Piñero, V. (2014). La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Vivat Academia*, 127, 43-72. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752887003>
- Marcos-Ramos, M. (2014). La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martín Patino, B. (2009). Mi cine, mi ciudad. *Minerva: Revista del Círculo de Bellas Artes*, 10, 45-48. Recuperado de: [https://www.circulobellasartes.com/wp-content/uploads/2016/04/Mi\\_cine\\_mi\\_ciudad\\_5784.pdf](https://www.circulobellasartes.com/wp-content/uploads/2016/04/Mi_cine_mi_ciudad_5784.pdf)
- Masanet, M. J., Medina-Bravo, P., y Ferrés, J. (2018). Myths of romantic love and gender-based violence in the fan forum of the Spanish teen series *Los Protegidos*. *Young*, 26(4), 96-112. <https://doi.org/10.1177/1103308817748432>
- Mastro, D. E., y Behm-Morawitz, E. (2005). Latino representation on primetime television. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(1), 110-130. <https://doi.org/10.1177/107769900508200108>
- Mastro, D. E., y Greenberg, B. S. (2000). The portrayal of racial minorities on prime time television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(4), 690-703. [https://doi.org/10.1207/s15506878jobjem4404\\_10](https://doi.org/10.1207/s15506878jobjem4404_10)
- Matud, P., Rodríguez, C., y Espinosa, I. (2011). Gender in Spanish daily newspapers. *Sex Roles*, 64(3-4), 253-264. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9874-3>
- McLuhan, Marshall. (2015). *La Aldea Global*. Madrid: Gedisa Editorial.
- Menéndez, M. I. (2014). Ponga una mujer en su vida: Análisis desde la perspectiva de género de las ficciones de TVE "Mujeres" y "Con dos tacones" (2005-2006). *Área abierta*, 14(3), 61-80. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2014.v14.n3.45722](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2014.v14.n3.45722)
- Monjas, M. I., y Arranz Moro, F. (2010). El cine como recurso para el conocimiento de las personas con discapacidad: Veinticinco películas de la última década. *Revista de Medicina y Cine*, 6(2). Recuperado de: <http://revistamedicinacine.usal.es/index.php/es/vol6/num2/600>
- Montes Pérez, M. (2010). Narrativa en las aventuras gráficas. *Frame*, 6, pp. 243-264.
- Müller, F. (2009). Entertainment anti-racism. Multicultural television drama, identification and perceptions of ethnic threat. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 34(3), 239-256. <https://doi.org/10.1515/COMM.2009.016>
- Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E. y Rodríguez, A. (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos. *Global Media Journal México*, 7(14), 93-113. Recuperado de: [https://gmjei-ojs-tamui.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ\\_EI/article/view/13/13](https://gmjei-ojs-tamui.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/13/13)
- Neuendorf, K. A. (2002). *Defining content analysis. Content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Neuendorf, K. A., Gore, T., Dalessandro, A., Janstova, P., Snyder-Suhy, S. (2010). Shaken and stirred: A content analysis of women's portrayals in James Bond films. *Sex Roles*, 62(11-12), 747-761. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9644-2>
- Oliver, M. B. (1993). Exploring the paradox of the enjoyment of sad films. *Human Communication Research*, 19(3), 315-342. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1993.tb00304.x>
- Park, S. (2012). Mediated intergroup contact: concept explication, synthesis, and application. *Mass Communication and Society*, 15(1), 136-159. <https://doi.org/10.1080/15205436.2011.558804>
- Pérez Rufi, J. P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y Palabra*, 20, 534-552. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199550145034>
- Piñero-Naval, V., y Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(61), 113-123. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-10>
- Plaza, J. F. y Colón, P. S. (2010). La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos. Barcelona: Laertes.
- Potter, W. J., y Warren, R. (1998). Humor as camouflage of televised violence. *Journal of Communication*, 48(2), 40-57. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1998.tb02747.x>
- Pratten, R. (2011). *Getting Started with Transmedia Storytelling: a practical guide for beginners*.
- Reid, J. M. (1995). *Learning styles in the ESL/EFL classroom*. Florence, KY: Heinle & Heinle Publishers,
- Rincón, O. (2006). *Narrativas Mediáticas*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Rueda, J. C., y Chicharro, M. D. M. (2004). La representación cinematográfica: una aproximación al análisis sociohistórico. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 11-12, 427-450. Recuperado de: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9568>
- Santaolalla, I. (2005). Los "otros": etnicidad y "raza" en el cine español contemporáneo. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza y Ocho y Medio.
- Senent, M. (2012). El dolor de la diferencia: cine y diversidad funcional. *Dossiers feministas*, 16, 79-92. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4235761>
- Senft, Theresa M. y Baym, Nancy K. (2015). What Does the Selfie Say? Investigating a Global Phenomenon. *International Journal of Communication*, 9, 1588-1606.
- Sinisterra Rentería, F. (2016). Representación de la inmigración latinoamericana en el cine español durante el inicio de la crisis económica 2007 a 2009 [Tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Smith, S., Pieper, K., Granados, A., y Choueiti, M. (2010). Assessing gender-related portrayals in top-grossing G-rated films. *Sex Roles*, 62(11-12), 774-786. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9736-z>



- Soto-Sanfiel, M. T., Ibiti, A., y Palencia, R. (2014). La identificación con personajes de lesbianas: Recepción de audiencias heterosexuales y homosexuales desde una aproximación metodológica mixta. *Revista latina de comunicación social*, 69, 275-306. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1012en>
- Steyerl, H. (2014). *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Editorial Caja Negra.
- Tinoco-Giraldo, H., Torrecilla Sánchez, E. M., & García-Peñalvo, F. J. (2021). An Analysis of LGBTQIA+ University Students' Perceptions about Sexual and Gender Diversity. *Sustainability*, 13(21), Article 11786. <https://doi.org/10.3390/su132111786>
- Tous-Rovirosa, A., y Aran-Ramspott, S. (2017). Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública? *El profesional de la información*, 26(4), 684-694. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.12>
- Ugalde, L., Medrano, C. M., y Aierbe, A. (2012): Identificación con personajes cinematográficos discapacitados y valores percibidos: Una investigación experimental con universitarios. *Zer-Revista De Estudios De Comunicación*, 17(32), 187-208. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10810/41077>
- Van Dijck, José. (2008). Digital photography: Communication, identity, memory. *Visual Communication*, 7(1), 57–76.
- Van Dijck, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós: Barcelona.
- Van Dijck, T. A. (2003). *Ideología y discurso*. Barcelona: Gedisa.
- Ventura, R., Guerrero, M., y Heras, M. J. E. (2019). Ciberactivismo fan lesbiano: acciones de protesta no violenta frente a las representaciones heteronormativas de personajes LGBTQ en televisión. En A. Iranzo y A. Farné (coords.) *Comunicación para el cambio social: propuestas para la acción* (pp. 137-157). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Watkins, Elizabeth Anne. (2014) *Towards a Theory of Hiperstory: From the here and now to the everywhere and Forever. The Enemy*, 1.
- Wieviorka, M. (2009). *El racismo: una introducción*. Madrid: Gedisa.
- Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado:(Ciber) espacio y (auto) gestión del yo*. Madrid: Fórcola Ediciones.