



**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**Las representaciones sociales en la comunicación mediática y sus efectos sobre las actitudes y creencias medioambientales de los ciudadanos: Estudio de caso de temas de smog en China**

## **PLAN DE INVESTIGACIÓN**

---

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

**ANRAN WANG**

**DIRECTORA: LIFEN CHENG LEE**

**FECHA: 21 DE MAYO DE 2018**

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

En este proyecto de tesis doctoral, me centraré, en primer lugar, en los análisis de las representaciones mediáticas del esmog en la prensa digital en China y sus efectos sobre las actitudes y creencias medioambientales de la contaminación en los ciudadanos chinos.

Las relaciones entre el medio ambiente y el desarrollo social son perdurables y complicados. En los últimos años, los problemas ambientales han sido un asunto no desdeñable en China. Y entre ellos, el esmog es una cuestión ambiental representativa muy importante. es un tipo de contaminación de aire. que consiste en una combinación de gran cantidad de polvo y humo en la atmósfera y su contenido principal se emite en forma de aerosol en el aire (Zhang, 2014). Estos aerosoles pueden hacer daños al aparato respiratorio de las personas. Por eso, es un problema urgente e importante para la calidad de vida del público.

Desde la introducción de las reformas económicas de 1978, la economía y el desarrollo de China entraron en una época nueva. China ha sido la economía de más rápido crecimiento del mundo. China es el mayor exportador e importador de bienes y la primera potencia industrial (White,2013). A medida que las actividades industriales aumentaron rápidamente, y la vida de los pueblos chinos aceleró la realización de la modernización, las necesidades básicas de la vida diaria han sido satisfecho, por eso, los pueblos presentan más atención en mejorar la calidad de vida. Pero, la concienciación ambiental y las leyes relacionadas faltaban mucho, como consecuencia, las contaminaciones en China eran cada vez más grave. La elevación de la concienciación ambiental es la clave para resolver los problemas medioambientales, al mismo tiempo, los medios de comunicación juegan un papel importante en este proceso. La mass media puede desempeñar una función de educación para propagar los conocimientos del medio ambiente y la importancia de protegerlo.

Según Gan (2016), en estos diez años, el conocimiento público de esmog en China ha experimentado un gran cambio gracias a los medios de comunicación. En el año 2006, muy poca gente conocía el término chino “雾霾” (wùmái), es decir el esmog, y los medios de comunicación utilizaban la frase «niebla especialmente grave» para adjetivar el tiempo. El año 2008, la embajada estadounidense publicó los datos de PM 2,5 en Beijing, pero los medios de comunicación chinos no prestaron mucha atención al hecho. El año 2009, muchos medios de comunicación aún confundían los términos entre “esmog” y “niebla” , y un año más tarde, los medios de comunicación se dieron cuenta de que el esmog podía hacer daño a la salud de las personas y empezaron a advertírsele al público. El año 2011 fue cuando el índice PM 2,5 fue incluido como un indicador que calibraba la calidad del aire en China. El año 2013, los medios de comunicación pusieron la palabra 雾霾 (wùmái), esmog, en la lista de las “palabras clave” anuales. Al principio, los medios de comunicación chinos intentaban expresar una emoción positiva enfrente al esmog, pero las situaciones agravadas hicieron a que todo el mundo mirara la realidad de cara a cara. El año 2015, una periodista que se llama 柴静 (Chái Jìng) hizo un documental titulado “Debajo de la Cúpula” para concienciar a la población china del problema del esmog. Este documental produjo una amplia repercusión en China, incluso ganó un récord con más de 200 millones clics en 48 horas (Xiang,2015). En la actualidad, el esmog ha sido un tema informativo que no se puede ignorar en los medios de comunicación chinos.

Ahora, las noticias sobre el esmog están repletas en los formatos de comunicación, como la prensa, el radio, la televisión y el Internet también. Entre ellos, el periodismo digital es un medio emergente al tener muchas ventajas. No obstante, en la actualidad, gran parte de la investigación sobre las noticias relacionados con los temas del esmog todavía se concentran en el periodismo tradicional en China, por tanto, la investigación sobre los temas del esmog abordados en el periodismo digital presenta un área significativa de estudio comunicativo - abarcando las representaciones, percepciones y efectos sobre las actitudes - que necesita explorarse detenidamente y experimentar la eficacia comunicativa en torno del tema.

## HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

En este estudio, voy a investigar las influencias en los pueblos de diferentes formas de narración de las noticias del smog en China, y cuáles frames pueden tener efectos notables a la conciencia ambiental.

Mi tesis del doctorado consistirá en:

I. Investigación del periodismo medioambiental. Voy a investigar la teoría del periodismo medioambiental (Cox, 2013; Cox y Pezzullo, 2015; Frome, 2002; Hasen, 2010). Después, recoger las noticias del medio ambiente en China y las en un país latinoamericano que casi esté en el mismo periodo de desarrollo para hacer comparación entre ellos dos.

Hipótesis:

1. La cantidad de las noticias del smog de la prensa digital de China muestra una tendencia subida desde el año 2006 hasta el año 2017.
2. Desde el año 2006 hasta el año 2017, la cantidad de las noticias del smog de la prensa digital del país latinoamericano subió al principio y luego disminuyó.
3. Las noticias del smog de la prensa digital de China y las del país latinoamericano tienen similitud en frames y maneras de narración.
4. Las noticias del smog de la prensa digital en dos países tienen periodicidad.
5. Las noticias del smog de la prensa digital en China tienen una frecuencia más alta que las del país latinoamericano.

6. Más temas se refieren en las noticias del smog de la prensa digital en China que las en el país latinoamericano.  
Objetivos principales: Investigar la definición y la historia del desarrollo del periodismo medioambiental, la situación actual del periodismo medioambiental en el mundo y la en China, y la tendencia en el futuro del periodismo medioambiental, conocer las diferencias entre el periodismo medioambiental mundial y el periodismo medioambiental en China, y buscar las ventajas y limitaciones de las noticias del smog en China y las en el país latinoamericano.

II. Investigación de la comunicación psicológica. Es decir, cómo los medios de comunicación influyen en la psicología de los ciudadanos.

Hipótesis:

1. Los framings de economía (como fábrica, industria, economía...) aparecen frecuentemente en las noticias del smog en China.
2. Los framings de salud (como médico, hospital, enfermedad...) aparecen frecuentemente en las noticias del smog en China.
3. Los framings de naturaleza (como aire, plantas, mar...) aparecen frecuentemente en las noticias del smog en China.
4. Los framings de educación (como niños, escuelas, la educación medioambiental...) aparecen frecuentemente en las noticias del smog en China.
5. Los framings de ciencia (como tecnología, expertos, ciencias...) aparecen frecuentemente en las noticias del smog en China.
6. La prensa digital en China prefiere utilizar el tono negativo para narrar las noticias del smog.
7. En cuanto a las características del relato, la prensa digital en China prefiere expresar únicamente los hechos objetivos en forma de datos o cifras.
8. La emoción negativa se aparece más frecuentemente que la emoción positiva en las noticias del smog en China.

Objetivos principales: Investigar cuáles frames y maneras de narración sean más utilizados en la prensa digital en China y sus causas e influencias.

III. Estudios de campo y diseños experimental.

Hipótesis:

1. Las diferentes formas de narración tienen diferentes efectos sobre las actitudes y creencias medioambientales de los ciudadanos chinos.
2. Los diferentes framings tienen diferentes efectos sobre las actitudes y creencias medioambientales de los ciudadanos chinos.
3. Las actitudes y creencias medioambientales son influidos por la residencia de ciudadanos.
4. Las personas que vivan en la ciudad de mala calidad del aire son más sensible a noticias sobre el smog que las personas que vivan en la ciudad de buena calidad del aire.
5. Las diferentes profesiones de los participantes influyen sus puntos de vista a las noticias del smog.

Objetivos principales: A través de estudios de campo y el experimento, investigar cuáles frames y maneras de narración sean más beneficiosos para la formación de la conciencia medioambiental de los pueblos chinos.

## METODOLOGÍA

Las metodologías utilizadas en este estudio sean:

1. Análisis de contenidos (consultado Krippendorff, 1990; Pan y Kosicki, 1993; Cheng, 2004; Igartua, 2006).

(1) Recoger las noticias del smog en la prensa digital de China y de un país latinoamericano en el mismo periodo (desde el año 2006 hasta el año 2017)

(2) Redactar el Libro de código y la Ficha de análisis

(3) Seleccionar muestras aleatorias (500 noticias de cada país)

(4) Proceso de la Fiabilidad Interjueces

(5) Analizar las muestras según el Libro de código y la Ficha de análisis

(6) Hacer estadísticas de los datos y obtener los resultados

(7) Comparar los datos y resultados de los dos países

2. Trabajo de campo

Haré investigación en la sociedad de China. De acuerdo con "El ranking de la calidad del aire de las ciudades principales en China" (el Ministerio de Ecología y Medio ambiente en China), voy a seleccionar dos ciudades. Una representa buena calidad del aire (Sanya, por ejemplo) y otra representa mala calidad de aire (Beijing, por ejemplo).

3. Encuesta

(1) Diseñar un cuestionario para examinar las actitudes del público a las noticias del smog y sus opiniones sobre la contaminación del aire.

El cuestionario contiene 5 bloques: las informaciones personales (sexo, edad, formación académica, profesión, estado, salario), las influencias de la calidad de aire, los hábitos cotidianos, las actitudes y creencias medioambientales, y las opiniones sobre las noticias del smog.

(2) Publicar el cuestionario (en Internet y en papel) a los ciudadanos en las ciudades seleccionadas.

(3) Recoger todos los cuestionarios.

(4) Analizar las correlaciones entre la calidad de aire y las actitudes y creencias medioambientales, entre las informaciones personales y las actitudes y creencias medioambientales, y entre la calidad de aire y las opiniones sobre las noticias del smog.

4. Entrevista profunda

Hacer entrevistas a los participantes representativos (expertos, industria, médicos, personal sanitario, ciudadanos de a pie, ...etc.) y analizar sus puntos de vista al smog.

Esbozo de algunas preguntas:

(1) ¿Usted cree que el smog es uno de los problemas más grave y urgente en la sociedad de China ahora, y por qué?

(2) ¿Usted considera que el smog ha influido su vida diaria, y en cuáles aspectos?

(3) ¿Usted considera trasladarse a otra ciudad debido al smog?

(4) ¿Usted piensa que quién debe asumir la responsabilidad principal del smog?

(5) ¿Usted cree que las noticias del smog tienen una influencia positiva o negativa, y por qué?

(6) ¿Qué le parece la relación entre las noticias del smog y las actitudes y creencias medioambientales de los ciudadanos?

5. Grupo de discusión

(1) Organizar un grupo de discusión que contiene con los participantes representativos (5 personas cada vez).

(2) Mostrar 5 noticias sobre el smog de diferentes aspectos (ciencia, economía, salud, educación, vida diaria).

(3) Hacer una discusión después de cada noticia.

(4) Observar si sus claves de las opiniones tengan diferencias, si se influyen mutuamente y quiénes tengan un cambio más grande después de la discusión.

6. Experimento

(1) Redactar noticias basadas mismas informaciones reales, con diferentes formas de narración y diferentes frames.

(2) Hacer una encuesta entre los encuestados para conocer sus experiencias personales y sus creencias y actitudes medioambientales.

(3) Dividir a los encuestados en cuatro grupos según resultados de la encuesta.

(4) Mostrar diferentes ediciones de las noticias.

(5) Hacer otra encuesta entre los encuestados.

(6) Comparar los resultados de las dos encuestas.

(7) Examinar si hay diferencias significativas en los resultados.

(8) Analizar las influencias sobre las actitudes y creencias medioambientales y las formas de narración y frames más beneficiosos para la formación de la conciencia medioambiental de los pueblos chinos.

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2013; 2014; 2017; García-Peñalvo et al., 2017), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015).

La investigación que aquí se plantea se desarrollará con el apoyo del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Grupo de Investigación de Excelencia (GIE) de Castilla y León (GR319), con el que se encuentra vinculado como investigadora y docente la directora de esta Tesis Doctoral, la Dra. Lifen Cheng Lee. Siendo así, los principales recursos de los que se dispondrá en el transcurso de esta investigación serán tanto el propio espacio físico del observatorio, ubicado en la Facultad de Ciencias Sociales de Salamanca, como el equipamiento material y tecnológico, las licencias de software necesarias, así como el capital personal del propio grupo en términos de apoyo, asesoría y colaboración técnica, teórica y metodológica para el correcto desarrollo del trabajo.

El medio principal es el ordenador de sobremesa.

Voy a utilizar los recursos disponibles principalmente en los siguientes webs:

1. Google Scholar (<https://scholar.google.es/>)
2. Scopus (<https://www.recursoscientificos.fecyt.es/>)
3. SJR (<http://www.scimagojr.com/journalsearch.php>)
4. Open Access Library (<http://www.oalib.com/>)
5. ELSEVIER (<https://www.elsevier.com/>)
6. Research Gate (<https://www.researchgate.net/>)
7. Base search (<https://www.base-search.net/>)
8. Biblioteca de la Universidad de Salamanca (<https://bibliotecas.usal.es/>)
9. CNKI (<http://www.cnki.net/>)

Al mismo tiempo, voy a recoger los datos profesionales en webs de ministerios del gobierno chino (por ejemplo, el Ministerio de Ecología y Medio ambiente, el Ministerio de Negocios, etc.).

El software utilizado para organizar y leer bibliografía es Mendeley y el para analizar los datos es SPSS.

Recogeré las noticias en las siguientes prensas digitales en China:

1. Sina (<http://news.sina.com.cn/>)
2. Xinhua ([www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com))
3. Huanqiu ([www.huanqiu.com](http://www.huanqiu.com))
4. Sohu (<http://news.sohu.com/>)
5. Wangyi (<http://news.163.com/>)
6. Tencent (<http://news.qq.com/>)
7. Guangming (<http://www.gmw.cn/>)
8. Yangguang (<http://www.cnr.cn/>)
9. Zhongguo Huanjing (<http://www.cenews.com.cn/>)

1. El primer año (2017-2018)

- Definición del tema y de la meta;
- Revisión preliminar de los documentos (recolección de datos);
- Elaboración del Proyecto de Investigación;
- Bibliografías;
- Revisión sistemática de los documentos;
- Caracterización del problema;
- Definición de la metodología;
- Desarrollo Metodológico;
- Publicaciones.

2. El segundo año (2018-2019)

- Recogida de las noticias sobre el medio ambiente en China y un país latinoamericano;
- Levantamiento de la Ficha de Análisis y el Libro de Código;
- Análisis de las noticias recogidas;
- Obtención de los datos;
- Análisis de los datos;
- Conclusiones preliminares;
- Publicaciones.

3. El tercer año (2019-2020)

- Trabajo en campo en China como hacer encuesta popular y entrevista profunda a participantes representativos;
- Diseño experimental;
- Análisis de los datos obtenidos en experimentos;
- Conclusiones finales;
- Publicaciones;
- Finalización y la defensa de la tesis.

## REFERENCIAS

- Cox, J. R. (2013). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Los Angeles, Estados Unidos: SAGE.
- Cox, J. R. y Pezzullo, P.C. (2015). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Los Angeles, Estados Unidos: SAGE.
- Cheng, L. (2004). *Las representaciones sociales de los recursos hídricos en los contenidos mediáticos en España y sus efectos en la percepción y concienciación popular del medio ambiente*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Frome, M. (2002). *Greenspeak: Fifty Years of Environmental Muckraking & Advocacy*. Knoxville, Estados Unidos: Univ Tennessee Press.
- Gan, T. (23 de diciembre de 2016). 霾散了，霾还会来，回望雾霾报道这十年. *新浪看点*. Recuperado de [http://k.sina.cn/article\\_5224196989\\_13762eb7d0190033bt.html](http://k.sina.cn/article_5224196989_13762eb7d0190033bt.html)
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Education in knowledge society: A new PhD programme approach. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013)* (pp. 575-577). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2017). *Education in the Knowledge Society PhD Programme. 2017 Kick-off Meeting*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (16 de noviembre de 2017), Salamanca, España. <https://goo.gl/bJ5qKd>
- García-Peñalvo, F. J., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Holgado, A. (2017). TEEM 2017 Doctoral Consortium Track. In J. M. Dodero, M. S. Ibarra Sáiz, & I. Ruiz Rube (Eds.), *Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17) (Cádiz, Spain, October 18-20, 2017)* (Article 93). New York, NY, USA: ACM.
- Hansen, A. (2010). *Environment, Media and Communication*. London, Inglaterra: Routledge.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, España: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona, España: Paídos.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55-76.
- White, G. (2013). China trade now bigger than US. *Daily Telegraph*. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/finance/economics/9860518/China-trade-now-bigger-than-US.html>
- Xiang, M. (2 de marzo de 2015). 柴静《穹顶之下》引爆网络：48小时视频播放超2亿. *DoNews*. Recuperado de <http://www.donews.com/net/201503/2882208.shtm>
- Zhang, X. (2014). 我国雾霾成因及其治理的思考. 2014 “城市生态环境问题” 钱学森城市学金奖、西湖城市学金奖征集评选, 192-200.