



# Oportunidades y barreras para el desarrollo de la tercera misión en la sociedad digital



Dr. D. Francisco José García Peñalvo

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)  
Instituto de Ciencias de la Educación  
Departamento de Informática y Automática  
Universidad de Salamanca

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Jornada 2016 sobre Sociedad Digital y Educación  
Cátedra Telefónica-UNIR  
18 de octubre de 2016





# Índice

---

1. Introducción a la Tercera Misión
2. El proyecto VALS
3. Conclusiones



<http://blog.kuchi.fm/los-tweets-favoritos-de-hacerfotos-2492016/>

# 1. Introducción a la Tercera Misión



# La dicotomía tradicional de la Universidad

---

## Universidad

Docencia



Investigación

<https://www.flickr.com/photos/viamoi/2873399152/>

# La Tercera Misión y la Construcción de la Sociedad del Conocimiento (Bell, 1973)



“producir conocimiento aplicable y fomentar la innovación, formar y reciclar profesionales cualificados a lo largo de la vida, valorizar la investigación y fomentar proyectos emprendedores o llevar a cabo proyectos de desarrollo territorial en colaboración con el resto de agentes del sistema económico” (ACUP, 2008)

# La Tercera Misión tiene unos límites difusos (García-Peñalvo, 2016)



(García-Peñalvo, 2015)

# Pilares principales de la Tercera Misión (Vilalta, 2013)



**La responsabilidad social institucional de la universidad**

**El compromiso de transformar el conocimiento en valor económico**

# Pilares principales de la Tercera Misión

## Emprendimiento

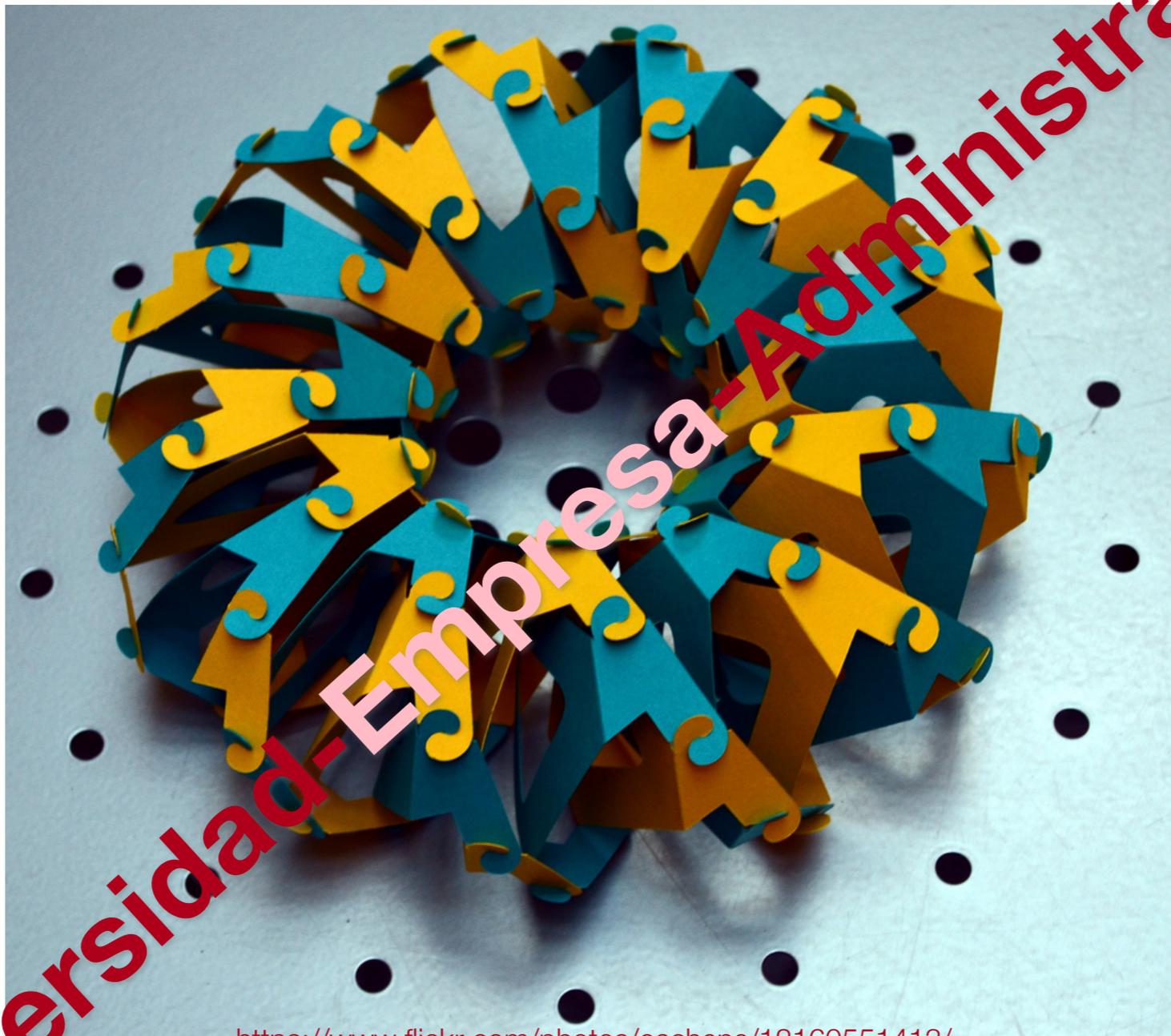


## Compromiso Social



## Innovación

# Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 1997)



<https://www.flickr.com/photos/oschene/12160551413/>

# Relaciones Universidad-Empresa



<https://www.flickr.com/photos/66206547@N00/8466829513/>

La tasa de doctores empleados en el sector empresa en España es inferior al 16% (Benito et al., 2014)



Para los países miembros de la OCDE la tasa está sobre el 30%, en Estados Unidos en el 44%, y en Francia en 62%



España ocupa el puesto 11 a nivel mundial en producción de doctores

El compromiso social de las universidades tiene que reflejarse también en su apuesta por la mejora de la empleabilidad de sus egresados (Portabella, 2016)



## I Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios en España (Michavila et al., 2016)





<https://www.flickr.com/photos/ddac/5214374076/>

## 2. El proyecto VALS



# VALS Project

Virtual Alliances for Learning Society  
<http://virtualalliances.eu/>



- Proyecto europeo que busca la **cooperación** entre **universidades** y **empresas** de toda Europa para afrontar **problemas de negocio reales** a través de **innovación abierta** enfocada en el uso y desarrollo de **software libre**, mediante el establecimiento de un sistema de prácticas virtuales en las empresas involucradas
- Financiado por
  - *European Union. Lifelong Learning Programme (Sub-Programme Erasmus-Knowledge Alliances)*
- Duración: Noviembre 2013 – Febrero 2016
- Importe total: 533.337€

(García-Peñalvo et al., 2013a; 2014b; 2014c; 2015a; 2015b; 2016a; García-Peñalvo & Cruz-Benito, 2016)

# VALS Project

Virtual Alliances for Learning Society  
<http://virtualalliances.eu/>



## Semester of Code

Semestre en el que los estudiantes realizan prácticas en empresas y fundaciones relacionadas con el *software* libre



Modalidad de prácticas virtuales (teletrabajo) en las que tienen que resolver problemas reales de las empresas y fundaciones participantes



Involucra tutores académicos (procedentes de las universidades) y a mentores (procedentes de las empresas)



The Apache Software  
Foundation



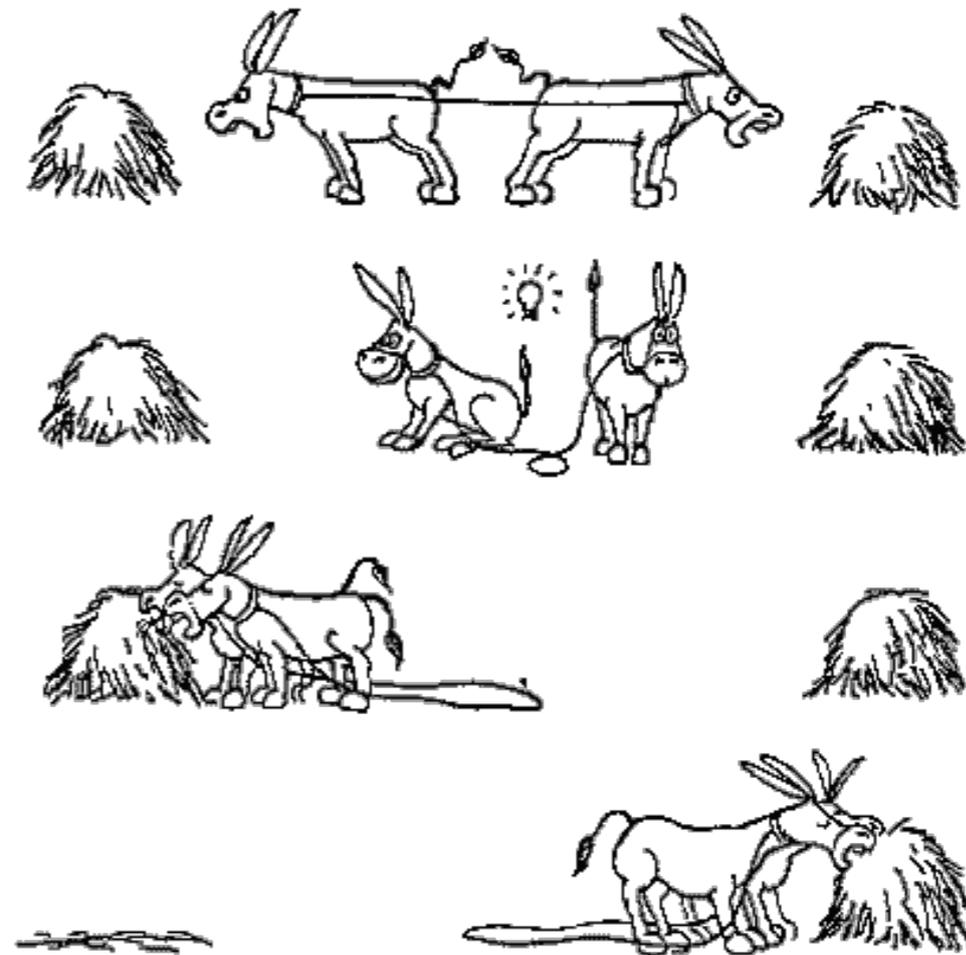
# VALS Project

Virtual Alliances for Learning Society  
<http://virtualalliances.eu/>



- Iniciativa de innovación abierta con un enfoque *win-win*

- Ganan los estudiantes
- Ganan las empresas
- Ganan las universidades



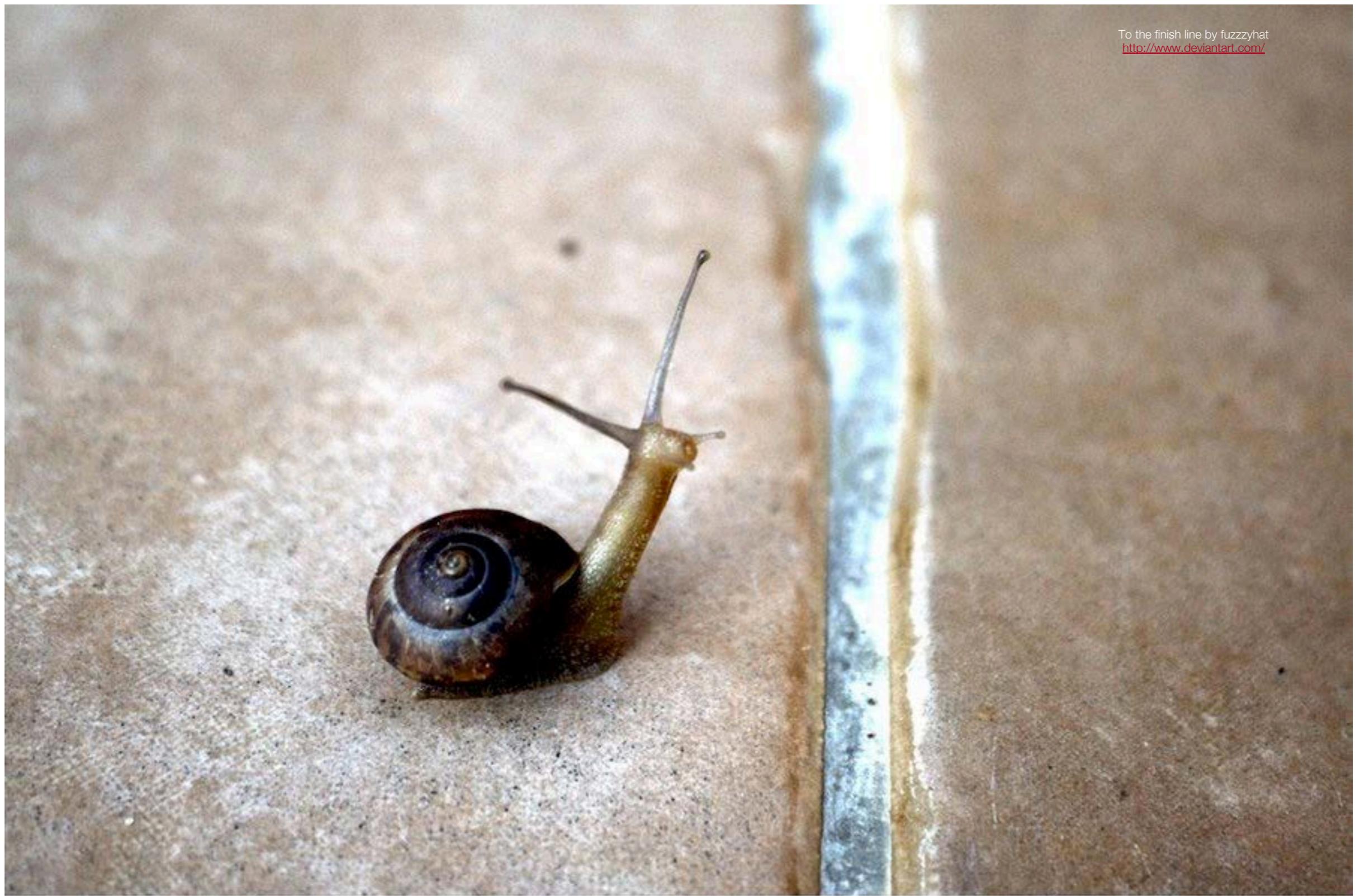
# VALS Project

Virtual Alliances for Learning Society  
<http://virtualalliances.eu/>



- Idea muy bien acogida por estudiantes, tomadores de decisiones y empresas
- Como toda innovación requiere de un ciclo de aceptación que tarda en pasar de la aceptación de los *early adopters* a una mayoría suficiente
- Se percibe la diferente realidad de las universidades y de las empresas
- Existen importantes carencias (o miedo a enfrentarse a ellas) en lo referente a las denominadas *soft skills* (especialmente al idioma)
- El sistema de prácticas virtuales deja en evidencia problemas en el sistema de prácticas en empresa que se acababan enmascarando en un sistema presencial
- La experiencia para aquellos estudiantes que han participado en el programa de prácticas virtuales ha resultado muy enriquecedor

(García-Peñalvo et al., 2016)



### 3. Conclusiones



# Una Universidad del siglo XXI se debe a la Sociedad y abre sus puertas a la transferencia bidireccional del conocimiento



<https://www.recreoviral.com/wp-content/uploads/2016/09/Ilustraciones-surrealistas-13.jpg>

La Tercera Misión cubre un amplio espectro de transferencia de conocimiento: emprendimiento, creatividad, innovación, acción social, etc.



<https://www.recreoviral.com/wp-content/uploads/2015/12/21-IMPRESIONANTES-FOTOGRAFIAS-DEL-2015-1-730x673.jpg>



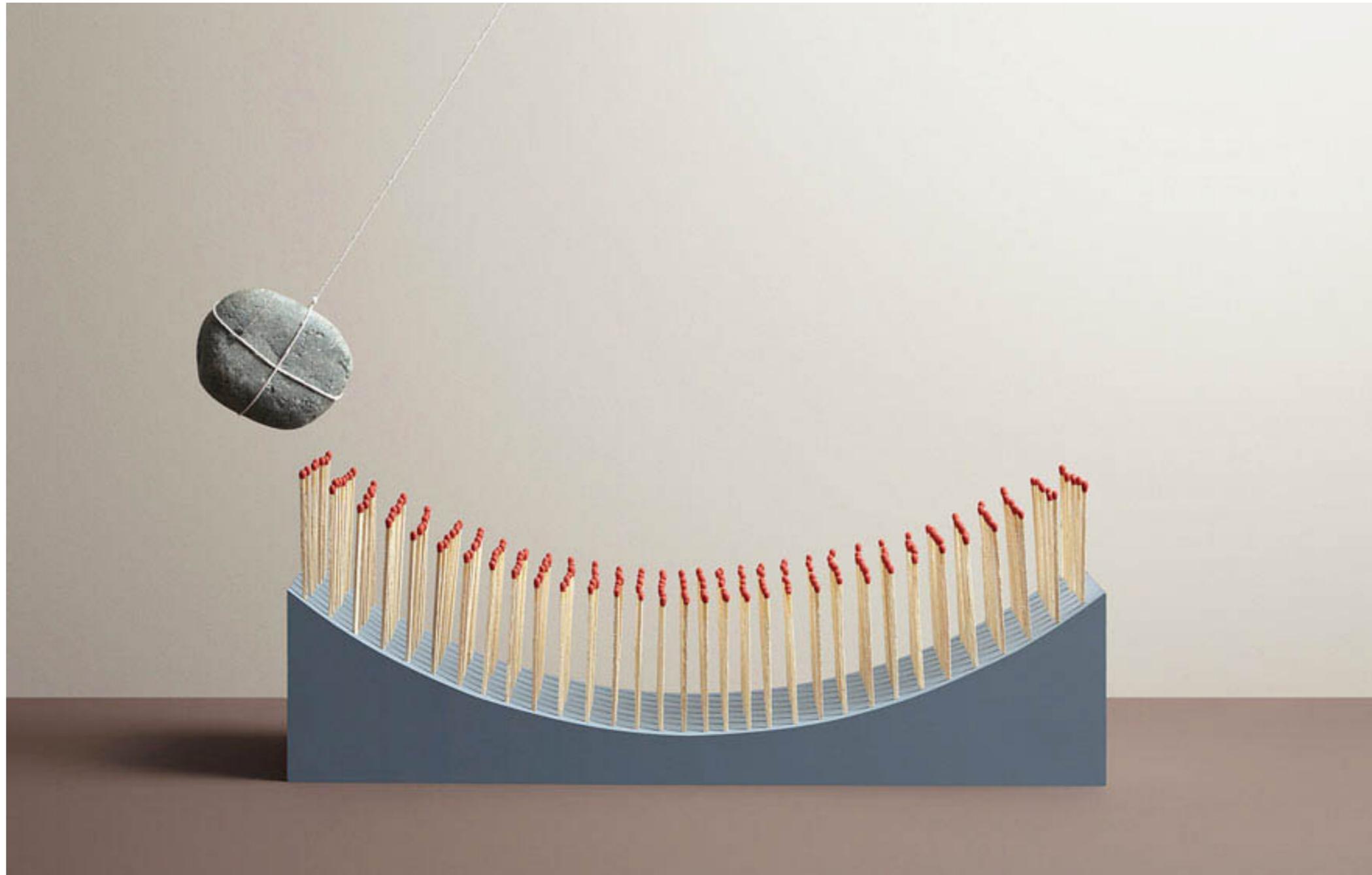
Ejemplo, proyecto TACCLE3  
<http://www.tacple3.eu/>

# Se tienen casos de éxito y buenas prácticas de una cultura de transferencia de conocimiento entre universidad-empresa-sociedad



<https://www.recreoviral.com/wp-content/uploads/2016/09/Ilustraciones-surrealistas-6.jpg>

# Ciertamente hay un camino difícil por recorrer para conseguir una alianza universidad-empresa más alineada con la sociedad del conocimiento (Berlanga et al., 2010; García-Peñalvo, 2011)



<https://www.recreoviral.com/wp-content/uploads/2016/10/Fotograf%C3%ADa-Aaron-nerviosos-1.jpg>



El nomadismo de este tiempo tiene que ver ante todo con la transformación continua y rápida de los paisajes científico, técnico, profesional y mentales. Incluso si no nos moviésemos, el mundo cambiaría alrededor de nosotros Pierre Lévy (1994)



**Caminante, son tus huellas  
el camino y nada más;  
Caminante, no hay camino,  
se hace camino al andar.**

**Al andar se hace el camino,  
y al volver la vista atrás  
se ve la senda que nunca  
se ha de volver a pisar.**

**Caminante no hay camino  
sino estelas en la mar**

Antonio Machado

<https://static.pexels.com/photos/65562/pexels-photo-65562.jpeg>



# Cómo citar este documento

---

García-Peñalvo, F. J. (2016). Oportunidades y barreras para el desarrollo de la tercera misión en la sociedad digital. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/680>

La presentación está disponible en

<http://www.slideshare.net/grialusal/oportunidades-y-barreras-para-el-desarrollo-de-la-tercera-misin-en-la-sociedad-digital>



# Oportunidades y barreras para el desarrollo de la tercera misión en la sociedad digital



Dr. D. Francisco José García Peñalvo

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)  
Instituto de Ciencias de la Educación  
Departamento de Informática y Automática  
Universidad de Salamanca

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Jornada 2016 sobre Sociedad Digital y Educación  
Cátedra Telefónica-UNIR  
18 de octubre de 2016

