

Las dimensiones de la identidad digital de un investigador

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca, Salamanca

fgarcia@usal.es

<https://twitter.com/frangp>

**III Jornadas
Investigación
e Innovación
Educativa**



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Contenidos

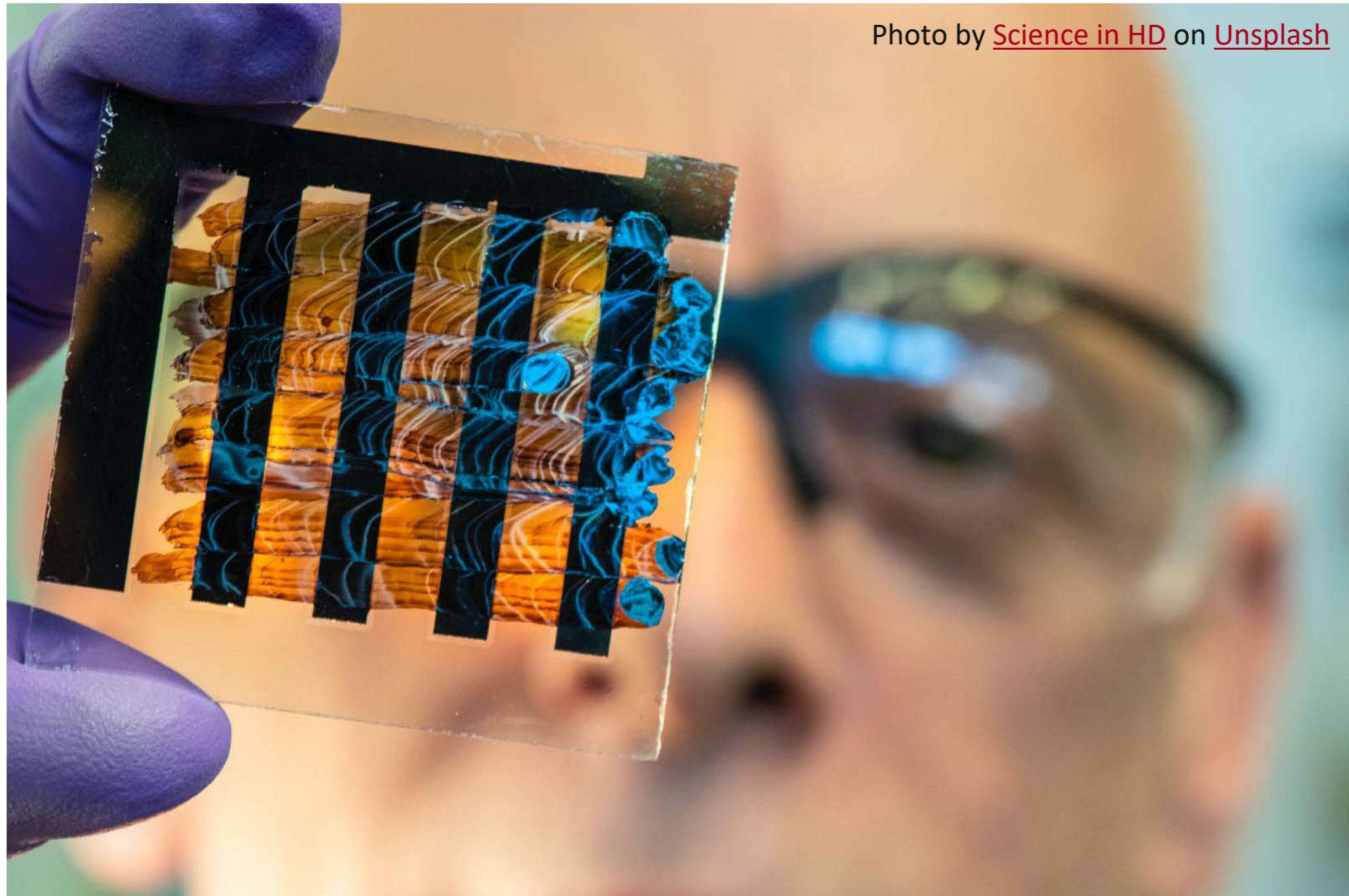
1. Introducción
2. Dimensiones de la identidad digital de un investigador
3. Protocolo para crear la identidad digital de un investigador
4. Conclusiones

1. Introducción



Photo by [fotografierende](#) from [Pexels](#)

Transformación digital



También en la investigación

Cambio en el modelo de comunicación científica



Adaptado de (Delgado López-Cózar & Martín-Martín, 2016)

Influencia en los modelos de evaluación de la investigación



- Promoción
- Proyectos de investigación
- Sexenios
- Acreditación



Photo by [Patrick Fore](#) on [Unsplash](#)

Marco de Ciencia Abierta

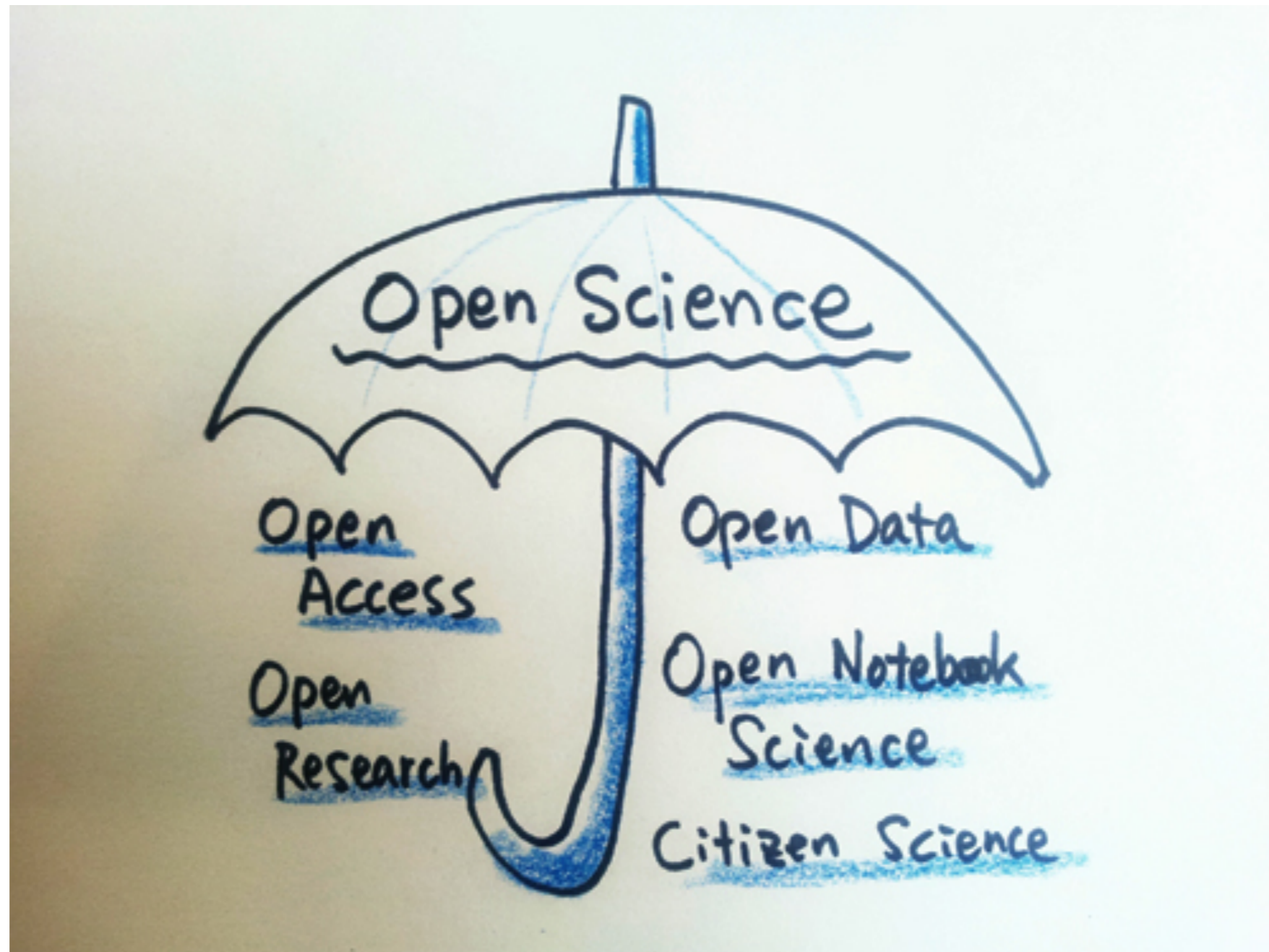
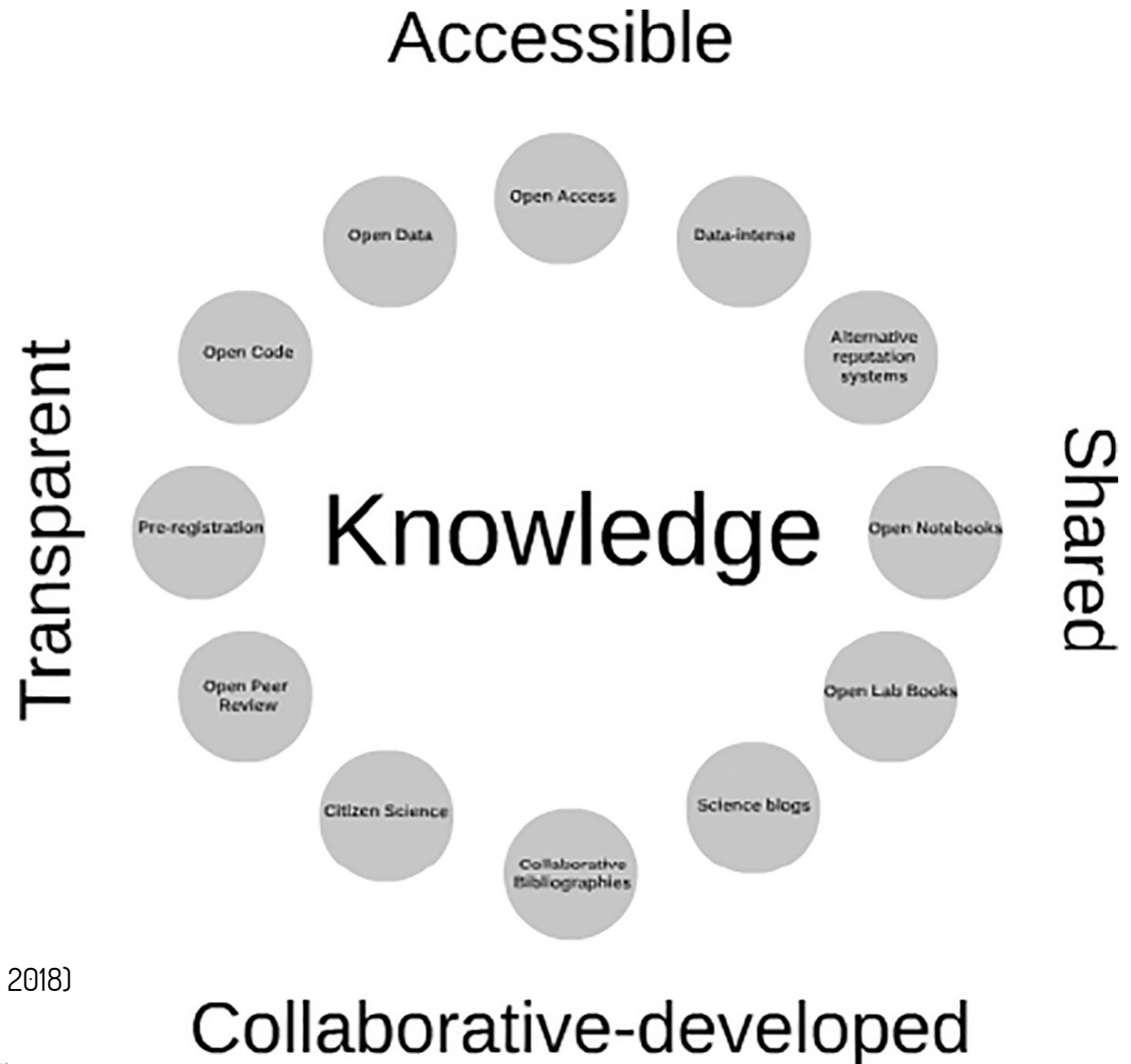


Imagen tomada de: <https://iprlicense.blog/2017/10/03/open-science/>

Marco de Ciencia Abierta



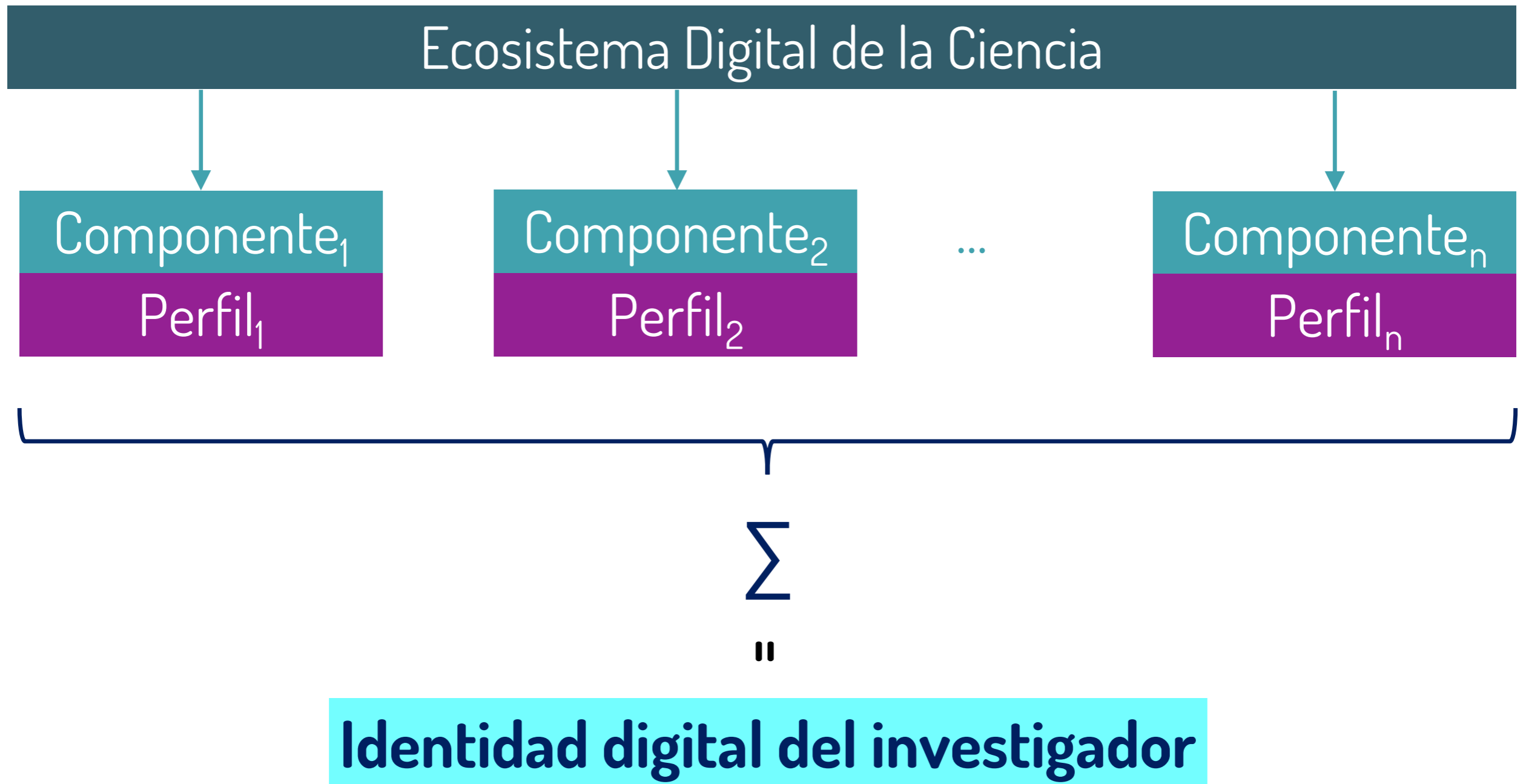
(Vicente-Saez & Martínez-Fuentes, 2018)

Sustento en un ecosistema digital de ciencia



Photo by [Markus Spiske](#) on [Unsplash](#)

Ecosistema digital de ciencia



Identidad digital del investigador

La identidad digital es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser identificado y reconocido en un contexto digital, distinguiéndose del conjunto de investigadores a través de la normalización, con el uso de identificadores, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza

(Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)

Reputación científica

La reputación científica es el prestigio de un investigador obtenido gracias a la calidad e impacto de sus resultados de investigación

(Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)

La reputación es difícil y lenta de construir y fácil de destruir

El concepto de reputación científica conecta con el de identidad digital



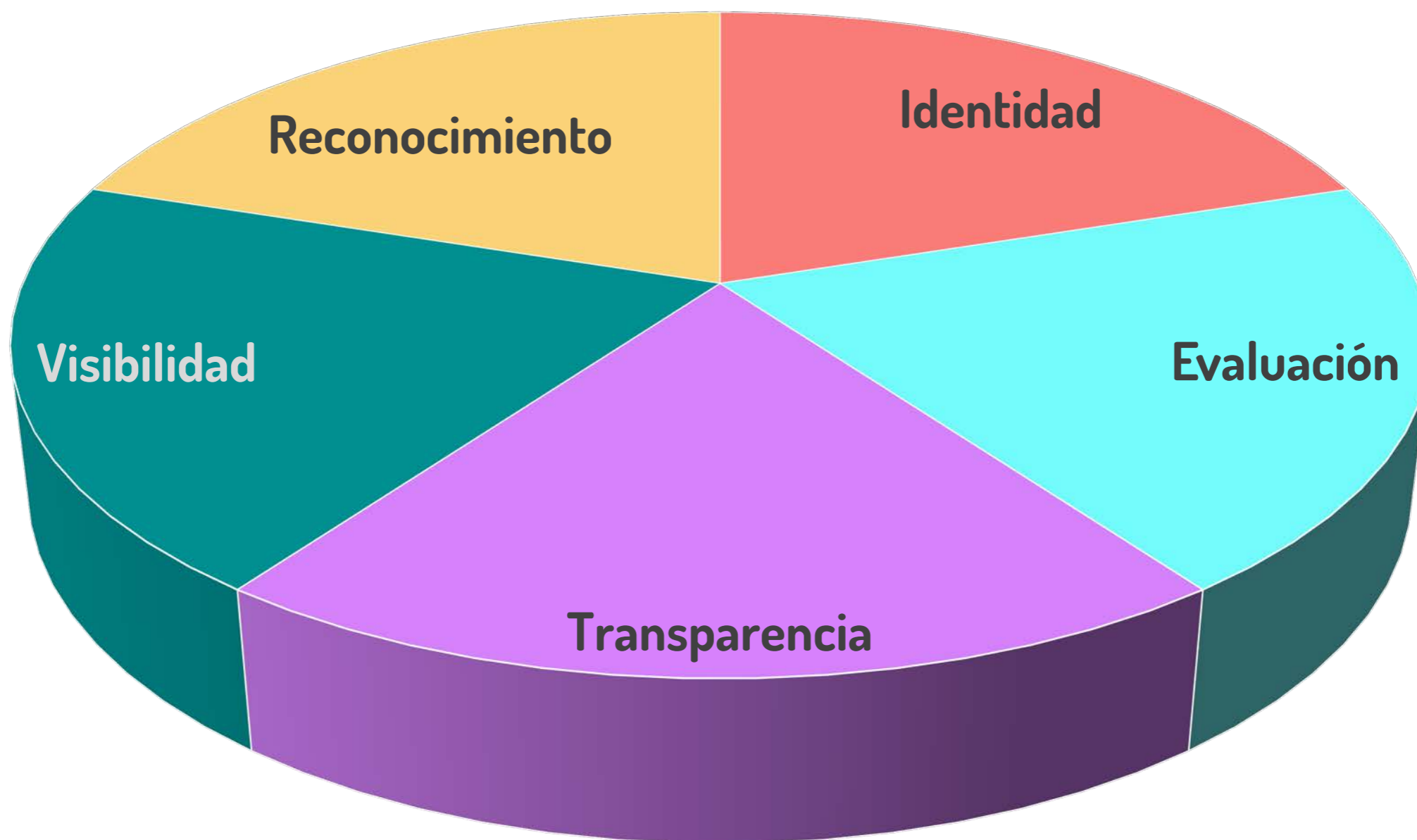
Necesidad de gestionar una identidad digital como investigadores en el ecosistema digital de ciencia

Photo by [Monica Silva](#) on [Unsplash](#)



3. Dimensiones de la identidad digital de un investigador

Dimensiones de la identidad digital del investigador



Identidad

Cada investigador debe ser identificable inequívocamente en el ecosistema digital de ciencia

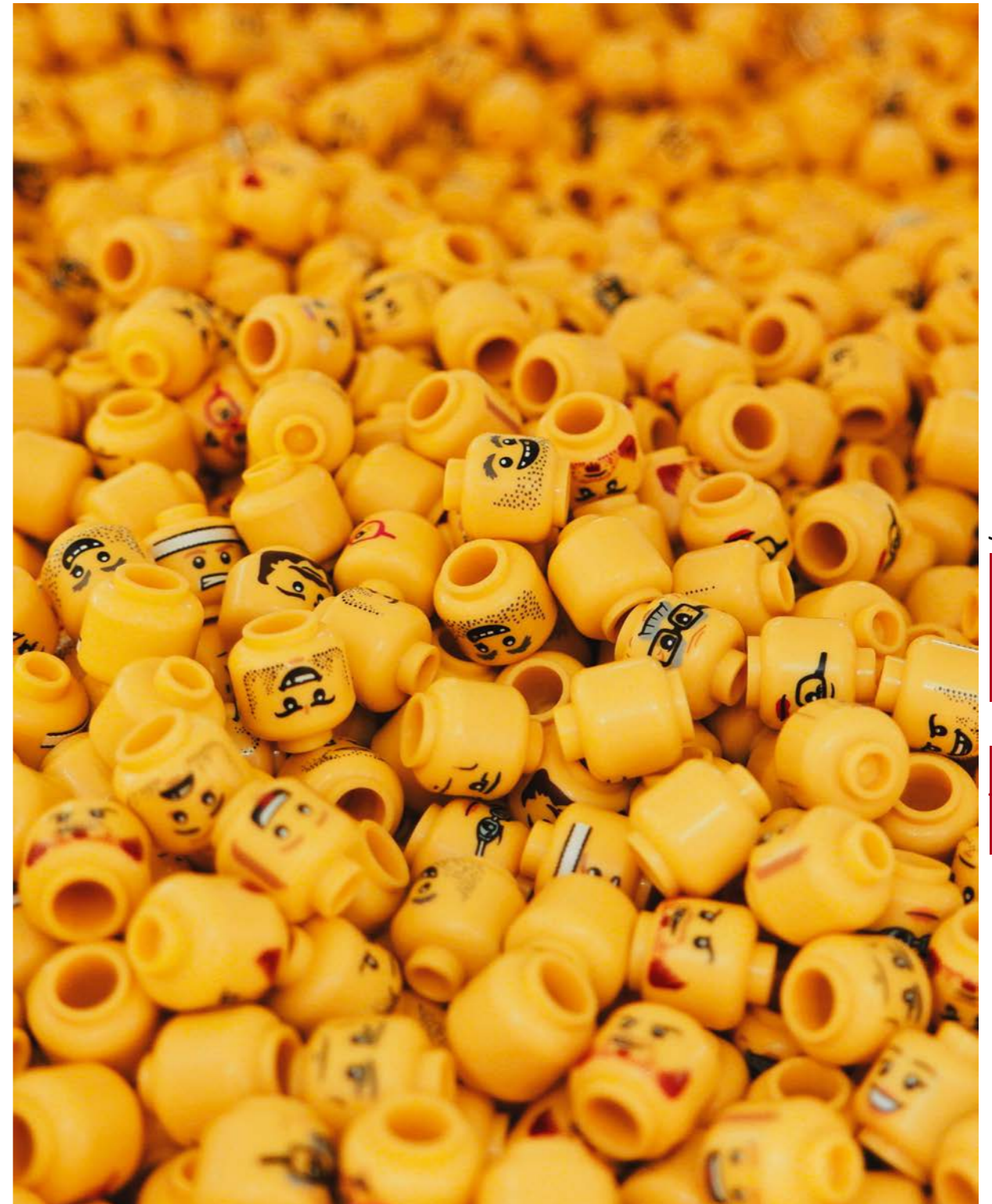


Photo by [Carson Arias](#) on [Unsplash](#)

Identidad – Aproximación informal

- Elegir un formato único, consistente y persistente de nombre con el que firmar los trabajos académicos
- Recomendable solucionarlo en un momento temprano de la carrera académica
- Influye en la recuperación de sus publicaciones, en las citas que se reciben y en su métrica científica, es decir, en la visibilidad de la producción académica



Photo by [Jon Tyson](#) on [Unsplash](#)

Identidad – Aproximación informal

- Algunas recomendaciones
 - Apellidos
 - Si se firma con dos apellidos, deberían unirse con un guion
 - No se deben abreviar
 - Conservar los caracteres propios del idioma (acentos, ñ, etc.)
- García-Peñalvo**
- Nombre
 - No usar solo la inicial
 - Conservar los caracteres propios del idioma (acentos, ñ, etc.)
 - En los nombres compuestos hay recomendaciones de unirlos con guion (pero no es una práctica extendida ni obligada)
 - Si se quiere abreviar alguno de los nombres usar inicial y punto en lugar de algunas abreviaturas establecidas, por ejemplo, para abreviar María, debería utilizarse M. en lugar de M^a

Francisco José

Identidad – Aproximación formal

- Identidad digital normalizada
- Asociar un identificador único a cada investigador



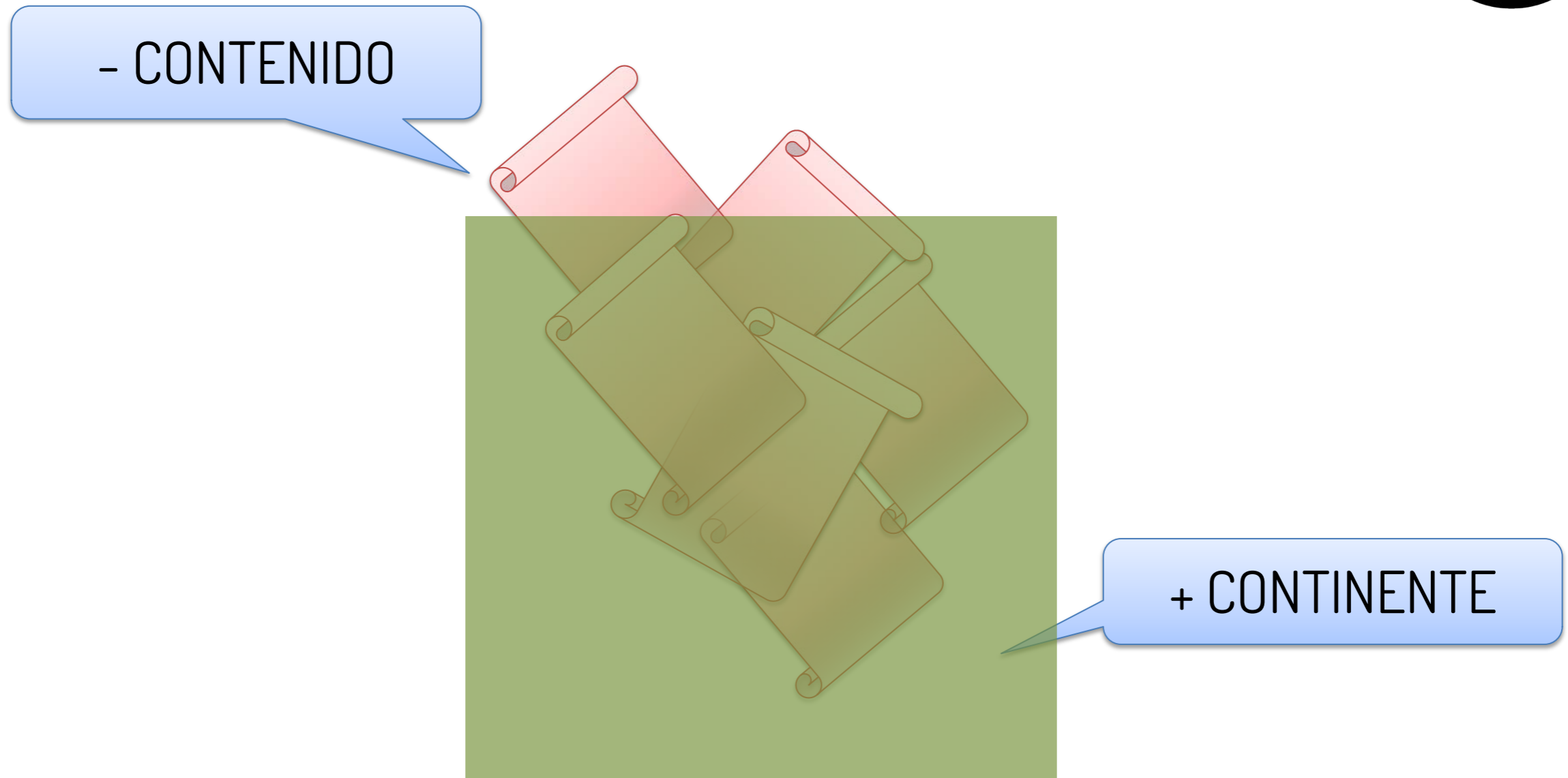
Photo by [James Sutton](#) from [Pexels](#)

- Muchos sistemas ofrecen identificadores, pero no de forma global válida fuera de su ámbito
- La solución estandarizada es ORCID <http://orcid.org>
- Permite enlazar vía http con la URI de la persona
- Cumple la norma ISO 277729
- <http://orcid.org/0000-0001-9987-5584>

Recomendaciones para ORCID

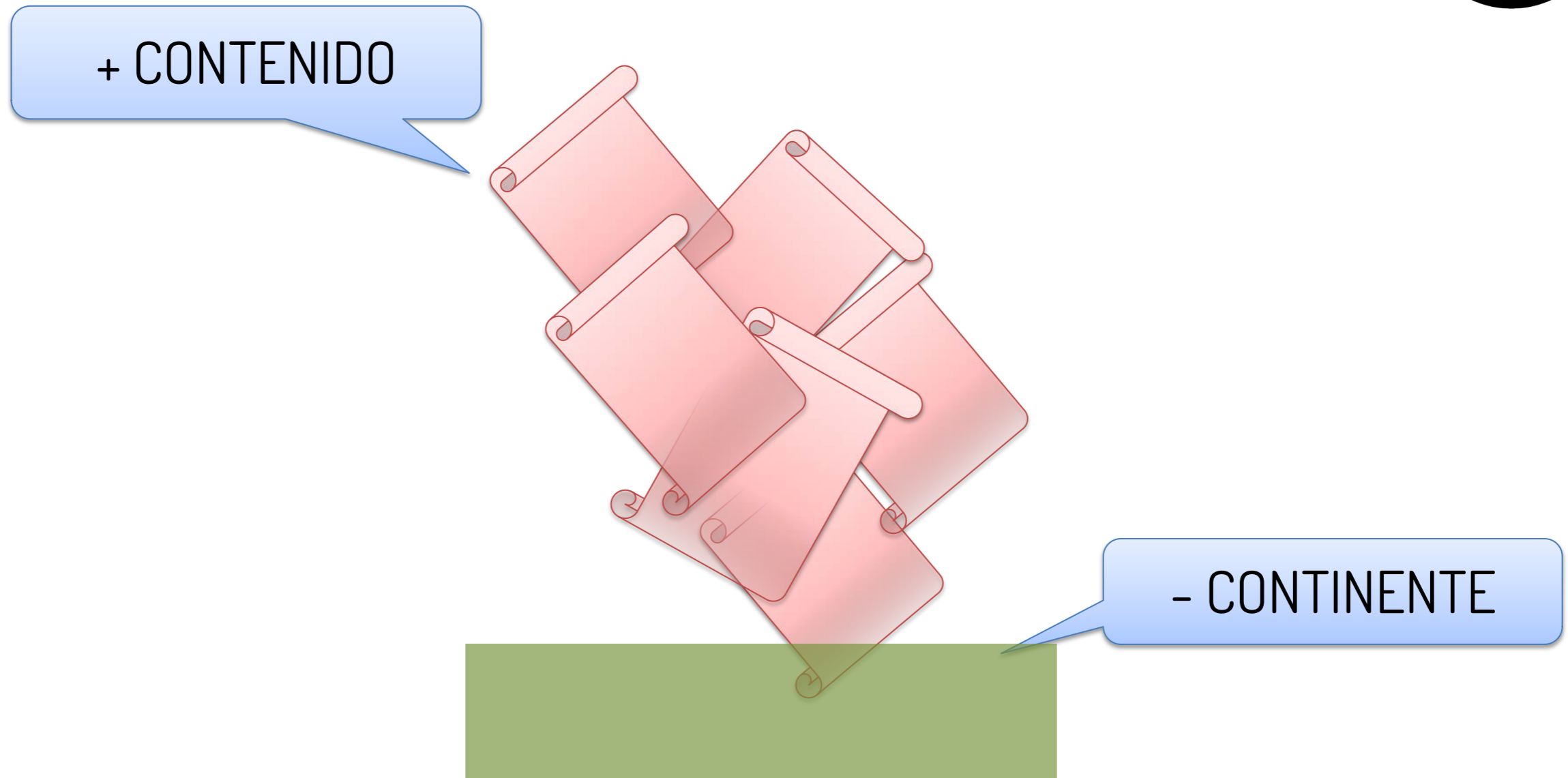
- Si no se tiene, es importante crear un identificador ORCID
- Sus principales cometidos son identificar inequívocamente al investigador y servir como conector entre componentes del ecosistema de la ciencia digital
- Metadato cada vez más frecuentemente pedido como obligatorio al enviar un artículo a una revista o conferencia
- No es una red social
- No es un anotador de bibliografías
- No es una fuente de métricas
- No es imprescindible rellenar la lista de publicaciones (optimizar el tiempo)

Evaluación – Marco actual



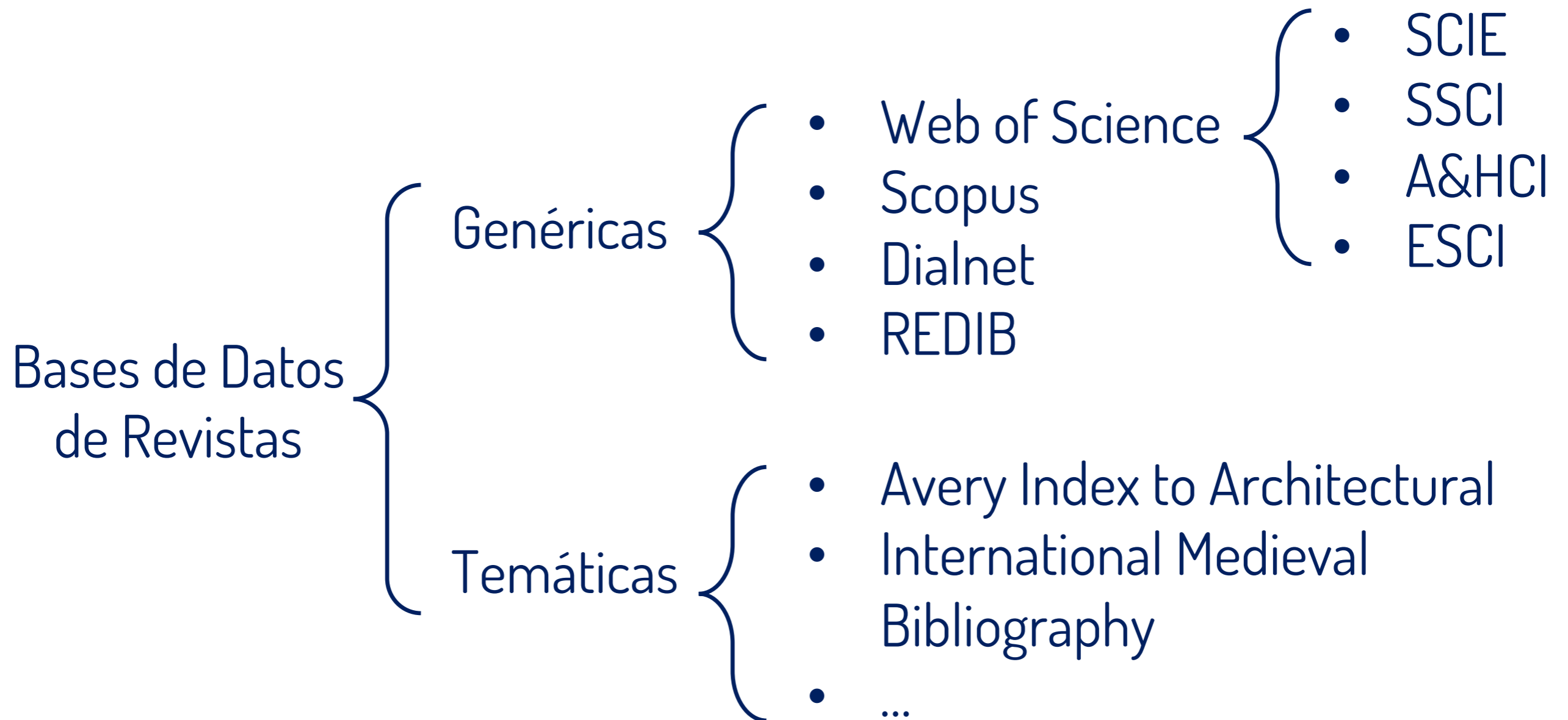
Presencia de las revistas en bases de datos y uso de indicadores promedio de citas, lo que permite clasificarlas en cuartiles

Evaluación – Marco al que se quiere ir

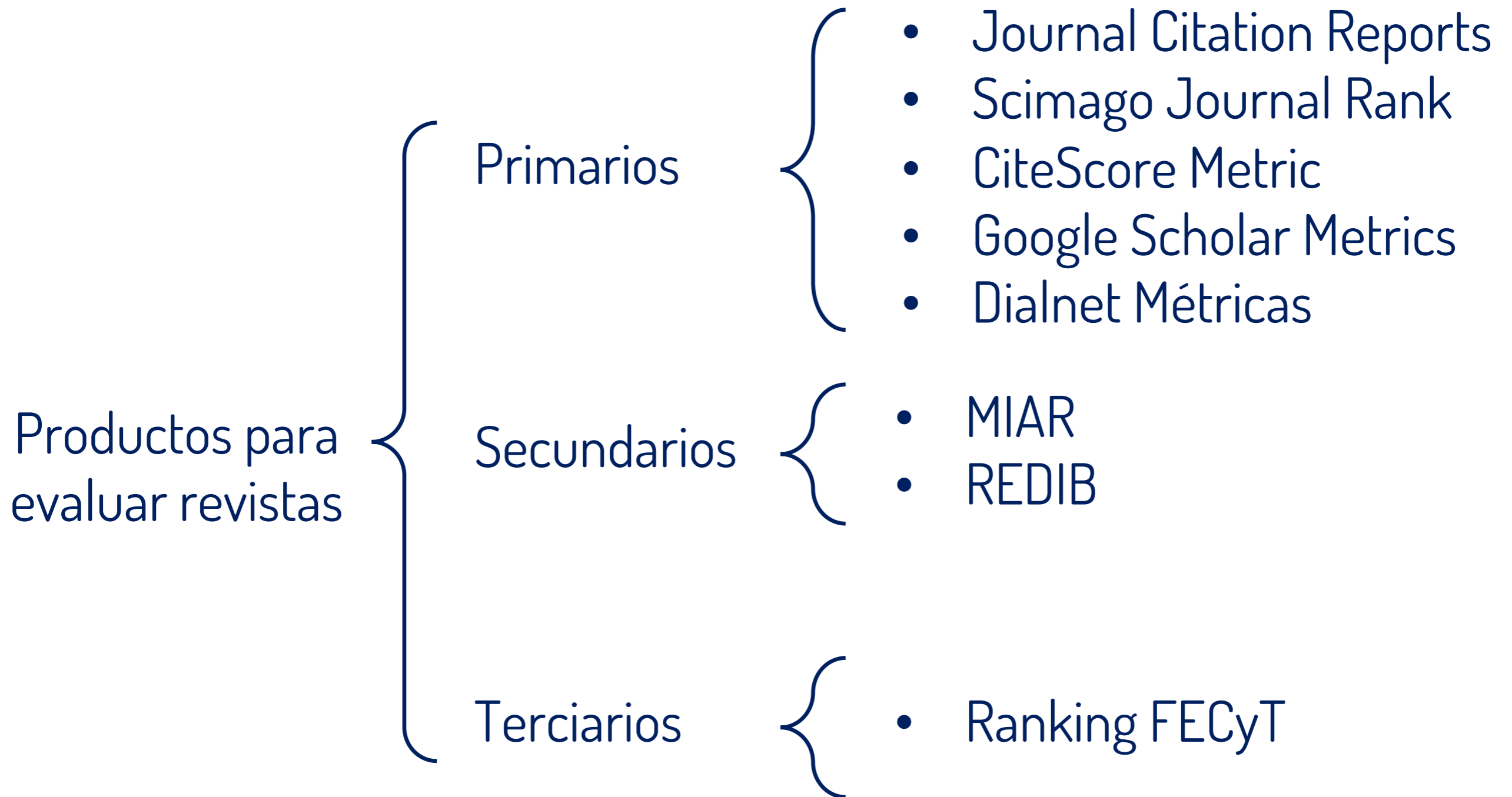


- **Necesidad de eliminar las métricas basadas en revistas (DORA, 2013)**
- **Necesidad de evaluar los artículos por sus méritos en lugar de en la revista en que se publica (DORA, 2013)**
- **Usar métricas a nivel de artículo (Repiso, 2019)**

Bases de datos de revistas



Productos para evaluar revistas



Productos para evaluar artículos

Productos para
evaluar artículos

- Web of Science e INCITES
- Scopus y SCIVAL
- Google Scholar
- Dialnet Métricas
- Dimensions

Indicadores principales solicitados

- Índice H del autor en cada base de datos de referencia a una fecha determinada
- Número de citas totales del autor en cada base de datos de referencia a una fecha determinada
- Promedio de citas del autor en cada base de datos de referencia en un período de tiempo (normalmente 5 últimos años) a una fecha determinada
- Cuántos artículos se tienen publicados dentro de una determinada base de datos reconocida
- Cuántos artículos en revista se tienen publicados dentro de una determinada base de datos reconocida
- Cuántos artículos en revista se tienen organizados por cuartiles dentro de una determinada base de datos reconocida
- Cada artículo publicado debe asociarse a los indicadores de calidad que le correspondan. Estos debe actualizarse cuando sean cambiantes en el tiempo
 - Factor de impacto en cada base de datos en el año de publicación (o del último año de publicación del índice si el correspondiente a su año de publicación todavía no se ha publicado)
 - Cuartil en cada base de datos en el año de publicación (o del último año de publicación del índice si el correspondiente a su año de publicación todavía no se ha publicado)
 - Número de citas de ese artículo en cada base de datos de referencia

Bases de datos para obtener métricas agregadas para un investigador



Bases de datos de referencia

- Web of Science (perfil en Publons - <https://publons.com>)
- Scopus (<https://www.scopus.com/>)
- Google Scholar (<https://scholar.google.es/>)

Un investigador debe tener un perfil en estas bases de datos si tiene producción indexada en alguna de ellas, quiere obtener sus métricas agregadas o la base de datos es relevante para su área de conocimiento o su institución

Transparencia

- Acto de rendición de cuentas ante la sociedad cuando tanto la producción como las métricas de un investigador son accesibles a través de perfiles públicos
- Publons y Google Scholar permiten que los perfiles de los investigadores sean públicos

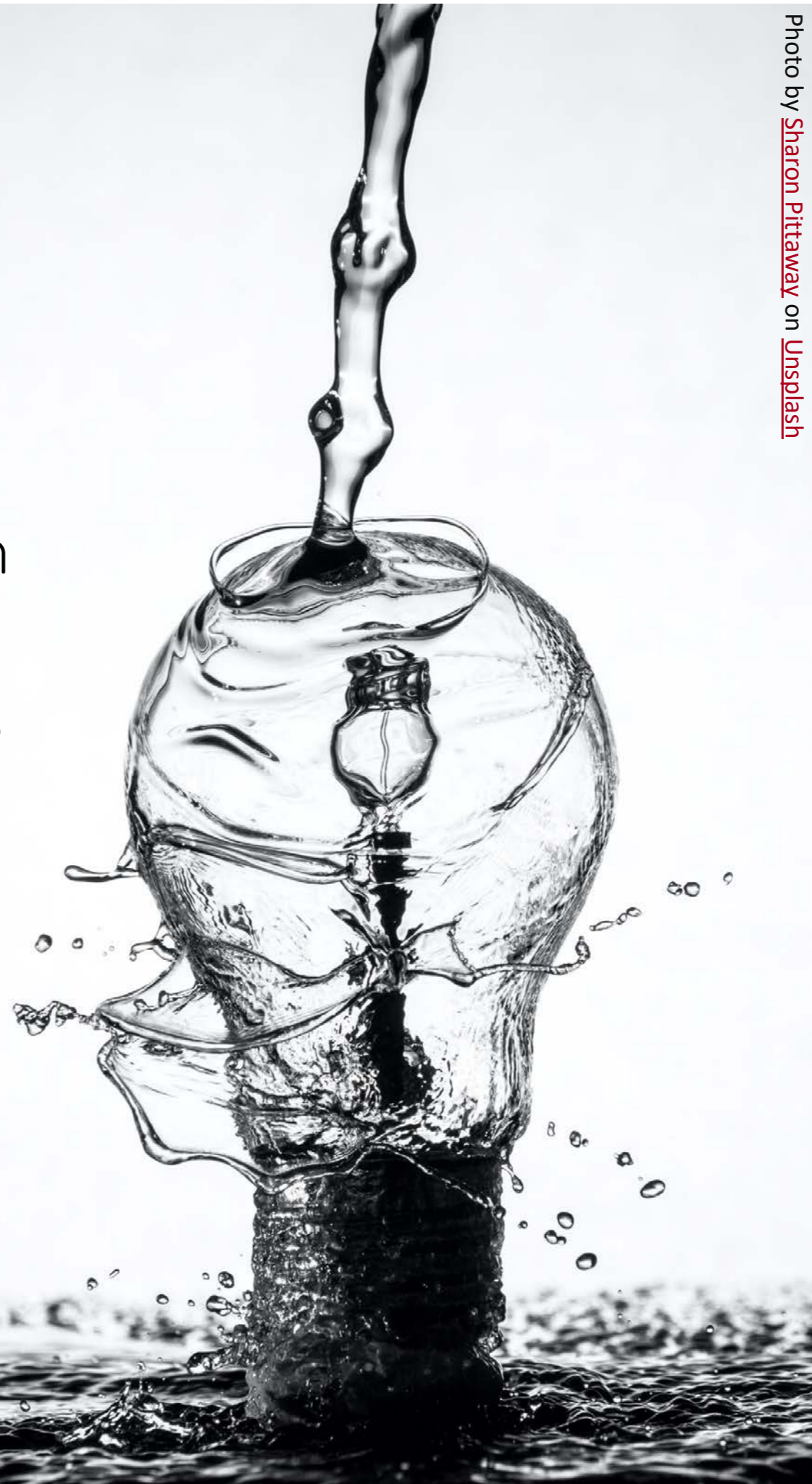


Photo by [Sharon Pittaway](#) on [Unsplash](#)



Visibilidad

- Atraer el foco de otros investigadores hacia la producción propia
- La transparencia ya aporta un grado importante de visibilidad, especialmente con Google Scholar
- Pero existen productos orientados a la conexión social de los investigadores que aportan una visibilidad notoria a sus usuarios



Redes sociales verticales para investigadores

Redes sociales
especializadas
para investigadores

- ResearchGate (<https://www.researchgate.net>)
- Academia (<https://www.academia.edu/>)
- Mendeley (<https://www.mendeley.com/>)

Actualmente, uno de los factores que más influyen en la visibilidad y capacidad de ser citado es la presencia en las redes sociales académicas de una manera activa

No es necesario tener presencia en todas ellas

Aunque se pueden calcular métricas, no se consideran adecuadas para utilizarlas en los currículos oficiales

Reconocimiento

- Los perfiles digitales definen ciertas formas de reconocimiento por los logros más destacados de los investigadores



Photo by [RUN 4 FFWPU](#) from [Pexels](#)

Reconocimiento

- Muchos sistemas introducen las métricas alternativas como complemento a las citas, por ejemplo Dimensions (<https://www.dimensions.ai/>)

From massive access to cooperation: lessons learned and proven results of a hybrid xMOOC/cMOOC pedagogical approach to MOOCs

Ángel Fidalgo-Blanco, María Luisa Sein-Echaluce, Francisco José García-Peñalvo, Luisa Sein-Echaluce
2016, International Journal of Educational Technology in Higher Education

Citations 39 | Altmetric 27

Tweeted by 28
On 2 Facebook pages
Mentioned in 3 Google+ posts
135 readers on Mendeley

[See more details](#)

[In your ORCID record](#)

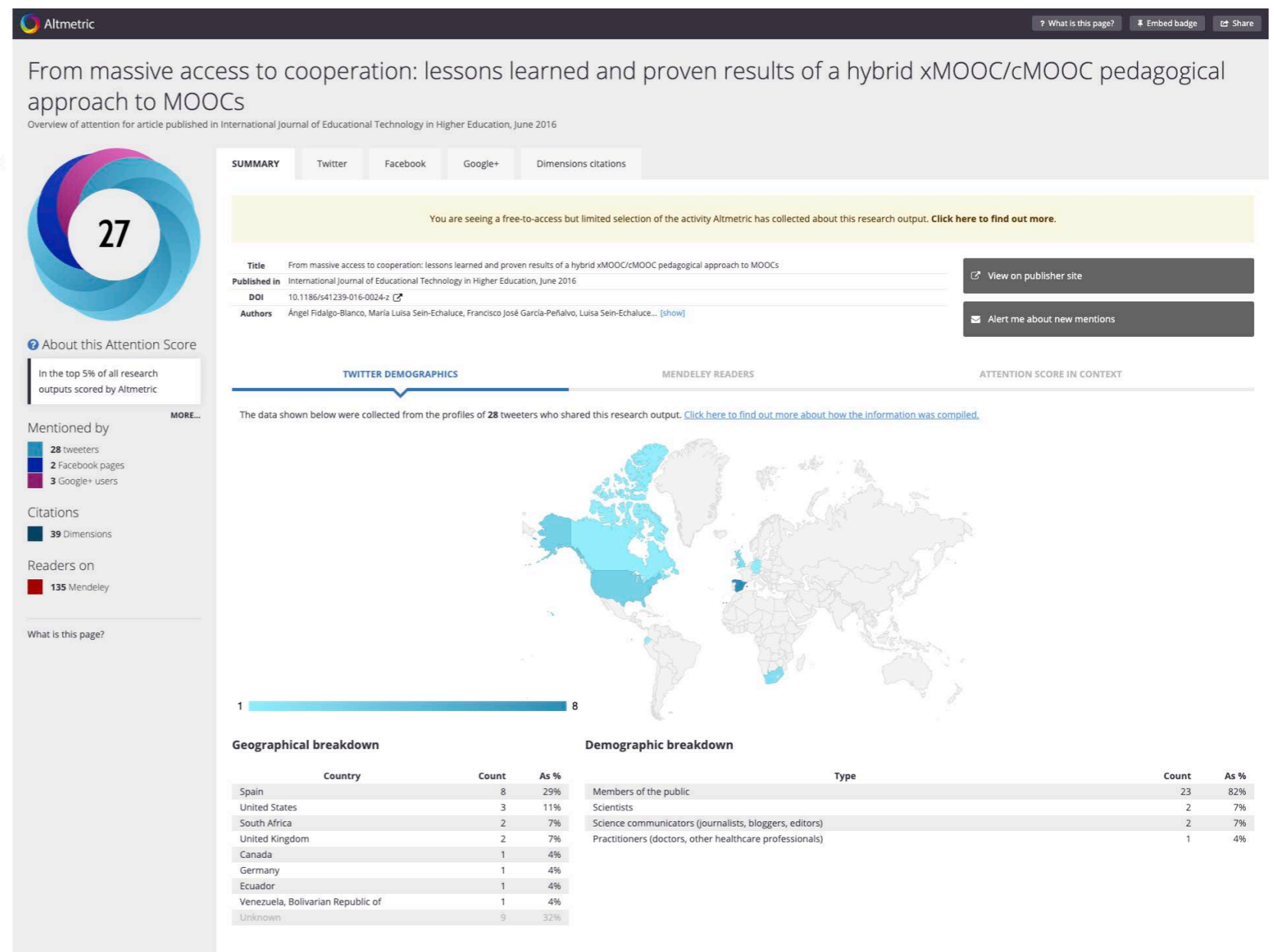
An evolving Learning Management System in Interactive Learning Environments using 2.0 tools

Miguel Á. Conde, Francisco J. García-Peñalvo, María J. Rodríguez-Conde, Marc Alier, María J. Casany, Jordi Piquilem
2014, Interactive Learning Environments - Article

Citations 38 | Altmetric 1

[Add to Library](#)

[In your ORCID record](#)



Altmetric What is this page? Embed badge Share

From massive access to cooperation: lessons learned and proven results of a hybrid xMOOC/cMOOC pedagogical approach to MOOCs

Overview of attention for article published in International Journal of Educational Technology in Higher Education, June 2016

27

About this Attention Score
In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

Mentioned by
28 tweeters
2 Facebook pages
3 Google+ users

Citations
39 Dimensions

Readers on
135 Mendeley

[What is this page?](#)

SUMMARY | Twitter | Facebook | Google+ | Dimensions citations

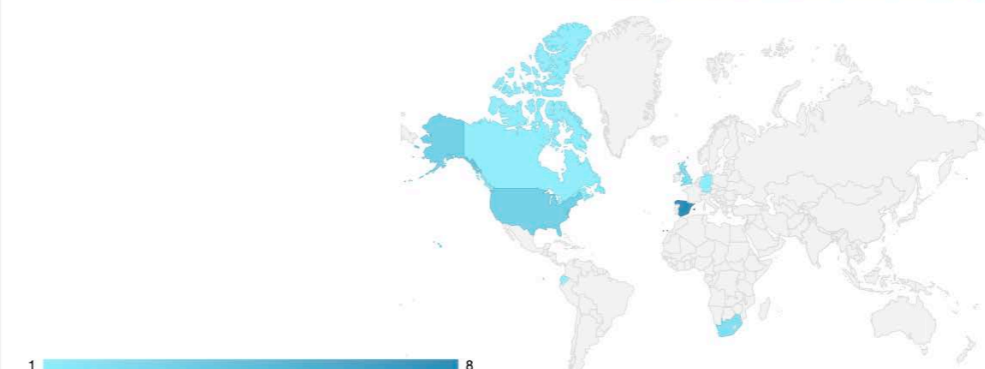
You are seeing a free-to-access but limited selection of the activity Altmetric has collected about this research output. [Click here to find out more.](#)

Title From massive access to cooperation: lessons learned and proven results of a hybrid xMOOC/cMOOC pedagogical approach to MOOCs
Published in International Journal of Educational Technology in Higher Education, June 2016
DOI 10.1186/s41239-016-0024-z
Authors Ángel Fidalgo-Blanco, María Luisa Sein-Echaluce, Francisco José García-Peñalvo, Luisa Sein-Echaluce... [\[show\]](#)

[View on publisher site](#)
[Alert me about new mentions](#)

TWITTER DEMOGRAPHICS | MENDELEY READERS | ATTENTION SCORE IN CONTEXT

The data shown below were collected from the profiles of 28 tweeters who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)



Geographical breakdown

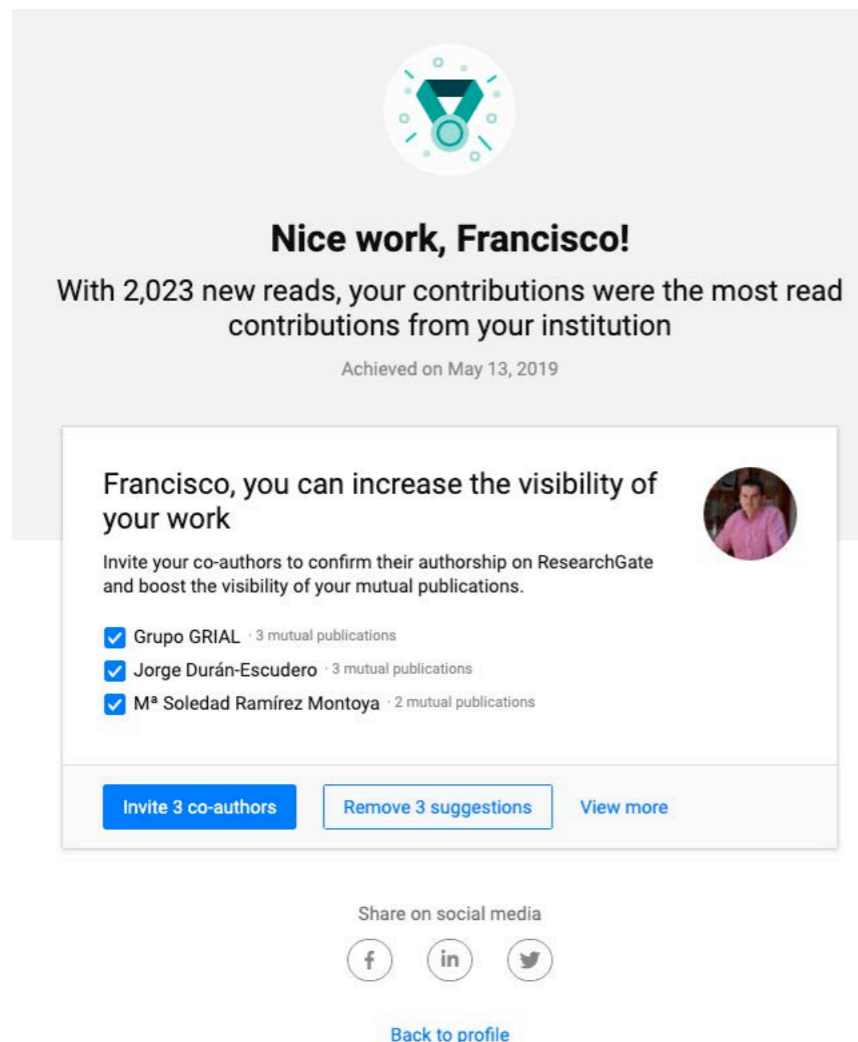
Country	Count	As %
Spain	8	29%
United States	3	11%
South Africa	2	7%
United Kingdom	2	7%
Canada	1	4%
Germany	1	4%
Ecuador	1	4%
Venezuela, Bolivarian Republic of	1	4%
Unknown	9	32%


Demographic breakdown


Type	Count	As %
Members of the public	23	82%
Scientists	2	7%
Science communicators (journalists, bloggers, editors)	2	7%
Practitioners (doctors, other healthcare professionals)	1	4%

Reconocimiento

- ResearchGate gamifica las interacciones para motivar y atraer a los usuarios de esta red “tocando su ego” de forma positiva





Nice work, Francisco!
 With 2,023 new reads, your contributions were the most read contributions from your institution
Achieved on May 13, 2019

Francisco, you can increase the visibility of your work



Invite your co-authors to confirm their authorship on ResearchGate and boost the visibility of your mutual publications.

- Grupo GRIAL · 3 mutual publications
- Jorge Durán-Escudero · 3 mutual publications
- M^a Soledad Ramírez Montoya · 2 mutual publications

[Invite 3 co-authors](#)
[Remove 3 suggestions](#)
[View more](#)

Share on social media

[Back to profile](#)


ResearchGate



You have a new achievement

[View achievement](#)


ResearchGate



A researcher just recommended your article:
Virtual Reality as an Educational and Training Tool for Medicine

[View recommendation](#)

ResearchGate

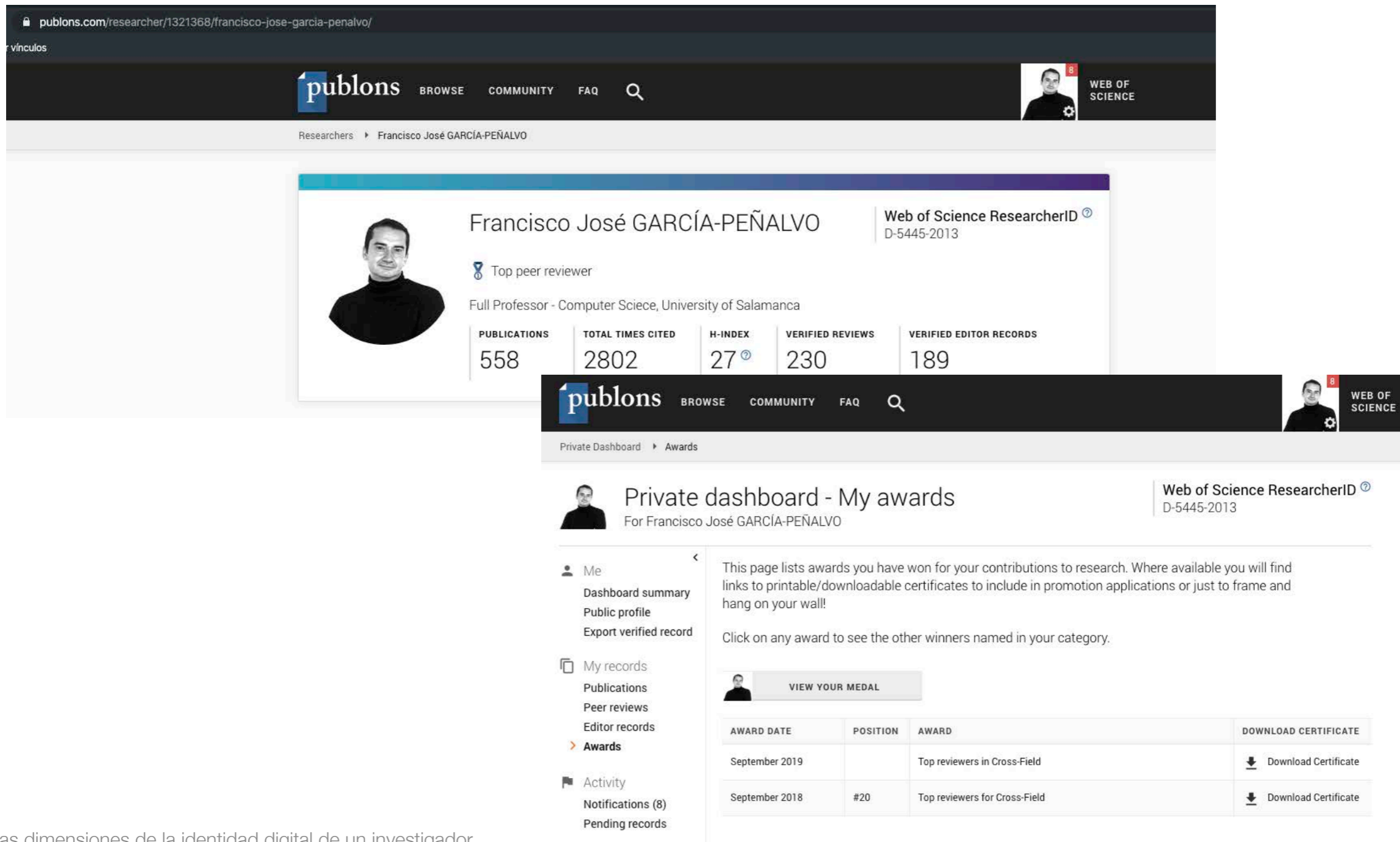


Francisco, we found one more citation of your research:
An Empirical Assessment of a Technology Acceptance Model for Apps in Medical Education

[View citing research](#)

Reconocimiento

- Publons otorga premios a los revisores de artículos científicos más destacados anualmente



The image shows two screenshots of the Publons website. The top screenshot is a public profile for Francisco José GARCÍA-PEÑALVO, a Full Professor at the University of Salamanca. It displays his Web of Science ResearcherID (D-5445-2013) and various metrics: 558 publications, 2802 total times cited, an H-index of 27, 230 verified reviews, and 189 verified editor records. The bottom screenshot is a private dashboard titled 'Private dashboard - My awards' for the same researcher. It lists two awards from September 2018 and September 2019, both for 'Top reviewers for Cross-Field'. A 'VIEW YOUR MEDAL' button is visible above the awards table.

AWARD DATE	POSITION	AWARD	DOWNLOAD CERTIFICATE
September 2019		Top reviewers in Cross-Field	Download Certificate
September 2018	#20	Top reviewers for Cross-Field	Download Certificate



3. Protocolo para crear la identidad digital de un investigador

Un protocolo para crear la identidad digital del investigador

(García-Peñalvo, 2017, 2018a, 2018b; García-Peñalvo et al., 2019)



1. Elección del nombre de investigador (prácticas de normalización/desambiguación)
2. Creación y mantenimiento de un perfil en ORCID
3. Creación, curación y mantenimiento de un perfil WoS (ResearcherID / Publons)
4. Identificación y curación del perfil en Scopus
5. Creación y curación de un perfil en Google Scholar
6. Creación y mantenimiento de un perfil en ResearchGate
7. Creación, curación y mantenimiento de un perfil como revisor de artículos científicos en WoS (ResearcherID / Publons)
8. Registro de la identidad digital en un formato de fácil consulta y actualización
9. Divulgación (propagación) de la actividad

Photo by [Ann H](#) from [Pexels](#)

conclusion

4. Conclusiones

El investigador debe crear su identidad digital en el ecosistema digital de la ciencia

La identidad digital de un investigador es el reflejo de sus perfiles digitales

Connotaciones

- Es algo pesado
- Exige esfuerzo
- Es un trabajo continuo
- El ecosistema evoluciona continuamente

Beneficios

- Necesario para la evaluación de la investigación
- Reconocimiento de la labor investigadora
- Visibilidad al investigador y a su producción
- Visibilidad transitiva a la institución
- Transparencia
- Rendición de cuentas a la sociedad

Dimensiones de la identidad digital del investigador

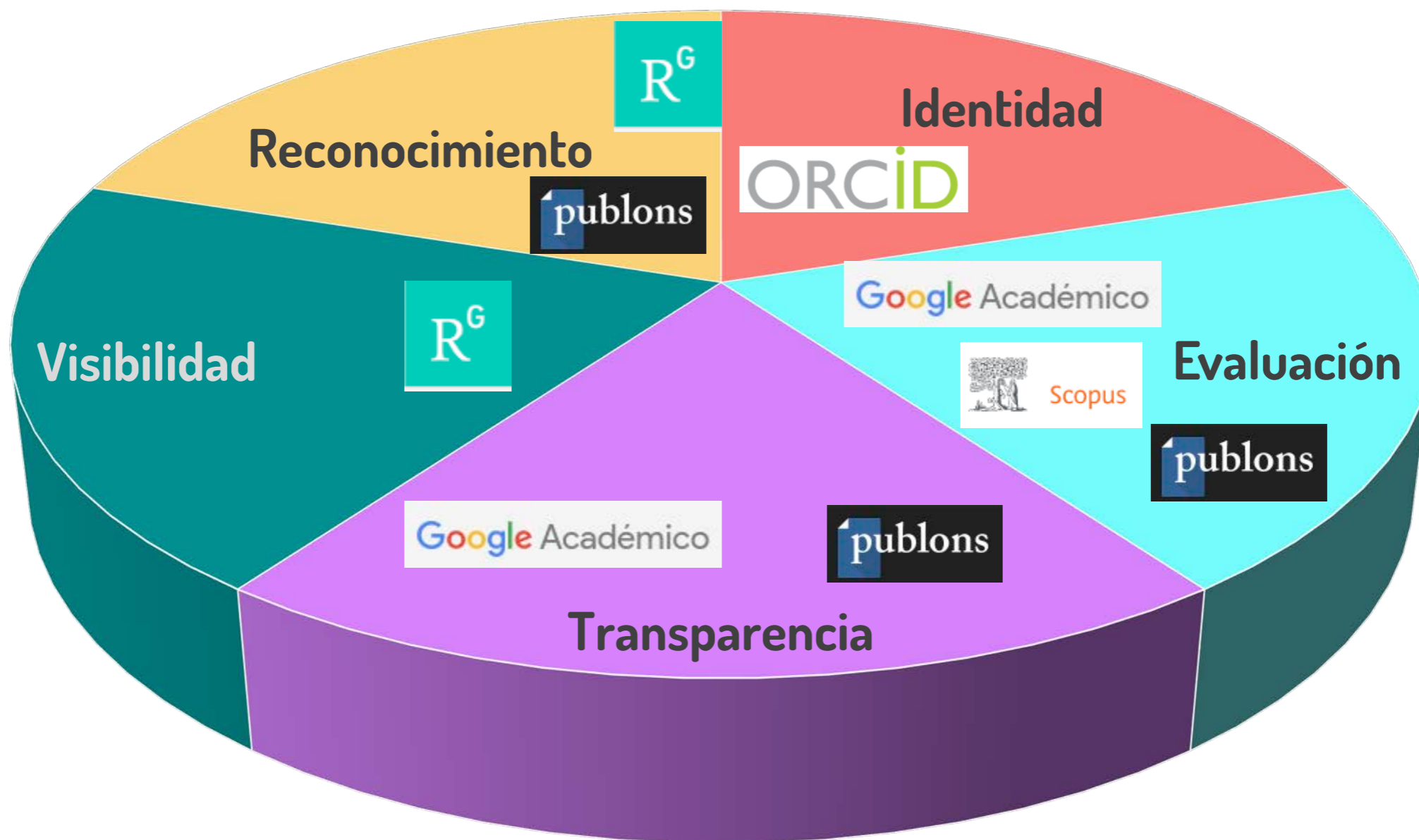






Photo by [Skitterphoto](#) from [Pexels](#)

Referencias

Referencias

- Delgado López-Cózar, E., & Martín-Martín, A. (2016). *Difusión y visibilidad de la producción científica en la red: Construyendo la identidad digital científica de un autor*. Paper presented at the Programa de Doctorado en Estudios Migratorios, 11-12 abril de 2016, Granada, España. <https://goo.gl/XAV5fg>
- DORA. (2013). *San Francisco Declaration on Research Assessment*. Retrieved from <https://sfdora.org/read/>
- Fernández-Marcial, V., & González-Solar, L. (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña. *El Profesional de la Información*, 24(5), 656-664. doi:10.3145/epi.2015.sep.14
- García-Peñalvo, F. J. (2017). ¿Cómo construir un perfil digital de investigador en Innovación Educativa? Paper presented at the IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2017 (4-6 de Octubre de 2017), Zaragoza, España. doi:10.5281/zenodo.1001027
- García-Peñalvo, F. J. (2018a). Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica. *Education in the Knowledge Society*, 19(2), 7-28. doi:10.14201/eks2018192728
- García-Peñalvo, F. J. (2018b). Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Perfil Docente: Ingeniería del Software y Gobierno de Tecnologías de la Información. Perfil Investigador: Tecnologías del Aprendizaje. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Salamanca, España: Departamento de Informática y Automática. Universidad de Salamanca. doi:10.5281/zenodo.1237989
- García-Peñalvo, F. J., Fidalgo-Blanco, Á., & Sein-Echaluce, M. L. (2019). La Presencia del Investigador en el Ecosistema Digital de la Ciencia Abierta. In M. L. Sein-Echaluce Lacleta, Á. Fidalgo-Blanco, & F. J. García-Peñalvo (Eds.), *Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2019 (9-11 de Octubre de 2019, Madrid, España)* (pp. 498-503). Zaragoza, Spain: Servicio de Publicaciones Universidad de Zaragoza.
- Repiso, R. (2019). Métricas a Nivel de Artículo, las revistas deben colaborar con la causa. Retrieved from <https://bit.ly/2E7taHS>
- Vicente-Saez, R., & Martínez-Fuentes, C. (2018). Open Science now: A systematic literature review for an integrated definition. *Journal of Business Research*, 88, 428-436. doi:10.1016/j.jbusres.2017.12.043



Photo by [Jared Craig](#) on [Unsplash](#)

Para profundizar



Sobre identidad digital del investigador

- Cruz-Benito, J., & García-Holgado, A. (2017). Autopublicación y difusión de resultados científicos a través de Internet. Plan de Formación Docente 2017 de la Universidad de Salamanca. Salamanca, España: Grupo GRIAL. doi:10.5281/zenodo.583978
- Cruz-Benito, J., García-Holgado, A., & García-Peñalvo, F. J. (2017). Dissemination and visibility of scientific publications. Salamanca, Spain: GRIAL Research Group. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/913>. doi:10.5281/zenodo.821612
- García-Holgado, A. (2018). Gestión del perfil digital. Pautas y herramientas para investigadores. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/QCydcZ>. doi:10.5281/zenodo.1464147
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Cómo hacer una publicación científica en innovación educativa. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=qPpK3KELczo>
- García-Peñalvo, F. J. (2016). Diseminación y divulgación científica. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/500>
- García-Peñalvo, F. J. (2016). Taller Diseminación en Innovación Educativa. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/693>
- García-Peñalvo, F. J. (2017). ¿Cómo construir un perfil digital de investigador en Innovación Educativa? IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2017 (4-6 de Octubre de 2017), Zaragoza, España. doi:10.5281/zenodo.1001027
- García-Peñalvo, F. J. (2017). ¿Cómo organizar una estrategia de investigación? Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/797>. doi:10.13140/RG.2.2.29908.40329
- García-Peñalvo, F. J. (2017). Cómo mejorar la visibilidad de la producción científica. El perfil del investigador. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/910>. doi:10.5281/zenodo.820229
- García-Peñalvo, F. J. (2017). Identidad Digital del doctorando. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/821>. doi:10.5281/zenodo.438168

Sobre identidad digital del investigador

- García-Peñalvo, F. J. (2017). Identidad Digital del Investigador. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/755>. doi:10.13140/RG.2.2.33599.71847
- García-Peñalvo, F. J. (2017). Uso de herramientas digitales para investigación y publicación. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/1055>. doi:10.5281/zenodo.1066318
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Cómo construir un perfil digital de investigador. Programa de Formación del Profesorado 2018 de la Universidad de Zaragoza. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/Py8Qy6>. doi:10.5281/zenodo.1283783
- García-Peñalvo, F. J. (2018). *Creación del perfil digital de los investigadores peruanos*. II Congreso Internacional de Tendencias en Innovación Educativa (CITIE 2018), Arequipa (Perú). Disponible en: <https://goo.gl/hwpQva>. doi:10.5281/zenodo.1656462
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Difusión y visibilidad de publicaciones científicas en Internet. Plan de Formación Docente 2018 de la Universidad de Salamanca. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://goo.gl/ASF1sK>. doi:10.5281/zenodo.1251867
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Identidad digital científica. Jornadas CINAIC 2018 - EcoAprendemos, CICEI (Centro de Innovación para la Sociedad de la Información, Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/vw6cHT>. doi:10.5281/zenodo.1413335
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Open Science y perfil digital. III Semana Doctoral “Formación en la Sociedad del Conocimiento”, IUCE, Universidad de Salamanca. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/1asZq5>. doi:10.5281/zenodo.1476581
- García-Peñalvo, F. J. (2019). *Escuela de Cocina CINAIC “El perfil del investigador: Menú degustación con una opción exprés, ejecutivo y gourmet”*. V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2019 (9-11 de Octubre de 2019, Madrid, España). Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://bit.ly/2nwJNlo>. doi:10.5281/zenodo.3479122

Sobre identidad digital del investigador

- García-Peñalvo, F. J. (2019). ICEP52 Taller: Cómo construir el perfil digital de un investigador. Programa de Formación del Profesorado 2018 de la Universidad de Zaragoza. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://bit.ly/2Yj9xp2>. doi: 10.5281/zenodo.3256630
- García-Peñalvo, F. J. (2019). Managing the digital identity as researchers. *Journal of Information Technology Research*, 12(3), vi-viii.
- García-Peñalvo, F. J. (2019). Perfil investigador en el ámbito de Ciencias Sociales. Plan de Formación Docente – USAL 2019, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/L3R1FN>. doi:10.5281/zenodo.2562369
- García-Peñalvo, F. J. & Conde-González, M. Á. (2017). Diseminación y divulgación científica. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/903>. doi:10.5281/zenodo.810436
- García-Peñalvo, F. J. & Conde-González, M. Á. (2018). Buenas prácticas para visibilizar la producción científica. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://goo.gl/LiZXq8>. doi:10.5281/zenodo.1302364
- García-Peñalvo, F. J. & Conde-González, M. Á. (2019). Protocolo para visibilizar la producción científica en el ecosistema digital. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://bit.ly/2WXYCU1>. doi:10.5281/zenodo.3242759



Cita recomendada

García-Peñalvo, F. J. (2019). *Las dimensiones de la identidad digital de un investigador*. III Jornadas Investigación e Innovación Educativa (12 de diciembre de 2019, Albacete, España). Salamanca, España: Grupo GRIAL. Disponible en: <https://bit.ly/34clj10>. doi:10.5281/zenodo.3570884

Esta presentación está disponible en



<https://bit.ly/34clj10>

Las dimensiones de la identidad digital de un investigador

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca, Salamanca

fgarcia@usal.es

<https://twitter.com/frangp>

**III Jornadas
Investigación
e Innovación
Educativa**



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL